



中国空间站舱外航天服B 累计保障20次出舱任务 实现“4年20次”延寿目标

新华社北京8月18日电 神舟二十号乘组日前圆满完成第三次出舱活动。记者18日从中国航天员科研训练中心获悉,在这次任务中,航天员陈冬穿着的空间站舱外航天服B已累计保障20次出舱任务,成为中国空间站首套实现“4年20次”延寿目标的舱外航天服。

据中国航天员科研训练中心张万欣介绍,中国空间站舱外航天服B已

由11名航天员在8次载人飞行任务中接力使用,经动态精准评估其状态稳定良好,为航天员工程应用质效提升和空间站常态化出舱活动任务提供了坚实支撑。

舱外航天服是航天员在太空出舱活动过程中的核心装备,保障着航天员在舱外活动中的生命安全和高效作业。中国空间站舱外航天服是第二代“飞天”舱外航天服,按照设计标准,使用寿命为

“在轨贮存3年,其间出舱使用次数不小于15次”。

据介绍,中国空间站舱外航天服是我国首个在轨开展寿命评估并延寿使用的飞行产品。

7月15日,天舟九号向中国空间站送上新一批补给,其中包括两套第二代“飞天”舱外航天服。目前,这两套第二代“飞天”舱外航天服D、E已完成解包检测,状态良好。

经中央军委批准 《习近平论强军兴军(四)》印发全军

新华社北京8月18日电 为把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想不断引向深入,帮助全军官兵原原本本、全面系统学习领会习近平强军思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,强化维护核心、听从指挥的政治自觉、思想自觉、行动自觉,经中央军委批准,军委政治工作部组织编印《习近平论强军兴军(四)》,日前正式出版发行。

中央军委近日发出通知,对全军学

习使用作出部署,要求各级精心组织安排,把学习《习近平论强军兴军(四)》与学习《习近平论强军兴军(二)》、《习近平论强军兴军(三)》、《习近平强军思想学习纲要(2023年版)》等结合起来,持之以恒读原著、学原文、悟原理,注重联系新时代强军事业取得的历史性成就感悟真理力量和实践力量,更好掌握蕴含其中的道理学理哲理。党委理论

学习中心组学习、干部理论轮训、部队思想政治教育和院校政治理论教学,要把学习《习近平论强军兴军(四)》作为重要内容,列入学习计划,在学懂弄通做实上下功夫。要结合集中开展政治整训,在学悟思想中加强政治锻造、思想改造,进一步解决好理想信念、党性修养、官德人品等思想根源问题,坚决有力纯正政治生态,巩固人民军队纯洁光荣。领导干部要带头真学真懂真信真用,注重运用自身学习成果为官兵搞好宣讲辅导,各级政治工

作部门要加强对学习的指导和督促检查,广大理论工作者要加强体系化学理化研究,军队新闻媒体要加大宣传力度,生动反映部队学习贯彻成效,推动理论武装走深走实。要大力弘扬理论联系实际的学风,立牢以实际成效检验学习成果导向,切实把学习成效转化为奋力攻坚、奋斗强军的生动实践,全面提高履行新时代使命任务能力,以优异成绩迎接建军100周年。

中欧班列(深圳)开行5年 发运货物货值超30亿美元

新华社深圳8月18日电 8月18日,中欧班列(深圳)迎来开行5周年里程碑。随着一声汽笛响起,满载家用电器、电子产品等货物的中欧班列(深圳)从深圳国际综合物流枢纽中心驶出,前往俄罗斯。

记者从深圳市深国铁物流发展有限公司获悉,5年来,班列已累计从深圳国际综合物流枢纽中心开行878列,运输货物超8.5万标箱,货值突破30亿美元。

2020年8月18日,中欧班列(深圳)首趟列车“湾区号”鸣笛启程。这趟满载机械设备、电子产品的列车,跨越亚欧大陆,直抵德国杜伊斯堡。

5年来,中欧班列(深圳)的网络布局从最初的1条线路增加到27条线路,覆盖德国、捷克、意大利、俄罗斯等47个国家及地区,发运货物货值也连续5年增长。

为满足多元化的市场需求,班列运营平台不断探索试点,陆续开通了中老班列、中老泰专列等特色线路。

据悉,中欧班列(深圳)已累计服务企业超7000家,不断将粤港澳大湾区的家用电器、电子产品、家居用品、鞋类等商品运往班列沿线国家及地区,同时带回班列沿线国家及地区的优质产品,构建起双向贸易通道。

我市深化公共资源交易“深圳经验+江门实践”改革 让公共资源“全天候”在阳光下交易

党的二十届三中全会提出,建立健全统一规范、信息共享的招标投标和政府、事业单位、国有企业采购等公共资源交易平台体系,实现项目全流程公开管理。

近年来,我市坚持把学习借鉴深圳经验作为进一步全面深化改革的重要抓手,深化公共资源交易、国资国企等重点领域改革,强化“深圳经验+江门实践”应用,进一步破除体制壁垒,促进公共资源配置透明化、规范化,减少行政干预,降低制度性交易成本,进一步激发和释放市场活力。

近日,江门市会计核算中心、江门公共资源交易控股集团相继成立,标志着我市规则统一、公开透明、服务高效、监督规范、健康可持续发展的公共资源交易综合服务体系基本形成,让公共资源“全天候”在阳光下交易,有效防范和整治公共资源交易领域的过程腐败,持续营造市场化法治化国际化的一流营商环境。

江门日报记者 毕松杰

学习深圳经验改革公共资源交易

公共资源是人民的资产。相关交易既包括公共部门利用财政资金或专项资金对公共资源的购买,也包括公共部门通过法定程序向社会转让公共资源的使用权或者出让资产的行为。

2024年,全国公共采购总额高达45万亿元。公共资源交易作为构建全国统一大市场的重要一环,是推动要素高效流动、破除市场壁垒、优化资源配置的关键机制,对于高质量发展大局意义重大、影响深远。

2020年,深圳在全国率先完成市、区两级公共资源交易平台的整合,撤销14家事业单位,将原有公共资源交易业务纳入深圳交易集团,实现服务、管理、监督“三分离”,信息、业务和监管规则“三统一”。“五年来,深圳交易集团实现快速高质量发展,交易规模累计超8万亿元,为各类主体增收节支超4700亿元,助力营商环境持续优化。”深圳交易集团相关负责人说。

去年以来,我市成立了学习借鉴深圳经验办公室,围绕优化法治化营商环境等9个领域系统学习借鉴深圳综合改革试点经验,深化公共资源交易、国资国企等重点领域改革。

市委市政府主要领导主导研究公共资源交易改革,带头到深圳交流学习经验,在市委常委会会议上专题研究《改革工作方案》,加快组建交易集团等工作。成立由分管国资工作的市领导为组长的

江门市公共资源交易改革工作专班,多次带队拜访深圳交易集团,统筹协调全市公共资源交易改革工作。

“自去年起,围绕江门公共资源交易改革这一重要议题,我们开展了富有成效的互动交流,发现深圳的不少经验和做法在江门都有落地空间,比如建立全市统一的交易规则、服务标准等各类制度体系,持续优化公共资源交易市场化运作机制,不断提升企业化运作方式的服务质量等等,这些都助于进一步释放江门的交易效能。”深圳交易集团相关负责人表示。

我市是全国首个试点推进涵盖市、县两级的公共资源交易市场化改革的地级市。江门公共资源交易控股集团的成立,是深江两地以区域要素市场一体化探索,助力全国统一大市场建设的创新实践。“随着江门公共资源交易控股集团的成立,两地集团互动往来将更加便利,我们将通过分享深圳市场化平台建设的成熟经验和做法,加强两地要素市场专业化人才的互动交流,探索在产权交易、绿色交易、数据交易等多样化业务领域开展深度合作,支持江门加快建设全要素交易服务平台。”深圳交易集团相关负责人说。

展望未来,江门公共资源交易控股集团将持续深化深江联动,建立常态化合作机制。“我们将与深圳交易集团携手开展系统共建,打造统一的公共资源交易平台,实现交易流程的标准化和规范化,为企业提供高效、透明的交易服务。持续学习深圳在公共资源交易领域的先进经验,结合本地实际,优化交易流程和规则,减少因规则差异带来的交易成本、

提高交易效率。”江门公共资源交易控股集团相关负责人表示,江门将积极打造“深圳经验+江门实践”的改革样本,为粤港澳大湾区一体化高质量发展提供可复制、可推广的经验。

为各类市场主体提供交易服务

公共资源交易改革的核心目的在于构建形成规则统一、公开透明、服务高效、监督规范、健康可持续发展的公共资源交易综合服务体系。

过去,不同行业领域的公共资源交易业务独立运行,交易场所分散设立,存在行政资源浪费、市场主体负担加重、监管盲区多发等问题,不利于要素资源公开配置。如今,我市公共资源交易改革将原本分散在各部门、各层级的公共资源交易职能统一归集到市属国企平台,打通了土地、矿产、林权、碳排放、农村集体产权等要素跨区域流动的制度和规则。

作为全市公共资源交易平台运行服务机构,江门公共资源交易控股集团加挂“江门市公共资源交易中心”牌子,实行“一套人马,两块牌子”运作,并将市政府采购中心调整由江门公共资源交易控股集团管理,按市场规则开展专业化运营。

定位而言,江门公共资源交易控股集团是公益性、功能性与商业性相结合的市属一级平台,不仅将承接纳入江门市公共资源交易目录的各类公共资源交易业务以及其他需纳入政府监管的要素资源交易业务,切实做到应进必进、能进则进,实现“平台之外无交易”,还积极为市场化交易提供便利,发展代理、咨询、

股权交易等交易衍生服务。

改革前,江门的公共资源交易平台运转全靠财政兜底,预算刚性大、升级乏力。“江门公共资源交易控股集团成立后,公益类业务采取以事定费、政府购买服务的方式,财政按事项付费,成本清晰;市场化业务则按照市场化方式定价及运营,收益反哺平台升级。形成‘财政少补、企业多赚、系统自强’的良性循环,使公共资源交易真正实现从‘财政输血’到‘市场造血’的转变,实现造血式发展。”江门公共资源交易控股集团相关负责人表示。

江门公共资源交易控股集团“公私分明”的特性,将带动“降本增效”与“市场活力”的双赢。一方面,相较于分散的公共资源交易平台,统一平台在大数据、人工智能、区块链等先进技术应用方面更为成熟和充分,加上统一的交易规则和全流程电子化流程,制度性交易成本显著降低;另一方面,统一平台通过标准化流程、专业化服务,为大型产业集聚区、产业转移平台等战略项目提供从信息发布到合同见证的全链条支撑,使要素能够按照市场信号自由配置,高效落地。

公共资源配置的公平性公信力大幅提升

公共资源交易面广、投资密集,资源集中,各个业务主管部门过去既是市场的运作者,又是市场运作的监督者,既当“运动员”又做“裁判员”的角色安排,容易因权力过大而产生部门垄断,滋生腐败。

下转 A03 版

1—7月我市外贸 进出口值1139.7亿元 同比增长5.5%

江门日报讯(记者/凌雪敏 通讯员/江宣)记者昨日从江门海关获悉,今年1—7月江门市外贸进出口值为1139.7亿元,同比增长5.5%,增速高于全国、全省平均水平。其中,出口985.5亿元,增长9%,增速全省排名第4位;进口154.2亿元,下降12.2%。

一般贸易和加工贸易均保持增长。1—7月,江门市以一般贸易方式进出口903.5亿元,增长6.4%,占同期全市进出口总值的(下同)79.3%;加工贸易进出口232亿元,增长3.2%,占20.4%。

民营企业进出口快速增长。1—7月,江门市民营企业进出口663.8亿元,增长13.1%,占58.2%;外商投资企业进出口466亿元,下降2.9%,占40.9%;国家级专精特新企业进出口10.1亿元,增长75.6%。

对东盟出口增长较快。1—7月,江门市对东盟、东盟、中国香港等传统市场进出口分别为167.7亿元、155.6亿元、144.5亿元,分别增长8.1%、10.1%、9.2%。对拉美、非洲、中东17国等新兴市场进出口分别为140.3亿元、91.3亿元、90.4亿元,分

别增长6.1%、55.3%、21.2%。对共建“一带一路”国家进出口543.6亿元,增长14.3%,占47.7%;对RCEP其他成员国进出口247.9亿元,增长4.8%,占21.8%;对其他金砖国家进出口152.4亿元,增长8.2%,占13.4%。

出口规模前三商品均实现增长,摩托车增长逾5成。1—7月,江门市前五出口商品分别是家用电器(132.6亿元,增长3.7%)、摩托车(106.2亿元,增长53.5%)、通用机械设备(62.2亿元,增长13.6%)、纺织服装(53.5亿元,下降10.2%)、印刷电路(49.9亿元,增长5%)。上述商品出口合计占全市出口总值的41%。此外,出口船舶38.7亿元,增长40.9%;出口纸浆、纸及其制品26.8亿元,增长19.9%;出口摩托车零配件11.6亿元,增长50.6%。

1—7月,江门市前五进口商品分别是纸浆(26.3亿元,下降30.8%)、集成电路(17.5亿元,增长20.2%)、初级形状的塑料(14.3亿元,下降8.2%)、农产品(13亿元,增长0.1%)、煤炭(8亿元,下降26.7%)。

江门深挖文化资源,加强新时代家教家风建设 启超IP赋能侨都 涵养时代新风

>>>A02<<<

江门抢抓“大桥经济”机遇 推动文旅融合高质量发展 文旅产业向“新”而行

>>>A02<<<

110千伏朗边输变电工程投入运行 能充分满足蓬江产业转移工业园用电需求

江门日报讯(文/图 记者/张浩洋 通讯员/叶慧雯 陈慧如)记者昨日从南方电网广东江门供电局获悉,随着主变送电操作顺利完成,该局110千伏朗边输变电工程已于近日正式投入运行。工程新建2台63兆伏安主变,有效破解区域发展用电瓶颈,将为蓬江区产业集聚升级和经济高质量发展注入新动能。

110千伏朗边输变电工程位于蓬江区棠下镇,正是蓬江产业转移工业园蓬勃发展的腹地。随着“百千万工程”深入推进,该园区作为承接产业转移、发展县域经济的重要载体,吸引了一大批优质食品及高新技术企业加速集聚、投产达效,区域用电需求呈爆发式增长。原有供电线路负荷已趋于饱和,建设新变电站迫在眉睫。

为推动110千伏朗边输变电工程早落地、早见效,江门供电局主动融入“百千万工程”大局,组织蓬江供电局成立专

项工作专班,强化政企协同联动,在该工程规划初期即与地方政府紧密配合,科学论证、优化选址及线路路径,为工程顺利建设奠定了坚实基础。

江门供电局项目管理中心相关负责人何秉泽介绍,工程采用全户内GIS设备布局,大幅节省用地。作为江门地区首座应用“真石漆外立面”的变电站,其外观与周边环境浑然一体。设备选型上,项目率先试点小型化继电保护与自动化设备,有效提升了运维效率。

“工程投运后,能充分满足蓬江产业转移工业园当前及未来一段时期的用电需求,也缓解了周边现有变电站的供电压力,为落实‘百千万工程’、推动产业高质量发展提供了坚强的电力保障。”何秉泽说。

110千伏朗边输变电工程将为蓬江区产业集聚升级和经济高质量发展注入新动能。



“医”路有你 生生不息 ——致敬第八个中国医师节特辑

A04、T01-T08