蝶变——江门深入实施『百千万工程』特别报道

新会古典家具城完成蝶变升级

匠心“雕”出融合发展新图景

走进江门市新会区大泽镇，一幅产城共荣的画卷徐徐展开，一座现代化的建筑坐落其中，尽显气势——新会古典家具城，全国最大的古典家具专业市场之一。

自“百千万工程”实施以来，这个新会古典家具产业地标悄然完成从单一商贸平台向产城融合综合体的蝶变，它不仅是红木家具的交易场所，更成为探索文旅融合发展、乡村振兴实践的载体。

文/图 朱婧君 朱青兰

◀由新会古典家具城特别打造，以“广作家具”和“赛龙舟传统文化”相结合为特色的产业文化地标，在大泽镇落成。

作为承载着深厚文化底蕴的省科普教育基地，新会古典家具城无疑是感受“广作”古典家具魅力的绝佳去处。

A 匠心赋能 助力乡镇面貌焕新

“现在说起大泽，人们都能想到红木、龙舟。”看着伫立在主干道的崭新雕塑，土生土长的大泽镇人黄先生对家乡知名度提升一事感到由衷的高兴。

为凸显广作家具与龙舟文化交融的地方特色，以匠心赋能“百千万工程”，2025年，由新会古典家具城特别打造，以“广作家具”和“赛龙舟传统文化”相结合为特色的产业文化地标，在大泽镇落成。地标建筑造型设计独特，将“榫卯结构”与“龙舟比赛”巧妙融合，体现了大泽镇深厚的历史文化底蕴和创新精神。榫卯结构作为红木家具的灵魂，象征着精湛的广作家具技艺与代代传承的传统，而龙舟比赛造型则彰显了大泽镇传统节庆活动源远流长的非遗底蕴，激发了人们对乡村振兴和地域文化的认同。

“这不是简单的捐赠，而是产业反哺家乡的自觉行动。”新会古典家具城董事长袁秋耘介绍，“我们在这里发展，就有责任让这里变得更美、更有吸引力。”近年来，新会古典家具城携手入驻商户，立足自身，抓好家具城的内外建设，从设施到景观均有了极大的提升。

随着乡村振兴战略和“百千万工程”不断推进，大泽镇持续推进红木家具产业的高质量发展，同时加强其与文化旅游产业的深度融合，这座以“广作家具技艺对话龙舟竞技精神”为设计理念的地标建筑，已然成为展示大泽镇地域特色和文化魅力的闪亮新名片。

2025年5月28日，广东省传统龙舟“大有杯”争霸赛在新会区大泽镇举行，来自省内的15条“飞龙”齐聚，鼓声、呐喊声、欢呼声……赛事期间，活动主办方向到访的巴黎奥运游泳铜牌得主汪雪儿、广州亚运游泳金牌得主周嘉威赠送鲁班锁，这些由新会古典家具城打造并提供的礼品，彰显了古典家具的独特魅力，而这一省级赛事的成功举办，也让大家把目光投放到“龙舟之乡”大泽镇。

B 文旅融合 展示“广作”魅力

如果说城镇面貌的变化是“筋骨”，那么文化内涵的充盈则是“灵魂”。近年来，新会古典家具城持续深耕文旅融合领域。

2025年11月29日至30日，首届“大有杯”象棋定级赛在新会古典家具城·博览中心举行，棋手们在棋盘前对弈，周围是精雕细琢的明清款式家具，现场一派古意盎然。

“我们想打破公众对红木产业‘传统’‘厚重’的刻板印象。”新会古典家具城活动策划人员介绍，“象棋与古典家具都是中国智慧的结晶，都讲究布局、策略与匠心。这种结合，让文化‘活’了起来，也让产业有了更丰富的叙事。”

这只是家具城文旅探索的一个缩影。2025年11月24日，江门市科普研学联盟成立，活动现场展示了“研学侨都”品牌线路，新会古典家具城凭借优秀且深厚的古典家具制作非遗技艺，成为新会区“产业探秘”科普之旅首站。

新会古典家具城既是广东省科普教育基地，也是国家AAA级旅游景区。这里不仅汇聚了各类明、清式经典制式家具，更完整呈现了传统家具从选材到成品的全制作流程。游客在此不仅能近距离了解“不用一钉一铆”的榫卯技艺精髓，聆听工匠讲述木作文化的传承故事，更可亲手体验，直观感受传统工艺中蕴含的匠心与智慧。作为承载着深厚文化底蕴的省科普教育基地，新会古典家具城无疑是探寻“广作”古典家具魅力的绝佳去处。

文旅融合的深层逻辑，是延长产业链、提升价值链。新会古典家具城内的商户也为适应新发展，纷纷针对展厅进行升级，增设家居体验区、茶空间等新场景。

“过去顾客来了就是看货、谈价、下单。现在很多是家庭或朋友结伴而来，体验文化、学习知识、拍照打卡，顺带消费。”商户张女士坦言，这种变化促使他们更注重展厅的美学设计和文化表达，“卖产品”逐渐向“卖生活方式”“卖文化体验”转变。红木生金，匠心筑城。从雕刻一件家具到雕琢一座城，新会古典家具城的三年实践表明，“百千万工程”的蓝图并非遥不可及，而是一次次地标建设、一场场赛事举办、一趟趟研学之旅的具体行动。当产业的脉搏与城镇的心跳同频共振，高质量发展的交响乐便已激昂奏响。

新宝堂助力城乡区域协调发展

充满“陈香”的“百千万答卷”

2026年1月，冬日暖阳铺洒在新会区大泽镇中心幼儿园崭新的户外场地上，这片占地约1200平方米的“绿美成长乐园”，由江门市新会区新宝堂陈皮有限公司（以下简称“新宝堂”）捐建，现已成为幼儿园孩子们的欢乐天地之一。竣工典礼上，新宝堂董事长陈柏忠看着活泼的孩子们，感慨道：“希望他们能在这里身心健康地成长，就像我们精心陈化的新会陈皮一样，历久弥新，越来越好。”

这温馨的一幕，是新宝堂深度参与“百千万工程”的生动缩影。作为一家拥有百年历史积淀的中华老字号，在“十四五”期间，新宝堂将自身发展与家乡振兴紧密相连，以产业之“实”筑牢经济根基，以科技之“新”驱动价值跃升，以公益之“情”润泽乡土民生，交出了一份独具“陈香”的“百千万答卷”。

文/图 简家琳

新宝堂坚持“天然生晒，自然陈化”的技艺。

A 以产业之“实”筑根基

乡村振兴，产业兴旺是基石。新宝堂的答案，始于田畴之间。

在新宝堂双水新会柑种植基地，新会茶枝柑树孕育着一颗颗“黄金果”，这里是国家立项的“广陈皮生态种植示范基地与产地加工技术示范基地”，融合了不动土栽培防草布系统、水肥一体化技术、微喷灌自动化系统、无人机追肥技术、专业土壤监测和绿色防控技术的“智慧体系”。

“这套体系不仅保障了柑树持续高产，更实现了生态保护与农业增效的统一。”陈柏忠介绍，“我们与新会区300多户农户联合成立新宝堂新会柑种植合作社，向他们输出了这套标准化、现代化的种植技术，改变了过去农户单打独斗、技术参差、靠天吃饭的局面。”

“以前种柑，心里没底，销路也愁。加入合作社后，统一培训种植技术，还保价收购，心里踏实多了。”合作社社员陈东朝表示。这种“龙头企业+合作社+农户”的模式，不仅提高了产业效能，更将农户纳入了现代农业发展体系。据统计，截至目前，新宝堂通过这一模式直接带动农民增收达25.93亿元，创造税收1.8亿元。坚实的产业纽带，将小农户与大市场紧密连接，让农民分享产业链增值收益。

产业的维度不局限于种植。2025年11月底，新宝堂新会陈皮国家现代农业产业园内格外热闹，“2025粤港澳大湾区百家旅行社新会柑采摘季”活动在此举行。粤港澳大湾区上百家旅行社的代表汇聚于此，亲手采摘柑果，沉浸式体验陈皮文化。活动现场，新宝堂与多家知名旅行社签订了文旅产业合作协议，共同推动大湾区各城市康养文旅产业的联动。

“我们正全力拓展‘陈皮+文旅’融合模式。”陈柏忠介绍，借助“大桥经济”和粤港澳大湾区建设机遇，新宝堂致力于将产业园打造为大湾区“微度假”旅游目的地，吸引更多游客前来感受陈皮文化，带动餐饮、住宿、购物等乡村消费，推动产业从单纯的农产品加工向“一二三产”深度融合跃迁。一颗新会柑，串起了一条融合种植、加工、文化、旅游的产业链，让乡村产业形态更加多元、更加繁荣。

B 以科技之“新”谋突破

面对“百千万工程”对高质量发展的要求，新会陈皮产业如何打破农产品附加值的天花板？新宝堂的探索，指向了一条以科技创新为内核、以金融赋能为翅膀的现代化产业链升级之路。

2016年，广东新宝堂生物科技有限公司成立，公司项目以生物技术结合中医药技术为核心，攻克了困扰行业数百年的“取皮弃肉”难题，以新会柑果肉为母液，通过生物发酵技术转化成高附加值的陈皮酵素，将新会柑肉“变废为宝”。如今，新宝堂陈皮酵素整体技术经广东省南方食品医药行业评估中心评估，已达到国内领先水平，新宝堂新会柑综合利用项目还荣获2022年度广东省科技进步奖一等奖，新宝堂陈皮酵素项目更于2025年入选首批“生物制造赋能食品产业应用场景焕新典型案例”。

“从‘单取一张皮’到‘全果高值化利用’，我们让一颗茶枝柑的生命价值在产业链上得到延续和倍增，直接拓宽农户的增收渠道。”陈柏忠指出，目前，新宝堂已与十所大学、三所三甲医院和两所科研机构建立起产学研和商业合作关系，打造一个集中医、中药、农业、食品、生物、检测等多专业、多领域于一体的科研平台，形成集种植、加工、仓储、交易于一体的新会陈皮供应链，为产业发展开辟了新的经济增长点，将科技潜能转化为实实在在的经济效益和生态效益。

然而，新宝堂的产业创新并未止步于产品研发。更深层的变革，发生在新宝堂占地10万平方米的中国陈皮（新会）仓储流通中心内。该中心以“自然陈化+科技溯源”为核心，将传统“离墙离地离顶”的自然陈化智慧，与赋予每筐陈皮唯一溯源“身份证”的物联网技术深度融合，有效提升新会陈皮陈化效果及管理水平。以此为基础，2025年11月，在行业主管部门指导下，新宝堂联手广东省广交资源集团、江门市农业控股集团、广东金服股权托管中心有限公司，共同打造更具前瞻性的陈皮原料药交易平台，集“标准仓储、仓单交易、陈皮融资”等多功能于一体，为道地药材产业标准化、规范化、高质量发展注入新动能。

“我们正尝试引入金融活水。”陈柏忠阐述了这一创新模式的核心：平台将实体陈皮转化为标准化的电子仓单，投资者可以像证券交易一样交易陈皮仓单，分享陈皮随时间陈化带来的价值增长。同时，创新推出“陈皮贷”产品，允许农户和企业以存放于标准仓内的陈皮作为质押物获取流动资金。这一举措，标志着新会陈皮从传统的农产品现货交易，迈向了具有现代金融属性的标准化资产交易新阶段，为整个产业的规范发展、价值发现和风险抵御提供了助力。

新宝堂拓展“陈皮+文旅”融合模式，推出新会陈皮非遗研学活动。

C 以公益之“情”润乡土

在筑牢产业根基、插上金融翅膀的同时，新宝堂深知，陈皮产业的持久魅力与更高价值，根植于其深厚的文化底蕴。企业将非遗技艺的传承活化视为另一条发展主线，积极探索“非遗+文旅”的融合新业态，让陈皮故事可感、可知、可体验，为乡村振兴注入文化动能。

作为省级非遗生产性保护示范基地，新宝堂秉持“传承不守旧，创新不忘本”的理念。一方面，积极推动新会陈皮炮制技艺的标准化，系统编纂了图文并茂的技艺流程，并积极参与制定省级地方标准乃至国家级行业认证规范，让千年技艺有章可循。另一方面，通过大量的研学活动，让青少年亲手体验开皮、晒制等工艺。

非遗的活力，在“用”中传承，在“融”中发展。新宝堂敏锐地抓住“大桥经济”机遇，深中通道、黄茅海跨海通道的开通，将新会无缝接入粤港澳大湾区一小时生活圈。企业顺势将万亩生态种植基地、现代仓储中心、非遗技艺展示厅等，整合打造成沉浸式陈皮文化体验区。

“如今，每天都有近20个大湾区研学旅行团到来。”陈柏忠介绍，“他们不仅带走产品，更带走对新会陈皮文化的深度认知。”这种融合，将单一的农产品购买，升级为集农业观光、文化研学、美食体验、健康养生于一体的复合型消费，有效延长了游客停留时间，带动了本地餐饮、住宿等消费，让乡村的“绿水青山”和“文化宝藏”真正转化为“金山银山”。

企业的厚度，更在于社会责任的担当。一直以来，新宝堂将慈善公益视作企业基因，将其融入助力“百千万工程”的方方面面，精准滴灌民生。

大泽镇中心幼儿园户外活动场地的捐建，便是新宝堂公益行动之一。据统计，自2015年以来，新宝堂累计捐资赠物总额已达2104万元，覆盖医疗、教育、文化、乡村建设等多个领域：捐赠先进设备助力新会妇幼保健院提升服务能力；连续多年向乡村学校赠阅报刊，滋养学子心灵；支持乡村龙狮赛、文艺晚会，丰富群众精神文化生活……

第三章 百千万·勇攻坚