9部门发文！中国实施绿色消费推进行动

催生新消费 重塑新生活

新华社北京1月5日电 挑选家电青睐节能降噪，购买食品偏爱绿色有机，闲置交易持续升温……向“绿”而行的消费新风，正催生新消费、重塑新生活。

1月5日，商务部等9部门发文实施绿色消费推进行动，进一步倡导绿色消费，推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

推进行动涵盖7方面20条举措，涉及大众吃、穿、住、行、用、游等各领域，包含消费与生产、流通、回收、再利用各环节。

吃——加大绿色农产品供应、发展绿色餐饮。

新年伊始，贵阳云岩区一家惠民生鲜超市内，从基地直采直供的新鲜蔬菜吸引市民纷纷选购。

民以食为天，“吃得绿色”的分量，早已超越舌尖滋味，关乎个人健康，以及从田间到餐桌的可持续发展。

推进行动提出进一步加大绿色农产品供应，鼓励企业扩大绿色食品、有机农产品、名特优新农产品和地理标志农产品等优质商品采购。

减少油烟排放，制止餐饮浪费，推广使用可降解、可重复利用的餐盒、包装袋；鼓励餐饮服务企业和企事业单位食堂引导消费者适量点餐，践行“光盘行动”，推行“小份餐”“小份菜”，按需取食……推进行动引导人们践行一餐一饭间的文明，实现物尽其用、食尽其材。

住——让“绿意”安家，住绿色饭店，享贴心家政。

住宿不只是简单的栖身之所，更是人们亲近自然、践行环保、享受健康的重要载体。

推进行动提出，鼓励购买获得绿色产品认证的绿色智能家电产品、无氟空调等。鼓励选购绿色家装厨卫产品，选用绿色建材，聚焦绿色、智能、适老等方向。

竹牙刷、竹梳子、竹拖鞋……浙江安吉一家特色民宿内，这些竹制品不仅外观雅致，更因其可降解特性，减少了环境负担。

推进行动提出，培育绿色饭店，推广无毒、节水、可降解清洁剂、客房耗材及布制拖鞋等可降解物品，提供大瓶装或可续充型洗浴用品，不主动提供一次性塑料用品。创新健康睡眠客房等特色服务。

推进行动还提出，创新家政服务模式，推广在线预约、共享家政服务。

行——促进汽车绿色消费、创新绿色共享。

汽车以旧换新政策实施以来，新能源汽车占比近60%。每逢节假日，骑行旅游成新风尚，文旅经济“绿”意盎然。

推进行动提出，做强汽车产业链，挖掘二手车、汽车租赁、汽车改装、汽车共享等“后市场”潜力，探索盘活闲置车辆增收，支持发展房车露营、汽车影院、自驾游等新型消费。

共享经济作为资源配置的新模式，在推动绿色发展中扮演着日益重要的角色。推进行动提出，大力发展绿色租赁服务，创新绿色消费模式，鼓励出行共享、空间共享、物品共享。

在这之中，科技支撑至关重要。推进行动倡导“人工智能+绿色消费”，创新智慧产品、智慧场景，利用先进技术加强资源匹配、智能调度，提升智能化服务水平，推动资源高效利用。

用——推动绿色循环回收、发展二手商品流通。

少些“一次性”，多些“可循环”。此次推进行动还提及，鼓励商品零售经营者通过提供帆布袋、购物筐、购物车服务等方式。鼓励电子商务经营者与快递企业合作，对满足物流配送需求的商品包装，实行电商快件原装直发。

“3个塑料瓶合成一条丝巾”“吃掉旧电池，吐出新电池”……推动绿色循环回收，不仅能为消费者解决“除旧”的后顾之忧，也能有效“变废为宝”。

推进行动明确，推动建设“回收点+中转站+区域分拣中心”三级回收体系；鼓励市场主体提供智能回收箱、预约上门回收等服务，推动建设全国统一的回收服务平台。

在二手商品流通领域，推进行动鼓励设立二手小店、商品寄卖店，发挥闲置物品、二手奢侈品利用价值。

也要看到，绿色消费市场仍有短板。比如，绿色产品标准、认证、标识体系尚不统一，二手交易市场有待规范等。推进行动还提出，推动我国绿色消费领域重点标准与国际接轨，加强标准和合格评定领域交流合作等。

随着各项举措的持续深化，相信绿色消费将更加便捷普及，带动千行百业加速转型升级，让高质量发展的绿色底色更鲜亮。

中国旅游研究院发布报告

预计3.6亿人次共赴今冬“冰雪之约”

新华社哈尔滨1月5日电 1月5日在哈尔滨举办的2026冰雪旅游发展大会上，中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）发布《中国冰雪旅游发展报告（2026）》指出，我国冰雪旅游正进入持续繁荣的新阶段。经综合测算，预计2025–2026冬季，我国冰雪旅游休闲人数将达到3.6亿人次，冰雪旅游休闲收入有望达到4500亿元。

中国旅游研究院研究员韩元军介绍，以哈尔滨、沈阳、长春、张家口等为代表的北方城市正从“资源吸引人”向“暖心服务留住人”转型。哈尔滨冰雪大世界、长白山粉雪、“淘学企鹅”等冰雪IP正释放巨大商业价值。冰雕技艺、冰雪摄影、雪国列车等成为最受游客喜爱的文化产品。

从消费信心来看，冰雪旅游市场增长潜力巨大。中国旅游研究院开展的专项调查显示，74.8%的受访者希望在2025–2026冬季体验冰雪休闲活动，更有50.5%的受访者计划开展远距离的冰雪之旅。冰雪旅游不仅是规模的扩张，更伴随着品质与结构的全面升级。游客花费正从交通、住宿等“硬性支出”向娱乐、康养、文创及科技体验等“柔性支出”转变。

报告显示，中国冰雪旅游已形成“南北共振、中部崛起、东西协同”的新格局。2025年，华南地区以30%的投资占比、约300亿元的投资总额位居冰雪旅游重资产投资区域首位。其中，“室内冰雪主题综合体”成为投资最活跃的类别，有效打破气候限制，实现冰雪消费的四季常态化。

中国旅游研究院副院长唐晓云介绍，以冰雪旅游为引领，我国已形成涵盖文化、运动、装备在内的全产业链格局。报告显示，2025年我国冰雪经济规模已超过1万亿元，全国冰雪旅游相关企业已超过1.4万家，同比增速达11%。国产冰雪装备如滑雪板、雪蜡车等正积极通过跨境电商“出海”，中国冰雪旅游正从“吸引世界目光”向“深化国际链接”转变。

1月5日，游客在哈尔滨冰雪大世界园区游玩、拍照。 新华社发

AI遇上医疗

健康守护如何注入新活力？

新华社北京1月5日电 当AI与医学、工程技术相遇，将会碰撞出哪些火花？

在人工智能发展浪潮下，从加速新药研发进程，到赋能临床精准诊疗，再到驱动医疗产业创新升级，医工融合正从“单点突破”迈向“全域开花”，为守护人民群众生命健康提供更有力的科技支撑。

更快！有望缩短新药研发周期

新药研发，如同在巨大迷宫中找到一条正确的路径，周期往往极为漫长。能否提升试错效率？AI被寄予厚望。

日前，我国自主研发的开放式、普惠性AI制药平台——“AI孔明”正式发布。其在疟疾、结核病以及病毒等全球健康挑战的相关数据库，向全球免费开放。

“该平台已经在数十条真实研发管线中完成系统验证，相较传统流程，候选分子命中率与优化效率实现了数倍至数十倍的显著提升。”全球健康药物研发中心首席运营官陆漫春说。

研发团队领队、全球健康药物研发中心数据科学部负责人郭晋疆介绍，在“AI孔明”制药平台中，开发了AI分子设计模型、高精度虚拟筛选、多任务ADMET评估模型等原创算法，覆盖“靶点结构分析、AI分子生成与优化、活性筛选、成药性评估”全流程，压缩传统药物研发时间。

加速新药智能研发，正是“人工智能+”的一个重要方向。国家卫生健康委等部门2025年公布的《关于促进和规范“人工智能+医疗卫生”应用发展的实施意见》中，明确提出要开发新药筛选模型。

北京中关村学院首席科学家刘海广认为，AI可以帮助研发人员定位最优的研发路径，提升研发效率，更快找到一款有效、安全的药物。

更方便！为多个医疗领域注入活力

从新药研发、医学影像检查，到疾病辅助诊断、智能康复，再到传染病监测预警、卫生健康行业智能监管……AI技术在医疗领域的应用日渐广泛。

以帕金森病或卒中后遗症为例，为帮助更多偏瘫患者重新找回正常步态，中国科学院软件研究所研究员范向民团队研发出基于人工智能的功能性音律辅助系统——通过AI生成适配患者步态的功能性音律节奏，搭配骨传导耳机，帮助患者调整行走节奏，提高协调性和平衡性。

目前，这项成果已在北京协和医院等地进行临床试验。在AI音律引导下，原本步态僵硬、不协调的患者，步频与步幅逐渐趋于平稳，行走姿态已接近正常人水平。

此外，基于头部磁共振成像的深度学习模型助力垂体腺瘤术前评估、基于智能引导视觉刺激研发AI眼镜治疗弱视、人工智能辅助常规CT检测出早期胰腺癌……一系列新技术的出现，为医疗健康领域注入全新活力。

“AI在医疗卫生基础研究、临床诊疗和应用学科的应用越来越广泛。”中国工程院院士、上海交通大学医学院院长范先群认为，人工智能对科技发展与人类生活的影响不可估量，在诸多应用场景中，医疗或许正是其覆盖最广的领域。

更顺畅！让“AI+医疗”跑出加速度

面向未来，创新要素如何更高效流转，将成为医工融合创新升级的关键。

更多医药企业在“押注”AI——石药集团、恒瑞医药等药企纷纷设立AI研发部门，借助算法模型加速药物靶点发现与临床试验进程；多家医械公司加速前沿技术布局，在AI与机器人融合应用、重点疾病诊疗设备等方面持续发力。

搭建平台，打通创新的“毛细血管”——苏州工业园区启用医工结合创新成果转化平台，进一步发挥当地生物医药产业先发优势；海尔大健康打造医工科技创新产业化平台，打破数据、学科、机构之间的壁垒。“通过打造融合创新的生态系统，助力更多临床需求加速转化为科研课题，为创新成果落地打通‘最后一公里’。”海尔集团董事局副主席、执行副总裁谭丽霞介绍。

国家政策不断出台，加速让创新“从点到面”——工信部等七部门联合印发《医药工业数智化转型实施方案（2025—2030年）》，推动新一代信息技术与医药产业链深度融合；国家医保局发布立项指南明确将“人工智能辅助诊断”列为病理诊断的扩展项，让人工智能更好应用于临床。

推动产学研形成开放协同的创新生态，需要更多力量同向行动。中国研究型医院学会会长何振喜说，要构建开放共赢的协同机制，让创新要素自由流动，推动医学科技创新生态建设。

第19届亚洲金融论坛将在港举行

首设“全球产业峰会”

新华社香港1月5日电 香港贸易发展局5日表示，由香港特区政府和该局合办的第19届亚洲金融论坛，将于今年1月26日至27日在香港会议展览中心举行，预计吸引来自全球各地超过3600名参加者。

据介绍，本届论坛将以“变局中协力 新局中多赢”为主题，并配以全新的论坛标语“金融赋能产业”，云集全球逾百位政商领袖及金融专家担任演讲嘉宾，剖析地缘政治变迁及宏观经济走势，探讨金融市场发展及潜在投资机会。

香港贸发局主席马时亨表示，18年来，亚洲金融论坛不断壮大，议程由一天增至两天，讨论议题更广泛，至今已邀请超过1000名知名讲者，吸引近6万人参与，成为亚洲乃至全球的标志性金融论坛。

马时亨表示，本届亚洲金融论坛首设“全球产业峰会”，聚焦金融与产业深度融合，把议题从金融领域拓展至实体经济的核心脉络，以放大高增值产业潜力、驱动创新浪潮，令经济增长更有力量。峰会主题将涵盖人工智能与科技、机器人、新消费、生物医药与医疗健康等高增长、高价值产业，也将探索内地企业走出去及国际企业引进来的机遇。

亚洲金融论坛策划委员会主席、汇丰香港行政总裁伍杨玉如表示，本届论坛与会者将有机会直接与推动科技、消费、医疗保健和金融等领域变革的行业领袖交流，同时深入了解香港的最新发展。

本届论坛将举行多场讨论、主题演讲、专题午餐会及早餐会等，探讨全球经济趋势，展望经济、金融及不同产业等热门议题。

海南自由贸易港建设投资基金注册资本增至200亿元

新华社1月5日电 近日，经海南省政府批准，海南自由贸易港建设投资基金注册资本金由100亿元增至200亿元，实现规模翻倍。

海南省财政厅相关负责人表示，此次增资扩募是海南自贸港全岛封关运作后金融领域的重要举措，将为企业发展与市场优化提供全方位支撑。

目前，自贸港建设基金已构建起多层次资本联动体系。截至2025年11月，自贸港建设基金在管子基金达26只，子基金规模208.76亿元，其中自贸港建设基金认缴80.39亿元，撬动社会资本认缴128.37亿元。

据介绍，未来在产业布局上，自贸港建设基金将重点聚焦生物制造、氢能、脑机接口、具身智能等前沿细分赛道，同时通过“技术孵化—资本赋能—生态协同”模式，联动高校科研院所、产业链“链主”企业、新型研发机构，为企业搭建技术转化与产业合作平台，助力企业攻克核心技术、拓展市场空间。

新疆农村电子商务覆盖率基本达到100%

新华社乌鲁木齐1月5日电 记者从新疆维吾尔自治区商务厅了解到，据不完全统计，截至目前，新疆县城综合商贸服务中心、县级物流配送中心、乡镇物流配送站点实现全覆盖，乡村快递通达率、农村电子商务覆盖率基本达到100%；乡镇商贸中心、村级便民商店覆盖率分别达到96.56%、98.92%。

商务部等九部门联合发布实施《县域商业三年行动计划（2023—2025年）》以来，新疆县域商业网络格局持续优化，综合服务功能、运营管理效率显著提升，物流配送业态不断壮大，工业品下乡与农产品进城渠道更加畅通，县域商业体系建设正从“补短板”向“提质量”跨越升级。

“十四五”期间，新疆累计争取中央财政资金5.48亿元，精准支持项目399个，撬动社会投资21亿元，为体系建设提供坚实保障；累计建设改造县城综合商贸服务中心255个，较2021年增长45.7%；建设乡镇商贸中心1065个，基本实现全覆盖；建设村级便民商店约3.02万个；推动县级物流配送中心全覆盖，建设乡镇快递站点1412个，推广邮快合作、客货邮融合等集约化配送模式，快递进村邮件量大幅增长。

自治区商务厅党组书记、副厅长李轩表示，将进一步激活县域下沉市场、挖掘农村消费潜力，通过政策引导、资金支持等举措，持续推动县域商业体系提质增效，助力城乡融合发展与乡村全面振兴。