

越长越“高” 第八届进博会喜迎八方来客

新华社上海11月5日电 在这里，中国经济与世界经济交融，汇聚成推动世界发展的源源动力。

11月5日，第八届中国国际进口博览会在上海开幕，“四叶草”喜迎八方来客。

展览面积超过43万平方米，155个国家、地区和国际组织参与，4108家境外企业参展，290家世界500强和行业龙头企业参展……在八方来客眼中，进博会越长越“高”、越来越“壮”。

广阔的、迅速发展的市场，让人们看到一个活力满满、动力十足的中国。

连续4年参展，进博会已经成为美国企业欧加隆每年的“打卡项目”。本届进博会，欧加隆带来了在心血管领域的整体解决方案。

“对高品质生活的追求，让人们更加关注自身身体健康。我们积极支持健康中国，期待与更多合作伙伴一同推动血脂管理的科学化、规范化，共同跃升健康繁荣未来。”欧加隆中国总裁吴泽发说。

聚焦供应链韧性、数字化转型等相关主题，联邦快递在本届进博会上全面呈现在中国市场的最新战略布局和创新成果。

“进博会是国际经贸交流合作的重要平台，更是众多企业与中国市场共成长、共创新的战略交汇点。”联邦快递中国区总裁许宝燕表示，将通过进博会这个舞台，在中国构建更加智能、韧性、可持续的供应链，在全球贸易新格局中释放出更大价值。

据悉，本届进博会共组建43个交易日团，700多个交易分团到会洽谈采购，专业观众注册达到44.95万人。“中国绝对是全球最重要、也最有机会的市场。”立邦中国区首席执行官钟中林说，“进博会带给我们的红利是实实在在、超乎预期的。”进博会是沉浸式感受中国超大规模



11月5日，在第八届进博会国家展中国馆，一名伊朗参展商和机器人握手。新华社发

市场优势的“体验区”。过去七届进博会累计吸引境外参展商2.3万家次，累计意向成交额超5000亿美元。以中国大市场的“确定性”应对全球市场的“不确定性”，助力各国企业共同应对国际市场波动困局。

八岁的进博会，发展实力更强，创新动力更足。

美国罗克韦尔自动化推出显著提升系统通信效率和扩展灵活性的多款新产品；法国云帆智控公司首展具备双臂协同30公斤负载能力的电力具身智能机器人；加拿大可立克魔科技公司全球首发面向“银发族”的家庭陪伴机器人……

“全球首发”“亚洲首秀”“中国首展”，全球头部企业齐聚这里。本届进博会展示461项新产品、新技术、新服务，涵盖低空经济、人形机器人、新一代信息技术、人工智能、绿色低碳等前沿领域。

很多细分领域领军企业将首次参展，并带来首秀新产品。

这里既有全球十大工业电气企业、四大粮商等行业龙头企业持续参与，也有多家医疗领域跨国企业携多款聚焦慢性疾病、罕见病治疗的医疗产品重磅亮相。

默沙东在本届进博会将集中展示在中国境内已获批的约30种药物和疫苗，覆盖肿瘤、抗感染、糖尿病、罕见病等领域。

“我们致力于将突破性科学成果转化成为重要药物及疫苗。目前，默沙东正在中国推进多个治疗领域的临床研究，预计未来5年将向中国引入40多项新产品和新适应证。”默沙东全球高级副总裁兼默沙东中国总裁唐凯宇表示，期待借助进博会的溢出效应，将更多前沿创新带到中国。

透过逐渐“长大”的进博会，一个更加开放自信的中国走向世界走来。

“全勤生”纽仕兰将在本届进博会首发纽仕兰草饲Omega-3高蛋白牛奶，新西兰青草草饲高端牛奶全面进入中国市场。

“进博新生”宣伟涂料今年带来了专为动力电池开发的绝缘粉末。“中国在新能源汽车领域，特别是动力电池的技术与规模上全球领先，这也是公司选择参展进博会的原因。”宣伟通用工业事业部亚太区总经理朱懿华说。

进博会把中国发展之需与世界发展之盼紧密对接。不少国家的展商通过“进博之旅”，搭上“东方快车”加快全球化步伐。

孟加拉国小伙萨夫和妻子唐河将家乡的黄麻手工艺品带上进博会这个国际舞台，为3000多名依靠手工为生的孟加拉国妇女点燃了希望。八年间，他们不仅收获了中国买家的稳定订单，更将产品出口到美国、欧洲、日本等地。“若没有进博会，这一切根本不可能实现。”唐河说。

以实际行动展现开放共赢之姿。本届进博会，来自最不发达国家的企业达163家，同比增长23.5%。虹桥论坛还将首次围绕“增强全球南方经济韧性”和“全球南方农业可持续发展”展开研讨。

开放是世界繁荣发展的必由之路，也是当代中国的鲜明标识。

开幕前一日，“共享大市场·出口中国”系列活动在上海正式启动，通过十大主题活动扩大进口规模，让更多商品“进得来”，让出口中国“走得远”，让中国机遇“惠全球”。

在风云变幻的世界经济浪潮中，进博会如一座熠熠生辉的灯塔，汇聚全球目光，激发市场活力。越办越好的进博会将让中国携手各国伙伴，在开放合作中创造更多发展机遇。

中国人民银行开展 7000亿元买断式逆回购操作

新华社11月5日电 11月5日，为保持银行体系流动性充裕，中国人民银行以固定数量、利率招标、多重价位中标方式开展7000亿元买断式逆回购操作，期限为3个月（91天）。

记者了解到，11月份有7000亿元3个月期买断式逆回购到期。此次操作意味着，截至11月5日，当月3个月期买断式逆回购等量续作。公开市场买断式逆回购是中国人民

民银行于2024年10月推出的工具，可增强1年以内的流动性跨期调节能力。中国人民银行最新公布的数据显示，今年10月，中国人民银行已通过买断式逆回购投放17000亿元，回笼13000亿元，净投放4000亿元。

此外，当日中国人民银行还以固定利率、数量招标方式开展了655亿元7天期逆回购操作，操作利率1.40%，与前次持平。

120家企业参与2025年 基本医保药品目录谈判协商

新华社北京11月5日电 据国家医保局最新消息，2025年国家基本医保药品目录谈判竞价和商保创新药目录价格协商工作在10月30日至11月3日开展，共有120家内外资企业现场参与，参与基本医保药品目录谈判竞价的目录外药品127个，参与商保创新药目录价格协商的药品24个。

与往年不同，今年目录调整中增设了商保创新药目录，与基本医保目录相关工作同步进行。国家医保局介绍，后续相关技术、行政和法律程序完成后，新版基本医保药品目录及首版商保创新药目录拟于12月第一个周末在广州线上线下同步发布，并将于2026年1月1日起正式实施。

深圳文交所年交易额突破千亿元

新华社11月5日电 从南山荔枝拍卖会的“数字助农”，到国际声音资产交易平台的资源整合，再到深文艺术平台对文化产业的数字化赋能，今年以来，深圳文化产权交易所全国文化大数据交易中心线上平台交易额已经突破千亿元。

深圳文交所总经理、全国文化大数据交易中心主任塞夫介绍，在已经搭建的文化艺术品、黄金首饰珠宝等10余个孵化合作项目基础上，今年文交所新拓展了东部数字新消费、文化科技资产等多个项目，进一步拓宽了交易场景建设和文化数字化赋能实体产业路径。

深圳文交所自2022年独家承建全国文化大数据交易中心以来，聚焦文化数据“确权难、定价难、流通难”等核心症结，构建了“文化产权要素”与“文化大数据”双引擎驱动的交易生态服务体系。

近年来，深圳文交所依托全国文化大数据交易中心，通过搭建全国文化大数据交易体系，形成了“数实结合”的特色交易模式。从艺术品数字化交易的破冰，到文化IP赋能的价值转化，再到地方特色文化资源的产业化开发，深圳文交所通过一系列差异化创新交易场景的落地，搭建起文化数据要素高效流通的“数字基础设施”。

美国科技股遭抛售冲击全球股市

新华社北京11月5日电 由于市场对美国科技类股票估值过高的担忧加剧，以及美国华尔街一些高管警告当前市场回调风险，美国纽约股市三大股指4日收盘显著下跌。受此影响，全球多数股市5日呈现下跌态势。

截至4日当天收盘，道琼斯工业平均指数比前一交易日下跌251.44点，跌幅为0.53%；标准普尔500种股票指数下跌80.42点，跌幅为1.17%；纳斯达克综合指数下跌486.089点，跌幅为2.04%。科技类股票中的帕兰蒂尔股价下跌7.94%，英伟达股价下跌3.96%。

市场分析认为，市场投资者当前信心受挫与两方面原因有关：一是市场对美国科技板块股票估值过高的担忧，二是国际知名金融机构美国高盛集团与摩根士丹利高管相继对当前股市发出预警信号。

分析指出，尽管美国科技企业的资产负债表显示其在人工智能（AI）领域的投资有所增加，但“这些投资能否转化为利润”的疑问再度浮出水面。这些不确定性，使得部分投资者在人工智能相关股票快速上涨之后开始持谨慎态度。

高盛集团首席执行官戴维·所罗门表示：“未来12个月至24个月内的某一时间点，股市很可能出现10%至20%的跌幅。”摩根士丹利首席执行官特德·皮克则建议投资者做好股市下跌准备，认为此类下跌属于正常现

象，而非危机信号。

此外，资本的“有意为之”或成为近日美股大跌的推手。美国机构3日发布的相关文件显示，美国知名“空头”迈克尔·伯里已斥资约11亿美元，买入对英伟达和软件企业帕兰蒂尔公司的看跌期权。这种期权能从股价下跌中获利。

受纳斯达克股指大跌影响，东京股市两大股指5日大幅下挫。日经225种股票平均价格指数收盘下跌2.5%；东京证券交易所股票价格指数下跌1.26%。今年以来涨幅显著的软银集团一度下跌超过13%。

此前，韩国综合股价指数因投资者对人工智能类股票的追捧，成为今年表现最佳的股指之一。5日，该股票指数盘中跌幅一度高达6.2%。尽管随后小幅回升，但收盘时仍下跌2.9%。

欧洲主要股指方面，法国巴黎股市CAC40指数4日报收收于8067.53点，较前一交易日下跌42.26点，跌幅为0.52%；德国法兰克福股市DAX指数4日报收于23949.11点，较前一交易日下跌183.30点，跌幅为0.76%。路透社报道，欧洲斯托克600指数4日下跌0.3%，而科技板块是表现最差的板块之一。

荷兰国际集团市场研究主管克里斯·特纳表示，本周全球股市整体被一种更加偏向避险的情绪笼罩。“从股票估值来看，市场显然已处于超涨状态”。

“村字号”频闪光

新华社北京11月5日电 爬上树、站房顶、万人空巷……这不是明星演唱会，而是贵州“村BA”篮球赛的现场。近年来，从“村BA”“村超”，到“村晚”“村厨”，一系列带着泥土气息的“村字号”文体活动如雨后春笋破土而出。

近日在陕西延安举办的中国文明乡风大会上，农业农村部农村社会事业促进司发布的《全国“村字号”文体活动情况报告》显示，2024年，全国农村累计举办各类文体活动超过220万场，其中网络浏览量破10万次的“村字号”超过2200场；“村字号”文体活动类型多达24种。

这股源自田野乡野的“土味”浪潮，魅力何在？“顶流”背后的密码是什么？

从乡土乐趣到全民盛宴

“没想到我们老祖宗传下来的农活动作，也能变成这么好看的舞蹈！”“这些舞蹈里全是我们的生活日常，看着特别亲切”……

重庆涪陵一场“村舞”选拔赛上，现场观众的赞叹声此起彼伏。参赛村民身着特色服饰，将对土地的爱、对丰收的喜悦融入自编自导的原创舞蹈中，熟悉的农耕生活焕发出别样魅力。

报告显示，2024年，农民文体活动参与率超七成。在多样的“村字号”中，农民不再是台下的“看客”，而是台上的“主角”。

作为最先一波“出圈”的“村字号”活动之一，“村BA”把赛场“搬”到了中国文明乡风大会的现场。走出熟悉的家乡球场，面对全国顶尖的乡村球员，迎接数千名陌生观众的目光，“村BA”球员深深感受到：曾经“自娱自乐”的消遣运动，真的

在神州大地“燃”起来了。

来自河北省宁晋县黄儿营村的球员李观洋感叹，“村BA”的火热为农村篮球运动带来广泛关注：“在我的家乡，更多青少年愿意在球场上挥洒汗水，更多家长支持孩子参与篮球运动。”

“村字号”聚了人气，更活了经济。四川雅安“村跑”赛事期间周边酒店入住率达80%；浙江安吉截至去年底拥有乡村咖啡馆300多家，撬动富民产业1.21亿元；湖南保靖举行村厨村艺大晒活动，带动旅游收入40.8亿元……

“‘村字号’不仅解决了‘如何富起来’的问题，更回答了‘富起来之后如何活得更有价值’。”长期跟踪观察“村字号”发展的中国农业大学人文与发展学院副教授曲甜说。

为何“圈粉”无数？

“村字号”的走红并非偶然。在一系列惠农农富农政策保障下，广大农民更深层次的精神需求被激发，乡村优秀传统文化的活力不断释放。

数字化基础设施是坚强支撑。“村BA”的火爆就源于一条特色鲜明的短视频的传播：球员在场上拼搏，苗族姑娘跳着木鼓舞，赢球奖品是黄牛。据不完全统计，“十四五”期间，网络浏览量破10万次的“村字号”累计举办近8000场，逐年增加趋势明显。

专家指出，一些乡土文体活动在很多地方盛行已久，近些年通过互联网传播才得以突破地域、交通等条件限制，从现实中的“乡村一隅”走向网络里的“社会全域”。

农民主体性是根本动力。“这些活动不是‘表演’，而是我们自己的生活。”中国文明乡风大会现场，参与“村字号”展演的延安佛道坪村75岁村民文秀英言语间满是自信与骄傲。

“越来越多村民在富足后向往充实的精神生活，人们渴望在乡村舞台上跳出对生活的热爱、唱出对家乡的自豪。昂扬向上的精气神，是‘村字号’得以涌现的深厚土壤。”北京师范大学社会学院副教授王海侠说。

文化基因是最硬底气。我国农耕文明源远流长、博大精深，是中华优秀传统文化的根。记者采访观察到，“村字号”满足了这种源自土地的情感需求：民族服饰、地方戏曲、特色饮食等元素的融入，为农村和城市居民提供了独特的精神体验和文化认同。

此外，业内人士分析，越来越多的乡村把“村”叫出了骄傲、叫出了品牌，源于一种内生的文化自信。地方文化、传统民俗与流行文化融合起来，创造出今天充满生命力的乡村文化，成为极具吸引力的“诗和远方”。

让“流量”变“留量”

如何推动“村字号”从“一时火”转向“长久红”？这是萦绕在许多活动组织者心头的思考。

对于“村超”“村BA”等群众体育活来说，有业内人士指出，目前各地赛事吸引的球员大多是中年群体，青少年的参与度还较为薄弱。

“广阔的农村地区其实有很多好苗子。”中国篮球名宿巩晓彬建议，设置不

同年齡梯度的赛事，给予孩子们更多展示的舞台，争取为国家输送更多优秀的篮球人才。同时参赛范围力争覆盖更多农村区域，深层次普及体育文化。

文艺与体育活动存在一定的专业性，开展活动离不开具备相应能力的人才。例如，办“村戏”需要懂戏曲、能表演的人员，组织体育比赛需要具备基础裁判知识的人员。

浙江等地推进“非遗工坊”培育计划；“乡村文化体育活动策划人”专题培训班等正在实践。更具专业性的“村字号”，更加彰显文化赋能乡村经济社会发展的力量。“城市的资金、技术与人才等优质资源下沉，可与乡村特色资源深度结合，为乡村全面振兴持续注入动能。”王海侠说。

伴随“村字号”火起来，如何避免内容跟风、趋同现象？“可将本地特色农业资源、文化资源有机融入活动之中；还可鼓励相邻的村镇联合打造‘文化片区’，各村分别培育特色节目或项目，轮流展演，形成资源互补、精彩纷呈的良好局面。”曲甜说。

近年来，一些因“村字号”文体活动走红的“明星村”业态丰富，村集体经济成倍增长，商业化趋势显著。对此贵州省台江县台盘村村委会主任岑江龙认为：“把原汁原味的村字‘招牌’保留好、发展好，要持续探索一条因地制宜的农文体旅融合发展路子。”

在专家看来，未来应进一步致力于让各地村民享受到普惠、优质的乡村文体服务，在坚守“百姓舞台”的同时，助力更多乡村实现产业兴旺、村民富足、风貌优美的美好愿景。

努力建设更高水平的法治江门 平安江门