

“破茧进化” 竞逐赛场

——北京机器人产业加速崛起

古今辉映的首都北京，两场世界级机器人盛会接连举办。

在北京经开区，8月8日至12日，1500多个机器人在世界机器人大会上各显神通，百余款新品发布。仅相隔一天，在国家速滑馆“冰丝带”，全球首个形机器人运动会14日晚拉开帷幕，来自16个国家的280支队伍，在比赛中一较高下。

破纪录的参展规模，争分夺秒的创新迭代，加速转化的落地应用……依靠中国强大的产业优势与深厚的创新土壤，北京机器人产业提早布局、稳扎稳打、快速崛起。机器人盛会背后，彰显北京机器人产业高质量发展的蓬勃态势。

北京人形机器人应用“破茧进化”

稳健地迈过碎石路、走过独木桥，跨过膝盖高的障碍物，通过旋转楼梯……16日下午，在国家速滑馆“冰丝带”内，伴随着“咔哒咔哒”的脚步声，一台人形机器人仅用时2分多钟，就完成了100米长的障碍赛，引发全场热烈的欢呼和掌声。

这是2025世界人形机器人运动会的一幕。在3天的赛程里，机器人足球5V5、机器人拳击赛、机器人田径赛……一项项创新赛事突破传统体育范畴，展现出科技与运动结合的全新火花。

就在几天前，于北京亦庄召开的2025世界机器人大会同样火爆。现场人头攒动，一台台人形机器人在拳击场上挥舞双拳，在流水线上分拣货物，它们从PPT、演示视频里走向现实，“摘掉”电缆线、安全绳，开始独立行走、展示才艺技能，成为可以走向市场的“硬通货”。

夏秋之交，两场机器人盛会让世界的眼光再度聚焦北京，人形机器人上演“加速进化”——从“好玩、好看”变得“实用、好用”。

世界人形机器人运动会主办方介绍，希望通过多种赛项，集中展示和检验机器人技术发展的最新成果，推动机器人机械结构、人工智能、传感等多学科技术进步，促进产品应用落地。

“从机器人马拉松赛到这次的机器人运动会，我们的‘天工’机器人实现了在比赛中

以稳定速度奔跑，通过摄像头等设备感知赛道白线，自主规划路线。”国家地方共建具身智能机器人创新中心总经理熊友军说。

“进化”背后，北京这座城市的机器人产业能见度越来越高。越来越多机器人不再是冰冷的机械，而是让城市生活更美好的推动力。

盛会之外，人们也能与机器人不时“邂逅”。推开机器人主题餐厅的大门，仿生人形机器人迎客；4000平方米的具身智能机器人4S店，汇聚全国40余家机器人企业的100余款机器人产品，提供销售、展示、维修等一站式解决方案。

如今的北京，正从“产业高地”迈向“人机协同全球样板”。

质、量“双升”加速“硬核突围”

北京市经信局局长姜广智在2025世界机器人大会上发布的数据显示，目前北京已培育机器人专精特新“小巨人”企业57家，集聚人形机器人整机单位30家，均居全国前列……

2024年，北京市机器人产业营业收入同比增长50%，产业发展居全国第一梯队；已支持形成12类200项机器人创新产品，高端产品体系基本形成……

产业发展质、量“双升”背后，振奋人心的底气从何而来？

——锚定关键科技，持续创新突破。

一位北京机器人企业的首席技术官坦言，10年前，精密减速器、高性能伺服驱动、智能控制器等机器人核心零部件严重依赖进口，想要造一台“不受制于人”的国产机器人，可谓天方夜谭。

北京市经信局智能装备处处长李野川说，立足科创资源集聚优势，北京深刻把握机器人发展未来趋势和重大机遇，持续瞄准关键共性技术、核心零部件突围奋进。

如今，大量“京研”机器人用上国产无框力矩电机、空心杯电机、行星滚柱丝杠等核心零部件，人形机器人也拥有了聪慧的“大脑”、敏捷的“小脑”和灵活的“肢体”。

——激发市场活力，产业有序推进。

机器人产业发展热潮，源于技术跃升，

更离不开政策与市场的“双向奔赴”。

记者了解到，在《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006—2020年）》《“十四五”机器人产业发展规划》等重要文件指引下，北京市于2019年起连续出台两轮三年行动计划，全力建设全球机器人技术创新源地、应用示范高地和高端产业的集聚区。

“政府‘有形的手’和市场‘无形的手’形成合力，强化了企业、机构的创新主体地位，带动产业链上下游企业配套发展，形成了大中小协同、上下游联动的良好生态。”熊友军说。

产业发展火热，企业端感受很深：“‘跑马’后的4月，订单‘爆了’，5月推进量产，6月实现‘跑通’，7月交付人形机器人105台创了纪录，8月的目标是200台！”这是北京企业松延动力分享的成绩单。

——真实场景规模开放，推动应用落地。

不少业内人员坦言，在产业发展中，比研发更难的是商业化落地。帮助企业“跑通”从“实验室明星”到赋能千行百业的发展路，北京下了“硬功夫”。

记者了解到，北京市实施“百种应用场景示范工程”，支持机器人在11个领域134个场景里首试首用。北京经开区发布“具身智能机器人十条”，开放近千个真实点位，发放数据券和打样券等，助力企业在真实场景中获取训练数据，这是企业迫切需要的“成长土壤”。

北京市政府参事室特约研究员李志起说，北京牵头举办人机共跑马拉松赛、世界人形机器人运动会等，是主动搭建平台，推动技术路线收敛，可以起到验证产品成熟度的“试金石”作用。这些机器人的“参赛经历”，将成为企业开拓市场的“关键经验”。

补短板、强合作打开发展新空间

中国电子学会理事长徐晓兰认为，人形机器人有望成为继计算机、智能手机、新能源汽车之后的又一颠覆性产品，在家政服务、生产制造、仓储物流、教育医疗等场景发挥重要作用。

面向未来，在AI大模型加持下，人形机器人开始读懂环境、自主决策交互，但要想更进一步，还需加力。比如，具身智能“大

脑”还不够聪明，“小脑”运控能力仍有短板，产业标准尚不统一，规模量产有待开发等。

解决这些难题，要继续保持定力、耐心和决心。今年全国两会上，政府工作报告明确将建立未来产业投入增长机制，培育包括具身智能在内的未来产业。

北京也发布了未来三年的“具身智能发展施工图”，提出将突破多模态融合感知技术、研发“大脑”大模型、提升“小脑”技能模型能力等关键技术。预期到2027年底，突破不少于100项关键技术，产出不少于10项国际领先的软硬件产品。

人形机器人的发展，也是全球共同机遇。花开满园才是春，北京坚持全球合作共赢、开放共享，为产业发展打开更广阔空间。

北京开门办会，2025世界机器人大会广邀海内外机构及专业人士参加，新加坡、东盟、尼泊尔、喀麦隆等团纷纷在京发布机器人应用场景和合作需求。

2025世界人形机器人运动会则吸引了来自美国、德国、巴西、日本、澳大利亚等16国的参赛队同场竞技，不少参赛队伍提前1个月就来到北京备赛。

“这次长途飞行不单是为了欣赏景点或品尝美食。”来自荷兰埃因霍温科技联队（TechUnited Eindhoven）的杰特·布鲁斯（Jette Bruurs）说，“中国人工智能产业发展全球瞩目，我们非常珍惜与中国选手竞技和交流的机会。”

不断吸引外来宾来华交流的同时，在京机器人企业也加速开放共享。北京人形机器人创新中心联合北京大学推出了大规模多构型智能机器人数据集等，累计下载超3.6万次；来自北京加速进化科技有限公司的T1机器人成为很多国际参赛队伍的“首选用机”……

美国自动化促进协会主席杰夫·布恩斯坦说，中国在机器人创新方面的快速推进值得借鉴，期待各国深化合作，携手共创未来。

姜广智表示，下一步北京将继续发挥超大城市场景丰富的优势，聚焦企业技术创新和产业应用需求，不断优化发展环境，推动机器人产业快速发展，打造全球机器人产业发展应用标杆城市。

（新华社社）

□国际观察

昂贵的跨大西洋贸易

随着美国政府经过调整的“对等关税”本月7日生效，不少欧洲企业不得不承担远超此前标准的关税税率。业内人士和专家纷纷表示，美国高关税将使欧洲企业损失出口收益，对欧洲各国经济民生造成负面影响。同时，美国进口商、经销商、零售商也需分摊关税成本，消费者最终将不得不面对商品涨价的现实。

大西洋贸易因为高关税变得昂贵，欧美都将为此付出代价。

价格不得不上涨

法国酿酒商克里斯蒂娜·塞维利亚坐拥有8公顷葡萄园，其营收的10%来自美国市场。面对美国高关税，塞维利亚诺焦虑不安。“我们明显感受到经济增长放缓和市场情绪趋于谨慎……很明显，来自美国的订单正在减少。”

法国香槟酒行业委员会的数据显示，2024年，美国是法国香槟酒第一大出口市场，约占销量的10%和销售额的14%。

法国葡萄酒与烈性酒出口商联合会主席加布里埃尔·皮卡尔近期在声明中表示，关税提高等因素将导致该行业在美国市场销售额减少四分之一，损失高达10亿欧元，并影响60万个直接或间接就业岗位。

受影响的不仅是酒类。分析人士指出，法国多个产业将受冲击，包括农业、制药、纺织、奢侈品、时尚配饰等。

在瑞士，美国制定39%的税率让不少人担忧。瑞士手表制造商百年灵首席执行官乔治·克恩说，如果高关税持续，公司只能提价，“不仅在美国，在世界其他地区也是如此”。家族制表商莫里斯·德·莫里亚克也表示，产品不得不涨价。

订单不得不暂停

因为美国加征关税，欧洲制造业面临沉重负担。德国宝马、梅赛德斯－奔驰、大众等主要车企近日公布财报显示，2025年上半年，利润普遍大幅下滑。多家企业明确指出，美国高关税政策是造成其财务承压的重要因素。

不仅出口遇阻，一些德国企业设在美国的工厂也面临经营困境。由于美国对钢铝产品的高关税，整车厂商利润空间进一步压缩。大众集团管理委员会主席奥博穆坦言，公司在美国的工厂面临的关税陡然升高，仅上半年，这一变化就给集团整体带来13亿欧元的成本负担。

瑞士注塑机制造商内茨塔格首席执行官伦佐·达瓦茨在接受媒体采访时说，企业的美国客户近日要求暂停已准备发货的订单，只因无法承担多付39%的关税费用。

最终伤害的是消费者

业内人士普遍认为，美国高关税不仅伤害欧洲生产商，更伤害美国消费者。

美国明尼苏达州明尼阿波利斯一家专营欧洲风味啤酒的酿酒厂总裁丹·贾斯滕森日前接受记者采访时说，面对高关税只能承担高成本并提高价格。

法国香槟酒行业委员会联合主席马克西姆·图巴尔也表示，美国本土的进口商、酒商和分销商都因高关税面临业务下滑，“美国经济将受到冲击”。

美国摩根大通资产管理全球市场战略分析师米拉·潘迪特表示，高关税带来的成本中有大约60%将转嫁给消费者。美国零售联合会主管政府关系的执行副总裁大卫·弗伦奇也表示，高关税由美国进口商承担，并最终转嫁给消费者。

安盛保险集团首席经济学家吉勒·莫埃克说，美国市场上玩具和家居用品几乎都是进口，需要购买这些商品的美国消费者几乎别无选择，只能承受高关税。

（新华社社）

关于珠三角环线高速公路(G94)江门段 棠下收费站实施封闭交通管制的通告

江公通〔2025〕60号

因银洲湖高速公路工程建设需要，拟对珠三角环线高速公路（G94）江门段（江肇高速公路）棠下收费站及其出入口匝道实施临时交通管制。现通告如下：

- 一、管制时间
2025年8月25日0时至12月31日24时，共计129天。
- 二、管制路段

珠三角环线高速公路（G94）江门段（江肇高速公路）棠下收费站及其出入口匝道实施封闭交通管制，禁止车辆通行。

- 三、绕行路线

棠下收费站实施封闭管控期间，过往车辆可绕行至江肇高速公路杜阮北收费站、江鹤高速公路（G2518）杜阮收费站或龙湾收费站、广中江高速公路（S47）沙富收费站再进入高速公路行驶。

请过往车辆驾驶员注意控制车速，谨慎驾驶，沿途遵照交通指示标识指引通行，服从现场公安交警、路政人员及工作人员的指挥。为避免拥堵，请关注江门交警微博、微信公众号和导航软件，查看实时路况信息，提前计划好行驶路线。因此造成的不便，敬请谅解。

江门市公安局 2025年8月18日

中国最北高寒高铁 开通运营十周年

运送旅客超1亿人次

记者从中国铁路哈尔滨局集团有限公司获悉，2025年8月17日，我国最北高寒高铁哈齐高铁开通运营十周年。十年来，哈齐高铁动车组累计安全运行超8189万公里，运送旅客突破1亿人次。

图为8月17日，一列动车组列车正行驶在哈齐高铁线上（无人机照片）。

新华社发



中央文明办 国家旅游局

文明旅游

每个人都是一道亮丽的风景线

