

# 暑期高温“烤”出侨都咖啡香

## 隐匿小店藏妙趣 引来寻香满堂客

在中国侨都江门，咖啡早已融入城市的肌理，成为镌刻着侨乡记忆的文化符号。这个暑期，随着消费升温，江门咖啡店生意红火。记者近日走访看到，即便是工作日时段，市区不少特色咖啡小店依旧座无虚席，部分店铺日均能卖出150—200杯咖啡。

如今，咖啡店如雨春笋般在街头巷尾涌现，市场竞争日

趋激烈。江门这些特色咖啡小店虽然不像商业区的连锁咖啡店那样“光鲜”，却凭着贴近生活的烟火气也活得十分“滋润”。其中到底有何秘诀？为此，记者走访了多家特色咖啡小店，探寻侨都咖啡香里的城市故事。

文/江门日报记者 陈倩婷 图/江门日报记者 龚静 蔡少颖

### 我嘅生意经



“云渡咖啡”以法式自然风为设计基调，随便一拍，都是森系电影大片的感觉。



“黄家巷9号咖啡”店内展示了各种五邑文创产品。



不少机车爱好者在“MORKE摩可咖啡”与经典机车合影。



“源石咖啡”店内摆放了客人珍藏的手办，咖啡香里藏着童心与回忆。

## 江门市企业家工商管理研修班 开展《国学与管理》专题讲座 以中华优秀传统文化 赋能企业高质量发展



讲座现场。

江门日报讯（文/图 记者/陈倩婷）近日，江门市企业家工商管理研修班邀请清华大学领导力研究中心教授、北清经管学院国学中心副主任裴浩然开展《国学与管理》专题讲座。

裴浩然专注于将中华优秀传统文化与西方现代管理相结合，开创适合本土的中国式管理模式，研究领域集中在企业文化和人力资源管理，应用《易经》等传统文化精髓为中小企业家们提供商业管理的实

践方法。

课程中，裴浩然针对企业普遍面临的战略迷茫、团队内耗等痛点，通过具体案例展开深度剖析。他引用《易经》思想分析行业周期与企业发展逻辑，每个知识点都紧密贴合企业实际场景，实用性强。学员们认真聆听，积极互动，纷纷表示通过课程收获颇丰，对《易经》等传统文化有了新的认知，找到了中华优秀传统文化落地企业管理的清晰路径，助力企业稳健发展。

## 工商银行江门分行 举办留学规划与跨境金融 主题沙龙活动

为深化跨境金融服务品牌建设，助力江门地区留学家庭规划国际教育路径，近日，工商银行江门分行（以下简称“江门工行”）举办“悦留学，阅未来”留学规划与跨境金融主题沙龙活动。

江门工行立足江门侨乡特色，系统推介“工银侨汇”品牌及个人外币定期存款、外币理财、见证开户、“跨境支付通”等跨境金融服务，结合外汇政策解读与真实服务案例，帮助客户理解跨境金融服务内涵。活动现场还设置了答疑环节，有针对性地解答留学结售汇、外币定期、外币理财配置以及常用外汇政策等问题。

本次活动特邀全球教育资深

规划师从国际教育趋势切入，分析热门地区留学政策，并针对不同阶段学生提出升学路径建议，同步融入“留学资金储备”“学费分期支付”等金融解决方案，实现教育规划与金融服务无缝衔接。

江门工行相关负责人表示，未来将持续深化“金融+教育”组合拳服务，依托侨乡资源优势，打造更具温度的跨境金融服务品牌，为留学家庭提供一站式金融服务。

（陈倩婷）



中国工商银行

## 建设银行江门市分行 完善国债提醒兑付工作机制

今年以来，建设银行江门市分行积极落实国债提醒兑付工作。针对部分国债提醒兑付投资者因信息不对称、遗忘等原因，客户可能错过到期兑付重要时间节点的情况，该行完善国债提醒兑付工作机制，通过主动服务、精准触达，靠前一步为客户提供暖心服务。

今年3月，该行在梳理存量到期未兑付国债清单时，发现客户王女士有一笔金额为8万元、期限为3年期的凭证式国债已经到期，但未及时前来兑付。对此，该行运营主管立即启动提醒兑付服务预案。

据系统查询，王女士在该行系统内登记的手机号码非本人，该行工作人员通过其他留存信息展开多方联络。在取得联系后，得知王女士因忙于工作，早已忘记3年前购买的国债。对此，该行工作

人员为其耐心解释国债到期后银行将停止计息，逾期未兑付的本金和利息将不再产生额外收益，温馨提醒其尽快前来办理兑付。

几天后，王女士携带相关凭证和证件到该行办理兑付业务。该行工作人员耐心地向王女士讲解兑付流程，并协调网点开通兑付绿色通道。整个兑付过程高效且人性化，令王女士赞不绝口：“这种贴心的服务让我感到温暖，也增强了我投资国债的信心。”

接下来，该行将继续秉持“以客户为中心”的理念，持续完善国债到期提醒兑付机制，加强与客户的沟通，确保每一位客户都能及时享受到应有的权益，共同推动金融市场健康稳定发展。

（陈倩婷）



中国建设银行 China Construction Bank

## 广发银行江门分行 为客户筑起反诈安全防线

近日，广发银行江门分行成功识破一起网络诈骗案件，用专业能力为客户筑起一道反诈安全防线。

一名客户前往该行辖内网点办理业务时，工作人员发现该客户账户存在风险，根据规定，该行工作人员需对客户进行核查。当该工作人员询问款项来源时，客户表示是其侄儿冯某偿还的借款，但无法提供欠条或联系方式。该行工作人员察觉异常后，立即将情况上报反诈中心核实真实性。

随后，客户多次前往网点要求支取现金，声称只能提供侄儿冯某的联系方式，但无法提供家人的联系方式给网点工作人员做进一步核实。同时，该行工作人员在沟通过程中留意到客户经常避开工作人员视线与他人联系。

鉴于客户短时间内多次主动要求办理现金支取业务，与其年龄和日常习惯不符且行为存在异常，该行工作人员立即请求警方协助。

在该行与警方的共同劝说下，客户坦承是网络诈骗的受害者，损失金额达3万元。经核实，不法分子意图借用客户账户过渡资金，所谓的侄儿冯某通过微信联系，称只需客户将其转入款项再次转进另一个指定账户中，完成“追回资金”任务，便可协助追回客户曾遭受的电信诈骗损失。

本次及时成功拦截诈骗案，有效避免客户沦为不法分子的帮凶，充分体现了广发银行江门分行工作人员高度职业敏感性和专业判断能力。从发现异常到快速响应，再到果断采取措施，每一个环节都彰显了该行“金融为民”的宗旨。未来，该行将继续以专业高效的金融服务，为客户筑起安全防线，守护好每一位客户的“钱袋子”。

（傅雅蓉）



广发银行 CGB

在城市的喧嚣中，总有一些角落宛如隐匿的瑰宝，等待着有心人去发现。藏身于蓬江区丰乐公园旁的“云渡咖啡”，便是这样一处静谧之地，在炎热的天气里，成为人们避暑与心灵治愈的理想之选。

这家店的主人是一对“90后”夫妻——杨家俊和陈艳玲。2014年初到江门，他们就被这里的人文气息所吸引——人们待人友善，追求品质生活，咖啡文化氛围浓厚。2018年，他们决定定居江门，在恩平开了第一家咖啡店，从此开启了与江门的咖啡缘分。

今年3月，杨家俊看中丰乐公园的环境，决意租下公园管理办公楼，打造出这家“云渡咖啡”。店内以法式自然风为设计基调，每一扇窗都宛如被精心雕琢的画框——阳光和绿意从窗外蔓延进来，用手机随便一拍，都是森系电影大片的感觉。往远望去，街区的繁华与大自然的静谧在此交会，让人恍若置身“第三空间”。这时，点上一杯冰咖啡，欣赏窗外景色无疑是暑假最惬意的打开方式。

店内每期更新供应二三十种来自不同国家的咖啡豆，自家烘焙锁住独特风味。夏日特调中，“牛柳的苹果”“半醒”等爆款，用冷萃咖啡搭配鲜果汁和玫瑰、枸杞等食材，让自然风味融入味蕾。值得一提的是，店里不设外卖，“现做的咖啡才有灵魂，希望大家坐下来慢慢感受。”陈艳玲说。

面对激烈的市场竞争，杨家俊和陈艳玲拒绝用噱头吸引流量。在杨家俊看来，一家店的生命力，不在一时热度，而在能否成为社区生态中自然生长的一部分。“我希望将这里打造成为‘城市会客厅’，让市民能在绿色自然的环境中，休息、工作、交流和娱乐，尽情享受健康生活的美好。”他们计划，今年秋天在公园举办小型市集，让更多人透过咖啡读懂江门的侨乡风情与生活之美。

### 记者手记

#### 咖啡店 不止于咖啡

当连锁咖啡品牌以成熟模式覆盖大众需求时，街头巷尾的特色咖啡店也凭借独特优势在市场中占据一席之地。这些小店“生存密码”，或许正藏于对“咖啡”二字的重新定义里。当连锁品牌比拼标准化与流量，用快消逻辑占据市场时，这些小店却另辟蹊径，它们不再将咖啡视为单纯的饮品，而是作为连接人与空间、文化与生活的媒介。它们的共性在于：不追逐短期的流量泡沫，而是深耕“咖啡+”。“咖啡+文化”“咖啡+社群”“咖啡+生活”“咖啡+自然”……多元融合将自身经营嵌入城市肌理与消费需求中，这种扎根本土的经营模式，或许正是小而美咖啡店能在竞争中站稳脚跟的核心关键。



### 「MORKE摩可咖啡」在咖啡醇香中邂逅工业美学

在江门蓬江，一家名为“MORKE摩可咖啡”的机车主题咖啡厅正成为年轻人打卡的新宠。这里不仅是咖啡爱好者的休憩地，更是机车文化的集结地，将速度与静谧奇妙融合。

“MORKE摩可咖啡”主理人徐翔来自湖南。他热爱着机车文化，并在中山深耕机车4S店服务，经过多年沉淀和积累，萌生了很多“机车+”的想法。在接触到江门“咖啡之都”和“机车之城”两张名片后，打造机车主题咖啡厅的想法，犹如一颗种子，在徐翔的心底不断生长。为了让这个想法落地，他连续三个月在中山与江门之间往返，行驶里程近三千多公里，累计投入超100万元，打造了“MORKE摩可咖啡”。

对机车爱好者而言，“MORKE摩可咖啡”是真正的“机车之家”。从买车、卖车，到维修保养、道路救援，再到装备周边，一条龙服务覆盖骑行全场景。而对咖啡来说，店内错落陈列的收藏款、经典款机车堪称“机车博物馆”，罕见车型随手一拍便是朋友圈焦点。炎热的天气里，在店内点一杯海盐系列饮品，看车友间分享机车文化，或是与经典机车合影，既能感受速度与激情，又能享受片刻宁静，多元体验让人沉浸其中。

徐翔将“机车+”理念深植于空间，每周五、周六晚定期举行室内音乐会，还常与汽车、摩托车品牌联合举办车友会、试驾会，让这里成为文化交流平台。谈及行业内卷，徐翔说：“恶性竞争不利于行业发展，每一家店都应该有自己的特色，这样才能百花齐放。”作为江门首家机车主题咖啡厅，“MORKE摩可咖啡”以差异化构建壁垒，在咖啡与机车的跨界融合中，走出一条破局之路。

### 「黄家巷9号咖啡」让咖啡店成为承载文化的「鲜活空间」

江门是中国著名侨都，也是著名的建筑之乡，保存着众多历史悠久的老侨屋、老建筑。近年来，有不少咖啡店开进了独具韵味的老屋里，将咖啡与非遗相结合，赋予了咖啡新的价值与内涵，受到了消费者的喜爱。

位于江门老城区的“黄家巷9号咖啡”，保留了老屋原貌，将历史转化为可触摸的咖啡店。店内摆满了不少老物件，充满年代感的木门、斑驳的雕花木柜，还有竹椅、木桌、篾箕等。雕花木柜上展示了各种五邑文创产品，如明信片、玻璃杯、冰箱贴等，墙上还挂了传统的鱼灯，让室内复古雅致气息更浓厚。

据介绍，这座老房子是道光二十三年紫坭乡民黄先生中举后获赠的“瘦屋”。民间有传说，黄乡人梦见金龙而中举，紫坭乡民因此做了紫坭蛟龙，从此当地就有了舞龙的习俗。为了让前来品咖啡的客人，更加了解黄家巷人的故事和当地的文化特色，“黄家巷9号咖啡”主理人基妈还设计了宣传海报，张贴在咖啡店门口。

如今，每逢节假日，这里都吸引着众多游客。炎热的天气里，冰柠椰青爽、荔枝冰啡、青橘乌龙茶等清凉饮品成了店里爆款，清甜果香中和了咖啡的醇厚，搭配每日现烤的抹茶蛋糕，是咖啡爱好者的消暑首选。

除了咖啡美食，店里的经营模式也颇具特色。基妈联合非遗艺人开设葵扇、绒花体验课，还不时举办音乐会等文化活动。这些活动的点滴趣事，都会被分享到社群和小红书上，既让非遗在互动中得到传承，也为小店悄然引来不少同频的客人。

“咖啡店绝不仅仅是卖咖啡的地方，它更应该成为一个有温度的文化承载空间。”在基妈看来，咖啡店要更走得更远，需要能让每个走进来的人都感受到一种精神的归属感——在这里，能看到思想碰撞的火花，能看见文化交融的风景。