

# 江门特色优品摩托车专属消费补贴上线 消费者最高可享500元优惠

**冲刺四季度 决胜“十四五”  
——促消费·激活力**

江门日报讯（记者/凌雪敏 通讯员/江关宣）12月4日，“广东优品购”侨都优品欢乐购活动再度升级，江门特色优品摩托车专属消费补贴正式上线。消费者在活动期间购买指定摩托

车，最高可享500元优惠。

本次活动时间为2025年12月4日至2026年2月28日，每日9时准时发放消费券。消费者可通过微信搜索进入“粤焕新”小程序，在“粤享暖冬乐游广东”领券页面内，选择进入“地市特色优品”栏目，即可领取消费券。

若活动资金提前核销完毕，则活动提前结束，补贴名额有限，先到先得。

需要注意的是，成功领取的消

费券自获取之日起3个自然日内有效（含领取当日）。消费券逾期失效后，用户可在“粤焕新”小程序重新申领，最多支持重领2次，超过次数将不予补发。

江门是全国三大摩托车产业基地之一，摩托车年产量超400万辆。2025年1—10月，全市摩托车产业链总产值同比增长26.1%，出口额同比激增51.2%。江门已形成覆盖研发

设计、核心部件制造、整车组装到销售服务的完整产业链。目前，我市摩托车全产业链正加速向高端化、智能化、绿色化转型升级，重点布局中大排量、新能源摩托车以及个性化定制领域。

本次消费补贴活动旨在将产业实力转化为市民获得感，提升“侨都优品”品牌影响力，让更多人在体验驾驶乐趣的同时，感受江门制造魅力。

## 侨乡聚智，设计赋能！江门“市长杯”工业设计大赛汇聚多元创意 从“赛场”到“市场” 激活产业创新引擎



文/图 江门日报记者 蔡昭璐  
通讯员 陈永航

本土企业实力强劲  
传统产业焕发新活力

当日上午9时，总决赛答辩正式拉开帷幕。参赛选手依次上台，通过PPT演示、产品实操等形式，阐述作品的设计理念、创新亮点及市场应用前景。评委团则围绕作品的创新性、实用性、前瞻性、产业化等维度进行提问和打分。

作为大赛的“主力军”，江门本土企业凭借深耕产业的积淀与创新突破，展现出强劲的工业设计实力，多款作品成为现场焦点。

江门是中国重要的摩托车生产基地，深厚的产业积淀为工业设计创新提供了肥沃土壤，摩托车产业正通过设计创新实现跨越发展。行业龙头企业广东大冶摩托车技术有限公司带来的“升仕703R”摩托车，凭借全铝合金铸造车架和国内首款三缸发动机脱颖而出。

“整个车架主体仅14公斤，一次铸造成型无焊缝，比传统钢管对焊车架更轻、强度更高。”刘进在答辩中自豪地说，这款摩托车百公里加速仅需3秒，时速可达250公里，是国内两轮车领域的顶尖产品，上市仅3个月已售出2000多台，欧洲市场预订单更是络绎不绝。

除了摩托车产业，江门还拥有庞大的小家电和厨房用品产业集群，江门市浩盈家具用品有限公司便是其中的代表企业。近些年，浩盈家具新品迭出，从广交会上广受好评的可变色不锈钢炊具，到本次大赛的“Bold-保得微压锅”，充分展现了江门制造业源源不断的创新活力。

“微压锅介于高压锅和普通锅之间，既规避了高压锅的安全隐患，烹饪效率又比普通锅高，而且还具备保鲜功能。”浩盈家具负责人吴浩林表示，“作为本土企业，我们希望通过‘市长杯’这个平台展示江门制造实力，同时听取评委和同行的专业意见，进一步完善产品细节。”

答辩结束后，大赛评委、广东工业大学艺术与设计学院副院长张晓刚点评道，江门“市长杯”工业设计大赛特色鲜明，作品领域广泛且与本地产业结合紧密。参赛作品不仅涵盖摩托车、卫浴等江门传统优势产业，还涌现出兼具可持续性与文化内涵的设计，体现了设计介入产业和生活的广泛性、多样性。



江门企业在现场答辩，阐述作品的设计理念、创新亮点及市场应用前景。

### 创意跨域聚侨乡 多元思维塑未来

本次大赛的影响力辐射港澳及内地多个地区，吸引了众多企业、高校和设计师踊跃参与，带来多元创意视角与跨界设计思维。

香港创科产品开发有限公司带来的“美沃奇M18 FUELTM1立式冲击扳手”，专为道路维护工人设计，长身造型便于工人直立作业，减轻劳动强度。“当前，全球铁路发展迅速，路轨维护需求大，我们希望打造最轻、最好用、最耐用的产品。”该公司设计师汪智研表示，“江门‘市长杯’工业设计大赛知名度高、规模大，是宣传产品和拓展内地市场的绝佳平台。”

佛山久形工业设计有限公司的“豌豆扭扭车”，针对双人扭扭车体验差的问题，优化座椅尺寸，实现“亲子同乘”；大连民族大学学生陆桂贵团队的“即刻呼吸”设备，聚焦贫困地区医疗需求，提供低成本、易操作的呼吸急救方案；湛江科技大学阮宝霞团队的“城市道路清洁先锋”集拖洗功能于一体，实现全流程无人化作业，探索未来城市治理新模式。

“大赛整体质量令人印象深刻，作品既贴合社会热点，又聚焦民生细节。”大赛专项赛评委、广州美术学院教授刘毅表示，比如“即刻呼吸”这件作品不仅考虑了日常使用场景，还关注到贫困地区儿童

的实际需求，展现了设计的社会价值与人文关怀。

广西崇左作为江门结对帮扶城市，今年受邀参加大赛。广西龙州艺织锦文化创意有限责任公司展示的“壮锦凤蝶纹旗袍包”，将传统壮锦与现代箱包设计巧妙融合，既保留非遗韵味，又兼具时尚感，获得评委一致点赞。

据大赛组委会介绍，本次总决赛将评选出金奖、银奖、铜奖等多个奖项，获奖作品将获得政府帮扶资金及产业链对接机会。随着答辩活动的落幕，这些兼具创新力与市场价值的设计成果将从“赛场”走向“市场”，为江门制造业高质量发展注入新动能。

