

# 江门深挖文化资源,加强新时代家教家风建设 启超IP赋能侨都 涵养时代新风

□文/图 江门日报记者 黎禹君

今年暑假,“广东省家教家风实践基地”——梁启超故居纪念馆游人如织。在“一生家国梦 几代赤子情”家风专题展前,广州游客陈雪莉与十岁的儿子驻足良久,泛黄的家书与墙上醒目的“爱国十二德”无声诉说着历史。“梁氏子个个成才的故事令人震撼,这正是新时代家教家风建设的典范!”陈雪莉感慨道。

百年前梁启超“人生百年,立于幼学”的箴言,此刻正叩击着无数当代父母的心扉。历经百年岁月,村口的凌云塔依旧巍然,守望这片孕育了“中国家教第一人”梁启超的家沃土。他缔造“一门三院士,九子皆才俊”的教育奇迹,让“启超故里”成为侨乡江门闪亮的文化名片,更成为涵养新时代家教家风、淳化社风政风的宝贵精神源泉。

## 故居焕新 立体展陈活化启超家风

“这24年家乡变化实在太大。”故地重游的梁启超外孙女章安秋感慨万千。更让她动容的是当地对启超精神的守护与活化——经过系统性修缮,梁启超故居纪念馆焕然一新,形成故居(呈现梁氏家族脉络)、仁堂(聚焦客家风精髓)、旧乡府(展示教学历程)等七大主题展区,生动呈现一部立体的家风教科书。

江门市委、市政府高度重视启超文化遗产的保护与活化。时间拨回2022年,江门市与清华校友总会、清华大学建筑学院、建筑设计研究院、美术学院、国学研究院、校史馆、档案馆等开展合作,共同编制《茶坑村历史文化名村保护规划》《梁启超故居及周边环境风貌控制导则》《新会茶坑村建筑修缮改造与环境提升工程方案》,旨在系统保护与活化利用,对梁启超故居、纪念馆、旧乡府等建筑进行修缮及布展,携手加强启超故里建设。

市委书记陈岸明高度重视启超文化研究,弘扬与发展,专门成立活动筹备工作领导小组,并先后10余次到梁启超故居纪念馆实地调研考察,对提升展陈水平、打造“启超文化”品牌进行精心谋划和部署。市长吴晓晖多次到梁启超故居纪念馆考察,对进一步完善梁启超专题展陈提出具体指导意见。

2023年恰逢梁启超先生诞辰150周年,在市委、市政府谋划推动下,江门高水平举办了系列纪念活动,受到社会各界高度赞誉及



梁启超故居纪念馆内,“一生家国梦 几代赤子情”家风专题展吸引不少市民游客驻足观看。

梁启超后人的充分肯定。其中,首届“梁启超文化月”围绕“爱国、家风、强国”三大主题,精心策划了30余项内涵丰富、形式多样的文化活动,将启超家风IP转化为可感可学的教育资源推向深入。

“一门三院士,九子皆才俊”,梁启超家族是传承优良家教家风的绝佳典范。新会梁启超故居纪念馆馆长邓健冰介绍,在阵地升级改造的基础上,纪念馆在各级文明办和妇联指导下,持续活化传统文化、家教文化和理想信念教育。

一方面,深入盘活文化资源。与市内中小小学校建立常态化合作,组织青少年参观学习;持续举办启超家风“袋袋”传公益教育等活动;联合文旅部门策划全省书法大赛、全球楹联大赛、“梁启超在我心中”中学生演讲大赛等专题活动,以及家教家风志愿服务沙龙、讲座、研讨会等,让启超精神在互动体验中焕发新活力。

另一方面,着力讲好家风故事。组建由员工和志愿者构成的专业宣讲队伍,设立“启超家教·传优良家风”专题图片展,组织宣讲团深入学校、幼儿园进行专题宣讲,让启超家教理念“活”起来,“动”起来。同时,积极营造浓厚社会氛围,发放教育资料数10万份,将梁

启超的爱国思想与先进家教理念转化为新时代教育资源,播撒向更广阔的人群。

## 家风化雨 百年家风浸润千万户

周末的新会区家庭教育指导服务中心总是充满活力。启超家课堂上,家长们品读《饮冰室家书》,汲取“莫问收获,但问耕耘”的育人智慧;非遗工坊里,亲子家庭巧手制作新会葵扇,在指尖流泻间体悟匠心传承;不远处的“悦读馆”书声琅琅,齐诵“少年智则国智,少年强则国强”的铿锵名句。

类似这样将启超家教融入日常的教化场景,在江门城乡已是常态。市民周锋经常带孙子到东湖公园散步,园内55块镌刻着陈白沙、梁启超等先贤家训的文化展板与绿荫相映成趣,“孩子指着梁启超‘尽责尽力,就是第一等人物’那句话问我,这比干巴巴的说教管用多了!”

这些融入景观的公益广告,如同文明的种子悄然播撒。

绵绵用力,久久为功。近年来,江门各级文明办和妇联积极行动,深挖本地优秀家教家风资源,利用传统祠堂、名人故居和公园绿地,打造家风家训长廊、家庭文化主题公园,建设

家庭文明建设示范点和家教家风实践基地。

其中,以“启超家风”为特色品牌的打造尤为突出。江门深入发掘启超家教文化内涵,充分发挥梁启超故居作为“广东省家教家风实践基地”的辐射作用,举办了专题图片展、家庭文明墙征集、亲子诵读比赛、中小学生书信比赛、家风家训征集等系列主题活动,发布《梁启超家教家风故事》《恩州好家风》等读本,引导广大家庭传承启超优良家风,厚植家国情怀。

同时,江门充分发挥家庭教育讲师团作用,持续开展“学启超家教 传优良家风”百场巡讲活动。这让梁启超先生“爱国、敬业、自强”的良好家风和积极进取的精神,如和煦春风般吹进千家万户,融入日常教育实践,真正实现了百年家风的浸润与传承。

## 清风正气 家风廉韵滋养侨乡政风

优良家风是社会风气的基石,更是清廉政风的源头活水。在江门,对梁启超家教家风文化的挖掘与弘扬,正在有效延伸拓展至廉政建设领域,为涵养清正廉洁的政风注入源头活水。

在启超故里新会,结合深化纪律教育,新会区纪委监委创新方式方法,坚持正面引导与反面警示相结合。新会区纪委监委有关负责人介绍:“我们注重挖掘本地优秀传统文化中的廉洁基因,积极协调宣传、文旅等部门,将梁启超故居纪念馆有效转化为廉洁文化宣传的生动课堂。”

为此,新会区纪委监委深入梳理梁启超家书中的治家格言、廉洁故事及箴言警句,在梁启超故居纪念馆内巧妙融入廉洁文化元素,设立专门展示板块。同时,结合“梁启超文化月”等活动,深入开展“家风助廉”主题教育活动,生动讲述梁启超教育子女清白做人、勤俭持家、不谋私利的事迹——例如梁思成、林徽因夫妇拒绝高额设计费,坚持简朴生活等,引导党员干部及其家属从中汲取廉洁养分。

新会区廉政教育基地是这一理念的重要实践载体。基地图文并茂,既有本地区真实鲜活的案例警示,又有历史名人的廉洁故事感召,通过正反对比,发人深省。“参观后,我们进一步增强了廉洁自律意识,也激发了担当作为的动力……”一位刚参观完的党员干部深有感触地说。

梁启超先生的家教智慧,在新时代的启超故里,正通过家风涵养社风、社风促进政风、政风反哺家风的良性循环,持续赋能侨乡文明建设,让清风正气充盈侨乡。

# 江门抢抓“大桥经济”机遇,推动文旅融合高质量发展 文旅产业向“新”而行

进入暑假以来,位于新会双水镇龙脊村的巴厘高世界比亲子乐园人气火爆,游客络绎不绝。8年前,来自中国台湾的彭薇霖在此投资建设了江门巴厘高旅游综合体项目。如今,这座由旧砖厂和废弃烟窑改造而成的亲子乐园焕然一新,并配备了艺术馆、亲子酒店等完善设施,成为江门乡村文旅的一张闪亮名片。该项目自2023年10月开业以来,已累计接待游客超15万人次。

“从项目规划到落地运营,江门各级政府都提供了帮助,让我们真切感受到这里招商引资的温度与诚意。深中通道开通后,江门区位优势

势进一步提升,为项目带来源源不断的人气。”彭薇霖由衷点赞。

这正是江门推动文旅融合高质量发展的鲜活注脚。随着深中通道、黄茅海跨海通道建成通车,江门积极抢抓“大桥经济”窗口期、黄金期,文旅产业蓬勃发展,交出一份亮眼成绩单。2024年,江门文旅产业加快融合发展,成为全国12个“最具潜力文旅城市”之一。今年上半年,全市共接待游客1250.39万人次,旅游收入140.67亿元,同比分别增长17%和23.9%;全市文化、体育和娱乐业规模以上企业营业收入同比增长44.42%。

江门日报记者 李银换

## 全力打造世界级旅游目的地

8月5日至8日,由市文广旅体局与人民日报海外网联合主办的“我在中国的72小时·中外青年主题采访行”江门篇活动顺利开展。来自澳大利亚、丹麦、韩国、伊朗等国的青年博主深入江门,将江门这座“低调”的宝藏城市推向国际视野。

在中国侨都华侨博物馆,博主们不仅溯源五邑华侨华人的奋斗史,更在当晚的“博物馆之夜”中感受别样活力——乐队演奏、醒狮腾跃、街舞快闪等表演在展厅间穿插,传统与现代碰撞出独特魅力。“这个博物馆很有意思,五邑华侨的奋斗历史让人感动,唐人街的逼真场景更让人身临其境。”伊朗博主玛雅的感受,道出文化传承的生动力量。

近年来,中国侨都江门以“侨”为桥,加快华侨华人文化交流合作国家平台建设,推动文旅产业高质量发展。依托世界文化遗产、滨海、温泉、生态、美食五大优势,江门高水平推进“开平—台山”整县推进文旅融合发展试点,推动开平碉楼—赤坎古镇华侨文化旅游区创建世界级旅游景区。

作为文旅融合的重要抓手,2024年,“开平—台山”整县推进文旅融合发展试点入选广东省整县推进文旅融合发展首批试点。江门将县域优势农副产业与文旅特色相结合,积极培育文旅融合新业态。通过创新发展“体育+文旅”“研学+文旅”“银发+文旅”“康养+文旅”等新场景,不仅满足游客多层次多样性需求,更有力促进县域经济的发展。

在开平,充分展现“侨”的风韵,沿潭江打

造世遗风韵乡村振兴示范带,活化利用广东唯一的世界文化遗产“开平碉楼与村落”;在台山,着力做好“海”的文章,打造海上丝绸之路滨海风光带,串联川山群岛和那琴半岛等美丽海湾……江门加快推进文旅融合发展,融合乡村美学、生态美学、建筑美学,绘就了一幅美美与共的新画卷。

如今,开平碉楼文化旅游区已跻身国家5A级旅游景区,赤坎华侨古镇获评省级旅游度假区,启超故里·小鸟天堂等12个景区成功创建国家4A级景区。

## 龙头项目带动作用明显

暑期以来,赤坎华侨古镇凭借独特的文旅体验,成为众多游客出行清单上的必选项。为提升游客体验,赤坎华侨古镇暑期特别推出“赤坎好戏”主题活动,打造“文化演艺+生态降温+亲水娱乐”多维避暑模式。“每次来都有新发现!火秀升级了,新上的《直上云霄》《启航》表演特别精彩。”来自深圳的游客何小姐兴奋地说。

赤坎华侨古镇自2023年1月启动试运营,到2025年1月6日正式开业,两年多时间里,吸引700余万海内外游客纷至沓来,感受古今辉映、中西交融的独特风貌。如今的赤坎华侨古镇,持续提升运营水平,打造成集华侨文化、乡村振兴为一体的展示平台,成为广东乃至全国有重大影响力的文旅新地标,越来越多游客在此开启“江门三点三精彩之旅”,沉浸式体验侨乡文化的魅力。

以赤坎华侨古镇等重大文旅项目为龙头支撑,江门发挥其画龙点睛和引领集聚作用,带动全域旅游资源优化整合,让文旅产业既

见“星星”,又见“月亮”,形成美美与共、美美与共的全域旅游发展新格局。

在龙头项目带动下,江门民宿产业蓬勃发展,为乡村振兴注入新动能。江门鼓励和引导社会资本进入乡村酒店(民宿)领域,促进一批优质乡村酒店(民宿)项目落地。推进民宿产业与乡村旅游深度融合,积极打造具有鲜明地方特色的乡村民宿,为乡村振兴注入新动能。

2024年10月,台山泡步村荒废40年的华侨建筑翘庐,经精心修缮后以“翘庐1922”民宿重生。台山籍企业家林志成遵循“修旧如旧”原则重现历史风貌,并增设咖啡厅、茶馆等休闲空间,让民宿成为“住进文化里”的湾区会客厅。据统计,目前全市登记在册的精品民宿已达187家,其中8家人选首批广东省乡村民宿示范点,14家酒店(民宿)跻身广东省首批驿道乡村酒店。

以“新”为翼,江门持续打造消费新场景,激发文旅消费活力。大力培育“+旅游”新业态,深化文旅融合、农旅融合、工旅融合、康旅融合,同时积极推动文创产业发展,适应文旅消费新需求,拓展文旅消费新空间。

## 以三大差异化战略开拓市场

昔日粮仓,今日书店,乡村也有诗和远方。从开平塘口镇上空俯瞰,五座巨大的白色粮仓——先锋书店辨识度十足,与附近的百年碉楼群相映成趣,共同构成了一幅错落有致的乡村景观画卷。

当5座废弃粮仓变身“最美乡村书店”,当侨乡碉楼遇上当代艺术,侨都江门正用“差异化”的魔法,让文旅产业爆发惊人能量。

游客追求的是通过换一个空间来换一种心情,抓住差异化就抓住了文旅营销的“牛鼻子”。“不做第一,就做唯一。”江门深挖差异化竞争之道,以三大差异化战略积极打造产品、开拓市场,精准对接省内、国内、国际市场需求。

“城乡反差牌”:让乡村成为都市人的“精神解压舱”。“开平碉楼与村落”是世界文化遗产,打动游客的不仅仅是碉楼,还有周边的乡村美景。江门致力于将乡村建设成为农家人的安居之所、都市人的休闲小站,现代人的心灵家园、艺术家的创作天堂,广大侨胞留住乡愁的地方。

“气候反差牌”:从“山海联动”到“候鸟经济”。近年来,江门与贵州、成都等地开展“山海联动 贵客临门”“双都相约 川流不息”等活动,抓住地域差异化,把内地游客引入到海边;同时,突出气候差异化和独特的人文地理风貌,吸引东北地区的“候鸟团”来江门过冬。

“文化稀缺性牌”:用“世界遗产+侨乡IP”撬动市场。江门拥有“开平碉楼与村落”“侨批档案”两项世界遗产,独特的侨文化具有极高辨识度,通过“文化牌”讲好江门故事。

正如游客所言:“在碉楼旁读诗,在稻田边喝咖啡,这里不是景点,而是生活的另一种可能。”江门以差异化市场战略为笔,绘就一幅“处处是景、步步有情”的文旅画卷。

在“大桥经济”的历史机遇下,江门以侨为桥,文为脉,旅为媒,通过平台战略整合资源,产品战略打造精品,市场战略精准拓展这三大战略的协同发力,迈向世界级旅游目的地,让中国侨都的故事走向世界。



聚焦2025南国书香节江门分会场

## 原创都市童话《嘿,阿虎》亮相南国书香节江门分会场 “希望通过作品 展现江门的美好”

江门日报讯(记者/朱磊磊)8月17日下午,作家杨晓带着原创都市童话《嘿,阿虎》亮相南国书香节江门分会场——江门购书中心,并现场分享创作理念、人生故事,吸引了众多家长和孩子参与。

《嘿,阿虎》以虎纹猫阿虎为核心,构建了一个五彩斑斓的动物社会,故事里的角色既有动物的本能特性,又承载着人类复杂的情感,形成“儿童能共情,成人可深思”的立体叙事。

“这是一本写给孩子们的,告诉他们什么是成长和勇气,让他们读懂亲情和友情,去感受团聚和分离。”杨晓与现场观众分享创作心得,这部作品是他与两个儿子互动的结晶。杨晓利用“睡前手机写作”的碎片时间,创作出《嘿,阿虎》,其大儿子作为“第一读者”,为作品提供了宝贵的反馈,让故事更加贴近儿童心理。

记者了解到,得益于作者精心构建的故事背景,《嘿,阿虎》给人一种真实的感觉。杨晓将这个故事的设定在江门,五邑大学、东湖公园、逸家酒店、丰乐街……这些熟悉的地点带给读者一种亲近感。

“这本书的创作定位是‘侨都的都市童话’,我写作时把很多江门元素融入其中,计划在后续创作中逐步加入碉楼、小鸟天堂、白海豚等更多江门元素。”杨晓来自广西,已在江门定居多年,将江门视为“第二故乡”,“我希望通过作品展现江门的美好,让读者通过阅读丰富人生”。

今年11岁的徐婉淇两个月前就读完了《嘿,阿虎》,被该作品深深吸引。“这本书非常好看,每个角色都有自己的特点,阿虎与伙伴们的冒险故事十分精彩,我期待能尽快看到第二部,并在其中看到更多江门元素。”徐婉淇说。

## □相关新闻

## 激发阅读热情 推进全民阅读 残障人士阅读分享会在市图书馆举行

8月18日上午,南国书香节江门分会场活动之“书香江门 阅读有我”残障人士阅读分享会在江门市图书馆南楼休闲阅读连廊举行。

本次活动由江门市图书馆、江门市残疾人事业促进会联合主办,江门市盲人协会、蓬江区盲人协会、蓬江区聋人协会、蓬江区肢残人协会协办,吸引约50位残障人士参与。活动通过精心设计的多元环节,激发阅读热情,展现残障人士的艺术才华与积极风貌。

分享会在轻松的氛围中开启。“听歌猜歌名”“看图猜成语”等互动迅速点燃现场气氛。随后的阅读分享环节成为亮点,《万物都在爱着你》的阅读感悟,传递着生活哲思。诗歌朗诵《那是我的祖国》饱含深情,引人入胜。

活动巧妙融合知识性与趣味性,“名人知识抢答”“图书馆知识抢答”和“非遗知识知多少”环节激发求知热情;“听音乐猜乐器”和“诗词接龙”考验参与者的素养。此外,《疯狂动物城》的电影配音惟妙惟肖,赢得阵阵掌声。活动尾声,大家共同参观了“小林漫画展”,感受生活智慧。

市图书馆相关负责人表示,本次活动以阅读为桥、艺术为媒,生动诠释了“平等、共享、融合”理念,为推进我市全民阅读、建设更具包容性的书香侨都增添了亮色。(黎禹君 沈爱莲)



## 江门“市长杯”工业设计大赛 “侨都咖啡+”创新设计专项赛启动 面向全球征集参赛作品

江门日报讯(记者/陈敏锐)记者昨日从大赛组委会了解到,2025年江门“市长杯”工业设计大赛“侨都咖啡+”创新设计专项赛正式启动,面向全球征集参赛作品。

据介绍,本次大赛以“侨链世界·啡创未来”为主题,聚焦“咖啡器具、食品包装、消费场景、文化体验”四大维度,面向全球征集以咖啡为核心载体的全产业链创新设计作品,推动“咖啡+文化/科技/生活/环保”的跨界融合,打造具有国际影响力的设计创新平台。

全球工业设计师、设计团队、创意工作室、设计院校等;咖啡器具与食品包装相关领域的企业;品牌;所有具备相关设计能力与创意的个人和团队等均可参赛。

本次大赛分为产品创新(智能咖啡器具、环保可降解包装、咖啡渣再生制品、便携式咖啡设备)、空间体验(咖啡主题快闪店、侨乡文化咖啡馆、无人智能咖啡亭、社区共享咖啡空间)、品牌视觉(咖啡品牌IP及包装系统、侨都咖啡文化周边、可持续品牌形象设计)、服务设计(咖啡订阅服务、碳中和咖啡供应链、咖啡渣循环回收系统、文旅咖啡体验路线)、未来概念(太空咖啡设备、AI咖啡师交互系统、可食用咖啡包装等前瞻设计)等类别,覆盖了以咖啡为核心的全产业链,征集作品类别更多元,将打造一场集专业赛事、文化展陈、互动体验于一体的创新设计盛会。

大赛将设金奖1项、银奖5项、创新奖20项、新锐设计师奖10项、优秀组织奖5项。有意愿参赛的个人或团队均可登录大赛官网www.jm-ida.de-sign,在线填写参赛信息、作品信息,并按照规定上传作品资料。