让侨乡文化跨越山海走向世界

台山市深化『新大众文艺』实践

2025年，台山文学界捷报频传，多位台山籍作家的佳作接连登上国内知名刊物，他们以细腻笔触勾勒侨乡肌理，以深厚情怀传递本土温度，让侨乡文学的独特魅力在更广阔平台绽放。与此同时，百万粉丝“网红”直播讲述侨乡故事、文创产品让侨乡元素走进日常生活、一部部侨乡文艺作品走出国门……

近年来，台山市锚定“文艺为人民服务、为社会主义服务”的根本方向，统筹全市文艺力量深耕基层、创新表达、拥抱数字技术，推动文艺创作走出象牙塔，融入社区街巷、校园课堂与田间地头，更借助互联网的无限延伸，让侨乡文化跨越山海、走向世界，书写新时代大众文艺繁荣发展的“台山答卷”。

文/图 黄颖欣 台轩（署名除外）

台山市作家协会会长岑向权著作的《图说台山排球100年》收录220余张珍贵照片，发行1000册迅速售罄。图为作者与台山华侨文化爱好者分享交流新书内容。 李嘉敏 摄

“礼赞新时代 曲艺颂侨乡”江门五邑原创曲艺精品展演晚会在台城商业城举办，“接地气”的文艺实践活动惠及群众。

品牌公益活动“致家驹·致我们的音乐理想”音乐会，联动线上平台直播，吸引超过8万人次观看，让音乐承载的“和平与爱”精神广泛传播。

台山市引导创作者深入基层，从本土生活中汲取灵感，创作“接地气”、触动心灵的作品，推动文艺实践蓬勃发展。

台山市推动硬笔书法进校园，配套系统教学设计，在文艺传播数字化进程中坚守品质底线。

重塑理念 引导文艺创作“接地气”

传统文艺工作常常陷入一种困境：专业团体精心排练的节目，送到基层却观众寥寥；作家呕心沥血创作的作品，出版后只能放在图书馆积灰。如何打破文艺与大众之间的无形壁垒？台山从理念重塑破题。

台山市委宣传部高位引领，将“构建全民参与的文艺生态”作为核心目标，台山市文化广电旅游体育局、市文学艺术界联合会深入实践，推动群众从被动的观看者、接受者，转变为主动的参与者、创造者与分享者。各文艺协会积极打破“专业”与“民间”的界限，引导创作者深入基层，从本土生活中汲取灵感，创作“接地气”、触动心灵的作品。这不仅是地理空间的位移，更是创作视角与情感投向的根本转变。

“文艺创作源于生活。”台山市文联原副主席李剑昌表示，创作者需要本能地怀揣与时代同步、与人民同心的初心，以敏锐的观察力去捕捉打动人心的题材。李剑昌著作的《海永无波》《石花仙子》《梅菊姐》分别获得“戏剧中国”2021年度、2022年度、2023年度戏曲类最佳剧本奖，在他看来，文艺的源头活水始终奔涌在人民火热的生活实践之中。

中国作家协会会员、台山市作家协会副会长岳勇则提出，深入挖掘本土民间故事，以此作为写作资源库。多年来，他笔耕不辍，创作出畅销系列小说《诡案罪》《猎凶记》《错探者》，2025年新书《窒息》入选“探照灯”好书榜。

台山籍青年文艺家李伟年聚焦湾区建设，其2025年创作的电影项目《港珠澳大桥：港车北车》入选中国文联“场景里的新时代”主题文艺创作项目，是首批全国十个项目、广东省唯一入选项目。

理念的转变，催生了台山文艺实践的蓬勃发展。台山文艺作品频频登上中央级媒体，《人民日报》《光明日报》等多次头版报道台山群众文化活动；“道德春联进万家”活动被“学习强国”平台推送，累计覆盖人群超50万。据不完全统计，2021年以来，台山人创作的文学作品刊登发布在省级以上报纸杂志等媒体超500篇，本土作家出版作品超40部，同时收集整理尤今、刘荒田、李碧华等海外华侨作家作品100多部，其中入藏中国现代文学馆的华侨著作共计101部；2025年，著名杂志《特别关注》《读者》刊登台山作家作品超20篇。

更多“接地气”的文艺实践活动惠及群众。“我们并非单纯地展示书法作品，而是教会孩子如何把字写得既规范又美观。”台山市硬笔书法协会副会长冯佳强介绍。通过屏幕演示书写过程，结合字画与春联制作，学生们惊喜地发现，书法距离日常生活并不遥远，而是可以融入日常的实用技能。此外，粤剧“村晚”、民歌擂台、飘色巡演等文艺活动覆盖台山全市所有镇（街），成为群众“家门口的文化盛宴”。

与此同时，台山市作家协会紧扣“新大众文艺”时代脉搏，以“扎根人民、服务大众”为宗旨，组织会员深入基层采风。他们的笔触，既有台山排球跨越百年的辉煌史诗、侨乡餐桌上的家常风味，也有如画的家乡风景、个体对生命的探索。台山市作家协会会长岑向权著作的《图说台山排球100年》收录220余张珍贵照片，发行1000册迅速售罄。“原来台山排球的历史如此辉煌！”翻阅书页时，不少市民由衷感叹。

广东省美术家协会会员、台山市文联文艺顾问汤洪贵分享道：“地域文化是我创作的重要根基，台山这片土地有着独特的侨乡文化与自然风光，我会深耕本土文化、生态资源，挖掘地域文化中的精神内涵。”他的画作《家乡红树林》入选第十三届全国美展，《红树家园》入选全国少数民族美术作品展。

台山市文艺评论协会会长麦健华深耕业余创作多年，出版12部文学作品集，他分享道：“要积极参与采风活动，拓展视野，捕捉灵感，善于观察生活，挖掘题材，用短、平、快的作品引起大众共鸣。”这种扎根生活的创作理念，正在台山文艺界达成共识，让文艺创作真正“接地气”、充满“烟火气”。

深耕本土 文艺精品彰显地域特色

“新大众文艺”，“新”在形式，更“新”在内容与时代精神的契合。台山市各文艺协会坚持在深植本土文化根脉的基础上，推动创造性转化与创新性发展，让文艺创作及时回应时代关切。

台山作为“中国第一侨乡”，有超过180万名侨胞分布在世界各地，侨乡文化、红色文化、海洋文化等资源丰富独特。

近年来，台山本土创作者深入挖掘这座文化富矿，推出一批彰显地域特色的精品力作。

比如，“双百行动”驻点台山的星海音乐学院创演大型原创舞剧《海晏河清》，聚焦台山归侨垦荒历史，以家国情怀为核心，运用精湛的当代舞台美学，生动再现侨胞艰苦奋斗、共建家园的壮阔历程。

由台山市委宣传部、江门市文化馆和江门市戏剧家协会出品的话剧《开往东滘口的船票》，取材于台山人陈秋帆协助“文化名人大营救”的红色故事，该剧入选国家公共文化云展播剧目、第四届粤港澳大湾区艺术节剧目、广东省基层舞台艺术精品扶持剧目。

台山市银信文化研究会会长李柏达数十载深耕华侨银信研究，出版《世界记忆遗产台山银信档案及研究》《古巴华侨银信李云宏宗族家书》等多部专著，填补了五邑银信邮政史、家族史研究的空白。他筹建的三益银信博物馆，成为暨南大学、西南科技大学等高校的侨文化研究基地，更孵化出在全国院线上映的本土原创电影《神秘家书》，让银信背后深沉的家国情怀感动无数观众。

台山市书画院院长、美术协会会长杨宇远将艺术目光聚焦侨乡洋楼、碉楼等文化符号，组织会员深入乡村企业采风，将普通人的生活百态升华为充满生命力的美术作品。

此外，台山首部银幕华侨题材电影《故园飘梦》在美国、加拿大等地放映，引起海外乡亲的强烈共鸣；首批国家级非物质文化遗产台山广东音乐长期在港澳进行交流展演；台山头部影视企业泽哲影视制作公司聚焦短剧和短视频全流程制作，搭建连接中国短剧作品与海外平台的桥梁，推动侨乡优质短剧出海，仅2025年就拍摄超10部短剧在美国平台播出……

这一幕幕，是台山“新大众文艺”传播逻辑的缩影：深耕本土，借力互联网，联结全球。过去，家乡的文化活动对海外乡亲而言是可望不可即的乡愁符号；如今，通过数字技术可以瞬间传播全球。这些实践，成功打破了文艺与生活的壁垒，让文艺在服务群众、推动发展中实现了自身的多元价值。

融合创新 让传统文艺更年轻更时尚

“新大众文艺”的蓬勃发展，离不开形式与载体的创新。台山市打破艺术门类界限，推动传统与现代、专业与大众、文化与产业深度融合，让传统文艺以更年轻、更时尚的面貌走进大众生活。

台山本土文创企业思宁文化创意发展有限公司立足侨乡文化特色，开发出涵盖冰箱贴、钥匙扣、明信片、文化衫等多款“侨元素”主题产品。其中，“有米”冰箱贴的灵感源于台山大米，“华利波”金属钥匙扣则巧妙融入台山方言与“半唐番”文化，既传播本土文化，又呼应全运会台山排球赛事等热点，让文化以轻巧有趣的方式被携带、被分享。

这种融合创新的思维，贯穿于台山文艺界的诸多实践。台山市音乐协会秘书长谢育新介绍，协会举办的台山市十大青年歌手大赛，创新设置“侨乡主题原创赛道”和“最佳粤语歌曲演绎”环节，构建“赛事选拔—专业培育—成果转化”的本土音乐人才孵化链，线上线下累计吸引超10万人次参与；品牌公益活动“致家驹·致我们的音乐理想”音乐会，联动线上平台直播，吸引超8万人次观看，让音乐承载的“和平与爱”精神广泛传播。

台山市民间文艺协会今年计划推出的“国风文艺荟”主题活动，更是一场精心设计的文化融合实验——国风服装走秀、精品文艺展演、传统剪纸与灯笼手作体验、书画现场创作等环节交织，旨在打造一个沉浸式、互动性的综合文化体验空间。“选择‘国风’作为核心理念，正是看中其自带的年轻化、创新性与包容性特质。”协会会长熊成惠分享道，希望通过这样的形式，让本土传统文化以更鲜活、更时尚的姿态走进大众视野、赢得广泛认同，实现文化传承与城市发展的双向赋能、互利共赢。

跨界融合的想象力仍在扩展。台山市文艺评论协会会员邓小美计划利用AI技术对文学作品进行二次创作，转化为视频、动漫等视听产品，让华侨往事、排球传奇“动”起来，以更受青少年喜爱的方式助力文化传承。

数字赋能 文艺传播突破时空界限

互联网技术的飞速演进，为“新大众文艺”插上了翱翔的翅膀。台山市顺势而为，积极推动文艺创作与数字技术深度融合，努力构建“创作+传播+互动”的全链条模式，让文艺传播突破时空界限，实现“人人皆可创作、人人皆能发表、每件作品都有机会被看见”。

台山文艺界积极构建多元立体的线上传播矩阵。比如，打造“隔世斋”微信公众号、“光尘东飞”微信公众号、“端山老梅”微信公众号、“大江悦丰伍菇娘”视频号等，更有台山市文艺志愿者协会会长候选人廖瑞珠作为抖音百万级“网红”主播，参与“百位大V写意深圳”“江观天下，侨见未来”等项目，以短视频、直播形式推介台山文化。据统计，台山市文艺评论协会2025年有200多件会员优秀作品在互联网平台发表，其中13件登上中国作家网等国家级平台；协会成员在抖音、微信公众号、视频号等平台发布文学评论、人文历史类文章186篇以及大量视频图片，形成了各具特色的线上阵地。台山市作家协会计划联合多个艺术门类，建立“线上+线下”双轨平台，线上开设“侨乡讲古坛”，通过直播展演、在线课程、作品征集等栏目，增强文艺传播的即时性与互动性。

在互联网上推广文艺，无可避免地要面对流量逻辑的挑战。追求点击率、迎合算法、制造爆点……这些网络内容生产的常见操作，是否适用于文艺传播？台山市的实践给出了谨慎而创新的回答。台山市没有要求文艺工作者盲目追求流量，而是鼓励差异化定位：在国家级平台追求专业高度与思想深度，借助“网红”直播实现广泛覆盖与“破圈”传播，通过微信公众号深耕本土、建立深度情感连接……这种策略有效避免了同质化竞争，让各类优质内容在互联网生态中百花齐放。

面对可能的内容浅薄化风险，台山市在数字化进程中坚守品质底线。硬笔书法进校园，配套的是系统教学设计；作家深入基层，建立的是长期联系与持续观察；网络文艺评论，秉持的是专业的分析视角。其中，李柏达利用各级媒体和个人传播阵地宣传银信文化、制作相关影视作品，将银信文化课搬入中小学课堂，既保证内容的专业性与思想性，又实现了广泛传播。

人才是数字时代文艺传播的核心动能。为此，互联网对文艺工作者提出了新要求：不仅要擅长创作，还需要懂得传播；不仅要精通传统，还要洞察现代审美。台山市通过系统培训、交流研讨、项目扶持等方式，助力文艺工作者适应新时代。其中，台山市作家协会积极吸纳具有多种文艺技艺的本土新力量，并计划通过培训、沙龙等活动提升其综合能力；各文艺协会通过读书会、研讨会、推荐发表等方式，为创作者搭建成长阶梯。同时，完善激励机制，对在创作与传播中取得实效的集体与个人给予肯定，持续激发文艺队伍的内生动力。

党的二十届四中全会提出“繁荣互联网条件下新大众文艺”，为新时代文艺发展指明了方向。面向未来，台山市将持续深化“新大众文艺”实践，以更创新的思路、更务实的举措，推动文艺在互联网的沃土中深深扎根、茁壮生长，全力构建从专业创作到全民参与、从本土特色到全球联结的文艺新生态，让侨乡文化在新时代绽放更加璀璨夺目的光彩。