

江门超市密集“上新”

市民购物更便利,选择更丰富

继大昌超市健威广场店、永旺超市火热开业后,近期,多家首次进入江门的超市品牌也陆续营业。从老牌商超的升级焕新,到新零售的加速进驻,江门超市的密集“上新”传递了怎样的信号?面对市场竞争,新晋超市品牌如何脱颖而出?

文/图 江门日报记者 陈倩婷



扫描二维码
看相关视频



↑ 江门超市品牌日益丰富,竞争也更加激烈。
← 新超市开业为周边居民买菜提供便利。

超市接连开业 填补购物空白

11月末,广深佛知名的连锁超市品牌福生超市正式进驻江海广场,接替此前撤场的天虹超市,开业第一周客流就突破了5万人次。该店占地3000平方米,涵盖日用百货、生鲜蔬果、烧腊点心、全球美食等品类,满足消费者的一站式购物需求。

“福生超市此前已在江门鹤山开设4家门店,对江门人的购物喜好和需求有一定的了解。”福生超市江海广场采购经理孙志强表示,福生超市依托全省供应链进行集中采购,努力控制成本,突

出性价比,让市民在享受品质的同时,也能感受到实惠。

时隔不久,位于地王广场的皓顺生鲜超市也开门营业,以各类促销商品和低价折扣吸引消费者。附近居民邱女士表示,该店填补了此前超市撤场后的购物不便,“前段时间买菜要走到更远的市场,现在下楼就能买到新鲜实惠的,选择更多、更方便。”

首进江门的佛山品牌越百荟超市于12月17日在新会枢纽新城文华广场开业,经营面积约4000平方米,规划设立

海鲜、鲜肉、熟食等专门区域。

与此同时,新零售模式也在江门加速布局。美团旗下小象超市江门首店即将落子新会区潮江路,周边有御锦世家花园、敏捷云锦、兰亭四季等住宅,商住氛围浓郁。

据悉,小象超市前身为“美团买菜”。该品牌采用“前置仓”模式,通过深入社区、自建配送体系,为周边3公里范围内的消费者提供最快30分钟送达的便捷服务。

对于近期多家超市的开业,不少市

民在接受采访时表达了欢迎态度,并普遍认为商业配套的完善提升了生活便利度。

“超市多了,不仅买东西更方便,价格和服务也更有比较和竞争,对我们消费者是好事。”江海居民陈健峰说。

新会区居民梁丽婷认为,在新开发的居民社区,非常需要大型超市填补空白,“希望能有更多品牌进驻,让我们在家门口就能完成一站式采购。”

多重因素推动 市场潜力释放

江门超市为何密集“上新”?业内人士分析,这背后是消费需求、市场格局与政策环境等多重因素共同推动的结果。

从消费端来看,随着江门经济稳步发展,市民的消费能力持续提升,对商品品质、购物环境、服务效率的要求越来越高。“以前买菜只看价格,现在更看重新鲜度和种类,愿意为优质服务买单。希望未来能有更多优质的超市品牌进驻江门。”市民李珍珍说。

从市场端来看,江门部分区域存在

的传统商超空白与新零售缺口,为品牌入驻提供了机遇。江海广场天虹超市以及地王广场大昌超市撤场后留下的市场空间,新会枢纽新城等新兴区域日益增长的居住人口,都成为吸引外地超市品牌布局的重要原因。

今年7月,《江门市建设城市一刻钟便民生活圈工作方案》出台,提出优先配齐基本保障类业态,支持与居民日常生活密切相关的便利店、综合超市、菜市场等进社区,保障居民生活必需。这为我市超市业态的发展营造了良好

环境。

同时,江门“首店经济”的快速增长与商业业态的更新步伐,也为超市品牌的落地提供了肥沃土壤。“江门是一座消费潜力持续释放的城市,我们看到了其中的市场机遇:一方面,消费者对商品品质和生活体验的要求不断提升;另一方面,大家期待更有诚意、更具性价比的购物选择。”孙志强说。

随着新超市的陆续开业,江门超市领域的竞争将进一步加剧。新超市如何在“新鲜劲”过后维持客流量?业内人士

认为,关键仍在于持续的品质保障与服务优化。

江门职业技术学院教授朱旭民认为,新超市想站稳脚跟,就得先沉下心来做好市场调研,找准自身定位,才能精准服务好目标客群。在他看来,江门市民对超市有三大核心标准:第一要食品够新鲜,鸡鸭鱼肉、瓜果蔬菜得够地道;第二要贴合本地饮食生活需求,陈皮、糍粉、礼乐腊味这些本土好物不能少;第三要够方便,停车、结账、线上配送都得省心省力。

资金流平台赋能江门体育产业蓬勃发展

助力打造大湾区体育经济新高地

在十五运会与残特奥会赛事举办期间,江门作为重要承办地,正以体育为纽带,展示侨乡深厚制造实力与独特创新活力。以鹏程头盔、格莱仕自行车等为代表的企业产品已亮相国际顶尖赛事并远销全球,彰显“江门智造”的竞争力。目前,江门已汇聚70家规模以上体育产业重点企业,形成涵盖20多个细分领域的完整产业链,年营收约272亿元。

在体育产业蓬勃发展过程中,全国中小微企业资金流信用信息共享平台(以下简称“资金流平台”)成为重要赋能工具。中国人民银行江门市分行加强统筹部署,鼓励金融机构深化平台应用,将企业资金流数据深度嵌入信贷全流程,以创新信贷服务实现精准金融纾困。截至2025年10月末,江门市25家银行机构接入平台,累计服务企业3010家,完成查询1.4万笔,实现融资余额31.7亿元,为包含体育企业在内的中小微企业主体提供精准金融支持。

江门日报记者 陈倩婷

资金信息共享促融资 体育产业加速发展新动能

在十五运会盛事举办之际,为强化金融支持体育产业发展效能,激发江门市体育产业发展新活力,中国人民银行江门市分行以优化资金流平台融资服务为重要抓手,鼓励辖区银行机构盘活企业资金数据,深入透视装备制造、场地建设、体育消费等领域的资金链路,洞悉资金流周期性特点,为企业匹配合适的信贷产品,形成专属融资方案,促进体育产业信贷资金精准投放。

广发银行江门分行在中国人民银行江门市分行的指导下,积极走访江

门市体育企业,开展征信知识与资金流平台的宣传普及,同时建立金融服务“绿色通道”,优化信贷流程,创新体育产业专属融资方案,通过“征信+金融”双轮驱动,以信用体系建设助力江门体育经济繁荣发展。

优势,提高包括体育装备制造企业在内的众多县域中小微企业企业的资金流平台使用积极性。该会的举行加速下沉资金流平台到县域企业融资流程中,助力将县域企业资金流水转化为信用资产,缓解融资审批难、融资流程繁琐等问题。

平台县域宣介助下沉 体育企业信用变现新机遇

借着十五运会赛事带动江门体育行业蓬勃发展的契机,11月12日,在中国人民银行江门市分行的牵头下,“征信服务全运 信用点亮湾区”2025年全国中小微企业资金流信用信息共享平台宣讲活动暨中小微企业金融对接会在恩平市成功举行。

活动由中国人民银行江门市分行恩平营业管理部、恩平市人民政府办公室、恩平市科工商务局负责组织承办,恩平市内10家银行、52家企业前来参会。会上来自市县两级有关部门、金融机构、包括体育产业在内的企业及重要项目负责人齐聚一堂,共商企业融资发展新模式。

会议积极宣介资金流平台的融

资支持,助力优化贷后管理流程。企业仅需线上授权,即可免除烦琐的资金流水材料提交环节。银行通过实时获取企业的他行账户流水数据,提升贷后风险管理。

江门市羽宙体育用品商贸有限公司在拓展市场时面临流动资金压力,建设银行江门市分行主动调研后,基于企业稳健的运营状态和线上销售优势,通过“抵押+信用”组合融资模式为其发放350万元普惠金融贷

款。在中国人民银行江门市分行的指导下,该行深化资金流平台在贷后管理的运用,动态监测企业跨行资金流水及履约能力等核心指标,精准评估经营稳定性。该行工作人员表示,资金流平台将企业数据纳入风控体系,有效提升了贷后管理的针对性与实效性,在保障信贷资金安全的同时,为体育产业上下游提供了更精准的金融支持。

下一步,中国人民银行江门市分行将持续指导辖区金融机构深化资

资金数据流动破壁垒 体育企业贷后管理新助力

江门落地首笔 造纸行业转型金融认证贷款

江门日报讯(记者/陈倩婷 通讯员/梁志朗)近日,在中国人民银行广东省分行的指导下,中国人民银行江门市分行积极推动转型金融工作,指导工商银行江门分行牵头建设银行江门市分行、浦发银行江门分行组建银团,为亚太森博(广东)纸业有限公司年产10万吨高档生活用纸项目授信6.1亿元,并发放贷款4.83亿元,成为广东省正式发布《造纸行业转型金融实施指南》以来江门首笔造纸行业转型金融认证贷款,为我市金融支持造纸行业低碳转型提供了可复制、可推广的实践样本。

造纸行业是江门传统高能耗、高排放行业之一,同时也是广东碳排放权交易市场纳管行业,作为行业领军企业,亚太森博(广东)纸业有限公司积极推进绿色低碳转型,但面临环保政策执行标准不一、利润空间受挤压、经营成本高企等现实难题。为确保低碳转型目标顺利实现,亚太森博(广东)纸业有限公司将加大节能技改投入,2025—2026年计划安排节能改造资金3503万元,重点推进车间成品覆膜工艺优化、清水水系统电机伺服控制改造等节能项目,预计两年累计实现节能量4233.53吨标准煤。同时,企业将优化生产组织调度,完善能源管理体系,建立健全能耗在线监测系统,实施动态管控,并

将节能目标完成情况纳入部门绩效考核体系,通过系统化、规范化的管理机制确保各项低碳转型措施落实到位,不断提升能源利用效率。

了解到企业转型融资需求后,中国人民银行江门市分行指导银行开展对接,促成企业开展转型主体认证,获取转型融资激励。由江门市双碳实验室担任专业第三方评估机构,聚焦亚太森博年产10万吨高档生活用纸项目,从技术转型路径、减排目标落地、资金合规使用、环境社会风险管控等多维度开展全面核查评估,确保认证结果客观、权威、可信,完全契合国家低碳发展战略导向。

同时,创新“银团+碳账户”融资模式,由工商银行、建设银行、浦发银行组建银团提供优惠利率支持,创新构建“利率与转型认证挂钩”的激励机制。银团通过定期跟踪项目建成后的碳排放强度等核心指标及转型认证履约情况,按约定兑现利率优惠,构建“降碳增效—财务减负—深化转型”的良性闭环,并查询企业碳信用报告,基于企业碳排放强度改善情况给予额外利率优惠。最终,银企顺利对接,通过创新信贷融资模式精准支持企业绿色转型,为亚太森博破解了转型融资难题,坚定了企业加快落地年产10万吨高档生活用纸项目的决心。

我市保险业第十届健步走活动举行 57家保险机构近600人参与



男子青年组率先出发,朝气蓬勃。

江门日报讯(文/图 记者/傅雅蓉)12月10日下午,由江门金融监管分局、江门市总工会指导,江门市保险行业协会主办,江门市保险行业工会联合会协办的江门市保险业第十届健步走活动在江门市群星公园(即大西坑公园)举行。本次活动以“行业健步鼓干劲,保险为民御风险”为主题,吸引了全市57家保险机构从业人员近600人踊跃参与。

15时10分,随着发令声响,个人赛选手率先出发,男子青年组、男子中年组、女子青年组、女子中年组依次踏上环湖绿道。赛道全长5.8公里,选手们要沿绿道环湖路走一圈完成比赛。

男子青年组决出12名后,团体赛随后展开,参赛公司6人组成小队参加比赛,全员协同冲线才能获得成绩,充分展现团队精神。

冲刺现场,各机构司旗迎风招展,加油呐喊声此起彼伏,展现了保险从业者昂扬向上的精神风貌。经过激烈角逐,男子青年组冠军由江门平安人寿的陈健忠以20分28秒夺得,女子青年组冠军由江门人保财险的李毅文以37分34秒夺得;男子中年组冠军由江门太平人寿的卢林泉以26分15秒夺得,女子中年组冠军由江门中意人寿的阮淑英以25分43秒夺得;团体赛由江门人保财险以31分03秒夺得。

本次活动不仅践行了全民健身理念,更通过体育竞技增强了行业凝聚力。参赛选手纷纷表示,将以更饱满的热情投身保险服务工作,为守护侨乡市民风险保障贡献力量。

探治水奥秘 绘环保新篇

蓬江区智水展示中心开展亲子研学活动



70多名参加活动的孩子和家长合影留念。

江门日报讯(文/图 记者/傅雅蓉)为深入探索水资源的奥秘,激发孩子们节约用水的意识,近日,蓬江区智水展示中心开展主题为“探治水奥秘,绘环保新篇”亲子研学活动,新会区机关幼儿园今州分园幼儿、家长和老师共70多人参加活动。

江门蓬江的水环境特点如何?政府为水环境治理作出了哪些方面的努力?现场通过讲解员介绍、视频影像和治水沙盘等方式,让孩子们和家长直观了解江门水系的发展历程以及江门市、蓬江区两级政府在改善水环境方面所做的工作,展示了蓬江区近年来的治水成效,如黑臭水体治理、河湖长制的实施等。

我们日常饮用的水,究竟源自何处?是清澈的山泉,还是深邃的地下水?了解水的来源,不仅是对自然的好奇,更是对生命之源的敬畏。通过深入探究,孩子们发现,水

要经过一系列繁复的处理流程,包括过滤、消毒及严格检验,才能变为适宜家庭使用的干净水来到我们的家中。

水可以用来做什么?人一天要喝多少杯水?错误的用水行为有哪些?孩子们展开了丰富的想象,并和家长们一起对这些问题进行了探究,并认真地在研学挑战卡写下自己的答案。如何才能将污水净化成干净的水呢?家长和孩子一起动手开展实验,借助仪器道具制作简易净水器装置,认识污水净化过滤处理的材料和过程。

经过系列深入探索,宣传讲解以及丰富实践,不仅让家长和孩子们深入了解了江门市的治水历程和成果,还通过互动体验激发了孩子们对环境保护的兴趣,节水的观念在孩子们心中深深扎根。家长们纷纷表示,这样的活动非常有意义。