

从开平初创到省制造业500强

“高效生产+低碳环保”成为这家玻璃企业的制胜法宝

昨日,位于开平市苍城工业园的江门粤玻实业有限公司(以下简称“粤玻公司”)生产车间内的全自动生产线上,一只只透明的玻璃瓶顺着传送带快速移动,激光测量仪如火眼金睛般实时检测瓶身厚度,一旁的环保设备平稳运行,将处理后的废气通过烟囱排出。

日前,2025年广东制造业500强榜单发布,这家2014年落地开平的玻璃制造企业名列其中。11年来,粤玻公司如何在竞争激烈的日用玻璃行业中间出一片天,成为海天、百威等一线品牌的核心供应商?记者走进车间,探寻这家企业的成长密码。

文/图 江门日报记者 张华炽

技术创新 独特工艺破解“薄而坚”难题

“你看这只酱料瓶,看着薄,但抗摔性比传统玻璃瓶强多了。”在粤玻公司生产车间的样品展示区,技术负责人拿起一只500毫升的透明玻璃瓶轻轻敲击桌面,瓶子发出清脆的声响。他告诉记者,这一玻璃瓶采用了企业的核心技术——小口压吹工艺(NNPB),通过精准控制吹制压力和温度,让玻璃瓶实现“薄而坚”的特性。“瓶身重量比传统玻璃瓶减轻30%,但抗压强度提升25%,既减少原料消耗,又降低物流运输中的破损率。”他说。

这项技术的落地,背后是企业多年的研发投入。截至目前,粤玻公司累计获得28项授权专利,从生产设备到检测



截至目前,粤玻公司累计获得28项授权专利,从生产设备到检测环节,技术创新贯穿全流程。

环节,技术创新贯穿全流程。在检测环节,激光测量仪逐一检测玻璃瓶的厚度、口径进行检测,屏幕上实时显示各项数据。“以前是人工检测,不仅效率低,还容易出现误差,现在用激光检测,厚度公差能控制在±0.3毫米以内,废品率下降近20%。”上述负责人说。

除了检测技术升级,生产环节的自动化改造也让粤玻公司的产能大幅提升。在全自动喷漆车间,机械臂精准地为玻璃瓶喷涂色釉,随后将玻璃瓶送入退火炉进行处理。“我们的设计产能达到60万吨,2021年便完成40万吨产能建设,能快速响应大客户的批量订单需求。”粤玻公司董事长何俊强说。

“与海天、百威等大品牌合作,他们对品质的要求相当严格。”何俊强坦言,刚开始合作时,对方的品控标准让企业

压力不小,但也正是这种高标准倒逼粤玻公司逐步建立起全流程品控体系。从原料采购时的成分检测,到生产中的实时监控,再到成品出库前的抽样检验,每一个环节都有严格的标准。“现在我们的产品合格率稳定在99.5%以上,这就是技术和品质带来的底气。”何俊强说。

绿色转型 加大环保投入提升竞争力

“制造业要长久发展,环保绝不能是‘选择题’,而是‘必答题’。”在粤玻公司的环保处理区,何俊强指着一套庞大的设备向记者介绍,这是企业2023年投入2000万元建成的窑炉烟气处理系统,废气要经过脱硫、脱硝、除尘三道工序,处理达标后才能排放。“现在我们的污染物排放浓度远低于国家标准。”他说。

环保处理区的中控室内,屏幕上实时显示各项环保数据:二氧化硫浓度低于35毫克/立方米,氮氧化物浓度低于50毫克/立方米,颗粒物浓度低于毫克/立方米……“以前用的是传统燃料,能耗高,排放也难控制。现在我们改用天然气加热,搭配智能控温系统,能耗降低15%,每年还能减少近千吨碳排放。”环保处理区相关负责人说。

绿色转型带来的不仅是环保效益,还有实实在在的降本节约。在碎玻璃回收车间,工人将生产过程中产生的废玻璃送入破碎机,经过清洗、筛选后,这些碎玻璃重新回到配料环节。“碎玻璃的利用率达到80%,每年能节省近千万元原料成本,同时减轻固废处理压力,实现‘变废为宝’。”何俊强说。

如今,环保已成为粤玻公司争取高端客户的加分项。“很多大客户在选择供应商时会先看环保资质,我们拥有排污许可证、ISO14001环境管理体系认证,客户更放心。”何俊强说,2025年1-9月,企业紧跟开平市工业技改步伐,完成4项绿色生产改造备案,计划进一步扩大节能窑炉规模。“接下来,我们将研发更环保的玻璃配方,让‘高效生产+低碳环保’成为企业的长效竞争力。”他说。

从扎根开平的初创企业,到跻身广东制造业500强,粤玻公司的成长,既是企业自身深耕技术、坚守品质的结果,也离不开开平市对制造业发展的支持。“十四五”期间,开平市工业增加值年均增长6.74%,工业投资年均增速10.18%,一系列产业扶持政策为企业发展保驾护航。“接下来,我们将继续扎根开平,在高端酒类瓶、化妆品等新赛道上发力,争取2025年产值增长15%,为地方制造业高质量发展多作贡献。”何俊强的话语中满是对未来的期待。

基层民智融入法治建设

开平两条立法意见建议转化为国家法律条文

江门日报讯(记者/严建广)记者昨日从开平市司法局获悉,在近期颁布、已经或即将施行的两部重要法律中,开平市结合基层实践提出的两条意见建议获上级立法机关采纳,并转化为庄严的国家法律条文。

据介绍,新修订的《中华人民共和国反不正当竞争法》于2025年10月15日起施行。在该法修订草案立法意见征集工作中,开平市以赤坎镇基层立法联系点为枢纽,通过“线上+线下”征集渠道,广泛收集行政执法人员、企业经营管理者、人大代表、“法律明白人”等社会各界的意见建议,结合本地民营企业传统品牌保护实践,提出“小微企业普遍存在获取信息渠道不畅的问题,部分传统品牌因未及时注册商标,被大型垄断企业抢占注册先机,而对经营者注册商标的限制过多会导致小微企业难以注册自有品牌商标”的意见。该意见被全国人大常委会采纳,最终体现在修订后的《中华人民共和国反不正当竞争法》第七条中,既回应了小微企业品牌保护的现实诉求,也进一步优化了小微企业商标注册环境,为小微企业知识产权撑起“保护伞”。

将于2026年1月1日施行的新修订的《中华人民共和国治安管理处罚法》,吸纳了开平市关于细化执法标准的建议。在该法修订草案立法意见征集工作中,针对“有损中华民族精神、伤害中华民族感情”的行为,开平市结合基层执法实践提出“在现实生活中,对此类言行难以定性和判断,容易造成地方执法者的执法压力和困难,应当进一步细化法律阐释和法律定义,最大程度避免误解和滥用”的建议。该建议被吸纳至修订后的《中华人民共和国治安管理处罚法》第三十五条第(三)(四)项,为基层依法处置此类行为提供了清晰的法律依据。

据了解,赤坎镇政府自2021年成为江门市市政府基层立法联系点以来,开平市先后为25部国家法律法规规章征集人大代表、群众意见建议170条,其中近百条意见建议成功获上级部门采纳,13条意见建议被全国人大常委会法制工作委员会采纳并转化为法律条文,充分彰显了基层立法联系点“民意直通车”的桥梁纽带作用,也体现出开平市“1+7+N”基层立法联系点体系建设的积极成效。

开平举办“中国农民丰收节”暨特色农贸市场促销活动

让优质农产品直达百姓舌尖



活动现场,5家本土企业携上百种产品,向广大市民进行推介展销。

江门日报讯(文/图 记者/李淑珩)11月7日上午,由开平市农业农村局、市市场监管局联合举办的2025年“中国农民丰收节”暨特色农贸市场促销活动在开平市银海市场举行。活动以“庆农业丰收,享美好生活”为主题,展现新时代开平农业农村新气象,打通产销渠道,掀起消费热潮。

活动现场,5家本土企业携开平优质特色农产品、行政区域品牌产品等上百种产品,向广大市民进行推介展销,并由开平市农技服务驿站进行网络直播,全方位展现开平农业发展成果与丰收喜人景象。

“我们这次带来的是本地出产的果冻橙‘红美人’,还有自家品牌的马冈腌粉、稳糯米、象牙白大米,以及各种酱料。”开平市丰优农业开发有限公司销售经理梁春焕告诉记者,企业每年都参加省、市举办的丰收节活动,希望让更多消费者了解企业产品。

在“开平优品”摊位,马冈鹅、茶叶、丝苗米、咸蛋、潭碧冬瓜等开平特色农产品吸引不少市民选购。“我们带来各种特色农产品,还有‘开平碉楼与村落’申遗成功18周年纪念版巧克力、鹅蛋卷等产品,‘双11’期间,‘开平优品’所有产品线上线下均可享八五折优惠。”开平市潭江优联产业投资有限公司副经理黄炳林表示。

此外,活动借助开平市农技服务驿站,“线上+线下”推广农业种养技术,普及病虫害绿色防控、农药化肥减量及水稻新品种等知识,并围绕新修订的农产品质量安全法开展安全用药宣传与承诺达标合格证推广,为农户生产经营提供技术与安全双重支撑,提升群众的食物安全信心。

开平市农业农村局相关负责人表示,此次活动旨在搭建一座桥梁,让优质农产品从田间地头直达百姓舌尖,将丰收成果切实转化为增收实效,助力乡村实现全面振兴。

开平举办保健食品科普活动

为市民健康美好生活保驾护航

江门日报讯(文/图 记者/李淑珩)11月8日,由开平市市场监管局主办,开平市苍江健身广场学雷锋志愿服务站承办的2025年开平市保健食品科普创作大赛暨宣讲行动在苍江健身广场举行。活动以“科学认知保健食品,守护健康美好生活,同心筑安全,强力助信心”为核心,通过“科普集市+创作大赛+专家宣讲+文艺展演”的多元形式,为市民带来兼具知识性与趣味性的健康科普盛宴,为市民健康美好生活保驾护航。

据悉,大赛在78小时内共征集到11件视频类作品、11件图片类作品,参赛作品紧扣保健食品科普,以群众喜闻乐见的形式解读消费误区、传播科学知识。活动现场宣布大赛获奖名单,《1分钟看懂保健食品“蓝帽子”到底是什么?》获视频类一等奖,《科学选购保健食品,远离消费陷阱》《“蓝帽子”辨真假,保健食品不包治百病》获视频类二等奖,《别被“包治百病”忽悠!保健食品的真相是这样的——》《妈妈,“蓝帽子”到底是啥啊?——保健食品真相大揭秘》《保健食品不能代替药物治疗》等6部作品获视频类三等奖,图片类一、二、三等奖由余绮文、于绍凤、李于东等9人获得。

活动现场,文艺展演与知识问答



活动通过“科普集市+创作大赛+专家宣讲+文艺展演”的多元形式,为市民带来健康科普盛宴。

环节交替进行。其中,知识问答环节紧扣保健食品核心知识点,围绕“蓝帽子”标识识别、保健食品与药物的区别、理性选购要点等问题展开,市民踊跃举手、积极抢答,现场气氛热烈。广东省妇女代表大会代表、江门市政协委员,开平市中心医院党委委员、副院长吴妙琼以减重保健食品为例,用通俗易懂的语言为大家讲解保健食品的科学认知、选购要点与规范使用方法。

活动期间,由开平市苍江健身广场学雷锋志愿服务站与开平市中心医院联合打造的保健食品科普集市同步开展。

碉楼穿梭骑行活动走进蚬冈镇

参与者点赞“像在画里骑行”

江门日报讯(文/图 记者/张华炽 通讯员/翁佳琳)11月9日上午,由蚬冈镇人民政府、开平市文广旅体局、开平市总工会联合举办的碉楼穿梭骑行活动在蚬冈镇侨心广场举行。随着发令枪响,近300名骑行爱好者身着亮丽骑行服启程,车轮滚滚间,金色稻浪与百年碉楼相映成趣。

据了解,此次活动响应“激情全运会、活力大湾区”号召,骑行路线以侨心广场为起点,串联锦江里碉楼群、黄氏宗祠等侨韵节点,最终抵达煲仔饭剧场,骑行爱好者沉浸式感受丰收盛景与侨乡人文之美。

“既能锻炼身体,又能欣赏碉楼与稻田交织的美景,像在画里骑行!”开平骑士团队员容女士对活动赞不绝口。开平BREE车队队长邓镇鹏表示,沿途风光让人流连忘返,未来会常带车队来“打卡”。

活动不设竞赛排名,更注重体验与交流。作为粤港澳大湾区重要节点城市,开平市正积极探索“乡村+文旅+体育”融合路径,此次活动不仅为市民搭建了健身交流的平台,更让世遗风韵通过车轮传播。主办方希望通过活动,进一步激发开平全市人民参与体育锻炼的积极性,特别是引导广大职



近300名骑行爱好者身着亮丽骑行服启程,车轮滚滚间,金色稻浪与百年碉楼相映成趣。

工以强健的体魄、昂扬的斗志投身工作;更希望借此机会,让更多人走进开

平、了解开平、爱上开平,共同为开平建设粤港澳大湾区独具魅力的文旅名

城注入活力,让全民健身热潮持续升温。

开平市数智电商产业学院成立

深化产教融合 加快产业转型

江门日报讯(记者/李淑珩)11月5日,开平市数智电商产业学院成立仪式暨开平市跨境电商直播基地共建项目签约仪式在三埠街道荻海埠举行,标志着开平市在深化产教融合、抢抓数字经济与跨境电商发展方面迈出关键一步,为开平产业升级与经济高质量发展注入新动能。

仪式上,开平市吴汉良理工大学、开平市城市建设发展集团有限公司下属企业广东开平文旅传媒有限公司、开平市卓越职业培训学校三方共同签订合作协

议书,并为开平市数智电商产业学院揭牌。据悉,该院将深度融合“数据”与“智能”,通过校企协同育人、项目化实践教学等模式,搭建从学习到就业、创业的快速通道,广泛开展社会培训,致力打造电商人才培养高地。“学生们能以学徒身份在这里接触真实项目,这对提升他们的技能水平、增进对岗位的认识有着显著的促进作用。”据开平市吴汉良理工大学校长张国兰介绍,该院除了开展学生的培训工作,还面向社会技能人才提供培训服务,主要服务本地中小企业。“如果

有中小企业在这方面存在人才需求,可直接与该院对接,学校能向企业直接输送技能人才。”张国兰说。同时,广东开平文旅传媒有限公司与深圳易万传媒科技有限公司签订合作协议,共同启动开平市跨境电商直播基地共建项目,双方将携手推动本地跨境电商发展。该项目以开平市荻海埠片区物业为载体,依托开平产业资源、侨乡优势与文旅基础,打造集人才培养、直播带货、企业服务与品牌孵化于一体的区域性跨境电商示范平台。该项目计划每

年孵化不少于100名本土电商直播人才,助力开平特色产品通过直播渠道推广至海内外市场,进一步推动地方产业转型与经济发展。

开平市数智电商产业学院的成立和跨境电商直播基地共建项目的签约,有效整合了教育资源与产业需求,是开平市响应国家数字经济发展战略、推动产业转型升级的重要举措,将为促进就业创业、赋能区域经济高质量发展提供持续动力。



晴雨表
多云间晴

冷空气将“上新” 大风降温齐上阵

未来几天具体天气预报如下:

11月12日,晴间多云,19-26℃;
11月13日,晴间多云,18-25℃;

14日,晴间多云,19-26℃;
15日,晴间多云,17-27℃;
16日,晴间多云,18-28℃;
17日,多云,18-24℃;
18日,多云到阴天,14-20℃。

江门日报讯(记者/敖转优 通讯员/洪佳娜)据开平市气象局预报,11月12-16日,晴间多云,天气干燥,气温略有回升。展望11月17日起,受新一股冷空气影响,有明显

大风和降温。目前,第26号台风“凤凰”已进入南海东部海面,11月12日逐渐转向偏北到东北方向移动,趋向台湾西南部,开平阵风风力较大,水上交通和作业需注意安全。