



广东「置顶」两业协同，智能制造将成重要突破口

成为国家「试点」后，江门如何开启下一次跃迁？

A 现状

构建数字化转型生态 因地制宜探索“江门方案”

广东兴艺数字印刷股份有限公司(以下简称“广东兴艺”)董事长黄健权在多年前就已意识到:“要不要做智能化改造,不是一个选择题,而是一个必选项。”2017年开始,广东兴艺从印刷技术控制层面进行智能化改造,再延伸到经营管理层面,投入了上千万元资金,对生产流程、生产工艺等进行了一次全面的“数字革命”,是全国首批实现全程数字化管理的印刷企业,也是江门规模最大、设备最先进、第一家实现数字化印刷的民营企业。

如今,广东兴艺正全力推进即将投产的“未来工厂”——计划总投资10亿元的智能智造数字化印刷产业园项目。该项目建成后有利于推动印刷包装向高端数字化智能制造转型升级,填补珠江三角洲没有水彩一体包装配套产业园的空白。

2024年,广东建雅摩托车科技有限公司(以下简称“建雅摩托”)投资上亿元的全新数字化工厂正式投产。依托该工厂,建雅摩托不仅大幅提升了生产效率,年产摩托车近20万辆,更有力推动了

产品研发设计能力升级,实现产品向高端化、多元化突破。2025年,建雅摩托营业额实现同比15%的增长,除传统800CC排量巡航车持续走俏外,针对欧洲市场研发的600CC排量攀爬车和高性能街车,也成了带动海外销量增长的“主力军”。

这不是个例,而是近年来江门诸多传统产业企业通过转型升级破局的写照。早在2018年,江门便成立了全省首个地级市工业互联网联盟,在越来越多企业意识到“智能化改造不是选择题而是必选项”的社会背景下,江门着手通过一系列改革措施,推动更多企业加速数字化转型,而其中的关键一环,就是构建完善的数字化转型生态。

近年来,江门持续深入推动传统产业数字化转型,组建了市级制造业数字化转型产业生态供给资源池,面向全国遴选了38家国家级、14家(次)省级数字化牵引单位,汇聚超200家服务商,并由1家深耕细分行业的数字化服务商,联合1类数字化集成服务企业和N个产业生态企业,组建“1+1+N”

产业生态联合体,面向5个行业组建13组联合体,为近800家企业提供免费数字化诊断服务。

在此过程中,江门结合产业链“链长制”的实施,走出了一条“链式改造”的路径,金属制品产业链就是最早的“试验田”之一。

金属制品产业是江门传统优势产业,新会区司前镇更是广东省三大不锈钢生产基地之一。但随着互联网、数字化技术的发展,传统生产方式导致企业间信息割裂,制约了产业链就近协作与资源高效配置,成为产业发展的一大制约因素。

4年前,江门依托本地数字化转型服务商广东明道信息技术有限公司,搭建了一个适配中小企业的低成本、模块化转型平台。平台

科技革命和产业变革,构建现代化产业体系的重要途径。今年政府工作报告将“赋能提质服务业”列为加緊培育壮大新动能的重要举措之一。今年的全省高质量发展大会聚焦制造业与服务业协同发展,明确了“两业协同”的主题。

从2023年成为广东在全国率先启动的14个省级试点城市之一,到去年迈入国家中小企业数字化转型试点城市行列,江门这座广东传统制造业基地,正以其独特的转型路径和标杆效应,成为观察广东中小企业数字化转型的重要窗口之一。广东“置顶”两业协同,以数字化转型为切口,江门如何开启下一次跃迁?

文/图 江门日报记者 皇智尧

声音

广东省制造业数字化转型咨询委员会专家余杰昌:构建适应新业态发展的生态体系

近年来,柔性生产、个性化定制、智能工厂、服务型制造等新形态新业态不断涌现,制造业生产方式和企业形态正在发生根本性变革。江门作为广东传统制造业基地,摩托车及零配件、五金不锈钢制品、新一代电子信息、小家电制造、造纸及纸制品等传统优势产业具有一定的发展基础,近年来随着江门数字化转型产业生态的逐渐完善,为两业融合发展提供了理想的“试验田”和丰富的应用场景。

今年全省高质量发展大会明确“两业协同”主题,为江门中小企业数字化转型提供了前所未有的发展机遇。一方面,制造业服务化将拓展数字化应用场景。在制造业服务化趋势下,江门传统制造业企业需要从单纯的产品销售向“产品+服务”转型。这一转型过程必然涉及客户服务管理系统、远程运维平台、个性化定制系统、供应链协同平台等数字化应用的建设,为中小企业的数字化转型提供了丰富的应用场景和实际需求。另一方面,服务业制造化将催生新的数字化转型主体。在两业协同政策引导下,江门的研发设计企业、物流供应链企业等服务主体有望向制造环节延伸。这些新进入制造业领域的服务业企业,往往具有较强的数字化基础和服务意识,它们的加入将为江门制造业数字化转型带来新的动力和示范效应。

两业协同,不能仅靠市场自发演进,更需要有效市场与有为政府协同发力,构建适应新业态发展的生态体系。政府层面,接下来可以依托江门作为国家中小企业数字化转型试点城市的政策基础,研究制定针对制造业服务化和服务业制造化的专项扶持政策。同时,借助招商引资的热潮,引进一批优质的数字化服务商和生产性服务业企业落户江门,形成数字化服务产业集聚效应。

从企业层面看,中小企业数字化转型应避免追求“大而全”,而应根据自身实际情况,选择最迫切需要解决的问题作为转型切入点,依托政府搭建的公共服务平台和数字化牵引单位,获取专业的诊断咨询、方案设计和实施服务,降低自身转型面临的技术门槛和投入风险。同时,借助数字化转型重新审视企业定位,思考如何从单纯的制造商向“制造+服务”综合解决方案提供商转型,拓展发展空间。另外,企业转型应结合自身优势特点,找准产业赛道,深耕垂直领域,从单纯服务企业向服务特定产业发展,成为特定产业“专精特新”型转型服务商。

B 难点 中小企业转型基础较弱 两业融合深度不足

尽管当前江门在推动制造业数字化转型上已形成不错的生态环境,但要迈向更深层次的质变,仍面临诸多挑战。首当其冲的,便是中小企业层面的转型困境。

今年1月,中关村信息技术和实体经济融合发展联盟北京国信数字化转型技术研究院发布的《企业数字化转型指数报告(2025)》指出,中小企业数字化转型成熟度指数稳步提升,但多数中小企业转型基础较弱,资源投入、能力储备相对不足。江门的实际情况也是如此。

记者在与政府相关职能部门、转型服务商以及部分中小企业负责人交流中发现,多数中小企业在数字化转型过程中存在一个共性问题——“没钱”。

一位中小企业负责人告诉记者,近年来市场竞争更加激烈,企业面临着很大的生存压力,尽管已经意识到数字化转型的重要性,但转型并非一蹴而就,需要系统的规划和长期的持续投入。这对于要先考虑“活下去”的企业来说,并非易事。

“江门中小企业普遍规模较小,缺乏独立完成数字化转型所需的资金、技术和人才投入能力。相比大型企业,中小企业在数字化转型过程中面临更高的单位成本和更大的风险。”广东省制造业数字化转型咨询委员会专家、广东明道信息技术有限公司总经理余杰昌坦言,资金不足是制约江门中小企业数字化转型的首要因素。

近年来,江门也进行了一些探索,帮助企业解决“钱”的问题。例如,从2021年开始,江门每年安排工业互联网发展专项资金2000万元,支持中小企业对接云上平台,对符合条件的工业互联网标杆示范项目、产业集群试点等给予补贴,还从平台搭建、人才培育、产品服务等方面发力,为中小企业数字化转型创造条件。此外,江门在推进省级试点和国家级试点工作的过程中,也争取到一定的国家及省级资金支持。

在此过程中,为了推动政策红利更快直达企业,市工业和信息化局还创新举措实行“入库评审与评测同步”“成熟一批,验收一批”的

快速推进模式,通过数据共享、流程并联等方式,有效降低了申报成本,实现申报、验收、资金拨付全流程高效衔接。

但从实际推进情况来看,仍有不少堵点,例如政策知晓覆盖面不足、缺乏针对性扶持资金等。

以同为国家中小企业数字化转型试点城市且经济体量与江门相近的中山为例,2022年中山就通过“市政府1号文”的形式出台《中山市推进制造业数字化智能化转型发展若干政策措施》,今年又出台“人工智能+”产业创新发展政策,市财政5年拿出50亿元,全力支持企业数字化转型。如今,中山累计推动规模以上企业数字化转型4200家,规上转型率81%,位居珠三角首位,是2021年规上转型率的2.3倍,平均每年提升15个百分点。

从服务业层面看,江门在推进制造业数字化转型过程中,亦存在两业融合深度不足的问题,高端生产性服务业对外依赖度较高。例如,市政协《关于推动制造业和生产性服务业深度融合发展的调研

报告》指出,两业融合需要大量掌握工程、科技、管理领域隐性知识及具备市场洞察力的高端人才,但江门现有人才总量与结构难以满足深度融合需求。据企业反映,我市生产性服务业专业人才短缺问题突出,尤其是工业设计及生产工艺数字化、智能化改造方面的专业人才,难以满足生产性服务业发展需求。

总的来看,目前“企业缺资金”“需求适配性不足”,既是江门推动制造业数字化转型面临的显著问题,也是江门未来进一步探索两业协同必须面对的问题。



近年来,江门推动金属制品产业链“链式改造”,越来越多企业参与其中,实现转型升级。图为江门市浩盛家居用品有限公司生产车间。

C 未来 转型升级土壤广阔 加速“始于制造、成于数字”变革

在广东“置顶”两业协同的背景下,制造业的数字化转型,就是江门推动两业协同发展的重要“试验场”,以及关键“主阵地”。

一方面,随着数字技术、人工智能等的运用带来的生产转型革新,传统产业正迎来前所未有的发展机遇。江门作为广东传统制造业基地,经过数十年的发展,形成了金属制品、摩托车、家电、造纸、食品等一批传统优势产业,这些产业在全省乃至全国都占据着重要位置。这片广阔的转型升级土壤,为两业协同提供了重要的应用空间。

另一方面,从江门的实际来看,传统产业是工业发展的“压舱石”,也是“家庭”和“基本盘”,是江门加速迈向万亿工业城市的重要支撑。推动传统产业优化升级,是江门筑牢工业发展基本盘的必答题。这背后,离不开制造业与服务

业的深度融合,也对江门两业协同提出了更高的要求。

成为国家“试点”后,江门如何开启下一次跃迁?

从江门的顶层设计来看,今年初召开的市委十四届十次全会再次明确“制造业当家”,其中提出将实施传统产业优化升级攻坚行动,深入推进国家中小企业数字化转型试点城市建设,以大规模设备更新和技术改造为抓手,一体推进强龙头、兴业态、树品牌,推动金属制品、摩托车、家电、造纸及纸制品、纺织服装、食品等传统产业的数字化转型。

这是根本,也是核心。两业协同,其中的重要一环便是“以制造业之强牵引服务业之优”,只有制造业基础打扎实了,才能为牵引服务业之优创造条件。尽管江门传统产业有着一定的基础,但“龙头少”“中小企业体量小”等客观原

因,制约了产业发展,这也是为什么整体层面的转型升级会面临“没钱”困境的重要原因。只有把产业做强了,让企业“腰包鼓了”,才能更好地推动转型升级。

与此同时,江门也明确提出实施现代服务业赋能提质攻坚行动,推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸;大力实施“人工智能+”行动,建立完善“人工智能+制造业”机制,打造一批高质量人工智能应用示范场景。

这一部署精准抓住了关键。当前,在推进制造业数字化转型工作中,生产性服务业与制造业“需求适配性不足”的问题,考验的是服务业如何向更专业、更有技术含量的方向发展。江门明确了“向专业化和价值链高端延伸”以及依托人工智能技术赋能的目标,为接下来“以服务业之优增进制造业之

强”明晰了路径。

从产业层面看,在制造中嵌入服务,在服务中推动制造,也将成为江门制造业发展的主流趋势。例如在江海区,华秋电子供应链“5G+工业互联网”新一代柔性智造基地项目即将投产。该项目采用“工业互联网”运营模式,全面布局产业智能化服务平台,打通PCB产业上、中、下游,形成电子产业链闭环生态,能够辐射江门新一代电子产业链发展,带动江门传统PCB制造企业向“工业互联网、数字化”转型升级,培育PCB产业新增长点,推动江门PCB产业迈向高端定制化。

这场“始于制造、成于数字”的变革,正成为江门让传统产业家底更厚实、支撑更有力、更具韧性的关键引擎,也将是江门未来深化两业协同的重要突破口。

记者手记

以制造业数字化转型为窗 探江门两业协同发展之道

今年,广东将两业协同置于高质量发展的核心位置,而制造业数字化转型这一切口,更是观察江门探索两业协同的最佳窗口。这背后,关键在于体现制造与服务相互成就的内生联动关系,让两业协同不是简单的业态叠加,而是深度的价值共生。

一方面,江门推进制造业数字化转型,始终是以制造业的发展为根基。面对技术革新,近年来江门积极推动摩托车、家电、金属制品等一批传统产业转型升级,目的是发展壮大有着一定基础的传统产业,把江门制造业“存量”基础做大。这是江门加快构建新型工业化体系的关键一环,为生产性服务业提供了实打实的落地场景,体现了以制造业之强牵引服务业之优的发展思路。

另一方面,在推进数字化转型的过程中,江门非常注重转型生态的构建,并不是“眉毛胡子一把抓”,而是有着明确的方向。其中,组建“1+1+N”产业生态联合体就是很好的佐证,目的在于以精准化的服务供给给传统制造业升级,真正实现以服务业之优增进制造业之强。

正是这种制造与服务的双向联动,让江门制造业数字化转型成为两业协同的绝佳“试验田”。透过这一切口,两业协同的抽象理念转化为可落地、可感知的产业实践,为两业协同发展提供了鲜活的探索样本。