

释放体育消费潜力 助力经济社会发展

——专家谈体育产业高质量发展

新华社北京8月24日电 近日，国务院常务会议就释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见进行研究。会议指出，发展体育产业和体育消费是落实扩大内需战略的重要内容。

专家表示，体育消费作为重要的改善型消费，在落实促消费、扩大内需战略中的重要性日益凸显。体育产业正成为国民经济中最具活力的领域之一。落实此次会议精神，必将进一步激发体育消费潜力，让体育产业高质量发展为经济社会发展注入强劲动能。

体育消费潜力巨大

自2014年国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》发布以来，我国体育产业整体呈现快速增长态势。“十三五”期间的前四年，体育产业增加值复合年均实际增速达到了16.5%，展现出惊人的爆发力。

近五年来，体育产业总规模年均增速超10%。各地各类体育赛事活动遍地开花，城乡居民体育消费需求旺盛，出现了如“村超”“苏超”接续火爆、网球中国季一票难求等新亮点、新现象。

中央财经大学教授王裕雄表示，近年来，众多重要的现象级消费事件都围绕体育消费展开。2024中央经济工作会议要求积极培育体育消费等新的消费增长点，2025政府工作报告提出释放体育消费潜力，进一步将推进体育产业高质量发展的意见，将进一步提振市场信心，推动体育消费持续高速增长。

2025年上半年，京东、淘宝、天猫、抖音等四家电商平台体育用品零售额达到2181.67亿元，较去年同期的1856.78亿元增长17.5%，远高于2025年上半年全国实物商品网上零售额增速的6.0%。

“数据表明，体育消费潜力巨大。”王裕雄说：“由于在体育消费中，服务消费占比一直在提升，因此其增速应比体育用品消费更快。”

他认为，可通过供给侧创新持续释放消费潜力。例如，加强传统体育用品制造业领域的转型升级。可扶持一批专精特新制造业企业，加强数字技术、人工智能和物联网技术在体育用品中



8月23日拍摄的首届“村超”全国总决赛现场(无人机全景照片)。新华社发

的应用，推动体育用品制造业企业向服务业领域拓展延伸，培育一批面向智能化时代的瞪羚企业和独角兽企业。

赛事溢出效应明显

会议提出丰富体育赛事活动。对此北京师范大学教授王兆红认为，从“村超”出圈到“苏超”火爆，草根体育赛事的活跃是典型案例。

体育赛事活动具有很强的溢出效应和辐射作用。尽管“苏超”本身门票可能只有十块钱，但它能拉动交通、住宿、餐饮等诸多相关消费。同时，“苏超”等广受百姓欢迎的赛事活动具有振奋精神、凝聚人心的作用。

“我们常说，信心比黄金更重要，‘苏超’等赛事与老百姓关联性强，对提升城市的精气神有不可忽视的积极作用。”她说。

王裕雄也表示，体育赛事活动和体育产业除其经济效益外，在乡村振兴、区域发展、提升群众幸福感等方面也凸显了独特的社会效应，而这反过来也会促进居民的消费意愿。

他说：“群众体育以往多被认为是体育事业属性，更多需要花钱。但‘村超’‘苏超’等证明，群众体育也可以是体育产业的一块富矿。”

两人都谈到，与群众赛事相比，职业

体育赛事周期长、球迷群体大，更应发挥头部效应，消费潜力有待进一步挖掘。

王裕雄表示，应加强中超、CBA等联赛建设，改善俱乐部经营，提升比赛观赏性，并着力打造主场文化，将球队与城市精神和球迷群体有效链接，增强我国职业体育IP的吸引力。

培育扩大消费群体

对于激发体育消费需求、拓展体育消费场景，王兆红认为，两者是相互作用的关系。

大众体育意识的增强会产生运动技能培训及产品购买的需求，进而促进体育消费场景的快速拓展并激发需求。

以青少年体育为例，近年来家长观念的改变和青少年体育的蓬勃发展，有效带动了青少年参与体育运动。以青少年为主要消费群体的体育培训业，是目前最为活跃的体育产业赛道之一。

“青少年是现在和未来的体育参与者和消费者。”王兆红说，“青少年体育是释放体育消费潜力的基础引擎。”她认为，通过学校体育、课外培训、青少年赛事活动等多种方式，激发青少年体育兴趣，养成终生运动习惯，不仅本身产生体育消费，更关乎体育产业的未来。

一般而言，孩子从事一两项体育运动，会带动整个家庭的体育消费直线上升。同时青少年对新技术、新产品、新场景的接受度更高，发展青少年体育，不仅能带动家庭体育消费，也有助于激活体育消费细分领域的增长潜力。

反过来，青少年体育消费需求的持续增长，会吸引更多社会力量进入这一领域，在丰富体育场地建设、开发青少年运动课程和创新服务供给等方面积极作为。

业态融合创新场景

随着经济社会发展，电竞、户外、冰雪等新兴的运动项目和消费需求也不断涌现。借助2022年北京冬奥会的“东风”，我国冰雪运动和冰雪经济实现跨越式发展，成为全球最活跃的冰雪消费市场之一。

王兆红介绍，以2024—2025冰雪季为例，全国滑雪场累计接待客流量达2.56亿人次，同比增长13.5%。全国滑雪场内的消费笔数达1.96亿笔，同比增长72.53%，消费金额达786.13亿元，同比增长12.88%，呈现出巨大增长潜力。冰雪消费市场呈现出消费群体年轻化、消费需求多样化、消费方式智能化的趋势，发展前景广阔。

谈到体育消费场景的创新，王裕雄表示，近来各地重视通过体育赛事助力城市营销，通过“赛事进景区、进街区、进商圈”将“流量变为消费增量”，通过旧厂房改造和建设体育综合体，进一步优化体育设施布局，实现了体育业态与商圈经济、夜经济等城市经济形态的深度融合，未来可进一步推动各地文旅商融合发展。

他还提到要大力发展金融服务，这也是各类体育经营主体普遍反映的制约体育产业发展的因素之一。要立足体育产业发展的阶段性特征，创新性运用各类金融工具产品来满足体育产业发展的金融需求。围绕体育消费场景，联合打造一系列“体育+”的主题消费场景、主题营销活动，充分发挥金融促进体育消费的功能。

此外，“粉丝经济”也是促进体育消费的重要板块。王裕雄认为，运动员身上的无形资产分为运动技能和影响力，通过开发无形资产，树立正向、积极、健康的榜样也对激发粉丝群体的体育消费需求有重要意义。

第六届“药博会”开幕

聚焦传承创新和开放共享

新华社兰州8月24日电 第六届中国(甘肃)中医药产业博览会24日在甘肃省定西市陇西县开幕。本届“药博会”聚焦中医药传承创新和开放共享，来自国内中医药领域专家、企业代表以及韩国、泰国等国家外宾共计1000余人参加。

甘肃是全国中药材主产区，也是全国中医药资源大省。2025年甘肃全省中药材种植面积550万亩；全省中药材资源3626种，全国363个重点品种中甘肃有276种。

记者在“药博会”开幕式上获悉，甘肃中医药国际合作持续深化，企业海外注册的中药产品超过1500个，中药材远销15个国家和地区，甘肃

还在12个国家建立16个岐黄中医中心或岐黄中医学院，“敦煌医学科”还于去年在泰国揭牌。

泰国公共卫生部传统与替代医学司副司长德宛·塔尼拉说，泰国重视中医药发展，采取了制定相关安全法规与医疗标准、开设中医课程、在公立和私立医院设立中医诊室等举措，泰中两国传统医学领域的系统互学、紧密交流与知识共享，必将助力传统医疗的创新，更好地服务两国人民。

据悉，本届“药博会”由中国中药协会、国家中药材标准化与质量评估创新联盟等组织和企业联合主办，还将举办专题论坛、展览展示、投资考察、大健康体验等一系列活动。

美国通胀就业难平衡

美联储主席暗示降息

美国联邦储备委员会主席鲍威尔22日在怀俄明州杰克逊维尔举行的年度经济研讨会上发表讲话，暗示尽管当前存在通胀上行风险，但美联储仍可能在未来数月降息。

鲍威尔当天表示，短期内美国通胀风险偏向上行，而美国就业下行风险正在上升，基于经济前景和风险平衡的变化，美联储货币政策立场可能需要调整。

芝加哥商品交易所美联储观察工具显示，鲍威尔发表讲话后，市场对美联储9月份降息预期升至近90%。不少机构也将鲍威尔的讲话解读为鸽派信号。

大山资本公司董事长托马斯·海斯认为，鲍威尔的表态比预期更为鸽派，“他为9月份的行动奠定了基础”。

但鲍威尔同时强调，货币政策没有预设路径，联邦公开市场委员会成员将完全基于对数据的评估，以及这些数据对经济前景和风险平衡的影响来作出决策。这意味着8月非农就业和消费者价格指数数据将成为9月货币政策的关键变量。

通常来说，高通胀要求美联储保持高利率，而就业市场放缓将推动其降低利率。但观察人士认为，尽管就业市场疲软与政治压力构成降息推力，但通胀黏性与政策滞后效应使美联储倾向于“以时间换空间”，今年以来在货币政策方面一直“按兵不动”。

美国就业市场7月明显降温。鲍威尔发表讲话后，纽约股市三大股指22日涨幅均超1%，美元指数下跌0.8%，10年期美债收益率下跌超7.5个基点至4.256%。(新华社)

我们最近 当然更亲
宝安日报

扎根深圳 链动湾区好物

宝安日报社官方商务直播和带货主阵地

深度挖掘“湾区特色”“深圳智造”“非遗文创”等宝藏，服务粤港澳大湾区，辐射全国，为中小微企业、文旅产业和助农项目提供“直播销售+宣传推广”精准服务，助力湾区好货走向全国乃至全球！

商务合作：19874775118



抖音号：宝报生活甄选

深圳生活 SHENZHEN LIFE 直播间

视频号：深圳生活头条