中外视频博主齐聚开平采风

用镜头讲好侨乡故事

12月23日，由人民日报海外网、开平市人民政府主办，开平市文化广电和旅游局承办的“第七届全球华人生活短视频大赛展映暨中外视频博主开平采风行”在开平举行。中外视频博主齐聚开平，深入赤坎华侨古镇、塘口旧圩、碉楼文化旅游区等景点采风，整合地域文化、文旅及产业特色，将碉楼故事、侨乡风情转化为鲜活的影像内容，让全球受众在光影中品鉴开平碉楼—赤坎古镇华侨文化旅游区的独特魅力，读懂开平的文化底蕴与时代活力。

文/图 江门日报记者 李淑珩

博主们深入赤坎华侨古镇、塘口旧圩、碉楼文化旅游区等景点采风，整合地域文化、文旅及产业特色，将碉楼故事、侨乡风情转化为鲜活的影像内容。

博主走进天下粮仓先锋书店采风。

中外博主齐聚 用镜头促进文化交流

据了解，本届大赛以“四季·城市”为主题，通过多媒体平台搭建起中外文化交流的桥梁。大赛自2025年4月启动以来，共征集到来自40多个国家和地区的约96万件作品。大赛展映结合采风行同期举办，近20名中外视频博主参与，以镜头共叙四季故事，以影像共绘城市风貌。经过评选，《成都遇见巴黎 中法隔空交响》《两岸共舞山河同画》等6件作品入围“春·万物生发”展映单元；《英国博主：我在中国有个镇》《柳州夏日好“粥”道》等6件作品入围“夏·烟火炽热”单元；《舌尖上的非遗风靡吉隆坡》《在江门老宅，寻回姓氏里的门牌与灯火》等6件作品入围“秋·山海情深”单元；《美国大叔解锁新疆味道》《一位丹麦媳妇的中国寻暖记》等6件作品入围“冬·瑞雪丰年”单元。

当天活动的中国城市国际传播交流分享会环节，开平市生动展示了作为“中国著名侨乡”的独特魅力，对开平碉楼文化旅游区、赤坎华侨古镇进行了重点推介，系统展示了推进农文旅融合发展的丰硕成果。

开平市还首次对外发布开平旅游指南、开平碉楼“打卡护照”以及漫游指南明信片三款文旅宣传册，它们巧妙融合侨批银信、“开平碉楼与村落”，以华侨文化为情感纽带，以农文旅资源为核心内容，将开平的侨乡故事与世遗魅力娓娓道来。

深入开平采风 感受侨乡独特魅力

活动期间，博主们走进赤坎华侨古镇、马降龙碉楼群、自力村碉楼群、鹰村田园综合体和塘口旧圩，用镜头捕捉侨乡风韵，真切感受开平独特的历史底蕴与人文魅力。

近年来，赤坎华侨古镇开展了一场唤醒历史文脉、重塑空间价值、激发现代活力的生动实践。在碉楼建筑的活化过程中，坚持“修旧如旧”原则，将历史建筑改造为酒店、文创商店、餐饮等空间，满足游客多元需求，并注重挖掘本土华侨文化，引入摄影馆、电灯公司、电话公司等主题文化场馆，开放红线女粤剧艺术馆，以文化场馆的形式系统展示当地文化名人以及文物保护建筑。在赤坎华侨古镇，博主们乘坐铛铛车体验骑楼夜景，观看大型实景演艺《火秀》，换上旗袍等特色服饰拍摄美照。

博主们还走进赤坎镇红溪村鹰村田园综合体项目，这里坐拥宏睿楼、庭睿楼等碉楼，保留了20多间极具岭南传统风韵的民房。尼日利亚博主小黑饶有兴致地跟当地村民学习开平方言。“这是我第一次亲眼见到碉楼，觉得非常特别。这类建筑很罕见，我认为每个来江门的人都应该到开平‘打卡’，如果错过就太可惜了。”小黑说。

在自力村碉楼群，博主们深深地被眼前的碉楼建筑群所吸引，大家纷纷举起相机，用镜头定格一幕幕诗意的画面。英国博主司徒建国表示，自己一直很期待到开平碉楼游玩。“碉楼是中外交流的证明，中西结合的设计特别有意思，每一栋碉楼都有自己的故事。这些建筑由华侨出资建造，华侨也影响了现代中国的发展进程。”司徒建国说。

塘口旧圩这个兼具历史底蕴与潮流气息的文旅新地标，成为本次采风行的重要一站。多位博主在探访塘口旧圩后，对这里的旧建筑活化模式赞不绝口，被这种传统与新潮交融的独特氛围所吸引。司徒建国认为，来开平旅游一定要来塘口镇。“这里与开平其他地方不一样，到处充满艺术气息。先锋天下粮仓书店有泥塑展览，设计精美且富有现代感。塘口镇在旧建筑活化方面很成功，吸引年轻人来这里喝咖啡、看书。建筑本体得以保留的同时被赋予了新用途，这是其核心价值所在。”司徒建国说。

此次活动让中外博主深度领略开平的自然风光、历史文化、碉楼建筑与发展活力。他们用镜头向世界传递开平的多元魅力，让更多人了解开平、走进开平，为当地文旅融合发展注入新动能。

活动落地开平，旨在深化“媒体+”行动，有机整合开平侨乡文化、文旅资源与产业特色，既为开平整县推进农文旅融合发展、打造世界级旅游目的地集聚网络大流量，助力开平碉楼—赤坎古镇华侨文化旅游区创建世界级旅游景区，更以开平为重要窗口，向全球彰显粤港澳大湾区的蓬勃生机与侨文化的独特魅力。

技能人才培养结硕果

开平市首位“南粤技术能手”诞生

江门日报讯（记者/刘嘉猷）近日，广东省人民政府通报表彰第五届“南粤技术能手”。广东华艺卫浴实业有限公司（以下简称“华艺卫浴”）工具钳工、一级技师丁言飞获此殊荣，成为开平市首位获得这一省级荣誉的技能人才，标志着开平市高技能人才队伍建设取得新突破。

丁言飞扎根开平卫浴生产一线近20年，潜心钻研、勇于创新。他主导或参与制修订国家、行业标准30余项，拥有国际PCT专利3项、国内外发明专利10余项，为卫浴行业从“制造”向“创造”升级贡献力量。凭借精湛技艺与突出业绩，他曾入选江门市“侨都百优工匠”，并获批设立江门市技能大师工作室，积极发挥“传帮带”作用，为企业培养大批技术骨干。近年来，华艺卫浴新增获证技能人才超过1600人，其中高技能人才超过900人。

“南粤技术能手”是广东省表彰优秀技能人才的重要奖项。丁言飞的入选，既是对其个人精益求精、追求卓越的充分肯定，也是开平市技能人才成长的生动缩影，将进一步激发广大劳动者学技能、强本领的热情。

近年来，开平市人力资源和社会保障局将技能人才培育作为支撑产业转型升级、推动高质量发展的重要抓手，通过构建“培养、评价、使用、激励”一体化新发展格局，持续优化技能人才成长生态。开平市常态化开展特色技能竞赛，深化产教融合与校企协同育人，落实激励政策，健全培训体系，为技能人才成长搭建广阔平台。该局相关负责人表示，将以此次获奖为契机，进一步加大培养力度，完善政策支持，搭建高水平交流展示平台，着力培育更多能工巧匠，为开平产业高质量发展与粤港澳大湾区高水平人才高地建设提供坚实人才支撑。

开平已准备好“文旅大餐”

“跨年狂欢+元旦趣玩”过新年

江门日报讯（记者/李淑珩）昨日，记者从开平市文化广电旅游体育局获悉，今年跨年夜和2026年元旦假期，开平将推出精彩“文旅大餐”，带给市民、游客“跨年狂欢+元旦趣玩”的双重快乐，一起开心过新年。

2025年12月31日跨年夜和2026年1月1日新年夜，赤坎华侨古镇将举行新年焰火音乐会，届时“港乐流行+国语热歌+说唱”全明星阵容将在赤子广场和音乐广场同时演出，还有烟花和无人机表演，陪伴市民、游客在倒数声中迎接新一年。

开平不夜城在2025年12月31日至2026年1月2日准备好全时段精彩活动。白天，将举行焗鸡野炊嘉年华，沉浸式享受野炊焗鸡和户外游戏双重体验；夜晚，烟火秀、无人机光影秀、青春乐队、AI机械狗巡游等活动将轮番上演。

元旦假期，走进开平乡村也是不错的选择。2026年1月1日至3日，“探秘星源·寻味金鸡”科农文旅融合发展嘉年华暨“金鸡优品”展销会将在江门中微子实验室所在地——金鸡镇游东村举行。其间，将开展特色焗鸡体验、江门中微子实验室探秘研学、优品展销会、美食嘉年华、“稻田趣玩+田园音乐节”等系列活动。

2026年1月2日，“村”艺盎然——IE公社·“美丽塘口”新大众文艺赋能乡村系列活动将在塘口镇举办，设置五大活动板块免费体验——粮语剧场·青年戏剧演艺、非遗民俗艺术工坊、“新大众文艺”艺术快闪、“我和村晚有个约会”流行音乐会、资深媒体人现场教学制作短视频，市民、游客可在这里体验当一日“文艺村民”。

除了外出游玩，市民还可以到开平市博物馆过有“知”有味的元旦假期。元旦当天，该馆将开展“拓印福韵 手作新历”拓印日历体验活动，市民、游客可亲手创作独一无二的马年日历，感受拓印艺术的魅力。馆内还有多个精彩展览持续推出，市民、游客可进一步了解人物历史，感受侨乡风情与家国情怀。

此外，元旦当晚，“双遗荟萃耀侨乡 文旅赋能百千万”开平市文化遗产主题原创文艺晚会将在开平市人民公园上演，狮鼓表演、开平童谣、卖鸡调、开平民间杂技、粤曲新唱等多种节目将登台，丰富假期文化生活。

值得关注的是，这个元旦假期，“打卡碉楼 乐享优品”主题活动将全新启动，将碉楼历史叙事、趣味“打卡”、优品展销巧妙融合。日前发布的开平碉楼“打卡护照”精选各镇具有代表性的碉楼建筑，内页以中英双语详细记录每座碉楼的建成年份和建筑特色，提供“一楼一码”数字碉楼档案，实现线上游览和线下“打卡”相结合。活动精心策划“塘口侨乡经典线”“赤坎古镇风貌线”“百合田园漫游线”“蚬冈奇楼探秘线”四大主题线路，让市民、游客在深度玩转碉楼的同时，“一站式”体验赤坎华侨古镇、开平碉楼文化旅游区等核心景点。市民、游客在“打卡护照”上集齐一定数量印章，即可到线下兑换馆兑换限定礼品。

开平深化“1+8”县镇两级行政区品牌建设

融入产业肌理 激活消费市场

12月27日，开平市深化行政区品牌建设会议暨“畅游开平 乐购侨乡”消费季——优品专场促消费活动在江门市乡村振兴培训中心拉开帷幕。活动以开平市“1+8”县镇两级行政区品牌矩阵为核心，通过成果展示、表彰先进、战略签约、优品展销等多元形式，实现品牌培育与消费提振双向赋能，系统展现三年来开平在行政区品牌建设领域的开创性探索。

文/图 江门日报记者 李淑珩

优品专场促消费活动同步开展，“开平优品”特色展区摊位吸引市民、游客选购。

多方合作 绘就行政区品牌发展蓝图

活动伊始，《“开平优品”启动建设三周年成效》宣传片全面展示了开平市行政区品牌建设的风雨历程与辉煌成就。

活动现场发布了江门地区首款市、县、镇三级联标产品“马冈鹅”，标志着行政区品牌从镇域探索、到县级统筹、再到市级联动，成功打通品牌建设的价值链条。作为国家地理标志农产品，马冈鹅在开平市“1+8”县镇两级行政区品牌体系的系统培育与标准化管理下，实现了品质的全面升级与产业的规范发展。此次以三级联标产品形式全新亮相，意味着地理标志的权威性将与行政区品牌体系的运营能力深度结合，为马冈鹅产业升级与市场拓展注入强劲动能。活动同步介绍四款“开平优品”产品分级标准（马冈鹅、茶叶、鸡蛋、大米）。

活动现场，开平市人民政府与广州华商学院、华南理工大学老教授协会达成战略合作，为行政区品牌建设引入高端智库资源；开平市潭江优联产业投资有限公司与广东产品质量监督检验研究院、中国石油天然气股份有限公司广东销售江门分公司、广东农垦燕岭大厦有限公司等多家企业单位签订合作协议，在品质认证、渠道拓展等领域展开深度协同化。

此外，“开平优品”将直播营销权限正式授予广州华商学院专业团队，迈出品牌主动融入数字经济浪潮、拥抱新型消费形态的关键一步。活动期间，广州华商学院专业团队在现场进行直播，通过抖音等平台向广大消费者展示“开平优品”的独特魅力。

当天，在塘口镇天下粮仓广场市集上，“1+8”县镇两级行政区品牌产品与文旅创意深度融合，“开平优品”特色展区摊位整齐排列，马冈鹅、大沙茶、丝苗米等特色产品琳琅满目，乡村音乐派对点燃现场气氛，互动游戏让市民、游客热情高涨，实现吃喝玩乐游购娱“一站式”体验。

深化建设 推动行政区品牌价值释放

目前，开平市已构建起完善的“1+8”县镇两级行政区品牌矩阵，三年来“开平优品”销售总额达21000万元，品牌整体溢价率超过18%，品牌价值达100亿元，成为开平高质量发展的重要引擎。

在产业支撑方面，推动建设优品产业园7个，培育优品生产基地（企业）79家，汇聚优品匠人57位，70个行政村参与其中，带动社会企业投资66.71亿元。遴选出9类共238种优质产品，马冈鹅、大沙茶、丝苗米等农优品享誉粤港澳，塘口民宿、蚬冈煲仔饭剧场等优宿、优餐不断涌现，金山包、碉楼雪糕等非遗文创产品丰富多元，构建起独具开平特色的优质产品集群。

与此同时，产业集群发展态势日益强劲。马冈鹅食品工业园于2024年11月竣工验收，年处理能力达1000万羽，广东迪生力绿色食品有限公司确定入驻；水仔口健康食品加工产业园一期累计完成招商总额超6亿元，引进粤大饲料、金箩米业等多个重点项目；大沙茶共性工厂主体工程完工，正进行内部装修和设备安装；创新推出“政企村组+优品”五方共建模式，成功打造全国首个“光伏+装配式”“金鸡优品”绿色养殖基地，带动1200多户农户增收致富。

“开平优品”已连续三年登上“中国品牌日”平台，品牌影响力不断扩大，2023年开平承办全国第一届区域品牌博览会；通过发布“优游计划”，推出精品旅游线路，与内蒙古康巴什区、海南龙华区等多地签署优游合作协议，与澳门旅游局发起合作倡议，进一步拓展品牌辐射范围。

从镇域先行的“马冈优品”，到县级统筹的“开平优品”，再到市、县、镇三级联标的创新实践，开平市在行政区品牌建设领域的探索不断深入。通过三年系统实践，开平市已探索出一条以行政区品牌建设统筹区域资源、提升产业价值、促进消费升级的特色发展道路。根据开平市行政区品牌建设实施方案框架（2026–2028年），开平市将进一步深化“1+8”县镇两级行政区品牌矩阵建设，推动行政区品牌从“培育建设”迈向“价值释放”，让行政区品牌力量更深层次融入产业肌理、激活消费市场、赋能美好生活。

蜃家手工作坊在赤坎镇揭牌成立

打造侨乡文旅新名片

江门日报讯（记者/敖转优）12月23日，开平市赤坎镇高蔺岛生态旅游区蜃家手工作坊正式揭牌成立。该手工作坊以“探寻水上智慧，传承指尖艺术”为宗旨，系统整合蜃家美食、编织技艺、船模制作等非遗体验项目，成为集文化体验、美食品鉴与研学教育于一体的文旅融合新地标。

蜃家是岭南水乡特有的水上族群，其生活智慧与手工技艺蕴含着丰富的文化内涵。在蜃家手工作坊，游客可近距离观看蜃家鱼羹、鱼丸等传统美食制作，亲身体验芦苇、竹篾编织技艺，并可参与手工制作精巧的蜃家船模。多位非遗代表性传承人表示，该作坊不仅为技艺展示提供固定平台，更能通过互动体验拉近年轻一代与水上文化的距离。

近年来，高蔺岛生态旅游区持续整合资源，已逐步形成渔乐码头、农耕体验区与自然景观相串联的游览线路。江门市旅游发展促进会相关负责人介绍，蜃家手工作坊将与现有项目联动，进一步拓展本地研学内涵，吸引更多粤港澳大湾区家庭游客与研学团队。“这是一个展示窗口，更是动态传承的实践基地。”该负责人表示，将非遗融入旅游动线，既能提升旅游文化深度，也为非遗项目传承注入可持续的活力。

今年以来，开平市积极推动非遗项目进景区、进乡村，蜃家手工作坊是其中具有代表性的项目之一。据悉，该项目通过“非遗+旅游+研学”模式，有望成为侨乡文旅新名片，助力开平在粤港澳大湾区文旅市场中彰显特色。

记者了解到，蜃家手工作坊计划于元旦假期正式对外开放，并将持续推出不同的非遗体验活动，丰富侨乡文旅产品供给。

三埠街道联合爱心企业开展元旦慰问

百名困境儿童收获暖心“新年礼物”

江门日报讯（记者/李淑珩）12月26日，三埠街道联合开平市月山家禾米厂、开平市有粮贸易有限公司两家爱心企业，开展“冬日暖阳·童心同行”元旦慰问活动，为辖区100名困境儿童送上新年祝福和暖心礼物。

活动中，企业负责人与儿童家属深入交流，仔细询问孩子们的生活与防寒保暖情况，嘱咐他们注意保暖、保持积极心态，并现场发放慰问物资，传递社会关爱。家属们对街道及企业的持续关怀表示感谢。

据悉，今年以来，三埠街道积极联动辖区企业，多次开展困难群体关爱活动。三埠街道相关负责人表示，未来将进一步整合社会资源，构建多元爱心平台，推动关爱行动常态化、制度化开展，为困境儿童、孤寡老人等群体提供更精准、长效的帮扶支持。