

为人民出政绩，以实干出政绩

新华社北京12月20日电 干部“干”字当头，就要创造业绩。创造业绩，就必须解决好政绩观的问题。

一个多月前，党的二十届四中全会审议通过的“十五五”规划建议明确提出“树立和践行正确政绩观”。近日的中央经济工作会议上，习近平总书记以“为人民出政绩”“以实干出政绩”阐明正确政绩观的内涵。

政绩观是对政绩的根本观点和总的看法，是世界观、人生观、价值观在从政行为中的具体体现。领导干部树立了正确的政绩观，才会有“不畏浮云遮望眼”的清醒、“任尔东西南北风”的定力、“功成不必在我，功成必定有我”的胸怀担当。

践行正确政绩观，习近平同志以身示范。在正定，为了老百姓吃饱饭，顶住压力减少粮食征购任务；在厦门，领导擘画当地15年经济社会发展蓝图；主政浙江，推动率先启动“绿色GDP”体系设计；黄浦江畔，“上海是全国的上海”的要求掷地有声……

党的十八大以来，从发展速度再快

一点“非不能也，而不为也”的战略抉择，到生态环境“不能吃子孙饭”的战略远见，从全局谋、为长远计的政绩观一以贯之。

结合当前环境任务，习近平总书记格外强调党员干部树立正确政绩观，具有鲜明的现实意义。

未来五年，是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，要抓住这一重要“时间窗口”，“追求实实在在、没有水分的增长”，需要党员干部树立正确政绩观，校准干事方向。

习近平总书记“为人民出政绩”“以实干出政绩”的明确要求，指向的是我们党全心全意为人民服务的根本宗旨和马克思主义实事求是的根本观点，阐明了共产党人干事创业的目标和路径，将这两者联系起来看，尤显意涵深邃。

一方面，共产党员实干的重要标准就是看能否为民造福。

“为民造福是最大政绩。”2022年3月，在中央党校（国家行政学院）青年干部培训班开班式上，习近平总书记语

重心长。

在作进一步阐释时，总书记讲起自己上世纪90年代任宁德地委书记时关于什么是好事实事的心得——

“扶持经济发展，帮助群众富裕起来是好事实事；弘扬社会正气，打击‘害群之马’，丰富群众业余生活，创造良好社会环境，也是好事实事；解决群众衣食住行之苦、生老病死之需，是好事实事；甚至远处僻土深山的群众买不到灯泡、肥皂之类针头线脑的小事，得到我们的关心解决，也是好事实事。”

这些好事实事，出发点和落脚点都是为了人民。

此次中央经济工作会议上，习近平总书记指出“有的地方开发区大而不当，有的地方展会论坛活动无序发展”，还有“数字注水”、虚假开工、“开票经济”等。

这些行为，不仅于群众无益，更浪费资源，损害党在群众心中的信誉和形象，是不正确政绩观的体现，必须予以纠正。

另一方面，给群众办任何事，都必须遵循“实”的原则。

在此次谋划明年经济工作的重磅会

议上，习近平总书记讲到“改厕”小事：

“南北差异那么大，改厕怎么能一个模式？大荒原上没几户人，也搞标准厕所，有必要吗？不能把民心工程变成了‘民怨工程’。”

看的是改厕的“病症”，诊断的是事关发展的原则性、方向性问题。

以更广阔的视域看，政绩不是办成了多少事，取得了怎样好看的数字，而是多少事让百姓受益，这也正是“十五五”时期坚持以推动高质量发展为主题应有之义。

树立和践行正确的政绩观不仅要靠党员干部自身“修炼”，还要营造良好的“环境”。

此次中央经济工作会议，习近平总书记谈到“完善差异化考核评价体系”的问题，就是要发挥考核指挥棒作用，帮助党员干部克服盲目短视的不良倾向，因地制宜谋划工作思路，集中力量办好自己的事。

为人民出政绩、以实干出政绩，蕴含着理解我国政策取向的“钥匙”，彰显的是发展的真义，更是如磐的初心。

《江门市概念验证中心和中试平台认定管理办法(试行)》印发 推动科技成果从“实验室”走向“生产线”

江门日报讯（记者/张浩洋 通讯员/莫奔华）为推进科技创新与产业创新深度融合，提高科技成果转化效率，加快培育和发展新质生产力，近日，市科技局联合市发展改革局正式印发《江门市概念验证中心和中试平台认定管理办法(试行)》（以下简称《办法》），为全市创新平台建设提供明确遵循和制度保障。

《办法》明确了概念验证中心和中试平台的核心定义与建设方向。其中，概念验证中心聚焦早期科技成果和未来专业技术概念的验证筛选，提供技术可行性研究、原型试制等专业服务；中试平台则面向全社会新产品、新技术等提供中试公共服务，二者均需依托企业、高校、研究机构等主体建设并经本市认定授牌。建设和管理过程中，坚持“政府引导、市场主导、聚焦产业、开放共享”的建设原则，遵循“自主申报、认定公布、择优

支持、动态管理”的实施路径，精准对接全市重点产业、新兴产业和未来产业发展需求。

在申报与认定环节，《办法》确立了“先建设、后认定”的工作机制，认定申报工作原则上每年组织一次。市科技局、市发展改革局将分别负责概念验证中心和中试平台的申报指南制定、认定组织工作。申报主体需满足在江门注册登记、具有独立法人资格、正常经营满两年以上等共性条件，同时需具备相应的场地设备、专业化服务团队，并已开展相关服务业，且近三年无重大违法失信、环保安全事故及严重科研诚信问题。值得注意的是，同一依托主体在相同或相近领域可同时申请认定两类平台，为创新主体提供更多发展空间。

为保障平台规范高效运行，《办法》建立了健全的管理与评价体系。经认定的平台需每年报送年度运行报告，作为绩效评价重要依据；每3年将开展一次绩效评价，结果分为优秀、合格、不合格三个等级，对不合格的平台责令限期整改，整改仍不合格的将撤销资格并追回相关财政资金。同时，平台若发生重大变更需及时报备，若出现安全事故、违背科技伦理等情况，将直接撤销资格，实现“优胜劣汰、动态调整”。

在支持措施方面，《办法》推出多项激励政策。将通过“补改投”等方式支持平台建设，并优先推荐争取中央预算内投资、地方政府专项债等中央资金；定期发布平台名单及公共服务能力清单，扩大平台影响力；创新项目管理模式，加快中试平台相关审批手续办理进度，对中试后成效显著的新产品、新装备等优先纳入相关应用指导目录和市级应用场景

项目；引导金融机构加大信贷支持，鼓励政府投资基金扶持平台及相关创新发展，同时宣传推广建设成效显著的典型经验。

此次《办法》的印发，将进一步完善江门市科技成果转化服务体系，打通科技成果从“实验室”到“生产线”的关键环节。市科技局、市发展改革局相关负责人表示，后续将切实做好《办法》的贯彻落实，持续优化创新生态，推动各类创新平台发挥实效，为江门产业升级和新质生产力发展注入强劲动力。

《办法》自2026年1月15日起施行，有效期至2028年4月24日。



扫描二维码
了解申报详情

新会区再添两个公园 打造村民共享“幸福空间”

增创新优势 实现新突破
“百千万工程”三年初见成效

江门日报讯（文/图 记者/冯瑶君 通讯员/杨国威 廖丽萍）在“百千万工程”的有力推动下，近日，新会区睦洲镇再添两处民生休闲空间——龙泉村文化公园、石板沙儿童友好公园相继落成，为当地村民打造了休闲娱乐、亲近自然的好去处。

龙泉村文化公园前身是马观适先生于1989年慷慨捐资43万港元兴建的康乐文化中心。建成之初，这里作为村内唯一的影剧院，曾是村民观影、集会、文化娱乐的核心场所，承载了一代龙泉村人的青春记忆。然而，随着时代变迁与娱乐方式的多元化，这座曾经热闹非凡的文化中心逐渐闲置，渐渐淡出村民的日常生活。

在“六个一百”结对共建行动与“百

千万工程”的推动下，马观适先生捐资150万港元改造旧侨捐建筑，对闲置的旧侨捐建筑进行全方位升级改造。如今的龙泉村文化公园，选址紧邻村党群服务中心，占地面积1143平方米，布局科学，功能齐全：崭新的羽毛球场为运动爱好者提供了健身空间，色彩明快的儿童游乐区配备了安全环保的滑梯、秋千等设施，成为了孩子们的欢乐天地；健身区域整齐摆放着各类健身器材，满足中老年人日常锻炼需求；文化宣传长廊则以图文并茂的形式，展现龙泉村的侨乡文化、发展历程与乡风文明，让村民在休闲中感受文化熏陶。这座文化公园不仅服务龙泉村村民，还将服务周边东成村、莲子塘村、莲腰村约1万名常住人口，成为跨村共享的“幸福空间”。

石板沙儿童友好公园坐落于石板沙牌坊附近，占地面积3000平方米。该公园以“自然探索童趣成长”为主题，由江门市妇联、新会区妇联联合中



龙泉村文化公园不仅服务龙泉村村民，还将服务周边约1万名常住人口。乐设施，是送给孩子们的一份暖心民生礼物。

山海之间，文脉绵长 高校跑团邂逅侨乡“多面魅力”

>>>A02<<

《互联网平台价格行为规则》发布

新华社北京12月20日电 为深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，推动平台经济创新和健康发展，国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合印发的《互联网平台价格行为规则》20日对外发布。

据了解，三部门于2025年8月23日至9月22日就行为规则公开征求意见。根据各方意见，进一步修改完善行为规则，着力规范价格行为、推动公开透明、增强各方协同，构建良好平台生态。

一是规范价格竞争秩序。根据现行法律法规规定，细化压实监管要求，为平台经营者、平台内经营者提供明确的价格行为指引，推动形成优质优价、良性竞争的市场秩序。

二是保护经营者自主定价权。完善对平台内经营者自主定价权的保护规定，明确平台经营者不得对平台内经营者的价格行为进行不合理限制或者附加不合理条件。

三是保护消费者合法权益。落实明

码标价制度，推动动态定价、差别定价等规则公开，规范免密支付、自动续期、自动扣款等服务，更好保护消费者的知情权、选择权。

行为规则将于2026年4月10日起实施，为经营者留出必要的规范调整时间。国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办将组织主要平台经营者对照行为规则各项监管要求开展自查，自觉规范价格行为，切实抓好政策落实。

（相关新闻见A03版）

“十四五”期间 我国生物制造产业规模稳步扩大

本报综合消息 记者从工业和信息化部获悉，“十四五”期间，我国生物制造产业蓬勃发展中，规模、技术、集群建设等方面多点突破，成为推动经济结构优化升级的重要力量。

“十四五”期间，我国生物制造产业规模稳步扩大，总规模达1.1万亿元，生物发酵产品产量占全球70%以上。其中食品及添加剂、生物医药等细分领域年产值超4000亿元，推动生物制造成为新的经济增长点。

技术创新成效显著，创新实力不断增强。我国生物制造领域专利申请量全球占比超过20%，建成一批国

家重点实验室和产业创新平台，国产高通量基因测序仪、大规模发酵罐等新型仪器装备实现产业化应用。

产业集群优势凸显，产业结构不断优化。北京、天津等地成为生物制造创新策源地，山东、黑龙江、河南等地形成大宗生物发酵制品制造基地，重庆、广东等地原创性成果不断涌现。“十四五”期间，我国生物制造领域已培育形成一批年营业收入超百亿元的骨干企业，新增数十家国家级制造业单项冠军企业、国家级专精特新“小巨人”企业，因地制宜培育首批40余家试点能力建设平台和一批优质孵化器。

各地持续打造 冬季文旅消费新业态

本报综合消息 各地持续打造新业态、新场景，为冬季文旅消费提供高质量、多样化供给。

这段时间，陕西西安一批科技类体验项目持续走红。在秦始皇陵全真XR体验空间，游客可以借助头显设备，“步入”秦陵地宫，与兵马俑来一场跨越时空的对话。在云南普洱，咖啡主题乡村游受到追捧。咖啡的采摘、处理、烘焙等每一个生产环节都被打造成了可参与、可体验、可消费的旅游新体验。

一系列新场景、新业态让旅行从“到此一游”转变为“沉浸其中”。在河南开封，“文化+体验”的新业态让游客们可以走进景区感受宋代的民俗文化。在福建漳州古城，非遗展演

让古城成为体验闽南文化的新空间。在安徽歙县，游客还可以参与制作鱼灯、剪纸、砚台等国潮文创制作。

各地陆续推出冬季文旅消费季活动。浙江聚焦“美食”“赛事”“文博”“研学”等推出冬季旅游十大场景，并围绕文旅消费券、景区减免、住宿优惠等推出400多项惠民政策。四川启动新一轮冬季旅游季，并联动重庆的多家滑雪场和冰雪景区，推出门票优惠、酒店民宿折扣等多项惠民措施。第29届长春冰雪节拉开帷幕，特色冰雕雪景、冰雪运动为游客提供了沉浸式冬季体验。今年，随着沈白高铁的开通，吉林旅游出行更加便利，赏雾凇、游天池、体验查干湖冬捕，冬季文旅供给进一步丰富。

首批国家级现代农业科技试验示范基地公布 江门市农业科技创新中心入选

江门日报讯（记者/毕松杰）记者昨日从市农业农村局获悉，农业农村部办公厅近日印发《关于设立农业农村部现代农业科技试验示范基地（第一批）的通知》，公布了首批国家级现代农业科技试验示范基地名单。江门市农业科技创新中心依托广东江门国家农业科技园成功入选，标志着我市在农业科技创新与示范推广方面增添了一个重要的国家级平台。

农业农村部现代农业科技试验示范基地是推动农业科技成果转化与产业化的重要な科技创新平台，是衔接农业科研与生产应用的关键载体。其核心功能在于集成创新、熟化验证和示范推广先进农业技术，加快农业主导品种、主推技术及重大引领性技术落地。

江门市农业科技创新中心长期围绕园区建设，积极服务乡村振兴与“百千万工程”，为承担国家级试验示

范任务积累了扎实的科研与工作基础。园区此前已拥有“国家农业科技园区”“开平国家现代农业示范区核心区”等平台基础，并与多家高校院所建立了稳定合作关系，承担了多项科研任务，在种业创新、绿色技术等方面开展了系列试验与示范。通过引进科技企业、派驻科技特派员、开展技术培训等方式，该中心年均服务基层超千人次，有效推动了农业科技成果转化与应用。

此次成功入选，将进一步增强江门农业科技平台的综合服务能力。江门市农业科技创新中心相关负责人表示，将以此为契机，协同现有国家级平台资源，重点围绕水稻等作物绿色高产、土壤治理、面源防控等关键课题，开展系统化、标准化的科技试验与区域示范，加快形成可复制、可推广的技术模式，为我市农业高质量发展和乡村全面振兴提供更加坚实的科技支撑。

11月份江门CPI 同比环比涨幅均扩大

江门日报讯（记者/皇智尧 通讯员/谭俊荣 高增明）记者昨日从国家统计局江门调查队获悉，11月份江门居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.6%，涨幅比上月扩大0.5个百分点；环比上涨0.3%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。

从同比看，八大类商品（服务）价格同比有六涨二降。其中，其他用品及服务价格上涨2.9%，食品烟酒价格上涨1.9%，食品烟酒价格上涨1.3%，交通通信价格下降4.6%，居住价格下降0.2%。

食品中，鲜菜价格上涨11.6%，猪肉价格下降10.0%，鲜果价格上涨5.4%，鸡蛋价格上涨2.4%。

非食品中，汽油价格下降0.7%，水产品价格上涨0.6%。

从环比看，八大类商品（服务）价格环比有三涨一平四降。其中，衣着价格上涨3.5%，生活用品及服务价格上涨2.7%，教育文化娱乐价格上涨1.9%，食品烟酒价格上涨1.3%，交通通信价格下降0.5%，居住价格下降0.1%。

食品中，鲜菜价格上涨3.3%，猪肉价格下降0.7%，水产品价格上涨0.6%。非食品中，国际金价继续走高，带动金饰品价格上涨4.9%，汽油价格下降2.2%。其他住宿、宾馆住宿、旅行社收费价格呈季节性回落，分别下降13.9%、1.5%和5.1%。