立体化全景式展现多元魅力

江门元素惊艳广东旅博会

9月15日，2025广东国际旅游产业博览会（以下简称“广东旅博会”）在广州中国进出口商品交易会展馆圆满收官，这场为期3天的行业盛会落下帷幕。展会期间，江门以“江门三点三精彩之旅”为主题精彩亮相，通过将特色餐饮、休闲娱乐、精品购物等体验“搬进”广东旅博会现场，立体化、全景式展现了侨乡文旅的多元魅力。据悉，江门此次共组织50余家文旅企业参展，携300余款特色产品惊艳登场。

在开幕式当天举行的2025年广东文旅推介大会暨金秋文旅消费季启动仪式上，我市选送的《江门三点三精彩之旅》被评为广东促文旅消费优秀案例。

当前，江门正抢抓“大桥经济”“黄金内湾”重要机遇聚力推动文旅对外宣传推广工作，全力打造“江门三点三精彩之旅”品牌，以丰富的文旅活动营造热烈的城市氛围，以优质的文旅产品供给满足人民群众的消费需求，以新颖的宣传策划加强城市宣传推广，充分彰显江门的城市特质，释放旅游消费潜力，推动文旅市场持续升温。2024年我市接待游客2546.45万人次，旅游收入293.14亿元，同比分别增长12.5%和17.2%，“江门三点三精彩之旅”系列活动话题全网曝光量超3.5亿，荣获第45届世界广告大会中国品牌盛典暨金驼铃奖中国最具国际影响力城市品牌奖项，文旅形象破圈出彩。

文/江门日报记者 李银换 图/陈倩婷

↑江门展馆吸引了国内外众多观展人员的目光。

→踏入江门展馆，浓郁的侨乡文化气息扑面而来。

A 多元魅力绘就江门文旅新画卷

作为华南地区最具影响力的旅游盛会，广东旅博会不仅是旅游业的风向标，更是文化交流的大舞台。

今年，江门市文化广电旅游体育局精心策划，紧贴文旅融合发展理念，积极组织50余家文旅企业参加广东旅博会。江门展馆的设计时尚多元，以“江门三点三精彩之旅”为主题，融入了碉楼、海岛、温泉、生态、美食等元素，展现了江门的旅游魅力。

踏入江门展馆，“江门三点三精彩之旅”的字眼便映入眼帘，浓郁的侨乡文化气息扑面而来，让人瞬间沉浸在江门独特的文化氛围之中。让人惊喜的是，十五运会的吉祥物“喜洋洋”与“乐融融”也出现在江门展馆，传递全运风采和全运精神。

滨海旅游打卡区无疑是江门展馆的一大亮点，游客能提前领略到江门滨海旅游的无限魅力。江门坐拥414.8公里海岸线与561个海岛，上下川岛、那琴半岛地质海洋公园、海角城等众多海岛星罗棋布，为游客提供了多样化的滨海旅游选择。

咖啡展位则是江门展馆的又一特色。如今，江门正加快打造“咖啡之城”，已成为粤港澳大湾区重要的咖啡加工生产基地和贸易中心，“世界咖啡、侨都制造”的品牌愈发响亮。在广东旅博会上，咖啡的香气弥漫在江门展馆的每一个角落，吸引着众多游客驻足品尝。

B 侨都手信开启文旅新体验

文旅手信展销区同样热闹非凡。琳琅满目的文创产品让侨乡特色传统文化“活”了起来，成功吸引了国内外众多参展人员和客商的目光。

明信片、杯垫、帆布包等文创产品，将江门的自然风光、历史文化与现代设计理念完美融合，既具有实用性，又富有纪念意义。这些文创产品不仅展现了江门的独特魅力，更成为传播侨乡文化的重要载体。

江门的非遗产品同样受到追捧，东艺宫灯、蛋雕、罗氏柑普茶、镇濠泥鸡等非遗产品各具特色，展现了侨乡人民的智慧和创造力，让参观者近距离感受到江门非遗的独特魅力。“希望全国人民、陈皮爱好者到江门了解新会陈皮，品尝陈皮酒、陈皮茶。”参展的广东粤首宝科技有限公司董事长赵卫国说。

除了特色展示，江门展馆还为观众带来了实实在在的福利，推出景区套票、文旅优惠等活动，为游客提供了更多出行选择和实惠。在广州工作的韶关人蔡小姐平时喜欢旅游，此次特意前来广东旅博会现场寻找特色旅游路线，而开平碉楼的宣传内容让她感到眼前一亮：“开平碉楼看起来很美，很想到江门实地看一看，亲身感受当地独特的侨乡文化。”

在本届广东旅博会上，江门以其丰富的旅游产品、趣味新潮的文化体验和经典的特产手信，全方位展示了多元化的文旅形象。这场“江门三点三精彩之旅”，不仅是一次文旅的盛宴，更是江门向世界发出的诚挚邀请。欢迎广大游客来江门，亲身感受这座城市的独特魅力，开启一场难忘的精彩之旅。

我市举办2025粤港澳大湾区百家旅行社游江门新会文旅推介活动

400余名旅游行业代表感受江门文旅魅力

旅游行业代表们实地考察东甲原枝陈皮文化馆。

江门日报讯（文/图 记者/陆沿任） 近日，2025粤港澳大湾区百家旅行社游江门新会文旅推介活动在新会区举行，来自香港、澳门、广州、深圳等大湾区核心城市的旅游行业组织代表，以及超200家旅行社负责人共400余人齐聚江门，沉浸式感受侨乡大地的文旅魅力。

江门作为中国侨都，拥有深厚的历史文化底蕴与丰富的旅游资源。如今，随着深中通道、黄茅海跨海通道正式通车，江门“承东启西、连接港澳”的区位优势愈发凸显，正以“世遗+滨海+生态+温泉+美食”多元融合的文旅形象，向大湾区乃至全国游客展现“宝藏目的地”的独特内涵。

本次推介活动以“湾区共融 新程启幕”为核心主题，设置了资源推介、线路发布、实地考察、签约合作四大核心环节，不仅向大湾区全面展示了江门的文旅魅力，更搭建起政企合作、客源互送的坚实桥梁。广东东甲原枝陈皮有限公司代表江门文旅企业，与广东省旅行社行业协会、澳门旅游商会、佛山市旅游协会、江门市旅游行业协会等10余家行业组织及重点旅行社签订业务合作协议，围绕“江门精品文旅线路开发”“大湾区客源定向输送”“文旅产品联合营销”三大方向展开深度合作。

活动期间，400余名代表还实地考察了东甲原枝陈皮文化馆、道地陈皮潮创园、梁启超故居及小鸟天堂文化旅游区等江门文旅资源，并品尝了特色新会陈皮宴。每到一处，代表们都详细记录景点特色、配套设施及线路规划，不少旅行社当场表示，将在近期推出以江门为核心的大湾区短途游产品。

随着国庆、中秋“双节”临近，文旅消费需求进入集中释放期。本次活动，以“提前踩点、精准规划、合力造势”为核心，借助旅行社贴近市场、连接客源的优势，为江门“双节”文旅宣传搭建起“全域覆盖、精准触达”的推广网络，让江门文旅热度提前在大湾区“燃”起来。

江门市文化广电旅游体育局相关负责人表示，本次活动既是一次“资源展示会”，也是一次“合作签约会”，更是一次“‘双节’宣传动员会”。未来，江门将以此次活动为契机，持续深化与大湾区城市的文旅合作，不断丰富“江门三点三精彩之旅”品牌内涵，推动江门文旅产业高质量发展，助力江门打造成为粤港澳大湾区首选“微度假”旅游目的地。

团友们在阿西里西大草原合影留念。

“云贵秘境”遇见诗画美景

“邑起游”贴心服务获团友盛赞

9月9日至13日，“邑起游”精心打造的“云贵秘境”5日游圆满收官，团友们带着满心欢喜与难忘回忆踏上归程。这一路，自然与人文完美交织，云峰屯堡的古老韵味、大山包的壮美草原、阿西里西的紫色花海……每一处风景都似一首悠扬的诗篇，在团友们心中奏响美妙旋律。

不仅如此，贴心的住宿安排、全程管家式服务，以及“邑起游”一贯的品质保障，都让团友们纷纷点赞，期待下一次再随“邑起游”开启新的美好旅程。

文/图 江门日报记者 李银换

领略历史遗韵与自然奇观的交融之美

行程伊始，团友们乘动车抵达贵阳，首站奔赴云峰屯堡风景区。错落有致的青瓦石墙、古朴厚重的屯堡村寨映入眼帘，团友们瞬间沸腾，“哇，这也太有历史感了吧！”兴奋之情溢于言表。大家纷纷掏出手机，从各个角度疯狂拍照，仿佛要把这600年前的时光碎片都收藏进镜头。这里宛如隐匿于时光深处的“活态博物馆”，40余个保存完好的屯堡村寨星罗棋布，云山屯、本寨等静静伫立，漫步其间，似与历史深情相拥。

云南昭通的大山包景区，是此行的一大亮点。刚踏入景区，“哇，好靓啊”的赞叹声便此起彼伏，大家迫不及待地按下快门，想要定格这绝美瞬间。它地处云贵高原，以黑颈鹤、湿地、草甸等生态风光著称，是集自然保护区与景观于一体的山岳型旅游区。眼前，广袤无垠的高山草原绿草如茵，像给大地铺上柔软绿毯，牛羊马群悠然穿梭，构成宁静祥和的田园画卷。鸡公山大峡谷云雾缭绕，神秘壮美，即便云雾遮掩远山，草原更显深邃辽阔。云海如无声潮水，轻柔时如纱缠绕山峦，汹涌时似涛涌出山谷，将天空染成乳白。

从大山包的壮美草原走出，贵州毕节市赫章县的阿西里西韭菜坪与大草原又以独特的魅力迎接团友们的到来。乘缆车登上韭菜坪，漫山遍野的紫色韭菜花让团友们惊呆了：“哇，这简直是一片紫色的海洋！”阿西里西大草原以吹风岭、跑马坪等景观为核心。团友英姐站在草原上，张开双臂深吸一口气，感慨道：“这里简直是大自然赐予的宝藏之地！”

奢香古镇的“古彝梯田”与彝族风格建筑相映成趣，让团友们惊喜不已；九洞天作为“地下山水画廊”，乘船穿行其间，“天空时隐时现”的奇幻景象，让人仿佛穿越时空隧道，被誉为“中国岩溶百科全书”实至名归。

行程最后一天，游客们来到天河潭景区，这里兼具黄果树瀑布的雄浑与龙宫的奇绝。返程前，大家参观贵州酱酒集团，深入了解酱酒文化。浓郁酒香扑鼻而来，一位团友笑着说：“这酒香把人醺醉了，感觉这一趟旅行都带着酒的醇厚呢！”

这场“云贵秘境”之旅，团友们穿越时空，感受历史与自然的交融，满载而归的不仅是相机里的美景，更是心中那份永恒的美好。

团友点赞“邑起游”

此次“云贵秘境”之旅，不仅让团友们沉醉于沿途如诗如画的美景，更在行程服务的每一个细节中感受到无微不至的关怀，引得大家纷纷为“邑起游”点赞。

在住宿安排上，“邑起游”非常用心。精心挑选了六盘水维也纳国际、昭通凤南云麓等当地优质酒店，每一处落脚点都经过严格考量，力求为团友们找到温馨舒适的休憩之所。踏入酒店，整洁的房间、柔软的床铺、贴心的设施，无一不让人感受到家一般的温暖，为一天的游玩疲惫提供了绝佳的舒缓空间，确保大家能以饱满的精神迎接新的旅程。

行程服务保障更是“邑起游”的一大亮点。作为江门日报社与江门市广播电视台联袂推出的旅游活动，为团友们提供了全程管家式服务。从行程规划到景点讲解，从突发状况处理到日常需求满足，每一个环节都处理得井井有条，让团友们玩得安心又贴心，仿佛有一群贴心的朋友一路相伴。

在本次行程中，记者留意到一个饶有趣味的现象——众多团友是“邑起游”的忠实“粉丝”。交流中，大家纷纷打开了话匣子：“我跟过‘邑起游’去湖北恩施游玩，那里的风景至今难忘”“我跟过‘邑起游’去重庆游玩，美食和美景都让我流连忘返”“我跟过‘邑起游’去广西柳州游玩，独特的民俗风情太吸引人了”……一句句真诚的话语，无不彰显着“邑起游”项目在团友心中的影响力。

城哥便是其中一位热情的推广者。此次线路推出后，他积极组织发动，共带领10人报名参团。“我平时就热爱旅游，这条线路小众又好玩，便分享给身边的朋友，大家一起结伴同行。这次行程，大家都玩得特别开心，对各方面都非常满意。”

据悉，2020年，“邑起游”旅游项目正式启动。这是江门旅行社与江门日报社、江门市广播电视台这两家本土主流媒体的首次携手合作，是旅行社与媒体融合的又一次创新之举。“邑起游”始终秉持“吃得好、住得好、游得好”的三好要求，精心规划的线路多为不常规线路和品质线路，致力于助推江门品质游的发展。它深化了“媒体+旅游”发展新业态的全新探索，立足五邑大地，服务五邑市民，严格把好线路关，精心挑选亮丽风景，将优质旅游资源、线路一一呈现在市民眼前，带领大家畅游全国。

“邑起游”相关负责人介绍，接下来，项目将推出更多有趣有料的旅游线路，持续为江门市民带来高品质的旅游体验，让大家在旅途中收获更多的美好与惊喜。

团友们乘船游九洞天。