

专家学者为江门申报国家历史文化名城“把脉开方”

江门日报讯（记者/蔡昭璐）昨日，由市申报国家历史文化名城联席会议办公室、市住房城乡建设局主办，建行江门市分行冠名的“建续文脉·行以致远”江门市城乡历史文化保护传承暨历史文化名城申报与创新融合发展大会召开，多位国内权威专家学者围绕保护策略与实践、江门特色价值挖掘等核心议题展开深度研讨，为江门申报国家历史文化名城“把脉开方”。省住房城乡建设厅党组成员、副厅长杨清淦，副市长林健生出席。

近年来，江门以申报国家历史文化名城为目标，先后出台系列政策法规，投资近60亿元改造赤坎华侨古镇，创新设立长堤历史文化街区保护慈善基金，围绕“江门三点三精彩之旅”发展“非遗+旅游”“侨批+文创”等融合业态，带动侨乡文化IP“出圈”“出彩”。

杨清淦对江门的工作成效给予肯定，并提出四点期望：一是深挖历史文化特色，系统梳理不同时期地域文化，打造“我有他无”的独特历史文化品牌；二是做实基础工作，谋划新增一批历史文化保护项目；三是锚定申报目标，力争1年内创成省级、3年内创成国家级历史文化名城；四是探索传承利用新路径，统筹保护与发展，为全省乃至全国提供更多江门样本。

林健生表示，江门将以此次大会为契机，进一步增强责任感和紧迫感，以更精准的策略推进历史文化保护，加快历史文化名城申报步伐，让千年侨乡的文化基因在新时代持续焕发生机。

声音

华南理工大学建筑学院教授吴庆洲：江门拥有四大关键优势

“从历史底蕴、文化特色到资源禀赋，江门完全具备成为国家历史文化名城的条件！”作为长期关注江门文化遗产的学者，华南理工大学建筑学院教授吴庆洲认为，江门申报国家历史文化名城的核心底气源于其“中国侨都”的独特身份，拥有四大关键优势。

其一，江门是中国唯一拥有两项与华侨相关的世界文化遗产的城市。以开平碉楼与村落为例，其保存完好的1800多座碉楼堪称“中西建筑艺术融合的活化石”，具有突出的历史文化价值、建筑艺术价值、社会价值及科学价值。

其二，江门近代骑楼建筑在四大侨乡中独树一帜。广东全境现存骑楼总计4984栋，江门占2236栋，占比达44.9%，总数量全省第一。吴庆洲特别提及蓬江区长堤历史

文化街区的堤中路骑楼，不仅建筑本体保存完整，连当年商号的老招牌都清晰留存，这种“活态”的风貌传承，在四大侨乡（江门、潮汕、泉州、梅州）中独树一帜。

其三，江门名人辈出，人文底蕴深厚。江门历史上涌现出陈白沙、梁启超、陈垣、梁思成、冯如、戴爱莲、红线女等一大批大师级人物，在文化、学术、科技、艺术等领域成就显著，深刻影响了国家与民族的发展进程，构成了城市厚重的人文底色。

其四，历史贡献卓著。在百年历史长河中，江门籍侨胞始终与国家命运紧密相连，为中国革命、世界反法西斯战争以及中华民族伟大复兴作出了卓越贡献，涌现出司徒美堂、郑潮炯等一批爱国典型人物。（蔡昭璐）

五邑大学教授、原副校长张国雄：江门的侨乡身份自带“差异化标签”

在深耕侨乡研究数十年的五邑大学教授、原副校长张国雄看来，江门的侨乡身份自带“差异化标签”。作为中国四大著名侨乡之一，江门属广府文化区，逾530万名五邑籍港澳同胞和海外侨胞遍布世界140多个国家和地区，是美国、加拿大、古巴、委内瑞拉等美洲国家及澳大利亚、新西兰等大洋洲国家华侨华人的重要来源地。在“下南洋、闯金山”的移民史中，相较于其他多“下南洋”的侨乡，五邑侨乡“闯金山”的经历尤为突出。

追溯侨乡形成脉络，张国雄指出，华侨自唐朝便开始大量外迁，但侨乡的真正形成始于清朝同治年间。这种变化不仅体现在物质层面，更深入行为观念，如民众改穿西装、食用西餐、简化传统礼仪等，展现出全球化特征，也让五邑侨乡与传统乡村形成本质区别。

值得关注的是，五邑侨乡

的文化受欧美工业文明影响深远，这与其他三大侨乡更多接受东南亚农耕文化不同。张国雄表示，目前仅五邑侨乡有文献明确记载侨乡变化的具体时段，其他侨乡文献多使用“晚清时期”等模糊表述，这种差异也印证了五邑侨乡在中外文化碰撞中更早发生变革，因此被誉为“中国第一侨乡”。

谈及江门城市的崛起，张国雄将其与侨乡网络的发展紧密关联。随着侨乡物流、人流、资金流不断汇聚，台山、开平、新会、鹤山沙坪等地逐渐形成分散的侨乡节点，区域亟须培育中心城市。原为新会下辖的江门，凭借西江流域的地理优势、交通潜力及商贸基础，成为这一角色的承载者。江门的发展是侨乡寻找中心城市的结果，国家治理与侨的力量共同推动江门崛起，其“为侨服务”的城市属性鲜明。（蔡昭璐）

精准解码产业需求 强力黏合创新要素

——2025年江门“市长杯”工业设计大赛专项赛变革背后的产业进化密码



江门日报记者 陈敏锐

从专项赛设置看政策风向与产业焦点

对专项赛设置的观察，可以帮助我们更好地了解政策风向与产业焦点。

本届大赛的专项赛摆脱了过往相对宽泛的题材设置形式，精准锚定“人工智能+”“适老化设计”“侨乡文创+”“百千万工程设计”及“侨都咖啡+”“创新设计”三大靶心，其后更延伸至卫浴、家具等优势产业集群。

这一变革绝非偶然的题材选择，而是对江门乃至国家层面宏观战略的敏锐呼应与深度嵌合。

今年年初，市委十四届八次全会分析研判形势，对2025年工作进行了全面部署。其中，“持续用力推进‘百千万工程’”“全面发力做强生产性服务业，着力提升‘江门制造’竞争力”“完善重点产业链工业设计体系”“实施‘人工智能+’行动计划”及“大力发展银发经济”等工作部署，在专项赛主题中得到了具体而生动的映射和体现。

尤其是“人工智能+”适老化设计专项赛，直指老龄化社会背景下银发经济的广阔蓝海与迫切需求，巧妙地将技术赋能与人文关怀熔于一炉，探索工业设计在破解社会难题上的锋锐刀口。

而“侨乡文创+”百千万工程设计专项赛则试图以设计为媒介，将江门深厚的侨

乡文化底蕴转化为驱动区域协调发展的美学资本与品牌价值，使工业设计跃出产品外观的浅滩，游向产业价值重塑与文化自信锻造的深水区。

然而，专项赛的“聚焦”更具深层含义，在于其对江门本土产业“特质”与“痛点”的精准号脉和快速介入。

以“侨都咖啡+”创新设计专项赛为例：江门作为全国重要的咖啡烘焙产品出口基地和世界领先的咖啡器具生产基地之一，咖啡豆烘焙量居全国前列，逐渐形成了布局完整、发展成熟的咖啡产业链及相关配套产业。但却长期蛰伏于价值链的底端，扮演着“为他人作嫁衣”的默默无闻者角色。大赛设置此专项赛，其锐利目光直指产业瓶颈，即通过设计赋能，全面提升咖啡器具、包装、品牌体验乃至消费场景的创新层次，竭力推动江门咖啡产业从原材料供应和代工生产的旧模式，向品牌化、高附加值的新阶段蜕变。

同样，后续推出的卫浴、家具等专项赛，均直面江门这些传统优势产业在转型升级中遭遇的工业设计短板，旨在借助大赛平台集聚创新智慧，注入颠覆性设计理念，助其撕下“代工”与“同质化”的陈旧标签，重塑“江门制造”的核心竞争力。这种与地方产业筋骨相连、息息相关的赛题设置，清晰昭示大赛使命已从“悬浮的展示”彻底转向“深度的赋能”。

建立促进跨域合作的常态化耦合机制

大赛的创新远不止于命题艺术，更体现于其充当“超级连接器”与“生态构建者”的角色升华。

本次大赛启动仪式上举办的“湾区设计×江门制造”对接活动，堪称神来之笔。它主动引入深圳、佛山、广州等设计高地的前沿力量，与“江门制造”面对面对接。这绝非满足于一场热闹的思想集市，其深意在于建立一个打破地域壁垒、促进跨域合作的常态化耦合机制。此举直面江门本土设计资源相对薄弱的现实困境，以“他山之石”激活“江门制造”一池春水，推动设计成果跨越“图纸”到“货架”之间的“死亡峡谷”，加速实现产业化落地。

与此同时，为了更好地深入产业集群、链接地方制造业，今年大赛创新性地在各县（市、区）设立大赛通讯员，通讯员可以第一时间把挖掘到的好设计好产品报送到大赛执行委员会，每个通讯员可以直推5个作品进入复赛评审。这也是一项极具现实智慧的机制创新，如同将大赛的神经末梢深植县域经济的毛细血管，确保能第一时间挖掘散落于基层的“隐形冠军”与创新火种，并赋予其直通复赛的“绿色通道”，不仅提升了大赛的覆盖广度与征集效率，更在深层次上传递出大赛运营理念的根本转

变：从等待参赛者上门的被动姿态，进化为主动下沉、贴身服务的积极姿态，旨在真正实现“深入产业集群、链接地方制造业”的郑重承诺。

市委、市政府历来高度重视工业设计工作。自2012年起，每年举办一届的“市长杯”工业设计大赛已成为推动我市工业设计发展，展示“江门制造”“江门创造”的重要平台。据统计，近年来大赛每年征集作品超2000件，每年向“省长杯”“越来越好”等工业设计大赛推送作品超300件，每年至少有5件作品参评德国红点工业设计奖、IF产品设计奖等国际权威奖项。

纵观本届大赛专项赛的设置变化与机制创新，其背后涌动的是江门对工业设计认知的跃迁：设计不再是产品的美丽外衣，而是驱动产业进阶的战略核心要素；大赛也不再是孤立的竞赛活动，而是聚合创新资源、服务区域战略、催化产业变革的关键基础设施。它精准回应了“百千万工程”对县域产业升级的急切呼唤，承载了“人工智能+”赋能传统制造的厚重期望，更直面了银发经济等新兴领域的需求蓝海。

当设计的智慧深度穿透制造的肌理，当创新的要素无障碍流通于湾区血脉，侨乡大地上的这场“设计革命”，书写的不仅是产品的进化史，更是一个城市面向未来的产业进化密码与生存哲学。

U21男排世锦赛：中国队迎来三连胜，提前晋级16强

江门日报讯（记者/朱磊磊）8月23日，2025年世界U21男子排球锦标赛进入第三个比赛日的争夺，在江门体育中心体育馆共进行了12场激烈比拼，其中，中国队迎来小组赛第三个对手泰国队。最终，中国队轻取泰国队获得三连胜，提前两轮晋级16强。

比赛当天，不少市民涌入赛场，沉浸式

感受激烈的比赛氛围，为运动员们加油呐喊。每当精彩的扣杀、精准的拦网出现，现场观众的欢呼与掌声都会如潮水般响起。

此役第一局中国队就占据主动，在发球、扣球和拦网环节全面占优，并以25:18先拔头筹。第二局中国队延续良好状态，队员们配合默契，频频得分，以25:17再胜一局。第三局中国队同样一直比分领先，中局

阶段泰国队突然发力，一度将分差缩小至2分。关键时刻，中国队再次展现出强大韧劲，逐步扩大领先优势，最终以25:19锁定胜局，以大比分3:0战胜泰国队，迎来三连胜，继续保持不败。

本场比赛，中国队队员李海得到了全场最高分16分，他在赛后表示，这是一场属于全队的胜利，大家场上积极拼搏，共同拿

下了三连胜。“能在这里比赛令人兴奋，江门这边的比赛氛围很好，在场上能听到大家为我们打气加油，让我们在比赛中感到非常激动和兴奋，感谢球迷们的加油。”李海说。

凭借接连战胜土耳其队、摩洛哥队、泰国队取得的三连胜战绩，中国队提前两轮从A组出线，晋级16强。8月25日，中国队将对阵同组实力强劲的美国队。

江门开展生态环保墙绘活动 绿色家园跃然“墙”上

江门日报讯（文/图 记者/朱磊磊 通讯员/江晓峰）近日，“美丽广东 志愿有我”2025年广东省社区环保志愿服务月活动走进蓬江区环市街道丽苑社区，一众环保志愿者携手10组亲子家庭，共同拿起画笔描绘绿色家园，让社区老旧墙体焕新颜。

本次活动由省环境保护宣传教育中心、市生态环境局联合主办，市生态环境局蓬江分局、环市街道丽苑社区协办，蓬江区绿岛志愿服务发展中心承办。活动以艺术赋能环保理念传播，生动展现了江门环保志愿者的热情与担当。

活动伊始，环保墙绘导师首先向大家介绍了活动的注意事项，并以一场别开生面的环保知识有奖问答迅速点燃了参与者的热情，在轻松互动中将低碳生活理念深植人心。

随后，志愿者与亲子家庭围绕“绿水青

山就是金山银山”的主题，在专业画师勾勒的框架上，共同执笔描绘心中的美丽家园图景。城市剪影与绿意盎然的公园跃然“墙”上，骑行、浇树等环保行动的生动场景，无声诉说着人与自然和谐共生的美好愿景，亲子协作的温馨画面成为社区最动人的风景。

活动中，另外一组志愿者在宣传摊位上为社区居民开展环保知识和防蚊灭蚊科普宣传，共同助力美丽社区建设。

活动尾声，大家用剩余的环保颜料，在墙绘中央象征生命与希望的葱郁大树上郑重按下自己的彩色手印。这一枚枚鲜活的树印，如一片片生机勃勃的树叶，不仅为画作增添了童趣与温度，更深刻寓意着美好社区的构建离不开每一位居民的参与和守护。

图说
我们的
价值观

共产党好
百姓乐

富强
民主
文明
和谐
自由
平等
公正
法治
爱国
敬业
诚信
友善

幸福人家

广东龙门梁彩欢作

中宣部宣教局 中国文明网