群星演唱会热力开唱

歌手郑融、方力申大赞恩平

江门日报讯（记者/周晓营）“大家好，我是恩平人！”2026年新年伊始，恩平体育中心星光熠熠、人声鼎沸，歌手郑融首次回到家乡恩平开唱，向乡亲们问好。1月1日至2日，在恩平体育中心体育场，汤宝如、邰正宵、郑融、方力申等歌手热力开唱，联手奉上“经典怀旧夜”与“潮流金曲夜”两场群星演唱会。

演唱会上，《九百九十九朵玫瑰》等经典金曲，唤醒一代人的青春记忆；新生代歌手演绎的热门港乐，将现场变成大型KTV现场，吸引大批大湾区年轻游客专程“打卡”，用音乐狂欢开启新年篇章。据统计，共有逾1.3万名观众共赴这场音乐之约。

市民、歌迷的好评刷屏微信朋友圈，登台艺人也纷纷为恩平的美食、美景与热情点赞。

这场演唱会不仅让观众沉醉，更让登台艺人深深爱上恩平。歌手曾航生在舞台上深情送上新年祝福，谈及恩平濑粉时赞不绝口：“第一次吃到这么地道的濑粉，口感细腻、味道鲜美，恩平人的热情好客更让我倍感亲切，这座城市太有温度了！”

歌手方力申在后台采访中直言被观众的热情打动：“恩平观众的欢呼声太有感染力了，全程跟着合唱，让我越唱越有劲儿！早就听说恩平烧饼很有名，这次没能尝到太遗憾了，下次来我一定要吃上烧饼，还要好好体验一下恩平的温泉！”

祖籍恩平的歌手郑融更是动情地分享家乡之旅：“这是我第一次回到祖籍地，听到熟悉的乡音，吃到地道的家乡美食，心里满是归属感。”她表示，自己在香港出生长大，常听家人谈起恩平，心中一直期盼能回来看看。“恩平的山清水秀、温泉美景让我印象深刻，回去后我一定会向身边朋友大力推荐，欢迎大家来恩平做客！”郑融说。她还大赞恩平濑粉好吃：“濑粉很弹牙，汤也好喝，我希望可以快点再有机会回恩平唱歌。”

群星演唱会，连接起经典与潮流，也让恩平的美食、美景与文化魅力传遍四方。朋友圈的满屏好评、艺人的真心点赞，都是对这座城市最好的认可。

★相关新闻

“奚妹”现身恩平欢乐跨年音乐美食嘉年华 | 化身“文旅推荐官”点赞侨乡

江门日报讯（记者/周晓营）2026年1月2日晚，恩平市冯如广场成为欢乐的海洋。2026恩平欢乐跨年音乐美食嘉年华在此举办，《七十二家房客》“奚妹”的扮演者王莉莉惊喜亮相，献唱多首经典歌曲，并与观众亲切互动，将现场气氛推向高潮。

作为陪伴广东观众十余年的本土经典剧集，《七十二家房客》塑造了许多深入人心的角色，王莉莉饰演的“奚妹”以其活泼开朗、真挚热情的形象广受喜爱。此次现身2026恩平欢乐跨年音乐美食嘉年华，她不仅演唱了《喜欢你》《跳舞街》等歌曲，还在互动环节中分享演艺趣事，并化身“恩平文旅推荐官”向观众赠送礼品。

活动期间，王莉莉表达了对恩平本土美食的浓厚兴趣。她特别提到首次品尝恩平烧饼的经历，称赞其口味丰富、饼皮薄脆，并对以金橘入馅等创新做法表示惊喜。此外，王莉莉对恩平濑粉、山泉水及温泉资源赞不绝口，她说这是自己第二次到访恩平，深切感受到侨乡的饮食文化与自然魅力。王莉莉在采访中感慨：“恩平不仅有好山好水，更有令人回味的美食与文化，希望有更多人来到这里，亲身感受这座城市的独特魅力。”

活动汇聚超过200款美食，既有恩平濑粉、牛脚皮等地道小吃，也囊括多种国内外风味，让市民、游客在欣赏演出之余，享受舌尖上的盛宴。

据悉，嘉年华自2025年12月30日开幕，是恩平市推动“文旅+演艺+美食”融合发展的重点活动之一。通过引入经典影视IP与多元文化展演，丰富市民、游客的节日体验，有力提升恩平作为侨乡旅游目的地的品牌影响力。许多观众表示，参加活动既重温了荧幕经典，又品尝了地道美食，期待未来恩平继续推出更多优质文旅项目。

恩平赴甘肃推介引客

拓展“暖冬旅居”西北市场

江门日报讯（记者/周晓营）近日，广东省江门恩平市走进甘肃省，先后在兰州城关、天水秦州举办两场房地产与文旅推介活动，以“暖冬旅居”为主题，向西北地区展示其作为“中国温泉之乡”“避寒宜居地”的城市魅力，推动文旅消费与旅居置业深度融合。

本次推介活动以“可感、可触、可带走”的沉浸式体验为特色，现场系统介绍恩平的文旅资源与购房优惠政策，设置宣传展架集中展示“恩平优品”与侨都咖啡，并为每位来宾准备包含恩平簕菜茶、柠檬在内的特色伴手礼。

恩平此次带来多项诚意举措，面向兰州、天水市民提供景区门票、温泉票免费福利，并同步开展“乐购恩平”消费活动，购房最高可享5.2万元补贴，以实在优惠吸引潜在客群。

活动中，已在恩平长期居住的甘肃籍旅居者宁建国分享了亲身感受：“恩平四季如春，运动后泡温泉的温润体验在北方很难拥有。”像他这样从游客转变为“生活参与者”的群体，在恩平正逐渐增多。天水市民刘洁在现场表示，计划2026年春节带家人前往恩平体验，并考虑选购温泉房。

恩平此次“北上”推介，不仅是文旅宣传，更体现县域城市在融合发展中的长远布局。通过发挥区别北方冬季寒冷气候的“错位优势”，恩平以“20℃暖冬+温泉+氧吧”为核心，打造温泉康养旅居模式，精准对接北方“候鸟人群”需求。

在政策层面，恩平推出“双免+补贴”组合拳，并依托房地产协会提供跨区域“一站式”服务，着力打通旅居消费堵点。这种“福利引流—需求转化—全链消费”的模式，旨在推动短期旅游向中长期旅居转变，带动房地产、餐饮、农产品等相关产业循环发展。

近年来，恩平已陆续前往黑龙江七台河、新疆阿勒泰等地进行推广，持续塑造“来恩平越冬”的旅居品牌。此次甘肃行从细节入手，通过特色礼品、文旅线路、优质房源等多维度展示，强化城市品牌认知。恩平这类跨越山海的推介活动已超越追求短期流量的层面，更着眼于以“避寒宜居”IP引领城市品牌沉淀，为县域高质量发展注入持久动力。

横陂镇完善产销对接体系

让“镇海湾名品”走向更广阔市场

2026年1月1日至2日，“滨海蚝香 邂遇横陂”贺元旦蚝美食汇在横陂镇岐联山绿美生态公园举办，活动以镇海湾独特美食文化为核心，依托美丽圩镇建设成果，通过多元业态布局与全方位宣传推广，为市民、游客打造一场集味觉盛宴、文化体验、休闲娱乐于一体的节日盛会，成为该镇实施“百千万工程”的生动实践。

近年来，横陂镇积极发展海洋经济，依托镇海湾红树林的优质资源条件，谱写滨海经济新篇章。

文/图 江门日报记者 吴健争 通讯员 陈丽华

活动以美食为媒，搭建农文旅融合发展的重要平台，集中展示横陂镇的特色产业优势、优质生态资源与独特文化魅力。

随着“百千万工程”深入推进，横陂镇镇容镇貌焕然一新。

搭建农文旅融合发展平台

活动为期两天，岐联山绿美生态公园内人流如织、烟火升腾、热闹非凡。现场精心规划五大功能区域，全方位满足不同群体的多元需求。美食品鉴区无疑是全场的“流量核心”，数十家特色美食商家进驻，现做现卖各类风味佳肴，生蚝更是以煎、烤、蒸等烹饪方式，引得游客争相选购。文艺表演区好戏连台，歌舞、合唱、独唱等节目轮番上演，悠扬歌声与曼妙舞姿交织，赢得观众阵阵掌声。特色展销区陈列着包装精美、品质上乘的海鲜干货与本地土特产，它们是游客选购伴手礼的首选，更擦亮了横陂特色产业名片。休闲休憩区依托圩镇绿美生态资源，绿植环绕、座椅整洁，游客可在游玩间隙稍作休整，沉浸式感受节日氛围与圩镇的宜居环境。儿童游乐区人气高涨，公益绘画、面部彩绘排起长龙，市民李女士笑着说：“带孩子来这里，能吃能玩，非常有意思！”

活动以美食为媒，搭建农文旅融合发展的重要平台，集中展示横陂镇的特色产业优势、优质生态资源与独特文化魅力，推动美丽圩镇建设实现“流量变现”，为后续发展“美食+旅游”“美食+研学”“美食+康养”等新业态奠定坚实基础。活动丰富了群众的假期生活，增强了群众对本土美食文化的认同感与自豪感，有效激活了乡村消费活力，构建起“以节促消、以消兴产、以产兴镇”的良性循环。“这两天生意格外火爆，多亏这场活动带来的人气！”现场经营生蚝料理的商户陈先生笑道。据悉，两天活动累计接待游客超5万人次，现场交易火爆，海鲜、土特产等产品销量节节攀升。

随着“百千万工程”深入推进，横陂镇美丽圩镇“七个一”建设焕然一新。美丽入口通道建成，标识醒目、绿植繁茂，成为进入圩镇的第一道亮丽风景线；美丽示范主街整洁有序，商铺招牌统一规划，既保留传统韵味又融入海洋元素；房屋外立面改造升级，色彩搭配和谐，展现圩镇独特风貌；精心打造的美丽圩镇客厅，展示当地的历史文化、发展成就与未来规划，成为游客了解横陂镇的重要窗口；绿美生态公园绿树成荫，设施齐全，是群众休闲娱乐的好去处；美丽河道清澈见底，两岸步道蜿蜒，为圩镇增添一抹灵动之美。

活动充分利用美丽圩镇建设成果设置多处“打卡点”，吸引游客“打卡”抽奖，并通过社交媒体、短视频平台等进行线上传播，让更多人了解横陂镇的美丽蝶变，进一步点亮美丽圩镇新名片。“我是刷抖音刷到这个活动的，特意过来‘打卡’，既能吃美食，又能逛美景，还能抽奖！”游客张先生说道。

“向海而兴”深耕蓝色经济

此次活动进一步打响了横陂镇海洋经济品牌。作为恩平市唯一的滨海镇，该镇坐拥21公里绵长海岸线，万亩咸围与镇海湾红树林相映成趣，咸淡水交汇的独特生态孕育了得天独厚的养殖条件。近年来，该镇锚定“向海而兴”发展方向，将青蟹养殖、生蚝养殖、南美对虾养殖等特色产业串珠成链，在保护生态本底的基础上深耕蓝色经济，让这座滨海小镇焕发蓬勃生机。

蓝田村的养殖转型是横陂镇海洋经济的生动注脚。这个曾经的贫困小村，如今凭借“党支部+公司+农户”模式走上致富路，成为专业养殖村。这里的养殖户不仅深耕青蟹养殖，还引进斑节虾、澳洲银鲈等品种丰富养殖体系。依托与高校的产学研合作，蓝田村养殖业从单一养殖向集育苗育种、旅游观光、科研实习于一体的综合性产业转型，村集体收入不断增加。投资逾7000万元重建的蓝田水闸，更让400公顷咸围的灌溉供水得到保障，为养殖业筑牢水利根基。此外，蓝田村的古树公园、古村落、古碉楼与周边万亩红树林等串点成线，文旅经济发展后劲十足。

生蚝养殖延续镇海湾近百年的鲜味传承。从早年的石头养蚝到如今的咸围吊养，养殖工具迭代升级，不变的是咸淡水交汇、微生物富集带来的爽脆鲜甜。沿着横陂镇海岸线望去，连片咸围中整齐悬挂的蚝串蔚为壮观，每年秋冬季节上市的优质生蚝是珠三角食客的心头好，更借着农文旅融合的东风走向更广阔的市场。

大亨村的南美对虾养殖则彰显科技赋能的力量。86.67公顷（1300亩）大亨渔场采用“生物絮团技术+一亩小棚”模式，实现南美对虾反季节养殖，这种生态养殖技术通过调节水体碳氮比培育有益菌群，减少换水需求与饲料用量，让对虾在高密度环境下健康生长。鲜活的对虾48小时内就能通过便捷路网远销川渝、鄂豫等省市，成为镇海湾水产品走向全国的“蓝色名片”。

如今的横陂镇，已形成“一核引领、三产融合”的海洋经济发展格局。以“镇海湾”公共品牌为核心，整合蓝田青蟹、红树林生蚝、大亨南美对虾等特色产品，通过节庆活动、民宿体验、电商平台多渠道推广。333.33公顷（5000亩）红树林既是生态屏障，也是文旅资源，“红树林+养殖基地+太空舱民宿+古村落”的融合线路，让游客既能观鸟赏景，又能品尝新鲜海产。

下一步，横陂镇持续深耕镇海湾美食文化，创新活动形式与内容，进一步完善产销对接体系，培育壮大特色农产品品牌。同时，以美丽圩镇建设为抓手，持续提升圩镇的承载能力与服务水平，让更多“镇海湾名品”走出乡村、走向更广阔的市场，为“百千万工程”贡献更多横陂力量。

圣堂镇举办醒狮贺新年暨三点三美食汇活动

擦亮非遗名片 助力文旅发展

江门日报讯（文/图 记者/周晓营 谭锦波）2026年1月1日中午，圣堂镇圣堂公园人头攒动，市民、游客里三层外三层聚集在公园篮球场，一边品尝地道美食，一边观赏醒狮贺年，热闹非凡。据悉，该镇自去年举办醒狮贺新年活动后，今年连续三天举办醒狮贺新年暨三点三美食汇活动，为本土特色美食和优质农产品搭建展示、推广、销售平台，通过品味乡味，让群众感受家乡发展变化，共享发展成果。

活动以“狮舞华章 美食飘香”为主题，以醒狮表演、非遗教学、美食市集等多元形式，为市民、游客打造一场融合民俗文化与特色美食的盛宴。

醒狮表演内容丰富、形式多样，2支本土醒狮队及广东禅威龙狮体育会等6支醒狮队轮番登场，为现场观众带来寓意好彩头的精彩表演，时而威武雄壮，时而灵动诙谐，将岭南醒狮的灵动与喜庆展现得淋漓尽致，赢得了观众的阵阵喝彩。为增强活动的互动性与体验感，更好地传承醒狮传统文化，现场特别设置了醒狮教学环节。在圣堂镇根竹头醒狮队资深老师傅的指导下，市民、游客踊跃参与，学习醒狮的基本步法、手势与神态，近距离感受非遗的独特魅力。

为拉动假日消费，活动设置了美食汇专区，引入“恩平优品”、圣堂特产、特色美食及公益宣传摊位，“一站式”满足市民、游客的多元需求。恩平烧饼、恩平濑粉、圣堂角仔、芋头糍等传统美食香气四溢，那吉腊鸭、恩平大米等产品质量上乘，吸引了大批市民、游客品尝购买。活动期间，圣堂镇所有烧饼店均推出八五折让利优惠，积极推介本地美食，打造“文旅+美食”的联动效应。

此外，恩平市圣堂中学武术队、恩平市圣堂镇中心小学、恩平市实验幼儿园等带来了精心准备的歌舞、小组唱、武术等节目，充满活力与童真，展现了新时代青少年积极向上的精神风貌，成为活动现场一道亮丽的风景线。活动现场还安排了乐队表演，演奏了多首经典曲目与流行音乐，吸引了不同年龄层的观众驻足欣赏，营造了传统与现代交织的欢乐氛围。

据统计，活动吸引群众近2万人次，带动消费约80万元。此次活动是圣堂镇推动非遗活态传承、丰富群众文化生活的重要举措，同时，深入挖掘和弘扬美食文化，通过“文化+美食”的融合模式，让群众近距离感受醒狮文化魅力，进一步擦亮非遗名片，助力地方文旅产业发展。

下一步，圣堂镇将继续深挖本土文化资源，创新活动形式，打造更多具有影响力的品牌文化活动，为繁荣地方文化、促进经济社会发展贡献力量。

醒狮表演内容丰富、形式多样，将岭南醒狮的灵动与喜庆展现得淋漓尽致。

人大视窗

良西镇将人大代表履职平台延伸至美食活动现场

拓宽联系服务群众渠道

良西镇将人大代表履职平台延伸至活动现场，让人大工作更接地气、更聚民心、更显实效。

江门日报讯（记者/吴健争 通讯员/良西人大）为进一步发挥人大代表作用，拓展联系服务群众渠道，拉近人大代表与群众的距离，2025年12月27日至28日，良西镇人大创新工作思路，借助镇内举办“四薯美食之旅”活动契机，将人大代表履职平台延伸至活动现场，让人大工作更接地气、更聚民心、更显实效。

活动现场，人流如织，正是广泛接触群众、听取民情民意的好时机。该镇人大在现场显眼位置设立“人大代表移动联络站”，组织镇内各级人大代表轮值驻点，主动“亮身份”接待来访群众。人大代表们与群众边品尝美食边拉家常，在轻松氛围中围绕基础设施建设、人居环境整治、公共服务提升、美食节举办等话题，广泛倾听记录群众的意见建议、利益诉求和急难愁盼问题。通过这种“嵌入式”接访，将“等人上门”变为“主动寻访”，依托活动的人气优势，拓宽民意收集的广度与深度，为人大代表精准建言、监督推动问题解决奠定坚实基础。

利用活动人群聚集、宣传覆盖面广的特点，该镇人大将普法宣传阵地前移。人大代表们化身普法宣传员，在现场通过发放宣传册、提供咨询、以案说法等多种形式，向群众重点宣传食品安全法、消费者权益保护法、乡村振兴促进法以及地方性法规等与日常生活、生产经营密切相关的法律法规。特别针对活动期间的食品安全、诚信经营、消费维权等内容进行温馨提示和引导，增强经营者的守法意识和消费者的维权能力，营造安全、放心、法治的节日消费环境，使法治宣传教育更加生动、更富实效。

“四薯”及其他优质农副产品是良西镇的特色名片，也是农民增收的重要来源。人大代表们化身本土特色产品的“宣传员”和“推销员”，他们在活动现场热情地向八方来客介绍“四薯”的品种特点、营养价值、文化故事，推介“四薯”系列优质农产品及加工美食。同时，人大代表们注重收集群众的反馈意见，了解市场需求，积极为农户、合作社与消费者、采购商之间牵线搭桥，探索拓宽销售渠道。此外，良西镇人大代表中心联络站宣传片在活动现场大屏幕播放，让更多群众了解人大工作、信任人大代表。

此次将人大代表联络站前移、人大代表履职融入“四薯美食之旅”活动，是良西镇人大丰富人大代表活动形式、紧密联系群众、服务中心大局的一次积极尝试。下一步，该镇人大将继续探索创新履职载体，让人大代表更好地服务人民。