

侨都文旅

江门日报 | 2025年11月 | 星期三 | 5 | A08

新闻编辑中心主编 责编/林哲 美编/黄武圣

江门春秋国际旅行社

63-33333
33-22222
88-33668
旅游热线



广东省AAAAA级旅行社

全省仅9家 江门首家



广东地区诚邀门店加盟

加盟热线 陈生: 139-0258-0966



春秋
吉祥物
阳
阳

十五运会和残特奥会临近
江门推出6条旅游线路
解锁“观赛+游玩”



图为开平碉楼自力村景区。

江门日报讯 (文/图 记者/李银换) 随着十五运会和残特奥会日益临近，作为赛事承办城市，江门发布6条“跟着全运游江门”旅游线路，打造“观赛+游玩+美食”一站式体验。

侨乡文化研学两日游，首日可逛长堤历史文化街区、中国侨都华侨华人博物馆、江门美术馆，晚间到江门体育中心看花样游泳或女排20岁以下组赛事；次日打卡开平碉楼自力村景区、塘口旧墟、赤坎华侨古镇。

浪漫滨海休闲两日游，首日先访伍炳亮黄花梨艺博馆，再去台山新宁体育馆或台山体育馆观男排成年组赛事，后游那琴半岛地质海洋公园；次日可继续游玩那琴半岛地质海洋公园。

世遗温泉康养两日游，首日到恩平泉林黄金小镇观山地自行车赛事，逛歇马举人村，再去恩平温泉王国或山泉湾温泉酒店放松；次日前往开平碉楼自力村景区、塘口旧墟、赤坎华侨古镇。

活力侨都深度三日游，首日行程和侨乡文化研学一样；次日新增小鸟天堂、梁启超故居、陈皮村、新会学宫，晚间观花样游泳或女排20岁以下组赛事；第三日游开平碉楼等景点。

滨海古镇度假三日游，首日游开平碉楼等景点；次日访伍炳亮黄花梨艺博馆、观男排赛事后赴川岛旅游度假区；第三日继续玩转川岛。

侨海排韵深度三日游，首日逛海口埠、梅家大院、广海湾渔人码头，晚间观男排赛事；次日游开平碉楼等景点；第三日逛长堤历史文化街区、中国侨都华侨华人博物馆、江门美术馆，晚间观花样游泳或女排20岁以下组赛事。

这些线路串联侨乡文化、滨海风光等资源，诚邀游客来感受江门魅力。

11.11元抢购温泉门票
水景房仅需111.1元
江门景区酒店“双十一”优惠“价”到



恩平山泉湾温泉度假区推出“双十一”优惠活动。

江门日报讯 (文/图 记者/李银换) 随着“双十一”消费热潮临近，我市景区酒店陆续推出系列优惠活动，涵盖温泉门票、主题客房、吃住泡玩套餐等，优惠时间跨度长、福利力度大。

赤坎华侨古镇推出“双十一”特惠，双人两日游688元起，套餐包含双人星级住宿、双人两日票、双人游船票、双人铛铛车票、两日通刷室内剧场，还有超多住店权益。这个金秋，景区还有25场赤坎直播秀，多位网红大咖将现身。

恩平山泉湾温泉度假区于10月31日至11月30日推出“双十一”山泉湾温泉城粉丝狂欢节”，活动优惠平日、周末通用。其中，11.11元可抢购儿童温泉票1张或中餐厅点心半打；每日下午2点开启成人温泉门票抢购，单价仅11.11元，早场温泉门票则低至29.9元；每日下午6点还可抢购高级水景房，每晚价格111.1元。此外，单人温泉门票常规优惠价低至39.9元，“单人温泉门票+A1体质辨别+定制养生餐”组合套餐仅需68元，满足不同游客的消费需求。

古兜温泉度假区的陈皮文化主题酒店——月泉湖居，推出799元“吃住泡玩一价全包”套餐，套餐包含80平方米起主题套房1晚，客房为一房一厅设计，自带观景大露台；餐饮方面，可享柑香馆自助早餐及地道陈皮火锅宴；体验类项目涵盖露台私家温泉缸、酒店月泉汤泡池使用权及无限次温泉谷门票，还可免费享受迷你吧、陈皮茶及零食礼包，以及长颈鹿无动力乐园游玩权益。该套餐抢购时间为10月23日至11月12日，售完即止，使用期限可至2025年12月30日(周六入住需加收100元)。

江门市旅游行业协会秘书长陈文飞表示，“双十一”期间正值旅游传统淡季，此时推出的旅游促销产品价格通常较为划算。但他同时提醒，消费者购买旅游产品时，需优先选择正规供应商及平台，切勿因贪图低价盲目下单，应结合自身出行需求与计划合理选购。此外，务必仔细查看旅游预售条款、产品预约兑换机制，明确是否存在附加规则、能否退款及使用周期长短等关键信息，避免后续产生消费纠纷。

让十五运会的“流量”变“增量” 江门夜经济乘势而上

近日，“粤夜粤美 畅赏湾区”2025年广东省夜间文化和旅游消费促进活动开幕。据活动上发布的《广东省2025年1—3季度及国庆中秋假期夜间文旅消费分析报告》显示，夜间消费已成为驱动广东文旅市场增长的核心引擎。

当前，第十五届全运会(以下简称“十五运会”)多个项目已开赛，如何将赛事“流量”转化为夜间文旅消费“增量”，为湾区夜经济注入持久动能，成为当前“体育+文旅”实践的重要课题。

江门是十五运会的承办城市之一，主要承担花样游泳、排球、山地自行车等赛事项目。眼下，这座赛事城市正面临关键命题，如何以夜间文旅消费为纽带，激活“观赛+休闲”“赛事+体验”的消费场景，让体育热情真正转化为夜间经济的活力，为十五运会期间的文旅消费写下生动注脚。

文/图 江门日报记者 李银换

文旅赋能 打造夜间体验“新场景”

夜幕降临，江门的夜间文旅消费场景逐渐热闹起来。

赤坎华侨古镇内骑楼、碉楼错落有致，民俗表演、音乐晚会等活动精彩不断，让游客们在欢乐的氛围中度过一个难忘的夜晚。晚上9点，赤坎华侨古镇的《火秀》节目如期上演，打铁花表演，让观众连连赞叹。同时，原创侨乡主题演出《归途》已进入高潮。演员们通过情景剧再现侨胞下南洋、返乡建设的故事，细腻的表演让台下观众不时鼓掌。

今年9月，赤坎华侨古镇被评为“粤式新潮流”广东省夜间文旅消费新业态热门场景。赤坎华侨古镇相关负责人宋营辉介绍，景区演艺方面，打造《归途》《火秀》等沉浸式剧目，形成“4+2+2+N”演艺矩阵；住宿方面，总客房量突破2000间；配套方面，完善基础设施，引入特色美食、非遗体验等商业业态。通过多维升级，景区持续提升游客停留时长，推动文旅体验深度

融合。据统计，赤坎华侨古镇运营至今累计接待游客超800万人次，拉动旅游收入超50亿元。

“赤坎华侨古镇真是越夜越精彩，晚上的《火秀》就值回票价。看完表演，在这里过一夜，第二天白天再好好逛逛景区。”来自佛山的游客李女士表示。

10月16日至12月31日，江门古劳水乡景区推出夜游免费入园活动。每日17:30至次日9:00，所有游客可免费入园体验水乡夜色。夜游期间，多场特色活动打造丰富体验。每天19:40，鲜卑民俗部落马术表演场将上演大型马战实景剧《岭南长风》。每周五、周六20:00，非遗铁花秀准时亮相，打铁花、非遗火壶、九龙火、喷火表演接连上演。

可以看出，江门的夜晚不止于星光与灯火，更是一场文化与生活的交融、传统与创新的共舞。

每当夜幕降临，环五邑华侨广场商圈便流光溢彩，熙熙攘攘的人群穿梭于汇悦·大融城、

中天新地等商业综合体之间，浓郁的烟火气让城市的夜晚充满活力。

“这里是江门商圈的顶流，年均人流量达3000万人次，目标是打造成为全市首个百亿元商圈。”蓬江区经济促进局相关部门负责人介绍，环五邑华侨广场商圈作为首批“广东省夜间文化和旅游消费集聚区”之一，夜经济业态高度集聚，不仅能满足“夜宴”“夜购”的需求，更通过“夜演”“夜展”“夜读”“夜游”等丰富形式，为夜间消费注入了深厚的文化内涵。

除了成熟商圈人气不减外，江门新兴商圈也在悄然发力：在枢纽新城，新会大融城、南湖一品、新会保利西海岸等新兴“夜经济”商圈亮点纷呈。

江门的夜间文旅消费正以多元场景吸引着不同人群。通过优化消费空间、丰富夜游内容，持续拓展“文旅+夜经济”业态，让“夜江门”既有文化味，又有烟火气，成为提振城市活力的重要力量。

赤坎华侨古镇的《火秀》节目吸引众多游客。

他山之石

**佛山市华侨城欢乐海岸PLUS：
一站式满足“吃喝玩住购赏娱”**

作为国家级夜间文化和旅游消费集聚区、国家文化和旅游融合发展示范标杆，佛山市华侨城欢乐海岸PLUS的发展模式可为江门提供借鉴。

该项目于2019年开业，占地66万平方米，打破产业边界联动顺峰山湿地公园，将情景式商业街区、开放式主题公园、海岛水公园、沉浸式购物中心融为一体，构建“商业+娱乐+文化+旅游+生态”的独特模式。

傍晚时分走进园区，记者在现场看到，岭南风情的曲水湾风情街人群熙攘，沿街的顺德菜餐厅、粤式茶点铺座无虚席，烟火气扑面而来……该项目的核心亮点就在于一站式满足“吃喝玩住购赏娱”，既打造夜宴、夜游、夜赏、夜购、夜演、夜宿等全链条夜经济场景，又以开放式布局成为“城市客厅”，让主题商业与地文化、休闲娱乐深度融合。

这种“多业态联动+全消费覆盖”的思路，对江门借十五运会完善夜间文旅场景具有直接参考意义，为湾区城市夜间文旅融合发展提供了可复制的实践样本。



江门古劳水乡景区推出夜游免费入园活动。

业态融合 夜间文旅激发经济活力

夜间文旅消费究竟能为经济注入多少动能？

《广东省2025年1—3季度及国庆中秋假期夜间文旅消费分析报告》给出了明确答案：今年前三季度，广东省20个夜间文旅消费集聚区代表性商户夜间接待人次增速达11.41%，较全年增速高出近一倍，夜间消费已成为驱动文旅增长的核心引擎。

数据之外，夜间文旅为何能成为拉动消费的“新引擎”？

中国策划研究院执行院长陈荣彪道出了深层逻辑：“其核心价值在于将‘流量’转化为‘增量’。”

陈荣彪进一步分析，首先是直接拉长消费周期、提振消费规模——国庆中秋假期数据显示，广东夜间文旅消费占全天文旅消费支出的六成，游客从“一日游”转为“过夜游”后，餐饮、住宿、购物等消费自然翻倍；其次是创造差异化体验、拓

展消费场景，夜幕为沉浸式产品提供了天然土壤，如赤坎华侨古镇通过灯光秀、实景演艺，让百年骑楼焕发新魅力，显著提升游客体验感与停留意愿；最后是推动业态融合、释放乘数效应，夜间消费并非单一“夜市”，而是文化、旅游、体育、餐饮的融合平台，比如“文旅+体育”可吸引赛事观众，“文旅+美食”能带动特色餐饮消费。

作为长期关注并参与江门文旅项目的文旅专家，陈荣彪认为江门发展夜间文旅的优势得天独厚，主要体现在深厚的侨乡文化底蕴、成熟的消费场景以及强有力的政治支持三个方面。其中，独特的侨乡文化，提供了核心吸引力。江门作为“中国侨都”，拥有世界文化遗产开平碉楼与村落、赤坎华侨古镇等独一无二的文化IP。这些资源本身就有强大的旅游吸引力，为夜间经济的开发提供了丰富的故事线和文化内涵。在夜色中，这些历史建筑群通过现代化的光影技术被重新诠释，能够营造出极具魅力和

差异化的夜间文旅体验，这是江门最核心的竞争优势。

古兜温泉副总经理麦翠兰表示，微度假时代下，温泉景区要向复合型景区发展，要让游客在景区感受24小时不同的玩法，因此推出夜间活动或其他主题活动，应该成为景区的常态。

政策层面的协同发力，更给夜间文旅消费“添了把火”。国务院办公厅在《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》中明确提出“发展夜间文旅经济”；广东以“粤夜粤美”品牌为抓手，深化“文旅+百业”模式；今年4月，江门市印发《关于加快推进现代服务业高质量发展的实施意见》，明确培育夜间经济、打造国家级夜间消费集聚区。

如今江门夜间文旅的繁荣，并非偶然涌现，而是循着清晰路径演进的结果。从满足基本消费需求到追求品质体验，从零散发展到系统规划，一步步将夜间资源转化为经济活力。

“体育+文旅” 把“流量”转化为“增量”

那么，江门如何借十五运会契机激活“观赛+休闲”“赛事+体验”夜间文旅场景，将赛事带来的短时流量转化为夜间经济的持久活力？

陈荣彪认为，要实现“流量”到“增量”的转化，关键在“精准引流、体验转化、长效运营”三步。他建议，江门可借鉴广州全运主题夜游线路，针对不同赛事定制专属夜游线路——如为排球观众设计“侨都激情之夜”线路，串联比赛场馆与环五邑华侨广场商圈，实现“观赛后逛夜市、品侨味”，为山地自行车赛事受众打造“侨乡静谧之夜”线路，引导赛后前往赤坎华侨古镇、开平碉楼，感受光影下的侨乡建筑魅力。

江门市旅游行业协会副会长兼秘书长陈文飞则从景区端发力，他建议，景区可以创新性增加消费方式，打造特色旅游季，让游客愿意住下来，看得到美景，玩得尽兴，感受夜色之下的“夜江门”。比如，景区可参考创意市集的方式，通过出租场地，吸引更多小商户前来摆摊、售卖，形成一种浓厚的商业氛围，达到互利共赢的目的。此外，可以推出更多有特色、有差异化的夜间主题活动，并打造成品牌活动，以此吸引游客，提高游客的复游率。

江门市文化广电旅游体育局相关负责人表示，为实现“引客来江、留客在江、留银在江、留心在江”，江门正以十五运会为契机，进一步拓展“文旅+夜经济”业态——优化环五邑华侨广场商圈、赤坎华侨古镇等消费空间，强化夜间交通接驳、消费券联动等配套服务，通过“观赛有热度、夜间有体验、消费有活力”的组合拳，让十五运会期间的江门夜间文旅消费，成为展现城市魅力的生动注脚。

江门正以十五运会为支点，通过“观赛+休闲”“赛事+体验”的场景融合，推动赛事“流量”向夜间经济持久动能转化，而侨乡文化与体育元素的深度融合，也将为江门夜间文旅消费注入独特且长效的竞争力。