



江门春秋国际旅行社

63-333333
33-222222
88-336688

广东省AAAAA级旅行社

全省仅9家 江门首家



广东地区诚邀门店加盟

加盟热线 陈生: 139-0258-0966



从“走马观花”到“品质体验” 江门抢跑银发旅游“赛道”



今天是2025年重阳节,在秋高气爽的时节里,银发族的旅游热情正为节日添彩——有人在景区泡温泉,有人在新疆赏秋;旅行社的“夕阳红”线路不再低价扎堆,小团化、零购物的品质游占比显著提升;本地温泉景区也忙着升级适老化设施、推出旅居套餐,全力争抢适老服务赛道。

当前我国60岁及以上人口占比达21.1%,已深度进入老龄化社会,发展银发经济成为国家战略。2024年国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,明确推动养老事业与产业协同发展。

这场从“走马观花”到“品质体验”的银发旅游热潮,既勾勒出当代老年人时尚、活力的新生活图景,也折射出旅游行业对适老需求的深度回应,更让银发经济成为撬动内需、打开“新蓝海”的重要力量。

文/图 江门日报记者 李银焕

←银发族热衷旅游。

银发族解锁新玩法 多元体验添活力

金秋时节,江门银发族的旅游热情持续高涨,他们跳出传统跟团游框架,解锁小秘境、主题拍照、红色寻迹等新玩法,用活力脚步丈量世界,勾勒出晚年生活的多彩图景。

不久前,“邑起游”打造的“云贵秘境”5日游圆满落幕,云峰屯堡的古意、大山包的草原、阿西里西的花海,让团友满载回忆。市民城哥主动组织10人同行,他直言:“这条线路小众又好

玩,分享给朋友后大家结伴出行,全程都特别满意。”

64岁的冯碧珍是江门银发旅游圈的“时尚达人”,“生活再忙再累,也要有诗和远方”是她的座右铭。“一闲下来就想出去,只要能旅游,就像打了鸡血”,她的旅游标配是“去到哪拍到哪”,九寨沟的白裙配红腰带、恩施的淡橘色裙配紫帽、中山花海的马面裙配油纸伞、广济桥的

红衣配草帽……每套穿搭都与美景呼应,照片尽显气质。“出游的衣服我会按目的地准备,古镇配民族风,海边穿长裙。”冯碧珍笑着说,趁身体好多走走看看,感受不同的风土人情,才不负时光。

74岁的周志东则偏爱“红色旅游”,1975年游韶山的经历,在他心中种下旅游种子。近年来,许多红色旅游景点都留下他的足迹。多数

时候他选择自由行,背着“为人民服务”军绿帆布包、戴红军帽拍照留念,他说:“旅游让身心舒畅,也感谢家人支持。”

江门银发族正以多元新玩法畅游山水,结伴探秘小众秘境、个性主题拍照、执着红色寻迹,共同书写着活力满满的旅游新篇章,尽显当代老年人对高品质晚年生活的追求。

旅行社升级适老服务 品质转型受青睐

连日来,记者走访江门中旅、江门春秋国旅、江门飞扬旅游等多家本地旅行社了解到,近年来,银发群体在各家旅行社成团订单的客群中占比超七成,成为当下旅游市场的主力军。江门飞扬旅游副总经理杜雪梅分析称,这和该群体更依赖旅行社安排行程、车辆、提供安全保障等因素是分不开的。

“我们出游通常是报旅行团,这样很省心,不用做攻略,在路上有导游陪同安心很多,所以每次出去旅游,我都会选择一家口碑好的旅行社报名。”市民李女士分享道,她每年都会外出旅游,

有时选择近一点的省内游,有时则是跨省游。

江门春秋国旅常务副总经理王奕娜观察到,近年银发族出游呈现三大新特点,一是“主动规划”替代“被动跟随”,不少老人自主通过社群、旅行社选线路,还会和老伴儿定制行程;二是“慢节奏深度游”取代“快节奏打卡”,“一地多日”产品更受欢迎;三是“兴趣导向”凸显,围绕摄影、康养、红色文化的主题线路需求大增。

品质化转型还体现在数据上。“我们旅行社银发跟团游客单价年均增长,品质游产品占比从2022年的25%升至2025年的62%。”王奕娜

介绍,升级聚焦硬件设施优化、行程设计适老化、服务团队升级这三方面,“银发族对价格敏感度下降,更看重性价比。其中,含中医理疗、温泉疗养、康养线路,配历史专家讲解的人文线路,还有低糖餐、专车接送等定制服务,他们都愿意为品质买单。”

当前热门银发线路分康养旅居型、文化怀旧型、自然漫游型、红色记忆型四大类,目的地也从“避寒避暑”向“四季宜居”“小众秘境”“热门景区”拓展,“打卡型”游向“深度体验型”游转变。

安全服务是适老升级的重点。“银发族出

游,安全排第一。”王奕娜表示,银发族出游,安全是排在第一位的。该旅行社在针对银发族的旅游线路中,通常会安排全陪,为银发族提供更贴心的服务。此外,江门旅行社对老人报团限制宽松,80岁以下可报名,有基础疾病者提供体检报告即可。

“我们现在都选零购物点的线路,这样更宽心。”城哥的心声,道出了群体对纯粹体验的追求,也推动江门旅行社持续优化产品,让银发跟团游真正实现“品质升级、体验升级”。

江门文旅深耕康养赛道 生态赋能引客来

时值重阳,江门秋意渐浓。在国家4A级旅游景区山泉湾温泉,秋阳透过林木洒在氤氲的泉池水面,几位银发老人倚在池边,眼角满是惬意。这个温泉度假区正以温暖的康养场景,成为省内银发族短途游热门之选。

作为热门康养地,山泉湾温泉坐拥50多个特色温泉池,温泉冲浪池、滑梯、漂流带来多样乐趣,搭配大型泳池满足不同需求。其温泉水出水温度达76℃,水质清澈爽滑,属无色无味的碳酸氢钠泉,获评“优质珍稀温泉”,因浴后皮肤细腻获评“美人泉”,是银发族康养的热门之选。

“近一年非黄金周,银发游客占比约60%,温泉与康养食疗最受青睐,客群以省内短途游为主。”山泉湾温泉项目总经理黄康怡说。为进一步贴合银发族及亚健康群体的调理需求,景区近期重点引进科技康养疗愈板块。通过AI智能设备为游客精准辨别体质,再量身定制个性化康养方案,让老年游客乃至中青年群体,都能通过科学方式调理身体状态。

针对银发族长期养生需求,山泉湾温泉升级旅游产品,将2天1夜游延伸至5天4夜、7天6夜,计划推出月、季、年套餐,适配不同停留需求。年

底前还将上线“氧吧房”,为更多群体提供选择。当前客群以珠三角为主,黄康怡表示,未来将针对外省银发客群宣传,让“美人泉”魅力辐射更广。

在江门,古兜温泉度假区同样凭借独特资源圈粉银发族。它坐落于古兜山下,靠山面海,坐拥山、泉、湖、海风光,更拥有省内唯一“双料温泉”——海洋温泉与氡温泉,实现“一地两泉”的独特体验。加之山泉水世界、财神缆车、生态农庄、特色美食街等配套景点和餐饮,既能满足银发族康养需求,也能提供多元休闲选择。

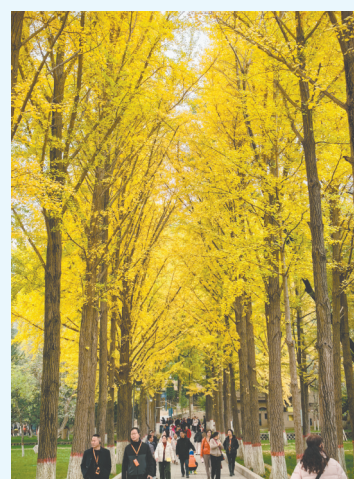
江门自身生态优势也为银发旅居加分。

2024年江门上榜《2024中国候鸟式养老冬季栖息地适宜度指数》榜单。江门森林面积43.08万公顷、森林覆盖率45.31%,均居珠三角第三,还汇聚温泉、滨海、森林等大湾区稀缺康养资源;冬季如春、气候温和、空气质量佳,契合长者休养需求。

如今,江门以景区特色与城市生态的双重支撑,精准匹配银发族文旅需求,既让银发群体享高品质体验,更撬动本地银发文旅经济,为文旅产业注入活力。

越南5天游999元/人,北京天津6天游1899元/人……

江门春秋国旅“双十一”大放“价”



江门春秋国旅带团友到额济纳旗赏秋色。

“双十一”临近,江门春秋国旅聚集市民出游需求,推出11条自组团秒杀线路,以“一口冰点价”吸引消费者。该批线路将于11月1日9时正式开抢,感兴趣的市民朋友可以向附近的江门春秋国旅营业点咨询了解。

此次促销覆盖国际、国内双线,高性价比线路成为最大亮点。国际线中,“日本本州双古都枫叶秋韵6天游”主打秋冬限定体验,串联京都岚山红叶、奈良公园小鹿互动等核心场景,还特别安排富士山脚下温泉酒店住宿,搭配日式怀石料理与传统茶道;越南5天游则以999元/人的高性价比吸引市民,该线路覆盖河内、下龙湾“海上桂林”景观,全程纯玩无购物。

国内线同样诚意满满,张家界5天游只需1111元/人,串联长沙、张家界、湘西三地,兼顾自然风光与民俗体验;北京天津6天游1899元/人,涵盖故宫、长城、天津五大道等经典地标,还能品尝北京烤鸭、天津狗不理等美食。

“目前,我们旅行社‘双十一’促销线路总订单较去年同期增长45%。价格优惠和11月应季秋色,是订单增长的核心原因。”江门春秋国旅常务副总经理王奕娜表示,秋冬季节的自然景观与舒适气候,极大激发了市民的出游意愿。从收客数据看,今年“双十一”最受欢迎的出境目的地排名靠前的为日本、新加坡、南欧(西班牙+葡萄牙)、越南,各目的地优势差异化明显:日本靠“季节性景观+文化体验”突围,南欧则受益于航班恢复与深度游需求增长。

“对比往年,今年客群与线路类型呈现两大新变化。”王奕娜认为,一是客群年龄分化加剧,30—45岁亲子家庭占比从去年的35%升至42%,60岁以上长者错峰游占比从12%增至18%,年轻客群(18—29岁)则更倾向选择“半自由行+在地体验”产品;二是线路偏好从“广撒网”转向“精准化”,长途深度游订单占比提升20%,如“西班牙葡萄牙纯玩13天”等长线产品咨询量增长50%,而传统“多国连线路”占比下降15%。

在王奕娜看来,这种变化反映出当下旅游消费的新特点,确定性需求主导,消费者更愿意为明确的季节景观、主题体验支付溢价。时间成本敏感度上升,短线游追求“高性价比+即时出发”,长线游则注重“深度沉浸+品质保障”。客群需求分层明确,亲子、长者、年轻群体的产品偏好差异显著,旅行社也会根据实际情况进行精细化运营。

(文/图 李银焕)

春秋国旅

春秋官网: WWW.CQ0750.COM 春秋微信: CQ0750

★ 江门市十佳旅行社 ★ 江门放心品牌旅行社 ★ 江门至受欢迎旅行社 ★ 江门旅游行业诚信单位 ★ 江门至具品质旅游线路

广东省AAAAA旅行社

全国旅行社公共信用优质企业50强

11月11日 双11旅行秒杀令

11月11日 09:00准时开抢

广州 云台花园、品特色田园宴一天 四时花季、莫奈玫瑰、飞瀑流彩、 花海风车、罗马柱廊喷泉 包午餐 99元 11月1、2、8、9、15、16日出团	清远 浛峡特色小镇、泡无限次 【浛峡峡醴泉】、七彩溶洞【九重天】 品质纯玩二天 食足4餐 一价全包 299元 11月9、11日出团	桂林 银杏海洋乡、 恭城柿子节、阳朔 动车三天 699元 11月15、22日
湖南 长沙、张家界 天门山凤凰古城 高铁四天 1111元 11月9、16、23日	重庆 武隆、仙女山 双飞五天 11月21日 1399元	贵州 黄果树、荔波、 西江苗寨、花江峡谷 大桥动车五天 65岁以上 11月14、21日 1399元
华东 五市、水乡乌镇 天平山秋色双飞六天 1999元 11月19、26日	越南 首都河内、 “海上桂林”下龙湾 动车纯玩五天 999元 11月15、22日	日本 悦享秋色·畅游 三古都品质六天 4999元 12月7、14日
北京 天津双飞六天 1899元 11月13、19日	欧洲 德法意瑞+卢浮宫新天 鹅堡含全餐12天 7799元 12月5、19日	

总部 63333333 江门形象店 33222222 知政南店 63333338 鹤山店 88336688 开平水口店 13929089809
新华店 8882262 天马店 6301738 篁店店 13392091578 棠下店 3592286 大鳌店 13702207215
恩平店 7111818 南湖店 15089806677 司前店 6583832 双水店 6415679 沙堆梅阁店 13794233329
江华店 18022991810 古井店 6289345

清远长隆

来清远长隆 遇见非洲 哇!

清远长隆森林王国、探秘森林野趣 观赏动物迁徙、空中探索一天

328元/人
11月份逢周六日出团

四人同行送长隆公仔一只 (数量有限,送完即止)