

超七成外地跑者带旺侨乡文旅

江门马拉松赛实现流量留量双丰收

江门日报讯 (记者/李银换) 12月21日,2025江门马拉松赛鸣枪开跑,15万名选手沿着侨乡赛道奋力奔跑。这场比赛,外地选手占比超七成,不仅吸引了粤港澳大湾区的选手,更汇聚了来自北京市、湖南省、广西壮族自治区、湖北省、江西省、甘肃省等多个省(区、市)的参赛者。庞大的参赛群体为江门文旅消费注入强劲动能,一场“体育+文旅”的融合大戏在侨乡精彩上演。据统计,由36家酒店组成的马拉松赛酒店爱心联盟12月20日晚入住率高达93.8%。

江门赛前就启动了“跟着赛事游江

门”活动,12月15日至28日,参赛选手凭赛事报名页面及身份证明,即可畅享38家涵盖文化、生态、温泉、海岛的景区门票免费或折扣福利。

江门马拉松赛带动的文旅消费热潮,最先体现在住宿业。靠近江门马拉松赛起点的江门富力万达嘉华酒店、金凯悦酒店客房早早售罄,酒店还贴心推出能量早餐、提前开放用餐、延迟退房等定制服务。江门富力万达嘉华酒店相关负责人说:“我们为参赛者提供了多项定制服务,包括延迟退房、住房客人餐饮折扣和免费行李寄存等,全力为参赛者提

供便利。”除客房满员外,该酒店中餐厅生意较日常增长20%,陈皮鸭、古井烧鹅等特色菜品成为跑者必点佳肴。

景区同样人气爆棚。江门市博物馆负责人介绍,12月21日馆内接待游客超5000人次,不少是从外地来的江门马拉松赛参赛选手,新开放的长堤分馆也成为热门打卡地。

来自湛江吴川的跑者康土保、李水福在赛前直奔鹤山来苏村,欣赏盛放的紫花风铃木;中山跑者黄志泳跑完全程马拉松赛,计划爬圭峰山、品五洞牛肉;广州大学生黄秉誉提前到访中国侨都华

侨华人博物馆,在展品中探寻江门侨乡历史;第一次来江门的东莞跑者陈先生直言,“城市很漂亮,印象特别好”,比赛结束后要好好逛逛市区、品尝特色美食;来自湖南的视频博主“大嘴说鞋跑马”的分享颇具代表性:“江门就像大型游乐园,新会的陈皮、开平的碉楼、台山的侨乡文化、鹤山的春晓等,每个地方都有独特吸引力,跑完马拉松后有时间会到江门景点游玩。”

这场“体育+文旅”的生动实践,正让江门马拉松赛的流量持续转化为城市发展的留量和增量。

把“婆婆妈妈”的事办得妥妥帖帖



单”“社区合伙人”等机制,让专业服务与民生需求精准对接。这种“党建引领+市场运作”的角色融合,破解了基层治理“有人管事、没钱办事”的矛盾,为基层干部赋能基层治理提供了新路径。

基层治理的升华,在于构建“共建共治共享”的新格局。社区公司并非孤军奋战,而是作为平台链接政府、社会、居民等多元力量。石冲社区引入专业机构运营家政超市和零工市场,促成就业意向近2000人;江侨社区联合诊所打造“5分钟康养服务圈”,让养老服务“下楼即享”;象山社区组建“便民服务人才库”,让居民从服务接受者变为提供者。这种从“政府唱戏”到“大家搭台”的转变,既发挥了市场机制的效率优势,又坚守了公益服务的民生底色,更调动了居民的主体意识。正如蓬江社区公司不低于10%利润反哺民生的规定,80万元经济收益、13万元反哺资金的背后,是“服务一收益一再服务”的良性循环,更是“人为我、我为人人”的治理生态。

如今,“百千万工程”站在“三年初见成效”的坚实基础上,迈向“五年显著变化”“十年根本改变”的新目标。这项“头号工程”的深入推进,要求基层治理既要“顶天”对接发展大局,也要“立地”回应民生诉求。蓬江区的“婆婆妈妈公司”证明,基层治理不必追求“大而全”,而应聚焦“小而美”;不必依赖“强输血”,而应培育“自造血”;不必局限“单一阵”,而应打造“共同体”。它也证明,城市基层治理的现代化,从来不是宏大叙事的简单落地,而是无数民生细节的精准回应。蓬江的“婆婆妈妈公司”用市场化思维激活社区活力,用公益之心温暖邻里街坊,为新时代基层治理提供了可复制、可推广的宝贵经验。期待更多地方借鉴这种“小切口、大成效”的治理模式,让“琐事有人管、难事有人帮、社区有温度”成为城市常态,让高质量发展成果真正转化为群众看得见、摸得着的幸福体验。

(谢敏 曹乃付)

江门如何持续“奔跑”?

12月21日,2025江门马拉松赛鸣枪开跑。对江门而言,这场比赛不仅是场体育盛宴,更承载着推动城市持续“奔跑”的重要使命。如何以文旅赋能,充分释放马拉松的带动效应?记者就此采访了多位专家学者和业内人士。

推动“体育+文旅+消费”融合发展

中国策划研究院执行院长陈荣彪认为,江门可着力培育“日常可触”的都市休闲消费场景,让赛事影响力转化为持续的城市吸引力。他建议,将本地人喜爱的休闲空间,如“西江碧道-马拉松公园”一带的“水经济”项目,通过赛事推介给外地跑者,打造超越传统景区的都市体验。这样既能展现江门宜居宜游的特质,也有助于将参赛者转化为消费者,让赛事流量真正变为城市留量。

江门职业技术学院教授、江门市非物质文化遗产保护工作专家委员会副主任宋旭民也提出推动“马拉松经济”常态化运营的建议。他指出,文化是一座城市独特、持久的魅力源泉,只有让文化与体育深度结合,才能让江马真正具备区别于

其他城市的辨识度。他特别提到,2028年将迎来明代大儒陈白沙诞辰600周年,陈白沙长期生活在江门,其足迹遍布江门的城乡,江门可将这些文化元素进行系统梳理,打造“白沙文化寻访路线”,把江马赛道打造成流动的文化长廊,让参赛者在奔跑中感受江门深厚的历史底蕴。他还进一步提出“体育+文旅+消费”融合发展的路径:“赛事期间形成的热度不应随着比赛结束而消散,要通过文化赋能,引导参赛者和游客在赛后以City Walk等方式继续走访古迹、体验美食、参与文化活动,从而延长其在江门停留的时间,带动餐饮、住宿、零售、文创等多领域消费,形成可持续的‘马拉松经济’。”

宋旭民强调,马拉松不应只是一年一度的体育活动,而应成为城市品牌传播的重要窗口和城市经济发展的持续动力。江门完全可以探索出一条具有地方特色的“体育赛事常态化运营”之路,让城市在赛道之外,继续保持“奔跑”的姿态。

建设粤港澳大湾区体育经济新高地

江门市文化广电旅游体育局局长邝

积康介绍,近期召开的市委十四届九次全会将对大力发展体育经济再次进行了部署,为“十五五”期间江门体育事业产业发展指明了方向。目前,该局正在起草《江门市体育发展“十五五”规划》,将重点从三个方面发力,全力建设粤港澳大湾区体育经济新高地。

一是大力发展赛事经济。江门将充分发挥“台山排球”品牌效应,积极承办全国男子排球锦标赛、中国击剑俱乐部联赛全国赛、全国青年跳水锦标赛、全国海钓俱乐部川岛邀请赛等国家级以上品牌赛事,持续办好江门马拉松赛、侨VIA、粤港澳大湾区高考学子三人篮球赛、本土特色赛事,重点培育网球、击剑、骑行等与江门城市气质相契合的赛事活动,全力构建国际级、国家级与地方特色赛事相结合的多层次赛事体系,大力开展“跟着赛事游江门”活动,扩大赛事经济效应。

二是全力构建现代化体育产业体系。江门将加快打造高端制造业和现代服务业融合发展的现代化体育产业体系,着力引进一批国内外知名体育制造企业,扶持壮大滨江华体、鹏程头盔、恒轩台球、格莱仕、长河化工等体育装备、体育器材、赛事运营领域本地龙头企业,打造一批具有国际影响力的自主品牌。充分发挥江门区位优势,加强与广深港澳在体育发展规划、体育赛事举办、体育产业链协同等方面的联动,吸引更多大湾区著名体育组织、体育运营公司、体育制造企业到江门开发体育产业项目和赛事活动,共同打造一批休闲体育项目。

三是积极提振文旅体消费。江门将依托世遗、滨海、温泉、生态、美食等五大文旅资源优势,大力发展骑行、路跑、轮滑、汽摩、龙舟、游艇、海钓等户外运动,创新打造“体育+”多元消费新场景,推动鹤山、恩平建设高质量户外运动目的地。积极推动体育赛事“进景区、进街区、进商圈”,联动酒店住宿、餐饮消费、景区游览、文创购物资源,形成赛事、打卡、消费“体验链”。加大全民健身场地设施供给,力争实现中心城区“10分钟健身圈”全覆盖、乡镇“15分钟健身圈”基本建成,满足市民群众多样化健身和体育消费需求。

(李银换 郭永乐 傅雅蓉)

江门思政教育模式缘何获省级优秀研究成果? 关键在于以文化人、多维浸润

近日,广东省委宣传部、广东思想政治工作研究会联合印发《广东政研会2024年度优秀研究成果和组织工作优秀单位名单》。江门市委宣传部报送的《江门市“多维浸润”思政教育模式:从特色实践到品牌塑造的探索与思考》荣获二类研究成果。这不仅是对江门思政工作创新实践的肯定,更折射出侨乡大地以文化人、以情浸润的育人智慧。

在思政教育面临“入耳不易入心”难题的当下,江门市委宣传部立足侨乡文脉,跳出传统单向灌输的框架,系统构建起“三度驱动”工作体系与“多维浸润”教育模式。该模式融合心理学“五感协同”理念,通过“艺术党课”“六堂”“思政必修课”、“身心健康4S工作法”、“金扣子”思政课、“七彩流动课堂”等多元形

式和载体,推动思政教育从抽象走向具体、从说教转向体验、从刻板走向鲜活,逐步构建起全方位、立体化、浸润式的青少年思政教育新格局。

多年来,江门市委宣传部在思政领域持续探索,成果屡获认可:思政课改革获评中国政研会基层优秀案例;“4S工作法”入选教育部“向阳花”学生心理健康地方典型案例;“艺术党课”入选中国政研会基层思政工作优秀案例;“金扣子”思政课、“艺术党课”、“七彩流动课堂”、“4S工作法”等品牌入选广东省基层思政工作优秀案例。这些实践不仅丰富了思政教育的内涵与形式,更在侨乡文化的深厚土壤中,走出了一条以情感人、以文化人的德育新路径。

江门深知,育人场域不应局限于校园围墙之内。通过校地共建思政教育矩阵工程,市级宣传、文明、教育等部门单位与华南理工大学、暨南大学等高校马克思主义学院结对,推动高校的智库资源与理论前沿成果下沉一线。同时,将社会天地转化为鲜活课堂,特别是在中国侨都华侨华人博物馆设立实践教学点,让承载家国历史的实物与空间成为无声的教科书。这一举措,标志着思政教育实现了从“校内小循环”到“社会大课堂”的范式转换,让学生在真实的历史场景与社会实践中,完成知识的体认与价值的升华。

文化深度上寻根铸魂,厚植思政教育的感染力——

教育的深远力量,终须扎根于文化的土壤。江门充分挖掘作为“中国侨都”的独特文脉,将思政课与深厚的侨乡文化、地方党史紧密结合。系统梳理并活化陈白沙、梁启超、陈垣等先贤的精神遗产,深入解读记载华侨百年奋斗与家国情怀的“侨批”档案,编纂出版《侨批中的党史》《党史史话》,将华侨的移民史、奋斗拼搏史、勤俭创业史和情牵桑梓、报效家国的故事搬上“网上课堂”。此举不仅是对地方资源的创造性转化,更是以文化人、以史育人的深度实践。

创新“多维浸润”教育模式
激发思政教育新活力

“多维浸润”模式的精髓,在于将思政教育化为无形之水,渗入青少年成长的每寸土壤,在可感、可亲、可参与的多样体验中,完成价值观的悄然滋养与引领。

以艺术之美叩击心门。针对青少年

的审美偏好与表达天性,“艺术党课”应运而生,将思政内涵融入音乐、动漫、非遗等多元艺术形态。江门组建青少年“红色宣讲志愿服务队”,鼓励青少年参与思政课程的创意编排与演绎,形成符合青少年认知特点的课程。这种艺术化、互动式的教学方式,激发了青少年的主动性,实现从“入耳”到“入心”的深刻转变。

以人文之光温润心灵。江门以德智体美劳“五育并举”为总目标,创新实施“4S工作法”(AS即微笑Smile;保持积极乐观心态,提升抗压能力;分享Share;学会向朋友倾诉,找到释放压力的出口;特长Specialty;培养一种兴趣爱好、掌握生存发展的一技之长,保持对生活的热爱;运动Sport;保持运动的习惯,锻炼强壮体魄),将之纳入全市大中小学学校思政课改革。

以系统之学夯实根基。在生动实践的基础上,标准化、体系化的课程建设夯实了育人根基。江门印发《江门市中小学开展六堂“思政必修课”实施意见》,在全市中小学全覆盖开展研修经典学说、探索在地文化、使用人工智能、普及科学知识、守护心理健康、助力志愿服务等六堂“思政必修课”,帮助学生系好人生的第一粒扣子。

与之相辅相成的“金扣子”工程,则通过创新开展“金扣子”思政课PK大赛,不断锤炼思政课的教学品质,将价值观的引导具象化为扣好人生第一粒扣子的自觉行动。结合PK大赛创新开展的“太空种子奇遇记”主题网络直播思政课,吸引全市50万名中小学生“云参观”,极大激发了学生学习热情。

(黎禹君)

我市召开“十五五”规划纲要 现代产业科技民营企业专场座谈会 集思广益谋发展 开门问策绘蓝图

江门日报讯 (记者/陈敏锐) 12月21日,江门市“十五五”规划纲要现代产业科技民营企业专场座谈会召开,广泛听取民营企业、专家学者及相关部门对江门市“十五五”时期产业发展、科技创新及民营经济工作的意见建议,进一步提升规划编制的科学性、民主性和可操作性。

活动现场,市发展改革局详细介绍了江门市“十五五”规划纲要中关于现代产业体系建设、现代服务业发展、科技自立自强以及海洋产业培育等相关章节的初步考虑与构想。与会企业代表结合自身发展实践,围绕产业升级、技术创新、市场拓展、要素保障、营商环境优化等议题畅所欲言,提出许多具有建设性的看法与诉求。他们纷纷表示,期待规划能更精准地对接企业需求,为民营经济蓬勃发展注入更强信心与动力。

会议也高度重视智库和学界的专业见解。来自广东省科学院江门产业技术研究院、五邑大学、江门职业技术学院以及中国宏观经济研究院的专家代表先后发言。他们从区域经济、产业趋势、人才培养、创新生态等不同维度,为江门“十五五”时期的产业科技发展路径提供了宏观战略思考和具体实施建议,提升了讨论的理论深度与前瞻性。相关职能部门代表也从各自职能出发,积极回应与会代表关切,并就如何协同推动规划落实、完善政策体系等发表了看法。下一步,市发展改革局将认真梳理研究、充分吸纳本次座谈会及各渠道征集的宝贵意见,进一步修改完善规划纲要文本,努力编制出一个符合国家战略导向、切合江门发展实际、顺应时代要求、回应人民期盼的高质量发展规划。

线上监测 线下检查 我市筑牢外卖食品安全“防火墙”



江门日报讯 (记者/陈敏锐 通讯员/曾文静) 昨日从市市场监管局了解到,2025年平台外卖食品安全专项整治行动开展以来,累计发现并整改食品安全问题587个,责令改正137家,立案查处违法案件56件,有效震慑了不法经营主体,推动行业经营秩序持续规范。

市市场监管局坚持线上问题线下查、线下问题头源头改的原则,构建分层分类的线下检查体系。针对外卖平台入网商户,以商圈、校园周边、居民社区等外卖消费高频区域为重点,将无食堂食外卖店、网红餐饮商户列为重点开展检查。检查过程中,对照《平台外卖食品安全监督检查指南》,重点核查商户食品经营许可证、从业人员健康证持有情况,以及食材采购查验、加工操作规范、餐具具消毒、食品留样等关键环节。行动以来,累计线上监测外卖经营业者7256家,线下检查外卖经营

户4681家,实现对突出问题与风险环节的重点排查。针对检查中发现的问题,市市场监管局建立检查台账,实现问题整改的闭环管理。工作中坚持“零容忍”严管和“促规范”引导相结合,对线下检查、线上监测及投诉举报中发现的违法线索,做到快查快办、从严处理,有效震慑了不法经营主体。

同时,市市场监管局一方面加强源头监管,督促外卖平台切实履行主体责任,建立食品安全管理制度、设置食品安全管理机构、严格入网经营者的资质审查,并聘请第三方机构对全市外卖平台经营行为开展动态监测,今年以来对监测到的70条涉嫌违法网络经营行为线索100%跟进核查处置;另一方面,畅通消费投诉举报渠道,受理并按时处置平台外卖食品安全投诉举报442宗,及时回应消费者诉求。此外,加大宣传引导力度,全面提升商户守法经营意识和消费者维权能力,逐步形成政府监管、平台自律、行业自治、社会监督的多元共治格局,切实保障人民群众饮食安全。