

从茶饮热销到潮玩圈粉 中国文创产品走红海外市场

新华社北京11月16日电 从中式新茶饮的美学浸润到中国潮玩的创意绽放,如今,越来越多中国品牌正通过创新设计承载文化内核,以多元形态不断走进海外消费者日常生活,让世界更直接地触摸到中国文化的独特魅力。

中式新茶饮:从浓厚茶香中感受中国美学意境

午后时分,马来西亚吉隆坡市中心的中国新式茶饮品牌霸王茶姬门店前,人潮涌动。店内,几名正在喝茶聊天的当地女孩身着色彩鲜艳的马来服饰,与奶茶杯上的水墨图样相映成趣,构成一幅“中式奶茶+马来服饰”的靓丽画面。

“我最喜欢‘伯牙绝弦’这款奶茶,味道特别清香,热量还不高。”22岁的马来西亚大学生法蒂玛笑着说,“它不像本地品牌的奶茶那么甜,有一种浓厚茶香,更有‘文化味’。”

近年来,霸王茶姬、蜜雪冰城、奈雪的茶、喜茶等中国新式茶饮品牌走出国门,并凭借“文化+产品”的模式在海外市场脱颖而出,以味觉为媒,推动中国文化的柔性传播与“中国创造”的全球延展。马来西亚《星报》评论说,中国茶饮品牌正迅速扩大在马来西亚的市场份额,“中国品牌正从被动追随转为主动出海,展现出强劲的文化吸引力。”

记者观察到,霸王茶姬在马来西亚开设的门店多以木色家具、水墨壁饰与竹影设计为主,打造“中国美学意境”;以独特旋律主题曲“出圈”的蜜雪冰城则以清新可爱的卡通形象和欢乐主题吸引年轻消费者。马来西亚学者李佩

敏指出,中国品牌奶茶在马来西亚走红,并非单纯依靠口味,而是通过品牌形象、美学意象以及文化创新等途径,让消费者感受到源自中国的生活方式与独特的创新韵味。

对于中国奶茶品牌主打的“文化+创新”发展路径,马来西亚玛拉工艺大学发布研究报告指出:将汉字、传统图腾和东方意象等中国特色视觉元素纳入品牌形象,有助于增强品牌辨识度与消费者忠诚度,形成情感共鸣,“这是中国企业在海外市场展示文化自信与品牌创造力的生动体现。”

中国影视剧:“触动不同文化背景观众的心灵深处”

从早期的《西游记》,到《甄嬛传》《琅琊榜》,再到如今在当地未播先热的《梦华录》《长相思》,几乎每一部在中国热播的古装剧,都会在越南迅速积累大量观众。

傍晚时分的越南河内古街,街角咖啡馆里飘出数年前中国热播剧《三生三世十里桃花》的悠扬旋律,三五成群的年轻人正热烈讨论着当下热播剧《天地心剑》的剧情。在河内一家设计公司工作的阮秋玄,每天下班后的第一件事就是打开视频网站,追看中国热播剧。

阮秋玄不仅能准确说出多部中国剧中人物的中文名字,还专门报名学习中文。“剧中人物的服饰、礼仪都美得让人心醉。”她说,“更吸引我的是中国影视剧那些传承千年的价值观念——忠孝节义、家国情怀。”

在阮秋玄看来,《琅琊榜》中梅长苏的坚韧与智慧,《长安十二时辰》里张小敬的担当与勇气,这些人物形象所承载的精神内涵,能够“触动不同文化背景观众的心灵深处”。

像阮秋玄这样的越南年轻人不在少数。河内师范大学的学生陈氏梅甚至组建了“中国古装剧迷”社团,不时举办观影活动。“《甄嬛传》里精致的宫廷礼仪,《知否知否应是绿肥红瘦》中展现的宋代美学,《庆余年》里巧妙的诗词运用,都让我们着迷。”陈氏梅说,“通过这些剧集,我们不仅欣赏到精美画面,更深刻理解了中国人对历史的尊重、对传统文化的传承。”

越中友好协会副主席阮荣光表示,越中两国之间历史渊源深厚,有着一条由文化编织而成的纽带。“持续深化的文化艺术交流,不断为越中关系注入活力,巩固两国人民的理解与友谊。”

中国潮玩:“具有俘获世界各国人心的魅力”

在英国伦敦卡姆登区,一名小女孩刚走出中国潮玩门店,就迫不及待地拆开手中的“拉布布”盲盒,脸上绽放出笑容。身旁的父亲轻声问道:“是不是很开心?”小女孩用力地点了点头。

如今,在伦敦的地铁、街头,记者时常能看到背包上挂着“拉布布”、哪吒等中国潮流玩具的行人,每有中国潮玩新店开业也总能吸引大量粉丝排队等候。

据悉,中国潮玩品牌泡泡玛特目前已在伦敦、剑桥、伯明翰等英国主要城

市开设10家门店,并计划2025年底前再新增4家门店,2026年再追加8家门店;另据英国《泰晤士报》近日报道,中国品牌名创优品的盲盒在英每3分钟便售出一个,推动该品牌过去一年在英销售额增长63%。

潮流玩具有融入更多中国文化元素。在泰国,中国玩具品牌52TOYS以国宝熊猫为原型创作的文化IP“胖哒幼”和基于中国传统神话瑞兽形象的变形机甲系列在当地热销。据介绍,泰国限定款“萨瓦迪卡胖哒幼”一经推出便售罄,而青龙、白虎和玄武等瑞兽系列凭借精巧设计和东方美学,深受消费者喜爱。

52TOYS副总裁金勋表示,融合中国故事与东方美学的文化创意产品在海外具有广阔的市场潜力。“从传统元素再造,到原创IP玩具,我们希望让世界看到更多不一样的中国设计。”

中国潮玩也进入了英国品牌金融公司董事长戴维·黑格的观察视野。他说:“与此前电子产品、汽车等工程类中国品牌不同,这些可爱的玩偶精准击中了目标受众的情感需求,掀起了一股时尚风潮,这种传播效果对中国品牌而言堪称前所未有。”

“泡泡玛特等中国潮玩品牌的成功,不仅彰显了中国文化自信的力量,也体现了中国打造能为大家带来欢乐、想象力与情感联结的全球符号的能力日益增强。”泡泡玛特欧洲区高级公关经理杰米·格里芬说,“我们的发展历程证明,源自中国的创意,具有俘获世界各国人心的魅力。”

市场监管总局发布《互联网平台反垄断合规指引(征求意见稿)》

市场监管总局11月15日发布《互联网平台反垄断合规指引(征求意见稿)》,向社会公开征求意见,意见反馈截止日期为今年11月29日。

据介绍,市场监管总局根据反垄断法等法律规定,系统总结执法经验,广泛听取相关部门、行业协会、专家学者、经营主体、律师等各方意见建议,研究起草了征求意见稿。

从制定目的看,征求意见稿以促进平台经济创新和健康发展为出发点和落脚点。从文件性质看,征求意见稿是不具有强制力的专项反垄断合规指引。从具体内容看,征求意见稿注重增强反垄断合规管理的针对性、有效性。

征求意见稿明确平台经营者加强反垄断合规管理的基本原则,细化风险识别的考量因素和风险管控的具体措施,为平台经营者落实落细合规主体责任提供明确、清晰的指引,有利于更好保护相关主体合法权益,维护公平竞争市场秩序,促进平台经济规范健康发展。

为了帮助平台经营者更好识别反垄断合规风险,增强条款可读性、生动性,征求意见稿结合反垄断监管执法经验,以示例方式为平台经营者列举了8种风险,涉及数据传输、算法适用、服务定价、搜索排序、推荐展示、流量分配、补贴优惠等多种平台经营活动。

(新华社)

全国首家股份制银行 金融资产投资公司成立

新华社福州11月16日电 11月16日,兴银金融资产投资有限公司在福州揭牌成立,成为全国首家股份制银行金融资产投资公司(AIC)。该公司注册资本100亿元,将主要依托专业化、市场化的债转股及相关业务,支持科创企业与民营企业优化资本结构、降低杠杆率。

今年3月,国家金融监督管理总局

发布文件支持符合条件的商业银行发起设立AIC。随后,兴业银行成为首家获批筹建和批准开业AIC的股份制银行,兴银投资注册落地福州。

兴业银行董事长吕家进表示,兴银投资将市场化债转股为主业,持续创新金融服务模式,强化风险管理,充分利用集团的渠道、品牌等各类资源,以综合金融服务拓展价值创造空间。

●上接A01版

此外,我市还聚焦县域特色产业发需求,创新推出行业协会“整会授信”模式,打造“政府搭台、银企联动、信用赋能”的普惠金融新平台。“过去贷款要跑多家银行,现在协会牵线一次就搞定了。”恩平市茶枝柑行业协会会员企业、江门市鸿牛农业科技有限公司负责人冯惠胜说道。通过“整会授信”,他的企业获得农业银行、中国银行、顺德农商银行3家银行共1910万元授信,用于扩种标准化果园。

目前,通过“整会授信”模式,台山农商银行已向台山市深井镇沉香协会、会员企业及农户代表授意向信贷额度合计2亿元,并发放860万元“沉香贷”;恩平8家银行机构向恩平市茶枝柑行业协会及会员企业授信8亿元;开平农商银行以“特色农业+协会牵头+省农担担保”模式,向赤水镇麻鸭产业协会授信5亿元。

创新赋能 打造多元融资“工具箱”

面对不同领域、不同发展阶段企业的个性化金融需求,江门金融机构加快创新步伐,匠心打造多元融资“工具箱”。

开平一农牧公司是国家级高新技术企业在养殖技术、环境控制等方面拥有19项核心专利。近期,该公司因原材料价格上涨和智能化升级,面临2500万元的资金缺口。建设银行江门市分行突破传统信贷模式,为其量身定制“抵押+智造”双轮驱动方案,创新引入“技术流”评价模型,将企业的“技术优势”转化为“融资信用”,最终成功发放贷款,年利率低至3%,降低了企业融资成本。

这并非孤例。近年来,我市通过鼓励辖内金融机构持续优化知识产权质押融资服务、规范建设科技金融专业型支行、丰富科技保险供给等组合拳,不断优化科技金融服务生态。截至9月末,全

市先进制造业、高技术制造业中长期贷款余额分别为331.01亿元、258.61亿元,同比增长20.7%、19.0%。今年前三季度,江门科技保险保费收入1.11亿元,承保企业8234家次,同比分别增长64.02%和88.51%。

在绿色金融领域,“碳账户+碳征信”让企业有了绿色融资新通道。今年9月,我市在全省首发《零碳行动》企业碳信用评级规范团体标准,并基于企业能大数据打造普惠型企业碳账户,建立碳信用评价体系、生成“江门版企业碳信用报告”。

“碳账户覆盖全市上万家工业企业,能够有效减轻企业碳核算和低碳转型的成本负担。”人民银行江门市分行有关负责人介绍,基于企业碳账户数据,碳信用评级、金融机构可在贷款额度、期限、利率等方面制定差异化授信政策。

截至10月末,我市已有10家银行机构推出12项“昌碳贷”系列金融产品。其中,农业银行江门分行创新“碳账户+碳足迹”双挂钩信贷产品,发放4000万元贷款支持江门一电器公司“零碳工厂”建设。若该企业碳排放或碳足迹较上一年度有所下降,最高可获得10bp的利率优惠,以金融激励促进实体经济低碳转型。

围绕“出海”企业在融资模式、汇率避险、跨境结算等方面痛点堵点,我市金融业推出了一系列定制化金融服务,为企业“走出去”搭建稳定资金桥梁。目前,我市已有超160家企业受益于银行推出的进出口企业信贷产品,银行累计授信额度超12.5亿元,其中服务中小微企业70余家,授信额度超1.8亿元。

金融“活水”精准滴灌,实体经济根深叶茂。在“十四五”收官与“十五五”谋篇布局的关键节点,江门正以扎实的金融实践,在粤港澳大湾区的版图上,奋力书写金融与实体经济共生共荣新篇章。

中欧班列“枢纽经济”展新姿



2013年,西安发出首趟中欧班列。现在,这里的中欧班列开行量、货运量、重箱率等核心指标连续多年位居全国第一。目前,中欧班列(西安)的始发地——位于陕西西安浐灞国际港的西安国际港站已建成铁路作业线59条,拥有3束6线的铁路集装箱中心站,设计集装箱年吞吐量540万标箱,建成投用哈萨克斯坦西安码头等一批面向欧亚的交易和运输项目,使其加速成为现代化的国际商贸物流枢纽。

右图为西安国际港站存放汽车的物流基地(11月14日摄,无人机照片)。

上图11月14日,在西安国际港站,龙门吊在吊装集装箱。新华社发



2026年《江门日报》征订开始啦

在这里读懂江门!



订报热线: (0750) 3511111

广告