

侨都

文旅

江门日报

2025年12月
星期三

17 | A08

新闻编辑中心主编 责编/林哲 美编/黄武圣

江门春秋国际旅行社

63-33333
33-22222
88-33668
旅游热线

广东省AAAAA级旅行社

全省仅9家 江门首家



广东地区诚邀门店加盟
加盟热线 陈生: 139-0258-0966



选手可享景区优惠和酒店暖心服务,解锁江门三点三精彩之旅 文旅赋能江马 侨乡礼遇跑友

2025江门马拉松赛(以下简称“江马”)将于12月21日正式鸣枪起跑!为让参赛跑友在奔赴热爱的赛道之余,深度领略侨乡江门的独特魅力,江门文旅诚意加码,推出覆盖游玩、住宿的全方位贴心保障。12月15日至28日,选手凭赛事报名页面及身份证件,即可畅享38家涵盖文化、生态、温泉、海岛的景区免费或折扣福利,36家酒店组成爱心联盟提供提前用餐、延迟退房等暖心服务。

丰富的产品供给搭配升级的服务质量,让跑友在热血参赛的同时,沉浸式感受侨乡的人文底蕴与自然之美,让这场“江马之旅”兼具竞技激情与休闲惬意。

文/图 江门日报记者 李银换



赤坎华侨古镇推出
江门马拉松跑友专属优惠。

江马宠粉 景区酒店优惠齐发

12月15日至28日,选手凭赛事报名页面及身份证件,即可畅享38家景区免费或折扣礼遇,36家酒店组成爱心联盟提供专属护航,用满满诚意让跑友的“江马之旅”赛前赛后皆精彩。

本次景区福利涵盖文化、生态、温泉、海岛四大核心业态,多元体验全方位满足跑友休闲需求。文化类景区中,赤坎华侨古镇以门票5折优惠邀跑友沉浸式探秘,680



多座骑楼错落有致,29处历史文化记忆点诉说侨史,近200种中西美食飘香街巷,搭配特色主题活动,让跑友在脚步间触摸侨乡文明;开平碉楼文化旅游区、开平凤仪里旅游区同步推出门票5折优惠,解锁“世界文化遗产”的独特建筑美学。

在感受侨乡人文魅力之余,江门的生态秘境也为跑友们打造了放松身心的理想选择,圭峰山风景区免门票开放,观光车享8折优惠;小鸟天堂门票及套票8折优惠,可邂逅独木成林的生态奇观;古劳水乡、长廊生态园等景区均享

门票5折优惠;大雁山风景区、桂水村等地免费开放,为跑友提供亲近自然的多元选择。

冬日赛程里,暖心温泉无疑是赛后疗愈的优选,江门多家温泉景区同步送上专属福利,古兜温泉度假区温泉门票7折优惠,康桥温泉、锦江温泉、山泉湾温泉等温泉景区均推出温泉门票5折优惠,让跑友在赛后沉浸式享受暖汤疗愈,舒缓身心。想要邂逅碧海蓝天,江门海岛类景区的优惠同样不容错过,川岛旅游度假区、那琴半岛地质海洋公园门票5折优惠,邀跑友解锁滨海风情的独特韵味。

除了畅游侨乡的丰富选择,江门在住宿保障上同样诚意满满,全力护航跑友安心参赛。江门36家酒店组成2025江门马拉松赛酒店爱心联盟,推出提前供应早餐、延迟退房、专属优惠等定制化礼遇,让跑友专注赛事、安心入住。组委

会建议,赛事期间房源紧俏,选手应尽早通过线上平台预订。其中,距离起跑点5公里内的优质酒店选择丰富,包括江门名冠金凯悦酒店、江门富力万达嘉华酒店、江门柏丽宜居酒店(白石店)、江门邑润酒店、全季江门双龙广场酒店、江门丽宫国际酒店、江门蓬江华阳广场亚朵酒店等,便利的地理位置可最大程度节省通勤时间,助力跑友以最佳状态奔赴赛道。

除景区优惠和酒店暖心服务外,江门市文化广电旅游体育局还联合滴滴出行平台,发放江门2025马拉松赛事专属百元出行券包,进一步提升选手出行便捷度。

赛前备战、赛中休憩、赛后游览,在赛事之余,江门以文旅赋能赛事,邀你走进江门,沉浸式解锁江门三点三精彩之旅。

丰富文化供给 暖心服务筑牢保障

12月21日冬至当天,赤坎华侨古镇将特邀歌手平安举行专场音乐会,陪伴跑友与游客共度年末浪漫冬夜。近期古镇每晚还会打造梦幻人工降雪场景,让南方游客沉浸式感受雪天乐趣,同步推出的百人童谣大巡游、摇滚舞会等活动,持续点燃游玩热情。

同为侨乡文旅热门地,开平不夜城的12月同样精彩不断。冰雪欢乐秀、冰雪奇遇巡游、1926戏剧巴士、花船巡游等

特色表演轮番上演,更有“冰雪奇缘”主题活动增添童趣。12月31日晚,这里还将举办跨年盛典,用璀璨烟花、无人机奇幻秀、乐队live狂欢、AI机械狗巡演,与大家一同敲响2026年的钟声。

江马活动现场还将特设咖啡茶饮与烘焙甜点专区,各种江门本地风味一次性品尝,与运动风采同步解锁侨乡滋味。夜幕降临,主题音乐会活力上线,让音乐为运动赋能,让每一位市民都能深度

体验“运动+美食+音乐”的多元魅力。

景区端丰富产品供给,酒店端则用细节筑牢暖心服务。“我们专为马拉松选手准备了能量包,内含运动饮料、巧克力、能量棒等补给品,方便选手及时补充体力。”江门丽宫国际酒店客房部副总监阮念慈介绍,酒店在大堂设置了马拉松专属指引牌,清晰标注起跑点路线及周边补给点位置。“每场大型活动前,我们都会进一步细化服务细节,既让客人感

受到江门的热情,也为酒店积累口碑。”

为全方位保障江马赛事前后的旅游体验,江门市文化广电旅游体育局早部署、快行动,优化服务质量。“大量外地跑友会借赛事来江门参赛游玩,服务必须做细做实。”该局相关负责人表示,针对客流增长需求,已组织景区、酒店、餐饮等合作商家开展专项服务培训。接下来,将持续强化服务保障,推动江门旅游服务质量实现常态化、长效化提升。

跑完江马吃遍江门 冬日暖胃美食清单请收好

牛肉:鲜切的肉食狂欢

在江门,冬日的肉食狂欢从“实现牛肉自由”开始,这可是跑友们补充能量的绝佳选择。

棠下镇五洞村的牛肉江湖早已名声在外,性价比与美味双在线的五洞牛肉火锅,可以说是赛后暖胃首选。这里的选肉体验堪比逛牛肉主题超市,吊龙、雪花、牛胸口油、牛肚、牛肠、手打牛肉丸整齐列队,肥瘦相间的部位任你挑选,满足不同口味偏好。大快朵颐完鲜切牛肉,千万别错过“隐藏彩蛋”——比脸还大的咖喱牛肉菠萝包!金黄酥皮带着自然的凹凸纹理,神似菠萝的模样格外讨喜,一刀切下,酥皮簌簌掉渣,浓郁的咖喱酱汁顺势流淌,香气直钻鼻腔,让人垂涎欲滴。

江门的牛肉版图从不单调,新会双田心村的田心牛肉同样占据一席之地。这里多家牛餐馆各有风味,其中田心牛场餐厅的“鲜”堪称一绝——牛肉从牛场到餐桌不超过4小时,带着牧场的新鲜气息,最

大程度保留肉质的嫩滑鲜甜,每一口都是对味蕾的极致犒赏。

而鹤山区龙口镇霄南村的龙口牛肉,经过多年传承与打磨,早已成为当地饮食文化的闪亮名片。以“健康、新鲜、美味”为底色,肉质紧实不柴,鲜香味醇,跑完江马上吃一顿,暖心又补力。

生蚝:火锅里的海味鲜甜

聊起赛后暖胃火锅,生蚝绝对是不可或缺的灵魂食材。台山,这座山水相拥、江海交汇的城市,孕育出的海味堪称一绝,其中“台山蚝”更是自带双重“国家地理标志”光环——2020年获评国家地理标志农产品,2023年再添国家地理标志证明商标。

得天独厚的地理环境,清澈海水、丰富浮游生物与适宜水温,让台山蚝个头饱满、肉质肥美嫩滑,无渣爽口,煮后不易缩水。无论是清水蒸煮凸显本味,还是搭配蒜蓉、姜葱清蒸,都能尝到独属于大海的鲜甜,一口下去,鲜汁在口腔迸发,跑完步的疲惫瞬间被治愈。除了现烹现吃,台山蚝还能制成蚝干、蚝油,把海味打包带回家。

甜水萝卜:冬日限定的清甜治愈

江门冬日的限定美味,少不了甜水萝卜!老话说“冬吃萝卜夏吃姜”,每年寒冬,广东人的餐桌总少不了这份清甜脆嫩。甜水萝卜美名远扬,茎块硕大直立,近圆柱状的身形足有35厘米至45厘米长,直径8厘米至10厘米,单个重量可达2.5千克至3千克。

它最特别之处,在于那份独有的清甜、脆口、无渣少纤维,堪称“百搭食材”。与牛腩同炖,萝卜吸饱肉香,软糯鲜甜;和羊肉共煮,中和膻味,暖身又滋补;搭配鱼滑、风鳗烹煮,鲜味翻倍;尤其到了冬至,用甜水萝卜煮汤圆,清甜汤底包裹着软糯汤圆,十分美味。无论是星级酒店的精致菜式,还是家常餐桌的暖心小炒,甜水萝卜都能完美适配。

这份江门冬日暖胃清单,藏着肉食的酣畅、海味的鲜甜、时蔬的清爽,跑完江不妨循着香气打卡,让江门的烟火美味,成为这场奔跑温暖的收尾。



五洞牛肉新鲜美味。

开平塘口墟项目 入选省旅游服务典型案例

江门日报讯 (记者/李银换) 近日,2025年广东省旅游公共服务典型案例公布,江门开平塘口墟“乡风文明赋能旅游公共信息服务创新项目”入选旅游公共服务典型案例,为文旅融合高质量发展提供了可复制的实践范本。

开平市塘口墟作为侨乡文化与世界遗产资源富集地,曾因人口外流、旧墟凋敝导致旅游公共服务严重缺位——信息分散碎片化、展示载体单一、智慧化水平低,游客难以获取系统的景点导览、文化解读、活动信息等服务,侨乡文化价值与旅游资源未能有效转化。

在广东省“百千万工程”与文旅融合高质量发展战略指引下,为破解这一困境,塘口墟以乡风文明建设为纽带,依托“旧墟活化”工程与“数字文化小镇”建设契机,聚焦旅游公共信息服务提质升级,整合侨乡文化、红色资源、业态信息等核心内容,

构建多元化、智慧化、场景化的旅游公共服务体系,助力乡村旅游从“资源优势”向“发展优势”转变。

通过体系化建设,塘口墟彻底解决了游客“找路难、懂景难、知活动难”的问题,实现侨乡文化信息可看、可感、可传播,2024年带动游客接待量达150万人次,吸引2000余人形成创客社区,成功探索出“信息服务赋能文旅融合、乡风文明滋养旅游发展”的乡村振兴新路径,成为侨乡古镇旅游公共信息服务提质升级的典型范本。此外,以信息服务为载体传播文明公约、特色活动,开展非遗培训、文化宣讲等活动20余场,覆盖3千余人次;“原乡人、新乡人、归乡人、旅乡人”通过信息联动形成共建共享共同体,社区凝聚力显著增强,获评全国文明乡风建设十大优秀案例(广东省唯一)。

此次入选省级典型案例,标志着塘口墟在旅游公共服务创新领域的探索获得权威认可。未来,这一“侨乡特色+数字赋能+文明铸魂”的发展模式,将为更多乡村旅游目的地实现从“资源优势”到“发展优势”的质变提供有益借鉴。

为讲好江门故事“蓄能” 我市政务导游与金牌讲解员 集中“充电”

江门日报讯 (记者/傅雅蓉) 12月10日至11日,江门市文化广电旅游体育局和江门市旅游行业协会联合组织江门全体政务导游和金牌讲解员开展年度考核培训活动,旨在加强政务导游队伍、金牌讲解员队伍的讲解业务水平及能力,提升政务导游在全市导游的影响力及带头作用,配合推动江门三点三精彩之旅宣传推广工作落到实处,利用“金牌讲解员”品牌促进提升江门全市景区的讲解水平,助力江门旅游业高质量发展。

本次活动内容丰富、节奏紧凑,充分体现了“训考结合、以考促训、实战提升”的鲜明导向。活动期间,全体参训人员集中接受了《政务接待讲解技巧》《如何讲好景点故事》等专题理论培训,夯实讲解服务的基础理论与方法框架。培训还有实战演练环节,参训人员前往梁启超故居、开平白石村碉楼群、赤坎华侨古镇、恩平冯如故居及鹤山古劳水乡等江门代表性文旅地标,开展贯穿全程的模拟讲解考核。考核路线设计精心,既涵盖了世遗、华侨历史、名人故居,也包含了生态旅游、非遗体验,全面检验导游对不同主题内容的掌握程度与现场驾驭能力。在

各景点的示范讲解环节,景区资深讲解员进行现场教学,展示了高标准、规范化的讲解流程与技巧,为参训人员提供了直观的学习样板。

此外,本次活动对参训人员开展严格考核,针对政务导游和星级政务导游设定了不同的知识板块与讲解时长要求。评委小组根据讲解内容的政治性、准确性、生动性、互动性以及导游的形象仪表、心理素质、应变能力等多维度进行综合评估,确保考核的科学性与公正性。

在证书颁发仪式上,一批表现优异的讲解员被授予江门市2024至2025年度“金牌讲解员”称号,一批政务导游员获颁2026年度聘书。这份荣誉既是对过往成绩的肯定,更是对未来的责任的赋予。

接下来,这支经过淬炼的政务导游与金牌讲解员队伍,将以更专业的讲解、更优质的服务、更饱满的热情,活跃在江门文旅推广的第一线,生动讲述江门的历史故事,改革故事,发展故事,让每一位到访江门的宾客都能深刻感受到这片热土的独特魅力与文化底蕴,擦亮江门三点三精彩之旅城市品牌。

法国旅行商组团到访江门 让更多欧洲游客感受侨乡魅力

江门日报讯 (记者/李银换) 12月13日至14日,20余名法国旅行商组团到访江门,走进新会陈皮村、开平赤坎华侨古镇、自力村碉楼群,开展为期两天的沉浸式文旅踩线。这场跨国文化交流,为欧洲市场打开岭南文化新视窗,助力江门三点三精彩之旅走向国际,为粤港澳大湾区“多站多线”文旅融合添能。

新会陈皮村的醇厚柑香引人驻足,作为中国首个陈皮“产业+文化+旅游”综合体,这里覆盖全产业链并融合多元业态。旅行商们品鉴陈皮水、选购特色手信,亲手参与柑普茶制作,在体验中感受700余年陈皮文化的独特价值。

开平赤坎华侨古镇,680多座碉楼沿潭江排布,中式纹样与西洋元素和谐共生,让旅行商频

惊叹。古镇活化出文保展示、非遗文创等多元业态,《火秀》《归途》等演艺项目更让大家频频拿起手机拍照记录。

作为广东首个世界文化遗产,开平自力村碉楼群带来强烈视觉冲击。15座建于20世纪二三十年代的碉楼造型各异,楼内保存完好的老式家具与农具,诉说着华侨的百年乡愁。旅行商们穿梭田园,用镜头捕捉碉楼与自然相融的独特景致。

对于此次江门三点三精彩之旅,法国旅行商们赞叹不已,直言侨乡文化、建筑奇观与非遗体验对欧洲游客极具吸引力。他们表示,返回法国后将尽快梳理线路,把江门纳入欧洲市场核心推荐行程,让更多欧洲游客感受其独特魅力。