

江门以开放之姿绘就中外交融新图景 侨脉通四海 开放兴侨都



江门地下700米处，由17个国家和地区的700多名研究人员参与建设的江门中微子实验正捕捉着“幽灵粒子”的踪迹，发布的首个物理成果刷新世界测量精度纪录；地面广袤的城市间，海外华侨华人、粤港澳美术家们深入侨乡，用艺术笔触捕捉江门的时代新貌与不变侨韵，让侨乡文化被更多国家和地区的人们看见、理解与喜爱。

开放是中国式现代化的鲜明标识，更是江门深植血脉的城市气质与底色。百年来，敢为天下先的五邑人跨越惊涛骇浪，勇闯南洋、驰骋五洲，在异国他乡落地生根、开枝散叶，铸就了海内外“两个江门”的壮阔传奇。如今，祖籍江门的530多万海外侨胞和港澳台同胞分布于世界140多个国家和地区，形成了一个规模宏大、底蕴深厚、联系紧密的全球网络。这一网络不仅是情感的纽带，更是江门独特的战略资源和竞争优势。如今，江门继续以开放之姿拥抱世界，在世界舞台上讲述着中国侨都的故事。

江门日报记者 朱磊磊

以侨为媒 引资引智引友来

有朋自远方来，不亦乐乎。今年7月，瑙鲁总统戴维·阿迪昂雷全体家族成员及其政府工作人员，回到外曾祖父家乡江门开平寻根谒祖。侨乡在迎接海外亲人的同时，也以开放之姿拓展着国际友好合作的版图。同在7月，江门开平与秘鲁库斯科市缔结友好城市关系，江门“朋友圈”再添一名“好友”。

在全球合作浪潮中，江门持续拓宽国际交流版图，以开放包容的姿态，让“朋友圈”成为经贸合作的“资源圈”“发展圈”。

“十四五”以来，我市不断扩大高水平对外开放，更好赋能江门高质量发展，与江门市有贸易往来的国家和地区达220个。全市新设外商投资企业超2400家，实际吸收外资金额超133亿元，法国电力、德国巴斯夫等在江门的投资的世界500强企业超50家，李锦记、亚太森博等一批外资链主企业在江门发展壮大。今年前10月，江门市外贸进出口值为1631.1亿元，同比增长3.8%，增速高于全国、全省平均水平。

亮眼成绩单的背后，是江门构建起的全方位开放发展优势——通达四海的便利交通网、链接世界的高能级开放平台、门类齐全的产业体系、优势突出的区位条件……开放的江门，如今正成为连接世界的门户。

骑着共享单车走街串巷，在江门的菜市场用普通话与档主“讲价”，在茶楼中品尝最爱的煎饺，拍摄Vlog推介大餐……从最开始的不适应，到慢慢融入这里的工作、生活，中集模块化建筑投资有限公司总经理助理Pau Farrell在江门找到了归属感。即使将来退休了，他也

希望能继续留在中国生活，“特别是在江门”。

近悦远来，前提是便利化、人性化。江门大力实施“科技引领”和“人才倍增”工程，致力于打造国际化营商环境，在畅通境外高端人才来江门工作方面持续发力，让在江门工作和生活的外国人才更加舒心，吸引更多境外人才来江门市创新创业。如今，江门对外籍人才的吸引力不断上升，像Paul Farrell这样在江门定居、工作，积极推介江门的外籍人才越来越多。

国之交在于民相亲，民相亲在于心相通。近年来，江门以江海相拥的包容气质，持续深化中外民间友好往来，通过一场场跨越国界的文化对话、一次次直抵人心的交流互动，让更多友城民众在感知江门中读懂中国，让文明互鉴的种子在这里扎根生长。

持续举办“拉美文化节”“东盟风情节”等活动，密切与拉美、东盟等地区的文化经贸往来，广大拉美、东盟侨胞和友人频访江门，通过侨乡江门窗口领略中华文化魅力、中国发展成就和彼此文化交融之美；已经举办9届的蔡李佛武术文化交流活动，累计吸引来自30多个国家和地区的10万多人次参加。被列入广东省非物质文化遗产代表性项目名录的咏春拳，同样在海内外开枝散叶，“咏春寻根之旅”等活动持续吸引着外籍弟子回乡祭祖，来到武术发源地切身感受中国的“武德”；2025年“少年中国说”华裔新生代中文朗诵大赛中，来自14个国家和地区、20所华校的20名华裔青少年获奖选手齐聚梁启超故里，以诗文传情，以朗诵会友，共同传承中华文脉。

**乘风出海
扬帆开启“走出去”新征程**
2025中国侨都(江门)摩托产业文化周现

场，众多摩托车整车与零配件企业齐聚一堂，纷纷亮出新品，在交流展示中抢占品牌化发展新机遇。

近年来，江门摩托车企业抢抓拉美、非洲及共建“一带一路”国家市场需求增长的机遇，积极开拓市场。今年1—10月，江门摩托车产品出口额达157.3亿元，同比增长51.2%，“江门造”摩托车正加速驰骋全球，成为江门高水平对外开放的亮眼名片。

外贸火爆背后，离不开出海综合服务体系的建设，通过做强功能平台、做优出海服务，有效降低“走出去”的试错成本。

江门深入实施便利华侨华人投资制度专项行动试点，高标准建设中国(江门)“侨梦苑”华侨华人创新产业基地，通过打通国内外国际双循环，打造连接中国与海外市场的重节点。深化开展侨助“粤贸全球”行动、“侨助邑品出海”行动，支持江门市世青发展中心创新打造“江门市中拉商贸合作服务平台”，助力江门企业开拓拉美贸易新市场。借广交会东风，江门籍侨领化身“招商大使”，带领外国采购商实地考察企业，并促成多项合作签约。此外，通过侨领牵线搭桥，江门名优企业产品亮相巴拿马国际贸易博览会中国江门商品展，发出全球邀约，吸引拉美国家采购商洽谈合作。

走出去的不止“江门制造”。今年以来，江门台山首部原创华侨主题电影《故园飘梦》跨越山海，将乡愁情怀传至万里之外的大洋彼岸，收获了洛杉矶、芝加哥、巴拿马城等观众的欢呼与掌声。

如今，世界比以往更加期待了解真实、立体、全面的中国。江门素有“中国侨都”美誉，是海外华侨华人观察广东乃至中国的重

要窗口。这座窗口正通过一场场跨越国界的文化活动，让侨乡文明在全球落地生根、绽放光彩。

在澳大利亚，墨尔本江门五邑青年联合会承办的第四届“粤唱粤好听”粤语流行金曲大赛上，现场观众共同领略粤语经典音乐的无限魅力；在巴拿马，20多个国家和地区的江门籍侨胞齐聚2025世界江门青年大会，共叙乡情，共谋发展；在美国，来自全美200多名运动员共同参与2025纽约市“市长杯”暨第三届美东“江门青年杯”乒乓球邀请赛，以赛传情、以球会友，为中美青年搭建文化交流平台。这些丰富多彩的文体活动，如同一个个文化纽带，将江门与世界紧密相连，让海外友人在沉浸式体验中感受中华文化的深厚底蕴与侨乡精神的时代活力。

文化的传扬既要靠短期的活动盛宴，更要靠长期的教育深耕。华文教育是延续侨脉、筑牢文化根基的关键，江门正推动文化传承从“活动热”走向“常态兴”。推动本地优质国际学校与加拿大、美国、巴西等国华侨合作共建华校，支持设立“五邑图书角”项目，为美国、墨西哥、智利等6国的华文学校捐赠数万本中文图书，扩大华文教育海外覆盖面和影响力；推动江门世青发展中心向智利、多米尼加等国华文学校捐赠护眼灯，呵护华侨学生健康，让文化关怀与知识传播相伴同行。

侨桥如虹，联通四海；开放如潮，奔腾不息。江门的“引进来”与“走出去”，既是侨都独特优势的充分释放，更是高水平对外开放的生动实践。站在新的历史起点，江门将继续深化“侨都赋能”工程，持续优化“引进来”的营商环境，不断拓宽“走出去”的合作空间，让侨都成为双向开放的“重要窗口”。



多米尼加前总统顾问、
江门恩平籍乡亲吴玫瑰：
**跨越山海
只为心中那份乡愁**

□江门日报记者 朱磊磊

9月上旬，多米尼加共和国前总统顾问、江门恩平籍乡亲吴玫瑰，在应邀参加纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会后，再次回到家乡。她提笔写下深情祝福：“谨此向我中国祖籍故乡及其领导人们致以热烈祝贺——正是凭借他们的卓越才能，才实现了国泰民安、繁荣发展的盛世景象。”

对吴玫瑰而言，家乡是植在心底最深的根。

祖籍恩平市沙湖镇乌石村的吴玫瑰，是拉美地区著名华裔政治家，享有“拉美玫瑰”的美誉。她曾任多米尼加总统顾问、多米尼加驻中国贸易发展办事处代表。公派驻华期间，她不断为多米尼加与中国建交而奔忙，倡导并推动在首都圣多明各建设具有中华民族传统特色的中国城，深受广大侨胞爱戴和赞赏。

侨牵两洲

积极推动中多建交

多米尼加约有3万名华侨华人，其中大多侨胞的祖籍来自江门恩平。据当地华裔历史学家研究发现，早在百年前，江门人便已漂洋过海，踏上了这片陌生而又充满机遇的土地。

时光流转，江门籍侨胞早已完全融入当地社会，在多米尼加政治、经济、文化、教育等多个领域留下浓墨重彩的一笔，成为推动当地发展的重要力量。而吴玫瑰，正是这一侨月中最鲜活的见证者与推动者。

在多米尼加华人圈，吴玫瑰可谓是家喻户晓。作为华裔，她承载着两种文化基因，既熟悉多米尼加风土人情，又深受中华传统文化熏陶。这种双重文化身份，塑造了她的世界观，也奠定了她日后致力于连接中两国、促进文化交流的坚实基础。多年来，她始终不遗余力推动多米尼加华人社会的和谐团结，积极在当地弘扬中华文化，让中华文化的种子在这片遥远的土地生根发芽、开花结果。为此，她倡导在多米尼加首都圣多明各推动中国城建设，这份构想很快得到当地华侨华人、侨界精英以及政府部门的大力支持。

2008年，中国城落成，面积4万多平方米，设有孔子广场和十二生肖广场，随处可见牌坊、石狮、汉字、财神等中国元素，两侧华人店铺和商场鳞次栉比。如今，这里已成为加勒比地区第三大中国城，每年吸引数百万游客到访，更成了多元文化交流的窗口。

“中国城不只是华人的空间，更是中华文化兼收并蓄的证明，会有更多族裔在这里相遇。”吴玫瑰说，“如果要问我为何如此热衷中华文化，答案很简单，就是我身上流着中国人的血！”

公派驻华期间，她利用华裔身份和对两国文化的深刻理解，为增进两国互信做了大量基础性工作，架起了两国间的沟通桥梁。

2018年5月1日，中国和多米尼加正式建交，吴玫瑰见证了这一历史性时刻。担任多米尼加驻中国贸易发展办事处代表期间，吴玫瑰将推动中多经贸合作作为自己的工作重点之一。她不仅致力于推动多米尼加与中国的经贸合作，还特别关注促进多米尼加与广东的贸易往来。江门，作为她的祖籍地，更是她情感上特别关注的地方。

为了推动经贸合作，吴玫瑰多次回到广东，深入走访广州、江门等地，积极向多米尼加企业和政府介绍广东的资源优势和投资机会，同时向广东企业推介多米尼加市场潜力。在她的努力下，两地不断增进了解，创造了更多合作机会。

退休后的吴玫瑰，即使退出政治舞台，但依然心系侨胞，担任慈善组织“鲜花基金会”会长，用爱心和温暖传递力量，帮助多米尼加华侨侨胞增强对祖籍地的认同与情感联结。“让他们更多了解恩平，是我表达对家乡之爱的方式。”

心系故土 多次返乡替父辈圆梦

乡愁无垠，对于漂泊在外的侨胞来说，回到家乡是心底乡愁最真的呼唤，更是一种对根的眷恋、对故土的牵挂。

1927年，怀着对未来的憧憬和对生活的渴望，吴玫瑰的父亲年仅18岁便离开家乡恩平，跟随家人远赴多米尼加谋生。从此，他告别故乡，踏上异国土地，再也沒回到中国。

在多米尼加，凭借着一手好厨艺，吴玫瑰的父亲逐渐站稳了脚跟，并娶妻生女，组建了家庭。“恩平是爷爷和爸爸的根基。爷爷1920年去了多米尼加，8年后便回国了。爸爸在老年时也想回来，可因病重难以成行，这是他人生最大的遗憾。”吴玫瑰感慨道。她清晰记得，父亲临终前紧握她的手说：“要记住，你的父亲生于中国恩平鸟石村，多么渴望与兄弟团圆，你将来一定要回到中国，圆我的回乡梦！”

父亲的话，如同一颗种子，深深埋在了吴玫瑰的心底，生根发芽，成为她一生追寻的梦想。

2005年8月27日，对吴玫瑰来说，是一个意义非凡的日子。时任多米尼加总统顾问的她，首次携儿子回国寻根。在历经漫长的岁月后，她终于踏上了故乡的土地，找到了90多岁的亲叔叔吴福永。当她见到亲叔叔吴福永的那一刻，激动得难以言表，两人紧紧相拥，泪水夺眶而出，浸湿了衣襟。那一刻，时间仿佛凝固，所有的思念和牵挂都化作了这深情的拥抱。

此次访华给吴玫瑰留下了深刻而难忘的印象。她特意在祖屋旁取了一抔泥土带回圣多明各。“父亲生前未能回乡，留下了终生的遗憾。现在，有了家乡的泥土陪伴，他将不再孤独。”这一抔故乡的泥土，承载着吴玫瑰对父亲的思念，也承载着父亲对故乡的眷恋。它成为了连接两代人情感的纽带，也成为了吴玫瑰心中永远的乡愁。

多年来，吴玫瑰始终心系故土，自2005年首次返乡寻根以来，一直致力于服务侨胞、联结乡谊。恩平乡亲到访多米尼加，她一定热情接待，与来访的乡亲聊天，询问恩平的发展情况。

“家乡的变化让我骄傲自豪。”吴玫瑰说，回到多米尼加后，她会继续讲述中国故事、广东故事、恩平故事，在友城交往、文化互鉴、经贸合作中搭起桥梁，为家乡“百千万工程”添砖加瓦。

20余家海内外华文媒体齐聚江门 感受侨都文化 探寻创新活力

□文/图 江门日报记者 易航
通讯员 黄柏军 宋俏宜

11月29日至12月1日，由美国、加拿大、委内瑞拉、泰国、印尼、巴拿马等10多个国家和地区的20余家海内外华文媒体组成的“侨连五洲·情系侨都”2025华文媒体江门采访团，深入江门碉楼村落、非遗工坊、科创赛场，用镜头捕捉侨都传统与现代交融的脉动，用他们的亲见亲闻向海外读者讲述真实鲜活立体的江门侨乡故事。

**行走侨乡
触摸创新脉动 感悟文脉传承**
创新活力是江门带给华文媒体采访团的第一印象。采访期间，恰逢广东咖啡师职业技能大赛和“乐业五邑”创业创新大赛在开平市塘口镇举办。华文媒体记者深入赛场，切身感受江门浓厚的创新创业氛围与国际化的“侨都咖啡”魅力。

现场灵活表演街舞和中国功夫的人形机器人成为亮点，引发他们的浓厚兴趣，华文媒体记者频频与人形机器人互动。巴拿马中国文化中心记者、巴拿马中国客家文化联谊会会长张雪云赞叹道：“第一次见到如此灵活的人形机器人，能精准完成高难度动作，实属了不起。”

中外新闻社副总裁、加拿大分社社长张珈闻则将镜头对准“侨都咖啡”。首次到访江门的他，被这座城市丰富的历史内涵、深厚的文化底蕴、浓厚创新创业氛围所吸引。“这里咖啡师、咖啡器具、咖啡生产商齐聚，以咖啡连接世界，展示出独特的国际化路径。”张珈闻说。

江门文化保育传承实践同样令采访团印象深刻。被誉为“碉楼之乡”的开平塘口镇，拥有在册碉楼514座，这里是世界文化遗产“开平碉楼与村落”核心区，也是广东省唯一的世

界文化遗产项目。

采访团走访了正在规划打造“世遗1905国际艺术村”的塘口镇里村，了解其对80座民居、17座居屋的活化，引进国际艺术家驻留，推动“侨乡文化走向国际”的愿景。

在江门乡村文化遗产保护与活化的典范仓东村，采访团聆听仓东村文化遗产教育基地负责人沈益民讲述仓东村史与华裔寻根故事。仓东村通过社区营造、建筑修复、非遗传承、研学教育等多种方式，实现了文化遗产的活态保护与创新发展，促进了当地经济、文化、生态的协调共生。

印尼《千岛日报》特约记者曾荣杰深受触动：“许多海外华裔受限于环境，对中华文化认识不足，甚至不会讲母语。仓东村打造寻根平台意义重大，能帮助华裔了解家园、认同文化，



↑在梁赞故居，咏春拳表演吸引了华文媒体记者的目光。

←在“乐业五邑”创业创新大赛现场，华文媒体记者代表与人形机器人互动。

建立文化自信。”

采访团还探访了蓬江区长堤历史文化街区、陈垣故居和鹤山市咏春宗师梁赞故居、龙口雷南村等地。在梁赞故居，张珈闻饶有兴趣地跟随师傅学习咏春拳。旅居加拿大25年的他表示：“在加拿大，中国功夫广为人知，但能亲临咏春发源地探索其起源，令人兴奋。我将发挥华文媒体作用，讲好中国功夫故事。”

《泰国风》杂志融媒体记者周新平曾多次深入江门采风，但这次采访仍然令他耳目一新，“江门以‘修旧如旧’的标准对古建筑进行保护活化，让回乡寻根问祖的侨胞找到了久违的归属感，也为侨胞返乡创业就业提供了情感支撑。”

讲好故事 共商传播大计 架设合作桥梁

活动期间，“侨连五洲·情系侨都”——2025海外华文媒体沙龙暨江门市联海侨界媒

体交流中心第二届理事会换届活动同步举行，华文媒体代表“论剑侨都”，分享在江门的采访观感、探讨行业趋势，为讲好江门故事建言献策。江门市侨联向部分海外华文媒体代表授予“江门故事海外传播大使”称号。

香港中国记录通讯社社长陈学刚表示：“江门的故事，绝非地方叙事，而是能引发全人类共鸣的中国故事。华文媒体责无旁贷。期许与同仁携手，将江门故事从五邑侨胞的‘乡愁’升华为全球华人的‘向往’，将荧幕中的旧时光转变为新时代投资创业的热土，共创华文媒体可持续发展之路。”

香港中华传播通讯社社长吴颖鸿呼吁海外华文媒体加强合作，架设“合作桥梁”。他说，全球化背景下，华文媒体更需交流互鉴，共同讲好中国故事，倾听世界声音，打破信息壁垒，增进文明互信，为构建人类命运共同体贡献力量。

江门市侨联主席林春晖表示，希望华文媒体继续用镜头、笔墨向海外推介江门，讲好侨乡故事、广东故事、中国故事，吸引更多海内外企业和高科技人才来江门创新创业。希望江门市联海侨界媒体交流中心以换届为契机，进一步凝聚侨界媒体力量，为江门侨务事业发展、为侨都国际传播能力建设贡献更大力量。

社长郑海燕深入阐述了海外华文媒体与江门故事传播的共生关系。她指出，530多万祖籍江门的港澳台同胞和海外侨胞这一庞大受众群，是天然的“粉丝”基础。她建议江门侨联、江门市联海侨界媒体交流中心主动携手海外华文媒体，借助其传播优势，让家乡故事传得更远、更响。“实现这一切的前提是加强海内外沟通。唯有相互了解，才能建立共识；有了共识，才有热情；有了热情，合作方能水到渠成。侨乡与海外华文媒体，是相辅相成、相互成就的伙伴。”郑海燕总结道。

江门市侨联主席林春晖表示，希望华文媒体继续用镜头、笔墨向海外推介江门，讲好侨乡故事、广东故事、中国故事，吸引更多海内外企业和高科技人才来江门创新创业。希望江门市联海侨界媒体交流中心以换届为契机，进一步凝聚侨界媒体力量，为江门侨务事业发展、为侨都国际传播能力建设贡献更大力量。