

广告

**江门春秋国际旅行社**

63-33333 33-22222 88-33668

始创于2003年

**广东省AAAAA级旅行社**

江门首家

● 政府公务机票采购资质企业  
● 广东省研学承办机构  
● 加盟热线 陈生: 139-0258-0966



## 煲饭“烹”出“千万传奇”



黄鳝煲仔饭最受欢迎。

全国两会期间，市长吴晓晖特别点赞了赤坎华侨古镇景区里的“地道美食爆款”——煲仔饭。

谁能想到，在这座充满历史韵味的侨乡骑楼里，有一家看似不起眼的小店——华兴煲仔饭，它所售卖的煲仔饭，竟能在一年内创造出高达1000万元的惊人业绩！而这间小店背后还承载着三代人、跨越60余年的执着坚守。

从民国初期作为手工艺人的“便携午餐”，到如今成为江门市级非遗，这煲仔饭不仅吸引着全国游客，甚至引得全球华侨专程前来打卡，已然成为江门文旅融合的鲜活注脚。

文/图 江门日报记者 李银换

### 60余年坚守非遗美食

“嗷啦——”中午12点，赤坎华侨古镇的骑楼老街热闹非凡，华兴煲仔饭店内，炊烟袅袅升起。

24个瓦煲整齐地排列在柴火灶上，师傅们手法娴熟，不时挪动煲位、揭开查看，灶膛里的柴火噼啪作响，火舌燃烧着瓦煲。“火候差一分都不行，这可是爷爷传下来的规矩。”老板梁国彬一边仔细检查食材，一边向记者介绍道。

梁国彬，作为华兴煲仔饭的第三代传承人，满怀感慨地说：“我们离成为百年老店的目標已经走过了大半路程。华兴煲仔饭的历史最早可追溯到1960年，那时爷爷在家门口摆了个小

摊，开启了这份事业。1977年，‘华兴’正式创办。到了20世纪90年代末，父亲接过了接力棒。如今，轮到我来守护这口锅了。”

从开平市马冈镇的一家小店，到如今赤坎华侨古镇上备受瞩目的“千万门店”，梁国彬亲眼见证了景区客流量的巨大变化。“一开始开店的时候，没什么人光顾，但这两年，游客越来越多，生意也越来越好。”随着生意的兴隆，商铺也进行了扩张，员工从最初的8人增加到现在的30人。在高峰期，一天能卖出5000煲煲仔饭，从早上9点一直忙到凌晨1点多才收摊。其中，最受欢迎的黄鳝煲仔饭单日最高

销量能达到3000煲。“甚至有外省游客一天之内早、午、晚三餐都选择吃我们的煲仔饭。”梁国彬笑着说。

当被问及千万营收的秘诀时，梁国彬道出了三个关键“密码”。“首先是食材新鲜。做餐饮行业，想要有回头客，就必须保证食材的新鲜度，这是我们60余年来一直坚持的习惯。”他牢记祖辈的教诲，煲仔饭选用的是农民自种的十月晚稻米。其次是柴火煮制传统，米要浸足2小时，大火煮沸、中火收水，待七成熟时放入配料，再利用余热焗5分钟。“这是做出锅巴的关键，太早开盖锅巴不香，太晚则容易焦糊。”最后是服务，梁国彬强调，餐厅必



柴火煲仔饭受到食客青睐。

须做好服务工作，如果顾客对煲仔饭不满意，可以重新制作一煲，直到顾客满意为止。

然而，千万营收的背后，更在于“地道”二字。2022年，“赤坎煲仔饭烹饪技艺”成功入选江门市级非遗名录。“就像去北京要吃烤鸭，来赤坎就要吃柴火煲仔饭。”梁国彬的比喻，道出了特色美食的引流密码。

一位来自北京的游客张女士表示：“我早就听说煲仔饭很好吃，这次终于有机会品尝到黄鳝煲仔饭，味道真的很不错，我在北京没吃过这种美食。”

### 小美食撬动大文旅

漫步在赤坎华侨古镇的街道，扑鼻而来的美食香气瞬间将人包围。马冈籼粉的爽滑、豆腐角的鲜嫩，还有那令人垂涎的华兴煲仔饭，江门特色美食琳琅满目，引得游人纷纷驻足品尝。其中，华兴煲仔饭凭借一年创造出千万业绩的“千万传奇”，成为江门文旅高质量发展的生动写照。

作为全国著名侨乡，江门正以赤坎华侨古镇为核心，全力打造世界级旅游目的地。美食与非遗成为连接侨乡历史文化与现代旅游的灵动纽带，为游客

开启一场穿越时空的文化之旅，而华兴煲仔饭等非遗美食在此间绽放出别样光彩。

赤坎华侨古镇总经理胡忠平深知本土特色是古镇商业发展的灵魂，提出“把本地特色做到极致”的商业理念。为打造特色商业生态，景区精心谋划业态布局，164家风格各异的店铺子分布在各处，餐饮类占比45%，饮品类占比18%，非遗类占比20%，休闲文旅类占比15%。

而赤坎华侨古镇的长远规划为“双向奔赴”描绘了清晰蓝图。目前赤坎华侨古镇商业规划面积2万多平方米，开发率仅60%，核心区域覆盖80%—90%。胡忠平称，不盲

目填铺，要根据游客量和景区定位逐步引进，确保商家盈利。接下来，景区将进一步丰富业态，重点引进本地文化体验店，让游客深刻感受侨乡文化的魅力。

数据见证景区与商户的默契共赢。赤坎华侨古镇去年接待游客360万人次，今年预计突破450万人次。如今，本地牛杂、新会陈皮等特色业态备受青睐，形成“特色引领、百花齐放”的热闹景象。

江门侨乡，文旅融合的春风正劲。华兴煲仔饭的故事只是一个缩影，未来，更多特色美食和文化项目将在此绽放光彩，吸引更多游客探寻侨乡之美。



师傅正在烹饪煲仔饭。



锅巴是柴火煲仔饭的灵魂。

### 近期旅行社跟团游产品较旺季降价20%—40% 错峰游性价比高



3月不少中老年长者到旅行社咨询出游事宜。

春节假期落幕不久，机票、酒店价格应声回落，催生新一轮错峰出游热潮。

3月16日，记者走访江门多家旅行社及查询在线旅游平台发现，3月以来国内多条热门航线机票价格“大跳水”，旅行社跟团游产品降价20%—40%，省内赏花、国内长线及短途出境游咨询量与成交量显著上涨，成为春季消费市场的亮眼增长点。

江门春秋国旅总经理王奕娜表示，近段时间，省内游客咨询报名活跃度较2024年、2025年同期均有明显上升，国内游客流量较2025年同期微涨，国际线路出行人次与去年基本持平。

“今年3月的报团人数比去年同期增长10%左右，以中老年长者为主，旅游价格比起旺季下降10%—30%，出游性价比。”江门大方旅行社相关负责人告诉记者。

价格下探是错峰游走热的核心原因。江门春秋国旅提供的数据显示，节后旅游产品价格全面回落，其中飞机线路降幅最为显著，北京6天、华东6天等热门长线较春节旺季降价超50%，整体旅游产品价格较春节下降20%—40%，性价比优势突出。

在线旅游平台数据显示，3月中下旬多条热门航线机票价格迎来“低谷”。3月19日广州至南宁最低300元；3月20日广州至青岛最低309元；3月26日珠海至西安最低270元；3月25日珠海至重庆最低313元，成为市民“捡漏”出行的好时机。

酒店价格同步回归理性，进一步提升了出行性价比。“我们推出的省内线路中，清远两天团仅需299元/

人，包含高标准酒店住宿，食足三餐及景点门票；湛江动车三天团699元/人，凭借高性价比成为市民的热选。”王奕娜表示。

春季特色主题线路的丰富供给，进一步点燃市民出游热情。随着气温回升，赏花成为错峰游绝对主旋律。省内游中，赏花线路最受欢迎；国内长线游中，云南无量山樱花、华东龙头楼樱花、洛阳牡丹花、西藏林芝桃花等线路备受青睐；出境游方面，韩国赏樱线路及越南、泰国、马来西亚、新加坡等5—6天中短线产品热度较高，成为市场热门选择。

错峰游热度攀升，背后是旅游消费观念的转变与市场供给的优化。业内人士分析，“价格低、人少景美、气候舒适、错峰避堵”是当前游客选择错峰出行的核心原因，越来越多的游客不再执着于假期扎堆出行，而是更看重出行的舒适度与性价比。

从客群结构来看，受访旅行社表示，50岁以上的银发族是错峰游的主力军，其次是上班族和亲子家庭。其中省内游、国内长线游以中老年客群为主，他们时间充裕，更偏好节奏舒缓、性价比高的线路；上班族和亲子家庭则更倾向于选择5—6天的中短线产品，兼顾出行体验与时间成本。

王奕娜提醒，随着清明、“五一”假期临近，出行需求将逐步回升，旅游产品价格将企稳并小幅上扬，整体呈现“节后快速回落、3月维持低位、4月温和反弹”的市场节奏。有意错峰出游的市民可抓住3月下旬最后的低价窗口期，提前规划行程，尤其是热门赏花线路，需尽早预订以确保出行。

(文/图 江门日报记者 李银换)

### 江门推出5条赏花线路 侨韵世遗与花海相映



3月的江门变身“花花世界”。

江门日报讯(文/图 记者/李银换)3月的江门春和景明。江门市文化广电旅游体育局精心打造5条风格各异的春游赏花线路，涵盖侨乡文化、世遗风光、海岸风情、特色民宿与温泉养生，邀市民游客暂别忙碌，在花海中拥抱自然与浪漫。

“花海侨韵微度假”线路为期三天，游客可先探访中国侨都华侨华人博物馆，领略华侨历史与油灯艺术魅力；漫步长堤历史文化街区，打卡“中华酒店”旁红红盛开的杜鹃网红红拍摄影点，品味咖啡茶饮。次日乘船游览启超故里·小鸟天堂，探访陈皮村，再赴大塘面村赏油菜花与油菜花，夜宿赤坎华侨古镇。第三日穿梭于自力村碉楼与油菜花田间，逛塘口旧墟先锋书店，感受侨乡文化与春日生机。

“花海逐浪微度假”线路将侨乡风情与海岸风光相融，游客可探访自力村、塘口旧墟、赤坎华侨古镇，感受碉楼、骑楼与花海交织的美景，还能走进那琴半岛地质海洋公园，漫步3.3公里环岛栈道，探访五丰村体验归侨文化，与大海亲密互动。

“花海世遗微度假”线路主打两日精华游，首日打卡自力村《让子弹飞》取景地，逛塘口旧墟文创空间，夜宿赤坎华侨古镇邂逅三角梅、炮仗花。次日探访中西合璧的立园，感受园林雅致后返程。

“花海民俗微度假”线路聚焦特色住宿与田园风光，游客可走进暖露德玛芦荟庄园赏万亩金莲花，漫步台城历史文化街区与桂水村百日菊田，入住国家级金宿普木山舍。次日打卡梅家大院、浮月村洋楼与木棉花海，在广海码头品海鲜，探访都斛台山中国农业公园的向日葵花海。

“花海温泉微度假”线路主打康养休闲，游客可前往恩平翰墨文化创意园体验特色文化、品尝美食，入住恩平温泉王国或山泉湾温泉酒店享受养生泡汤。次日打卡广东花海欢乐世界的四季花卉与游乐项目，探访歌马举人村。

5条线路串联江门花海宝藏地、地标景点、影视同款、宝藏乡村与浪漫海岛，将自然美景与人文体验深度融合，为春日出行提供多元选择。