

中消协发布三季度消费投诉情况分析 八类消费投诉热点需注意

新华社北京11月7日电 中消协7日发布的2025年三季度全国消协组织受理投诉情况分析显示,三季度全国消协组织共受理消费者投诉536761件,同比增加7.9%;与2024年三季度相比,虚假宣传、安全、合同问题投诉比重上升。

中消协梳理的投诉热点主要有八方面问题:境外游市场火热,相关旅行平台服务存在短板;自动续费乱象屡禁不止,相关投诉量持续攀升;智能辅助驾驶技术日益普及,功能局限引发投诉;充电宝投诉量激增,退货问题集中;保险消费投诉问题多发,营销宣传行为有待规范;游玩经济升温背后,商品质量和售后服务问题凸显;减肥产品销售套路多,虚假宣

传问题尤为突出;宠物消费纠纷频发,亟需完善规则加强治理。

随着出境游市场火热,消费者通过在线旅行平台预订境外酒店、机票的需求持续增长。然而,部分平台在信息发布、服务履约及售后处理等环节存在明显短板。

近期,自动续费服务问题投诉量持续上升。一是自动续费条款隐蔽。商家在服务开通页面突出展示“优惠价”“首月特惠”等吸引消费者注意,而将自动续费条款以小号、浅色字体隐藏在角落,未进行显著提示,导致消费者难以注意。二是扣费提醒缺失。部分经营者扣费前未向消费者发送短信提醒,消费者往往在被长期扣费后才发现问题,导致损失扩大。三是关闭入口设置隐蔽。App或网页端缺乏明显的“取消续费”入口。

四是客服推诿、退费困难。投诉后企业往往仅退还部分费用,或直接拒绝退费。

近期,充电宝产品相关投诉呈集中上升态势。一是部分品牌充电宝因无3C认证被民航部门列入禁带清单引发退货纠纷。消费者提出充电宝无法带上飞机,要求退货退款,遭商家拒绝。二是消费者对产品安全性存疑。一些消费者认为此前购买的非召回批次的充电宝存在自燃风险,要求退货退款。三是小品牌产品虚假宣传、虚标容量问题突出。部分小品牌充电宝商家在生产和销售过程中,存在容量、功率等核心参数严重虚标的情况,甚至使用非法定计量单位误导消费者。

涉及新兴领域、交通和绿色低碳等一批重要国家标准发布

新华社北京11月7日电 记者11月7日从市场监管总局获悉,涉及新兴领域、交通和绿色低碳、安全生产、经贸服务等方面的一批重要国家标准近日发布。

在新兴领域方面,稀土永磁材料、精细陶瓷、碳纤维复合材料等167项国家标准,促进新材料技术迭代与成果转化,引导产业规范化发展;智能计算等4项国家标准,夯实人工智能赋能产业升级基础;半导体设备和材料等14项国家标准,涉及电子元器件与集成电路封装测试,助力半导体产业规范健康发展。

在交通和绿色低碳方面,城市轨道交通车辆报警信息、信号系统等3项国家标准,引领公共交通保障能力提升

升;无人驾驶航空器实名登记和运行识别、道路交通标志线、燃气汽车、集装箱修理、城市轨道交通屏蔽门等30项国家标准,助力交通运输安全发展;餐厨废弃物处理设备、垃圾焚烧设备、油田生产能耗测试、照明设施经济运行、温室气体管理体系等22项国家标准,进一步完善绿色低碳标准体系;风能发电系统、数控卷板机、往复式内燃机等199项国家标准,加快高端装备技术升级和产品质量提升,促进制造业绿色、安全、可持续发展。

在安全生产方面,燃气输配设备安全、压力管道规范、小型游乐设施安全等22项国家标准,强化基础设施与公众场所的安全稳定运行,切实保障人民群众生命财产安全;烟花爆竹安全与质

量强制性国家标准,进一步完善烟花爆竹产品安全性能要求;自动喷水灭火系统、消防电子产品、泡沫灭火剂等11项重点消防产品强制性国家标准,更新升级相关技术要求,通过加强质量控制进一步提高消防产品的性能和可靠性,切实发挥火灾防控作用,保障人民群众生命财产安全。

在经贸服务方面,跨境电商、电商平台交易信息等3项国家标准,指导跨境电商风险防控和独立站建设,为电商平台进一步提升智能化、绿色化与质量安全;智能纺织品、领带丝织物、鞋号对照表等13项纺织服装及鞋类产品国家标准,指导企业规范生产,增强消费者穿戴体验;碘缺乏病消除等6项医疗健康国家标准,强化医疗卫生服务保障。

在农业农村方面,饲料、农药、动物卫生、肥料和土壤调理剂等30项国家标准,为保障农业生产安全提供技术基础;粮油、烟草、林业生物质材料等46项国家标准,服务高质量农产品供给;水利节水、农产品购销等7项国家标准,助力农业生产标准化水平提升。

在百姓生活方面,智能家电应用场景、家电再生材料、家电用锂离子电池等10项家电国家标准,推动家电产品进一步提升智能化、绿色化与质量安全;智能纺织品、领带丝织物、鞋号对照表等13项纺织服装及鞋类产品国家标准,指导企业规范生产,增强消费者穿戴体验;碘缺乏病消除等6项医疗健康国家标准,强化医疗卫生服务保障。

国家卫生健康委等三部门提出“十条负面行为清单”规范医务人员互联网健康科普

新华社北京11月7日电 不得以健康科普形式违法违规发布各类广告、导流导诊,或通过直播带货等形式推销和销售医药产品、养生课程、保健食品等牟利;不得夸大病情和疾病治疗效果……国家卫生健康委等三部门11月7日发布通知,针对医务人员互联网健康科普行为提出十条负面行为清单。

这份《关于印发医务人员互联网健康科普负面行为清单(试行)的通知》指出,医务人员不得宣传推广与岗位不匹配、超出本人专业领域的内容;不得发布未经科学验证、虚假错误内容,不得断章取义曲解专业指南、行业标准等,误导公众对科学知识的理解;不得滥用人工智能技术,发布未经核准真实性、科学性,或未添加显著人工智能生成合成标识的健康科普内容。

此外,医务人员不得发布违背伦理道德和公序良俗,违反医德医风的内容,不得在健康科普中出现低俗、“擦边”、哗众取宠,话题炒作等不良内容吸引流量;不得在离职后沿用原单位和职务信息开展互联网健康科普。

通知强调,医疗机构要建立健全互联网健康科普账号备案制度,并实行动态管理。地方各级卫生健康行政部门要加强对辖区内医疗机构及其医务人员互联网健康科普情况的管理与指导。对非医务人员冒用卫生专业技术人员身份开展违法违规宣传等行为的,要依法依规严肃处理。



这是11月6日在四川省泸定县泸定水电站库区拍摄的“引大济岷”工程取水口大致方位(无人机照片)。

11月7日,将大渡河水引入成都平原的“引大济岷”工程正式启动建设。这项四川历史上投资最大、线路最长的引水工程完工后,大渡河将实现与岷江“握手”形成双水源,以解决成都平原缺水问题。

“引大济岷”工程总工期为8年,取水点位于大渡河泸定水电站坝址上游3.5公里处。工程分总干线及南北两干线,通过绵延260余公里的隧洞、管线等设施,引水至距都江堰水利枢纽直线距离100余公里和40余公里处的两个交水点。

新华社发

收据》一份,NO:0342339,现声明作废。

■谭炳辉遗失江门市新会区会城东来里31座107的不动产权证,证号:粤(2018)江门市不动产权第2025066号,现声明作废。

■新会区森筠虾乐餐饮店(个体工商户)遗失《食品经营许可证》,编号:JY24407050367900,现声明作废。

**市区旺街200个
灯箱广告位招租**
每个5平方米 50个起租
招租电话:13902886183

江门日报水店

**昆仑山泉 华山泉
加伦加**
20元/桶 买10桶送1桶
20元/桶 买10桶送1桶

福建友谊集团始创于1986年3月

2026年《江门日报》征订开始啦……

在这里读懂江门!

订报热线: (0750) 3511111

“一滴水”的天籁 十五运会开幕式主题歌 《天海一心》发布

新华社广州11月7日电 “一滴水,一滴一滴一滴一滴的水,是咸的,那是感动的眼泪……”第十五届全国运动会开幕式主题歌《天海一心》7日正式发布。

十五运会开幕式总导演郎昆介绍,《天海一心》由国家一级作曲、十五运会开幕式音乐总设计舒楠主导创作,将由周深和单依纯两位歌手在9日晚举行的十五运会开幕式上唱响。当主火炬塔点燃,主题歌《天海一心》响起,天与海的设计理念将表现得淋漓尽致。

舒楠表示,《天海一心》的歌词以“一滴水”“一汪水”“一弯月”的意象递进,勾勒出“天涯若比邻”的相聚之美与“相知和鸣”的融合愿景。旋律既有流水般的舒缓灵动,又暗藏海浪奔涌的力量感。歌曲以水为媒,让全

运精神与地域特质在“水”的意境中自然交融,让“上善若水”的包容品格呼应广东开放务实的精神,让“滴水汇海”的聚合力量诠释全民同心的全运理念,更以“滴水之恩涌泉相报”的人文温情,为竞技体育注入柔软的情感温度,以求深度诠释并艺术转译“激情全运会,活力大湾区”这一主题口号。

谈及演唱感悟,周深表示,从“一滴水”给大家带来的感悟和情怀,然后再融入大海,一方面可以契合包容与坚韧的体育精神,另一方面也可承载大湾区同看一轮月、同望一片天的文化共鸣,希望用歌声打动受众。

单依纯说:“希望通过《天海一心》这首歌展现我们的时代精神,激发全民创作的热情。我们每个人就像一滴水,聚在一起可以汇成海洋,包容万物。”

十五运会开幕式副总导演黄沛凌表示,《天海一心》与开幕式引入的水与海浪景观深度绑定,将通过“科技+体育+艺术”的融合呈现,打造“声画合一”的沉浸式视听体验。

市场监管总局指导8家平台企业发起食品安全管理自律公约

新华社北京11月7日电 记者11月7日从市场监管总局获悉,市场监管总局近日指导京东、美团、拼多多、抖音电商、小红书、淘宝、微信小店、快手电商8家网络食品交易第三方平台企业共同发起并签署《网络食品交易第三方平台食品安全管理自律公约》。

公约约定了强化平台企业食品安全自律管理,聚焦当前网络食品安全风险问题,从食品安全管理制度落实、入网食品生产销售者资质信息审核、入网食品销售行为监测和风险排查、平台“黑名单”协同共享、网络食

品交易执法协作、主动接受社会监督等方面推出一系列举措。

这些举措包括:依托相关政务数据核验平台,通过视频核验、经营地址定位验证、现场确认等手段对资质信息进行审查;利用人工智能、大数据等技术手段对网售食品标签、宣传销售、消费评价等行为及信息进行监测排查全覆盖;协同建立入网食品生产销售者“黑名单”,防止相关主体通过更换账号等方式重新“入网”,倡导信息共享和跨平台约束,实现“一处违法,全网受限”。

今年以来公安机关侦办网上侵权假冒犯罪刑事案件2600余起

新华社北京11月7日电 记者11月7日从公安部获悉,今年以来,各地公安机关持续依法严打利用互联网侵权假冒犯罪活动,共立案侦办相关刑事案件2600余起,抓获犯罪嫌疑人1.5万名,集中打掉一批利用网购模式制假售假犯罪团伙和非法利益链条,维护了消费者和企业合法权益。

公安部有关负责人表示,公安机关将始终保持对各类侵权假冒犯罪的严打高压态势,积极协同相关部门持续加大整治力度,不断完善打击犯罪的长效机制,切实保障广大消费者和各类主体合法权益,净化消费市场秩序。

●上接A01版

随后,陈岸明、吴晓晖、林子茂、凯礼等一同参观了新投产的生产车间。江门市领导蔡德威、刘志刚、福建友集团执行董事林子清,巴斯夫集团执行董事会成员柯迪文,大中华区董事长兼总裁楼剑锋,亚洲大型项目总裁林汉平,全球石油化工业务部总裁覃思等参加有关活动。

□相关链接

福建友谊集团始创于1986年3月

月,是一家集研发、生产、销售、服务于一体的胶粘材料高新技术企业。集团现拥有行业先进的涂布生产线200余条,生产规模居全国首位,自有品牌“友日久”系列产品热销东南亚、中东、欧美等80多个国家和地区。广东友谊项目计划总投资40亿元,占地约600亩,分两期进行。其中,首期计划投资约20亿元,规划年产特种胶带等产品20万吨,目标是建设成为行业智能化水平最高的绿色工厂。