

做好“减震器”“稳定器”

“十四五”期间保险业保障能力不断增强

新华社北京8月11日电 保险,连接各行各业、关系国计民生,是促进经济发展、改善民生保障、助力共同富裕的有力手段。

2024年我国保险业原保险保费收入较2020年增长超25%,2025年6月末总资产产较2020年末增长68%。“十四五”期间,保险业风险保障能力与服务实体经济质效不断增强,经济“减震器”、社会“稳定器”功能凸显。

保障和改善民生能力加强

被诊断为心律失常性心脏病后,武汉市民卢先生的孩子进行了心脏移植手术,合计花费超36万元。

“医保报销了约13万元,余下的费用对我们仍是不小的负担。”卢先生说,幸好此前为孩子投保了多款商业医疗险产品。初期治疗结束后,卢先生向中国人寿提出理赔申请,一周后便获赠20.76万元。

这是保险为万千百姓提供保障的一个缩影。2024年,人身保险业赔付支出1.2万亿元,较2020年增长88.08%;财产保险业赔付支出1.1万亿元,较2020年增长57.14%。

“‘十四五’期间,保险业保障和改善民生的惠及面稳步扩大,服务能力不断提升,监管制度体系持续完善。”金融监管总局人身险司相关负责人介绍,保险业积极发展

商业保险年金、商业长期护理保险,优化新业态、新市民等保险保障供给,着力健全普惠保险体系,更好服务民生需求。

在防灾减损方面,保险业积极做好理赔工作,持续改进风险减量服务。2021年对河南等地强降雨赔付116亿元,2023年对京津冀等地强降雨赔付126亿元,2024年对湖北等地低温雨雪冰冻灾害、超强台风“摩羯”等赔付110亿元……

为更好应对重大灾害,自去年起,巨灾保险已实现我国常见自然灾害全覆盖和最低保障金额翻倍。目前已有20多个省份开展综合性巨灾保险试点。2024年,中国城乡居民住宅巨灾保险共同体为全国6439万户次居民提供了22.36万亿元巨灾风险保障。

服务实体经济质效提升

从国家重大战略、重点领域到薄弱环节,从实验室到田间地头,保险为实体经济的方方面面提供着风险保障。

湖南省永州市宁远县柏家坪镇油茶园里,郁郁葱葱的油茶树硕果累累。“我们为油茶园投保了平安产险在当地创新推出的油茶天气指数保险产品,今年2月遭遇低温天气后获赠,有效减少了损失。”湖南省康德佳林业科技有限责任公司负责人刘石峰说。

“扩面、增品、提标”是近年来我国财险发展的写照。金融监管总局财险司相关负

责人介绍,2021年到2024年,我国农险保费收入从976亿元增长到1483.7亿元,主粮作物保险保障水平和覆盖面不断提高,地方特色农险产品持续发展、稳步推广,农险数智化水平和投保理赔精准性不断提升。

当前,保险服务实体经济取得新成效。推进科技创新,中国集成电路共保体成立以来累计提供风险保障约4.2万亿元,2024年科技保险为科技创新活动提供保险保障约9万亿元;促进社会治理,环境污染责任保险已在31个省区市开展,新安责险实施办法覆盖至八大高危领域;稳定内外贸易,内贸险共保体组建,2020年以来中国出口信用保险公司承保金额超4.9万亿美元……

作为耐心资本,保险资金还发挥着长期投资优势。青岛胶州湾跨海大桥、新疆哈密光伏电站……近年来,越来越多大型工程 and 项目建设获得了保险资金支持。

“十四五”期间,保险业积极开展先进制造、科技创新、绿色低碳等领域投资。2020年末到今年一季度末,保险公司资金运用余额已从21.68万亿元增至34.93万亿元。

重点领域改革步履不停

上线仅6个多月就服务承保超88万辆新能源车、保额达8889.5亿元,助力解决高赔付风险新能源车投保难题……今年

1月“车险好投保”平台的上线运行,是对我国首个新能源车险指导意见的落实,也是我国车险综合改革不断深化的缩影。

车险综合改革实施至今,消费者年均保费2773元,较改革前下降21.2%;交强险保额由12.2万元提升到20万元,三责险平均保额达252万元,较改革前大幅提升。

“十四五”期间,在加强顶层设计、出台新“国十条”的基础上,保险业持续深化重点领域改革——

金融监管总局发文建立人身保险产品预定利率与市场利率挂钩及动态调整机制,推进人身保险业第四套经验生命表编制工作,引导行业提升产品定价精准性;强化“报行合一”要求,推动保险公司压降经营成本;落地人身保险个人营销体制改革方案;加快上海国际再保险中心建设,促进我国再保险市场高质量发展……

专家认为,一系列改革举措的落地,推动险企实现规范化运营、特色化经营和精细化管理,在提升行业竞争力与抗风险水平的同时,更好服务国家战略全局、提升社会治理效能、保障和改善民生。

金融监管总局相关负责人表示,下一步,将继续统筹做好防风险、强监管、促高质量发展各项工作,发挥保险业的经济“减震器”和社会“稳定器”功能,大力提升保险保障能力和服务水平,推进金融强国建设,服务中国式现代化大局。

前7个月我国汽车产销量 同比保持两位数增长

新华社北京8月11日电 中国汽车工业协会11日发布的数据显示,2025年1至7月,我国汽车产销量累计完成1823.5万辆和1826.9万辆,同比分别增长12.7%和12%,产销增速较1至6月分别扩大0.2个和0.6个百分点。

7月单月,汽车产销分别完成259.1万辆和259.3万辆,环比分别下降7.3%和10.7%,同比分别增长13.3%和14.7%。对此,中汽协会副秘书长陈士华分析称,7月,车市进入传统淡季,部分厂家安排年度设备检修,产销节奏有所放缓,环比呈现季节性回落。

新能源汽车产销延续快速增长态势。1至7月,新能源汽车产销累计完成823.2万辆和822万辆,同比分别增长39.2%和38.5%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的45%。

新能源汽车出口成为拉动汽车出口增长的动力。1至7月,汽车出口同比增长12.8%,其中,新能源汽车出口130.8万辆,同比增长84.6%。

“从行业市场环境看,以旧换新政策效果继续显现,行业综合整治‘内卷’工作取得积极进展,企业新车型持续投放,助力车市平稳运行,同比实现增长。”陈士华说。

美丽乡村“点绿成金” ——浙江乡村绿色实践观察

新华社杭州8月11日电 走进浙江省台州市仙居县林坑村,高大的古杨梅树为茶树遮阴保湿,林下漫步的土鸡啄食着害虫,土蜂穿梭山林授粉维持生物多样性……这个被联合国粮农组织认证为全球重要农业文化遗产的“梅—茶—鸡—蜂”四位一体山地农业系统,以生态循环的智慧,正让这个小山村的日子越过越甜。

“这里山好水好空气好,蜜蜂在山上采独特的百花蜜,百花蜜营养好、卖得起价格,我们老百姓收入也水涨船高。”林坑村养蜂户卢金富小心翼翼地割下新鲜的蜂蜜给大家品尝。

记者日前随“活力中国调研行”主题采访活动在浙江调研观察到,在之江大地的各个角落,越来越多的乡村通过挖掘“绿色财富”发展“美丽经济”,绿色发展带来的乡村蝶变正在各地同步上演。

来到丽水市青田县季宅乡的“兴林益农”共富工坊,正在加工脱模的山茶油手工皂吸引了大家的目光。一块小小的手工皂里,藏着哪些增收密码?

“我们将回收的咖啡渣融入皂液,既增强清洁力,又融合了青田侨乡咖啡文化。”季宅乡党委副书记、共富工坊主理人夏茂介绍,目前工坊已开发出山茶油手工皂职业技能认证项目,预计能带领更多村民实现在家门口就业。

有着“浙南油库”美誉的青田县油茶生产历史悠久,拥有30.67万亩油茶林,面积居浙江全省第一。然而,过去“山林碎片化、经营低效化”等问题曾制约着林业产业进一步发展。

近年来,青田以深化林业改革为引擎,通过多种探索实践,着力将沉睡的山林资源转化为强劲的共富动能。2024年,季宅乡创新采用“国企+强村公司+合作社+民企”联建联营机制,投资1500万元建成油茶共富工坊和共享林事服务中心。同时,工坊实施“保底收购+利润分成”模式,以确保农户利益最大化。

夏茂算了一笔账:首年运营成功产油12万斤,产值近1000万元,带动百余户农户人均增收1.2万元,村集体通过厂房租金、土地流转等方式增收近30万元。

随着产业链的进一步延伸,油茶果的价值也被“吃干榨净”:

果壳与兔粪发酵制成新型有机肥;山茶花、山茶叶资源实现定向收购;当地与科研院所合作开发化妆品基础油专利。

青田县林业局总工程师吴忠民表示,今年当地计划再建2000亩高标准油茶林,让绿色富民之路越走越宽。

近年来,浙江在持续推进“千万工程”过程中,涌现出万千美丽乡村。各地随之不断探索“绿水青山就是金山银山”转化路径,因地制宜创新和培育绿色发展新动能。

金华市武义县履坦镇坛头村位于武义江与白鹤溪交汇处。这个拥有约750年历史的古村落近年来以环境整治为契机,通过开展生态修复、盘活闲置资源等一系列措施,发展具有湿地特色的文旅产业。曾经的“烂河滩”,如今成了乡村湿地生态保护、文化赋能乡村旅游的样板。

走进村里修复后的明清建筑群,艺术气息扑面而来。几年前,坛头村从103户农户手中流转6000余平方米危旧民房,完成21幢古建的加固修缮,村集体引入田庐文创园、婺州窑展示馆、长淮诗社等文化业态。村里一座座老建筑变身成为各类艺术馆、博物馆。

朱志强民俗画馆记录着农耕习俗与乡愁记忆;中国当代诗人档案资料陈列馆里收藏着不少诗人在当地的诗歌创作;婺州窑展示馆陈列着精美瓷器,还能让游客参与体验拉坯等传统工艺。“坛头有很多古窑址,我祖上就是做陶瓷的。这里能闹中取静,专注创作。”国家级非物质文化遗产婺州窑陶瓷烧制技艺金华市级代表性传承人陈金生说。

坛头村党支部书记林卫良介绍,近年来精品民宿、诗社画馆、乡村书吧、农村电商、茶咖餐饮等文旅业态在坛头村蓬勃生长,年吸引游客20余万人次。

据统计,2017年至2024年,坛头村实现村年集体经济总收入由24万元增长至192万元,村民年人均可支配收入由1.3万元增长至3.5万元。

从“梅—茶—鸡—蜂”的生态循环,到油茶果的产业链延伸,再到古村落的传统文化传承,浙江乡村的绿色实践证明,当生态优势不断转化为经济优势,绿水青山就成了取之不尽的“绿色财富”。

暑期旅游热



进入暑期以来,各地迎来旅游高峰。上图为8月9日,山东乐陵影视城景区流光溢彩,游人如织(无人机照片)。右图为8月9日,大批游客在山东省威海市国际海水浴场戏水纳凉。



透视7月快递业发展: 规模稳步扩大 体验持续改善

新华社北京8月11日电 分拣机运转飞快,包裹被快速分装到配送袋……夏日,河北承德市双桥区水泉沟镇大沃铺村的韵达快递转运中心内一片热火朝天。据了解,今年双桥区日均处理快递约4.6万件,增量超380万件。

数据持续向好,展现了我国快递业欣欣向荣的发展态势。

8月11日,国家邮政局发布中国快递发展指数报告,经测算,7月中国快递发展指数为414.3,同比提升5.2%。其中,快递发展规模指数为570.5,同比提升12.1%。从分项指标看,预计7月快递业务量同比增长14.7%,快递业务收入同比增长接近8%。

以旧换新政策持续为快递市场带来增量。成都市民徐女士在电商平台的“国补”

专区以“以旧换新”的形式下单了一部手机,不到1小时,快递员上门为她完成换新业务。

“在家坐等快递小哥上门,现场验机过程透明,旧机回收款直接抵扣新机费用,太方便了!”徐女士说。

“此外,快递企业积极开展校园包裹寄递,深耕特色农产品、文旅特产等市场,满足消费者消暑家电快递需求,促进市场规模稳步扩大。”国家邮政局发展研究中心产业经济研究部副主任朱丽说,7月9日,今年快递业务量突破千亿件,比2024年提前35天,有力促进要素全国流动、支撑消费活力释放。

7月快递服务质量指数为566.5,同比提升0.3%。从分项指标看,快递服务公众满意度预计为85.2分,同比提升1.5分。

数据的提升,朱丽认为有三点原因:应急响应迅速有力。一些地方遭遇汛情,快递企业启动应急预案,调配资源支援受灾网点,迅速转移快递包裹,为用户提供改期派送、自提等多种服务选择,并开通专项售后通道,简化理赔流程。同时,快递企业积极参与救灾工作,承运、捐赠赈灾物资,为灾区百姓筑牢生活物资保障网。

产业协同广泛深入。借今年“苏超”“青岛啤酒节”“避暑旅游”等经济亮点,快递企业在城市核心景区、机场、交通枢纽、酒店等设立服务站点,提供行李寄递寄存和文创产品、地方特产、遗失物品寄递等便民服务,助力游客轻装出行。

城市配送创新高效。快递企业利用地铁闲时运能,在青岛探索“地铁站接驳跨海直达、末端无人车运送、航空轨道多式联

运、集货散货同线网双向运输”一体化物流新模式,大幅提高运输效率;与成都、郑州等地公交公司合作,在闲时运力复用、场站融合升级等方面开展深度合作,探索“公交+快递+生态”跨界融合新模式。

7月快递发展能力指数为220.7,同比提升1%。

在四川峨边县、辽宁法库县等地开展无人车进村运输;在山西寿阳县构建“智能无人车+智能灯条驿站”配送生态……快递企业持续丰富无人车服务场景,探索无人仓配、无人车长距离运输等服务,提升精准配送服务能力。

“7月,快递业保持良好运行,市场规模稳步扩大,服务体验持续改善,干线运能不断增强,进一步发挥对经济发展的带动作用。”朱丽说。

文明健康 有你有我

人人参与环境保护

天天享有健康生活

可回收物
Recyclable

有害垃圾
Hazardous Waste

厨余垃圾
Food Waste

其他垃圾
Residual Waste

江门市生态环境局
JIAOJIANG PUBLIC BUREAU OF ENVIRONMENTAL PROTECTION
江门日报社