

赛事引流 制造筑基 消费融合 “三驾马车”驱动江门体育产业发展



□江门日报记者 毕松杰 皇智尧 李银换

近年来，我市通过构建国际级、国家级与地方特色赛事相结合的多层次体系，系统性地将赛事“流量”转化为消费“留量”，形成了“一人参赛、多人旅游”的乘数效应。同时，我市体育制造业基础扎实，从专业装备到运动消费品的产业链日益完善，形成“赛场”“制造”与“消费”共赢的“三驾马车”驱动发展格局。

以赛事为引擎，以制造为根基，以融合为路径，江门将赛场上的活力、制造端的实力与侨乡独特的文旅魅力创新融合，系统性地构建一个环环相扣的体育产业生态。一座以“体育+”为纽带，联动赛事、制造与消费，激活城市高质量发展新动能的侨都，正加速崛起成为大湾区体育产业新高地。

多元赛事IP持续释放“体育+”价值

人头攒动的场馆内，剑光闪烁，喝彩声不断。7月16日至20日，广东珠西国际会展中心因2025年中国击剑俱乐部联赛全国赛的到来而沸腾。来自全国215家俱乐部的近4000名选手在此一决高下。该赛事还带来庞大人流，并迅速转化为消费力，直接为江门带来约6000万元的消费，生动展现了“赛事经济”的引擎效应。

紧邻广东珠西国际会展中心的华保体育会展酒店，在击剑赛事期间实现了284间客房入住率100%的佳绩。该酒店营销总监曾巧雅表示：“为提供更优质暖心的服务，酒店根据选手比赛时间灵活安排就餐，在餐食、安全保障等方面下足功夫。”周边的皇冠假日酒店、富力万达嘉华酒店、亚朵酒店等同样一房难求。

2023年以来，江门市举办（承办）国际级赛事2项，国家级赛事22项，省级赛事13项，地（市）级赛事约65项，涵盖山地自行车、汽摩、轮滑、龙舟、越野跑、马拉松等多种户外运动类型。江门的“赛事经济版图”上，既有国际级的U21男排世锦赛，也有国家级的全运会项目，更有特色鲜明的海豹、龙舟等地方赛事，逐渐形成了多层次、差异化的赛事体系。

北京体育大学管理学院院长黄海燕指出：“江门作为侨乡，具有巨大的发展潜力。应该在体育场馆建设、赛事举办以及体育用品制造等方面找准自身特色，明确发展定位。”这一建议与江门的实践不谋而合。江门市委十四届八次全会提出，大力发展体育经济、文旅经济，建设体育经济强市。

江门以赛事为媒介，将体育竞技与侨乡文化巧妙融合，“一日比赛，多日停留；一人参赛，多人旅游”的消费效应持续显现。以2025江门自行车骑行嘉年华为例，活动期间同步推出“江门三点三精彩之旅”，串联起开平碉楼、赤坎华侨古镇、小鸟天堂等文旅地标，以及陈皮宴、侨都咖啡等特色消费场景，构建起“上午竞技、下午打卡、夜间消费”的全时段体验链条。这种“跟着赛事游侨乡”的新风尚，已成为江门推动“体育+文旅”融合发展的生动实践。

近年来，江门通过推出“赛事+旅游”精品线路等创新举措，让多元赛事IP持续释放“体育+”价值，在体育经济新赛道上跑出了加速度。

“江门制造”筑牢体育经济发展根基

3年前，北京冬奥会的冰雪赛场上，一个标注有“LS2”品牌的头盔，戴在了瑞士、奥地利、罗马尼亚雪车队参赛运动员的头上。该头盔由江门市鹏程摩托车头盔有限公司（以下简称“鹏程头盔”）所研发生产。

鹏程头盔创办至今已有35年，早期专注于基础头盔产品的制造，后来企业抓住机遇，开始在高端赛事装备领域发力。如今，鹏程头盔的销售网络覆盖110多个国家和地区，

年出口量超过300万顶，其产品不仅亮相北京冬奥会，还频频在世界超级摩托车锦标赛、世界耐力锦标赛等国际大赛中亮相，成为一些赛车手的专有装备。

“企业这么多年能保持稳定的业务增长，主要秘诀就在于我们不断创新。”鹏程头盔总经理黄伟卓说。借助全运会以及近年来江门体育经济发展的契机，鹏程头盔确立了“体育+”战略，用新技术、新材料研发新的运动头盔，并开发了服装、手套和靴子等配套产品。

当国际运动员头上戴着来自江门产的头盔，越来越多顶级赛事有了“江门制造”的烙印——我们不禁要问：江门这座新兴的体育赛事之城，是如何在体育制造业的赛道上，跑出了自己的加速度？

随着越来越多体育赛事在江门举行，分布在各县（市、区）的体育产业也得到长足发展。据统计，江门现有体育产业重点企业70家，总营收约272亿元，涵盖体育服务业、体育用品及相关产品制造、体育场地设备等领域。一批龙头企业颇负盛名：除了位于鹤山的鹏程头盔外，位于蓬江的大长江集团，生产的竞赛摩托车在国内外享有较高知名度；位于新会的大冢慎昌，生产的宝矿力水特是亚洲知名运动饮料；位于台山的恒轩台球精品，生产的LP台球杆是中国十大品牌之一……

此外，江门还有现代农业与食品、轻工纺织等千亿产业集群，生产运动食品、运动服装、运动鞋等产品具有基础优势。随着更多体育赛事在江门举办，产业链各环节的需求将得到激发，为体育经济找到新的增长点。

在国内体育产业研究领域专家、华南师范大学教授谭建湘看来，江门发展体育经济其中一大核心优势便是拥有良好的产业基础和发展空间，可承接广深港澳的溢出资源，利用区域协同效应发展特色体育产业。

创新体育消费场景

“鱼上钩了！”随着钓手利落收竿，一条肥硕的海鱼跃出海面。今年初，来自全国各地的近100名海豹俱乐部精英钓手齐聚江门台

山下川岛，参加“博富慈善杯”全国海豹俱乐部川岛精英赛决赛。

这场赛事成为推动川山群岛海洋旅游文化产业升级、加速“百千万工程”落地实施的重要契机。海豹与旅游产业的深度融合，让“体育+旅游”模式在江门这片海域碰撞出别样火花。

海豹的热度还蔓延至新会崖门镇。今年9月，“蓝海心途”项目成功入选第三批“粤式新潮流”广东文旅消费新业态热门场景。“目前，公司拥有16艘专业海豹船，能为游客提供充足的出海选择；同时，岸上餐饮、住宿等配套设施一应俱全，已形成‘吃、住、游、购、学’的一站式服务体系。凭借独具特色的旅游体验，吸引了大批年轻群体前来打卡。”谈及项目运营，“蓝海心途”有关负责人蓝旭明语气坚定地说，“我们的目标是让海豹成为江门经济发展的一张亮丽名片。”

除了户外运动与旅游融合的场景创新，江门在体育文创消费领域的探索同样亮眼。

在中国侨都华侨华人博物馆侨都文创商店，全运会特许商品在醒目位置整齐陈列，毛绒玩具、徽章、贵金属制品等品类丰富，吉祥物“喜洋洋”“乐融融”的毛绒玩具格外抢眼，不时有市民驻足挑选。

江门通过多渠道铺展全运会特许产品销售，释放体育消费潜力。相较于传统实用型体育用品，兼具文化内涵的特许商品更受青睐，市民体育消费也呈现出从基础需求迈向品质追求的趋势。

在现有场景创新的基础上，江门更在主动谋划体育消费场景的升级，进一步释放市场潜力。接下来，我市将从两方面发力，一方面做精特产展示，在广州主媒体中心策划“江门主题展示日”，通过侨乡特色名优产品的现场展示与味觉体验，让各地记者直观感受“江门风味”，以体育赛事为窗口拓展侨乡品牌影响力；另一方面做深赛事文旅，坚持“以赛事促文旅，以文旅促消费”，打造“全运会来江门，粤游粤精彩”服务品牌，持续拓宽体育消费的边界。

深南高铁全线开始架梁

江门日报讯（记者/毕松杰）记者昨日从铁投集团所属珠肇铁路公司获悉，深南高铁SNSG—1标段成功架设了三工区和五工区的首榀箱梁。这也是深南高铁珠三角枢纽机场至省界段全线首榀架设的箱梁，标志着深南高铁全线开始架梁。

本次架梁施工线路最小曲线半径仅为2000米，导致架设难度大、精度要求高。为确保首榀箱梁顺利架设，项目人员科学谋划，针对箱梁场内转运、吊装、运输、架设等关键工序进行反复论证，制定了完备的架设方案和应急预案。架设前，由测量班对已完成墩身垫石的纵横向中心线、顶面高程以及跨度进行贯通测量，并标记十字线。施工团队提前做好安全教育培训，确保所有特种作业人员持证上岗，精准完成900吨运架一体机的组装调试和报检、空载试验、重载试验、试架等程序。

据悉，深南高铁是粤港澳大湾区快速联系广西等大西南地区的重要通道，建成通车后将有效提升两广铁路客运质量，扩大两广通道能力，填补区域路网空白，大大提升粤港澳大湾区的辐射效应。对便利沿线居民出行、带动周边地区发展、深入推进区域协调高质量发展 and 落实现代综合交通运输体系发展规划具有重大战略意义。

江门市智慧家居行业消费促进大会暨设产融合论坛成功举办 促进智慧家居产业高质量发展

江门日报讯（记者/张浩洋）近日，江门市智慧家居行业消费促进大会暨设产融合论坛在江门市保利皇冠假日酒店举办。本次活动由市商业协会主办，市商业协会智慧家居专委会、市商业协会智+俱乐部、省陈设艺术协会家居设计产业分会（筹）承办，以“设计赋能产业、融合激活消费”为核心，搭建四方联动平台，持续推动消费领域的模式创新与场景拓展。市住房城乡建设局、市商务局相关负责人及市商协会、行业专家、设计师等逾300人参加活动。

活动中，市商业协会智+俱乐部正式成立。据悉，该俱乐部以“汇聚智慧力量、驱动创新发展”为核心宗旨，聚焦设计、建材、装修、电器四大领域，旨在汇聚行业智慧，打通产业链协作堵点。未来，俱乐部将定期开展主题沙龙、技术讲座、案例研讨、企业走访等活动，联动政企校研多方资源，破解行业发展痛点，助力数字经济高质量发展。

为树立行业标杆，活动还依托银联云闪付大数据平台及专业评审，评选出27家设计师星级推荐品牌、8家江门家居焕新消费促进贡献品牌、6家最受大众喜爱品牌、4大自然地板、华为鸿蒙智家、东鹏瓷砖等41家企业上榜。

值得一提的是，本次活动还邀请省陈设艺术协会常务理事、ODC汇创设计创始人邹璇，省陈设艺术协会会员、广州思呈室内设计有限公司设计总监周海新出席，两位行业大咖围绕“设计与产业的融合转型”展开分享，从地域文化特色、用户需求升级、产品场景化设计等角度，提出“设计驱动商业增长”的具体路径，为在场企业与设计师提供前沿思路。

活动现场还举行了“舒适家装季”启动仪式，通过品牌联动、资源整合与服务创新，打破传统家装行业信息不对称、服务碎片化的壁垒，精准把握现代家庭对品质居住环境的需求，构建起覆盖产品供应、设计规划、服务落地的全链条家装服务体系，实现“产业成果惠及民生”。

上接 A01版

黄坤明强调，学习宣传贯彻党的二十大精神，是当前和今后一个时期的重大政治任务。全省各地各部门要切实提高政治站位，加强组织领导，高质量抓好学习培训、宣传宣讲等，推动党的二十届四中全会精神落到实处、取得实效。要抓紧推进我省“十五五”规划编制工作，对标《建议》部署要求继续深化完善，广泛征求意见，使规划更好体现总书记、党中央决策部署和广大父老乡亲的期望期盼。要把贯彻落实全会精神体现到扎实做好年底前各项工作中，把握好四季度黄金期，全力以赴稳增长、促发展，用心用情抓好民生保障，毫不放松防风险、保安全、护稳定，确保“十四五”圆满收官。要以冲刺状态做好十五运会和残特奥会筹备工作，科学周密组织赛事，落细落实安全稳定各项措施，以万全准备办出一届彰显制度优势、展示湾区特色、体现岭南风格的精彩体育盛会。

会议以电视电话会议形式开至各地级以上市。省委、省人大常委会、省政府、省政协领导同志，有关省级领导同志，省法院、省检察院负责同志，副省级以上老同志，省委各部委、省直各单位、省各人民团体和在粤高校、省属企业、中直驻粤有关单位主要负责同志，省各民主党派、工商联主要负责人，各地级以上市及省委横琴工委、省横琴办负责同志，各县（市、区）党政主要负责同志参加会议。

在江门会场，市委书记陈岸明，市委副书记、市长吴晓晖，市政协党组书记、主席张磊，市委副书记郑泽晖等市四套班子领导同志，五邑大学党委书记梁天罡，有关厅级领导同志，市中级法院、市检察院主要负责同志，部分副厅级以上老同志，各县（市、区）党政主要负责同志，市委各部委办，市有关单位党组（党委），中直、省驻江门有关单位党组（党委）主要负责同志参加会议。

台山：绘就宜居宜业“清新画卷”

□江门日报记者 陈素敏 林育辉 通讯员 台宣

当和煦的晨光轻抚台山的大街小巷，居民发现昔日的卫生死角已焕然一新；漫步社区小公园，绿意盎然中不见蚊蝇踪影——这幅宜居宜业的“清新画卷”，正是台山深入开展爱国卫生运动的最佳注脚。

在台山，自爱国卫生运动启动以来，党员干部带头，群众积极响应，对蚊虫孳生地展开“地毯式”清理。从城市到乡村，干部逐户上门，指导居民清理花盆底碟的积水；群众主动“翻盆倒罐”，规范封存闲置容器。同时，创新推出“每日3分钟巡查”机制，鼓励居民利用碎片化时间巡查房前屋后，及时消除隐患。

在台山的街头巷尾、田间地头，全民参与、共护家园的良好氛围日益浓厚，这座城市的“颜值”与“气质”正在悄然提升。

精准施策解决“老大难”问题

城市治理的精度，决定着民生温度。在深入开展爱国卫生运动的过程中，台山以“绣花功夫”精准施策，紧盯背街小巷、天台楼顶等“老大难”区域，以“钉钉子”的韧劲逐个突破，让曾经的城市卫生死角变身宜居空间。

台城街道联合市直结对单位，累计组织动员超1.1万人次投身环境整治一线。各村（社区）聚焦闲置地块、城中村、废弃厂房等重点区域，开展拉网式排查与集中清理，不放过任何一个卫生死角。

在台城街道桥湖社区，工作人员针对房前屋后积水容器、杂草丛生闲置地等重点清洁。面对六福山庄面积大、空置房屋多等复杂难题，台山创新推出“1名网格员+1个支援单位”编组模式，将责任细化到人、任务分解到区。凭借这种精准的“微创手术”式治理，原本令人头疼的清理任务得以高效持续推进。

位于台城街道老城区的东云社区，承载着城市的历史记忆，也因历史遗留问题，部分区域长期存在“脏乱差”现象。“这些老巷子杂草比人都高，每次路过都提心吊胆。经过志愿者的清理，现在环境干净多了，我们心里也踏实多了！”家住东云社区临街旧屋的陈阿姨，目睹了48小时连续作战带来的巨变——



通过开展爱国卫生运动，台山市台城段碧道活水公园变得更加整洁干净。 谢灼均 摄

15车、约13吨的垃圾杂物被彻底清运，消除了悬在居民心头多年的卫生隐患。

乡村环境涌现喜人变化

爱国卫生运动的和风，携着文明的种子，正从城市街巷吹向广袤乡村，深深浸润着台山的每一个角落，催生了众多喜人变化。

在海宴镇五丰村，镇村干部与村民合力守护家园，他们在闲置地块上捡拾杂物、铲除杂草、清扫落叶，保持家园干净卫生。其间，江门市人大代表、“台山好人”、越南归侨唐国州也积极参与爱国卫生运动，帮助清理卫生死角。“这些容器最易孳生蚊虫，必须清理干净。”他还当起义务宣传员，用熟悉的乡音叮嘱村民防蚊要点。

与此同时，大江镇里勘新园村的竹林也迎来新生。这片区域过去旧家具堆积、蚊虫肆虐，村民避之不及。为根治这一顽疾，村干部挨家挨户敲门动员，组建“干群清理队”。如今，竹林重现绿意，空气恢复清新。村民王婶主动加入环境监督队，推动大家从“要我改”真正转向“我要护”。

在赤溪镇长安石峰村，硬底化改造工程赢得村民交口称赞。“道路平整了，积水不见了，蚊虫也少了！”施工队对最后一段沟渠进行封闭改造时，村民黄伯由衷赞叹。针对以往未硬底化道路形成的积水坑洼，镇村统筹资金采用透水混凝土材料铺设道路，既确保排水效率，又避免积水隐患，从源头上阻断疫情传播链。

激活城市“金角银边”

公共空间是城市的“呼吸之地”。台山以爱国卫生运动为契机，聚焦公园、广场与闲置地块，通过精细化管理与创造性利用，激活城市“金角银边”，让公共空间焕发新活力。

为构筑安心休憩圈，台山以“精细化管理”为核心，对全市11个重点公园实施环境升级。通过建立“早晚两次”常态化消杀保洁机制，确保园区垃圾“日产日清、落地即除”。同时，精准排查积水坑洼等蚊虫孳生高风险点，同步增设灭蚊灯、配备便民灭蚊水，构建起“清消结合、防制并举”的公园防护网。如今，这些公园绿意盎然、路径洁净，成为市民散步

健身、亲子游玩的安心选择。

面对城市中的废弃空地、卫生死角，台山大力推动闲置资源转化。在台城街道策文路旁，昔日的建设空地上杂草丛生、垃圾堆积，严重影响周边环境。经过推土机彻底清理、土地平整及绿化种植，如今这里视野开阔、新树成行，曾经的“脏乱角落”变得整洁敞亮。据悉，该地块计划于年内建设成为绿化小公园，实现从“被遗忘的角落”到“市民休闲新去处”的美丽蝶变。

构建坚实健康屏障

重点场所是民生服务的窗口，更是爱国卫生运动的关键阵地。台山聚焦校园、体育场馆、农贸市场等人员密集区域，构建起一道坚实的健康屏障。

“同学们，在蚊虫活跃期，清除积水、安装纱窗是预防蚊虫叮咬的关键措施……”清晨的台山市武溪中学里，清脆的广播声准时响起。志愿者们精心策划的“防蚊知识广播宣传”活动，让全校师生在课间轻松掌握防蚊要点。

在台山新宁体育馆、正贤体育馆等十五运会承办场馆，30多台风幕机构建起防蚊屏障。当设备开启，高速气流形成的“无形风墙”有效阻隔了蚊虫侵入，为赛事构建了无化学污染的绿色防护屏障。

走进广海水产交易中心，地面洁净，摊位井然有序。入口处工作人员主动为有需要的顾客喷洒防蚊液，市场内保洁人员不间断擦拭地面，各摊位统一使用蚊香，营造安心经营环境。面对防控压力，该市场推出6项精准措施：每日清理垃圾积水、早晚两次全覆盖消杀、严格出入口管理、统一使用蚊香、持续冲洗渠道、定点悬挂灭蚊药包，形成了立体化防控网络。

从“一处美”到“一片美”，从“环境美”到“生活美”，台山正以爱国卫生运动为支点，撬动城市品质的跃升。如今，行走在台山的城乡村，扑面而来的清新空气、整洁有序的环境面貌，都在诉说着一个月以来的深刻变化。台山正以实际行动，让精细化管理的触角延伸至每一个角落，让幸福的质感在每一位市民的生活中可感、可触、可及。

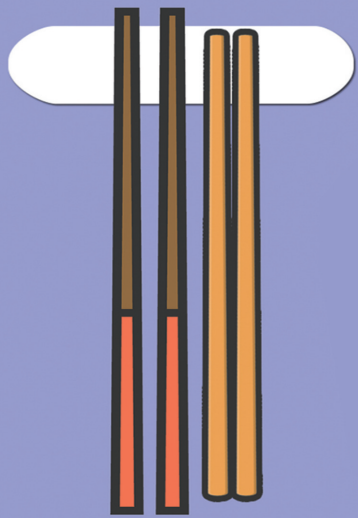
文明健康 有你有我

放心夹菜
共享美味

请为健康加一双公筷

STAYING HEALTHY BY USING A PAIR OF
SERVING CHOPSTICKS

A WORRY-FREE DINING EXPERIENCE TO
ENJOY FINE FOODS



中共江门市委
江门市文明办