江门金融系统积极开展“3·15”金融消费者权益保护宣传活动

侨乡特色浓 消保入人心

江门人保财险工作人员走进社区、企业开展金融消费者权益保护宣传活动。

江门平安产险工作人员进入商圈，针对外卖员等群体开展“一对一、面对面”精准宣传。

咖啡香里飘出金融安全的叮嘱，社区广场上搭起连接民心的消保课堂。2026年“3·15”国际消费者权益日前后的江门，从城市商圈到田间地头，一场以“清朗金融网络，守护安心消费”为主题的金融消费者权益保护宣传活动正如火如荼地展开。在我市金融监管部门的指导下，全市银行保险机构结合侨乡特色，用有温度、有特色、接地气的宣教方式，将金融安全知识送到群众家门口，在五邑大地织密织牢金融消费安全防线。

文/图 江门日报记者 陈倩婷 傅雅蓉

广发银行江门分行等单位将金融知识与岭南美食巧妙结合，让居民在沉浸式体验中掌握消保技巧。

侨乡风情融消保 文化浸润抚人心

如何让消保宣传摆脱生硬说教，更贴合侨乡群众的生活？江门金融机构给出的答案是：扎根侨乡文化，让消保宣传有“烟火气”，更有“文化味”。

广发银行江门分行深耕侨乡文化，打造特色宣教品牌，创新制作《消保新歌声》动画短片，以台山川岛5A级风景区为背景，通过说唱形式生动演绎“代理退保”“贷款中介”等金融黑灰产骗局。短片一经推出便在本地社交平台广泛传播，让群众在欣赏侨乡风光的同时，轻松掌握防骗技巧。

3月10日，在蓬江区美景社区的活动现场，更是一派热闹景象。广发银行江门分行联合中国人寿江门分公司、中国人寿财险江门中心支公司等集团兄弟单位，举办“消保新视角、漫话岭南情”金融教育宣传活动，将活动融入广式早茶文化、舞狮、粤剧、非遗葵扇等侨乡元素，采用“游园闯关+集章通关”模式，设置“反代理退保黑灰产·‘虾’有陷阱”“适当性管理·‘粥’到匹配”等互动摊位，将金融知识与岭南美食巧妙结合，让居民在沉浸式体验中掌握消保技巧。

江门有着不输一线城市的咖啡文化，以及国内领先的咖啡产业链，被誉为“咖啡之城”。3月5日，第四届中国侨都（江门）咖啡文化节在五邑华侨广场精彩开幕。在熙熙攘攘的人群中，一处特别的“摊位”格外引人注目——农业银行江门分行的金融知识咨询台前，工作人员正将一杯杯“特调”金融知识咖啡递到市民手中，邀请大家扫码体验掌上银行的“智慧消保”功能。

“您的外卖订单来了，但陌生链接可不能随便点哦！”工作人员一边递上咖啡，一边向外卖员小李送上温馨提示。小李接过咖啡，杯套上印着“个人信息保护好，诈骗陷阱远离你”的二维码，扫码进入农业银行掌上银行的“防骗指南”专题，一条条实用的反诈技巧跃然屏上：“送餐忙，有时候看到链接随手就点了，今天这杯咖啡真的提醒了我。”

数字消保添智慧 科技赋能惠民生

“以前总觉得手机银行就是转账汇款，没想到还有这么多‘隐藏功能’，还能学反诈知识，太方便了！”在开平市月山镇大岗村三东村的文化广场上，年过六旬的李大爷在农业银行开平市支行工作人员手把手的指导下，第一次点开了农业银行掌上银行的“消保专区”，脸上满是惊喜。

“消保专区”不仅有“农情消保3D数字化展厅”，还有生动有趣的知识问答、闯关挑战。李大爷点开“反诈电影院”，一段“黄金托管假生金，竹篮打水一场空”短剧让他印象深刻：“演得太像了，上次就有人这么跟我说，幸好当时没信！”如今，李大爷不仅自己学会了用掌上银行查账、缴费，还成了村里的“反诈宣传员”，逢人就推荐：“你也装一个，银行就在手机里，安全又方便！”

这正是江门银行保险机构依托科技力量，将金融知识送进千家万户的缩影。如今，我市越来越多的金融机构将科技赋能融入消保工作，借助手机银行、微信公众号、短视频平台等新媒体矩阵，打造线上线下联动的宣教体系，让消保知识触手可及。目前，我市银行保险机构线上消保宣传已实现全市全覆盖，让科技不仅成为便民服务的工具，更成为守护金融安全的“智慧屏障”。

精准聚焦重点人群 守护金融安全

针对老年人、青少年、新就业形态劳动者等金融风险防范薄弱群体，江门各银行保险机构量身定制宣教内容，让消保宣传既有力度更有温度。

“同学们，如果游戏里有人私信你‘扫码免费领取装备’，能不能信？”3月10日下午，一堂别开生面的金融消保启蒙课在江门市江华小学热烈展开。来自中国银行江门分行“消保宣传团”的讲师们，为小学生们量身定制金融课堂，以“趣味动画+情景案例+互动问答”的形式，生动讲解了金融消费者八项基本权利、防范校园诈骗等核心知识。

活动中，“青少年金融教育宣传基地”牌匾正式揭牌，标志着金融安全教育将从“一时一地”变为“常态长效”。中国银行江门分行还向江华小学捐赠了金融启蒙绘本，以书香点亮童心、以知识守护梦想。

不只是江华小学，全市多所学校都迎来了金融消保宣传员的身影。江门人保财险滨江营销服务部走进江门市陈白沙中学，设立宣传咨询点，围绕金融消费者权利、保险保障功能、防范校园贷等内容开展宣讲；中融人寿江门中支走进五邑大学，结合校园高发诈骗案例，讲解征信保护、理性借贷知识，引导学子树立正确消费理财观；泰康人寿江门中支则走进江侨幼儿园，通过趣味贴纸等寓教于乐的形式，在孩童心中种下金融安全的种子。

老年群体一直是金融诈骗的高发受众，各银行保险机构将暖心关怀延伸至养老场所与社区一线。

“阿姨，陌生人说能帮您买高收益保健品、办养老理财，千万不能信，都是骗人的！”近日，中宏保险江门中支走进杜阮养老院，开展“关爱老人 远离诈骗”主题活动。宣传员通过播放防诈短视频、情景模拟等形式，生动揭露保健品诈骗、虚假理财等套路，还为老人送上生活慰问品，手把手指导智能设备使用，助力跨越“数字鸿沟”。

中国银行江门分行“消保宣传团”的讲师们，为小学生们量身定制金融课堂。

横琴人寿江门分公司、江门人保财险等机构也聚焦老年群体，深入社区广场、文体广场、长者之家，讲解反洗钱、防范非法集资知识，耐心解答保单查询、合法维权等疑问，切实守护老年人的“钱袋子”。

针对老年人对智能设备“不会用”“学得慢”等难题，江门农商银行派出超过400名乡村金融特派员，深入基层一线，对“银发一族”的金融宣传教育进行有效投放。

快递员、外卖员等新业态劳动者，常年奔波在一线，流动作业、时间紧张，且容易成为电信诈骗、虚假理赔等骗局的目标。针对这一群体的特点，江门银行保险机构精准对接需求，开展轻量化、便捷化的宣教活动。

“师傅们，平时接单的时候，如果收到‘订单异常’‘虚假理赔’的短信或电话，一定要提高警惕，不要随便点击陌生链接，更不要透露银行卡信息！”近日，太平洋产险江门中支、中融人寿江门中支、中宏保险江门中支等机构，分别走进淘宝闪购站点以及顺丰、京东、申通等快递站点，利用外卖员休息的间隙，开展金融宣教活动，并为一线从业者送上饮用水、纸巾等贴心礼品，让奔波在路上的新业态群体感受到金融服务的温暖。

全域场景下沉 金融知识走进市井烟火

消保宣传不能只停留在营业网点，更要走进群众的日常生活。江门各银行保险机构以“五进入”（进社区、进农村、进学校、进企业、进商圈）为抓手，打破宣教壁垒，延伸服务触角，将消保宣传从营业网点延伸至田间地头、商圈街巷、企业车间，让金融知识融入市井烟火，打通普及消保知识的“最后一公里”。

针对农村地区金融知识薄弱的现状，多家机构深入县域乡村，用方言传递消保声音。

广发银行江门分行联合集团兄弟单位走进杜阮镇龙溪村，启动“乡村消保大篷车”主题活动。配备LED显示屏的大篷车在龙溪村、双楼村、亭园村等6个行政村巡回流动，滚动播放反诈标语、防范非法集资等短视频，让金融知识在村口巷尾随处可见。

中宏保险江门中支走进鹤山县域靖村，在村委会门前用乡土语言讲解电信诈骗、非法集资防范技巧；中融人寿江门中支走进杜阮镇上巷村，发放宣传资料千余份，结合农村典型骗局拆解风险；江门人保财险恩平支公司走进当地簕菜园，通过案例讲解与互动答疑，提升乡村群众风险识别能力，让消保知识扎根基层。

商圈、社区是群众聚集的场所，也是消保宣传的重要阵地。江门各银行保险机构依托商圈、社区的人流优势，设立咨询台、悬挂横幅、摆放展板，开展沉浸式、互动式宣传，让消保宣传融入群众日常生活。

3月13日，江门市人民政府办公室、中国人民银行江门市分行、国家金融监督管理总局江门监管分局联合工商银行江门分行、工银安盛江门支公司在育德社区文化广场举办“清朗网络金融，守护安心消费”金融消费者权益保护宣传活动。现场设置的“金融知识趣味问答”互动环节，让市民在轻松氛围中掌握安全支付、甄别钓鱼网站等实用技能。

在江门长堤青年文化广场，在中国人民银行江门市分行、国家金融监督管理总局江门监管分局等的悉心指导下，建设银行江门市分行联合多家单位开展的“清朗金融网络 守护安心消费”主题活动同样人头攒动。活动现场，16个主题宣传摊位，涵盖征信、反洗钱、反假币等多个领域。市公安局蓬江分局反诈中心警官结合真实案例，深入浅出地讲解常见电信网络诈骗手段及防范知识。

此外，阳光财险江门中支、中国人寿江门分公司等机构联动走进江门利和广场、育德广场，通过发放宣传折页、有奖问答、以案说险等形式，向市民和商户普及理性投保、防范代理退保等知识；中宏保险江门中支、平安产险江门中心支公司等在蓬江区杜阮镇群华社区、江门万达广场设立服务点，面对面解答居民疑问，让消保宣传融入市井烟火；江门人保财险走进蓬江区农林社区，用生活化语言讲解金融消费者八大权益，把专业知识转化为群众听得懂的实用指南。

除了社区、农村、商圈，江门各银行保险机构还将宣教触角延伸至产业园区、企业一线，精准对接企业员工和企业负责人的需求，开展针对性的消保宣传，助力实体经济高质量发展；平安产险江门中心支公司走进恩平智能家电产业园，向企业代表普及反诈防骗、信息保护知识；中国人寿江门分公司深入各类企业，推出普惠金融主题宣传，助力新市民更好地融入城市生活。

此次“3·15”系列宣传活动，是江门银行保险行业履行社会责任、深化消保工作的生动实践，各类活动覆盖人群广、形式接地气、成效实打实，累计服务群众超10万人次，有效提升了全市群众金融素养和风险防范能力，获得社会各界广泛认可。

江门首个保障性住房再贷款项目落地

首笔1.56亿元
助力“群众安居+产业稳岗”

江门日报讯（记者/陈倩婷 通讯员/唐婷斐）近日，江门市在金融支持保障性住房建设领域取得关键进展，全市首个保障性住房再贷款项目正式落地。在中国人民银行江门市分行的协调推进下，3月12日，中国农业发展银行江门市分行向国企台山市统建房地产开发有限公司发放全市首笔住房租赁团体购房贷款，金额达1.56亿元，专项用于收购台山市365套存量商品房改造为保障性租赁住房，重点面向园区青年职工、新市民及困难群体提供安居支持。

此次落地的“以购代建”项目，采取“国企收购+银行贷款+存量转化”的市场化运作模式，由本地国企作为收购主体，运用银行贷款收购符合条件的存量商品房，转化为保障性租赁住房。这不仅是江门落实保障性住房再贷款政策的重要实践，也是金融支持“产业+居住”深度融合发展的创新探索。贷款资金定向用于江门台山市工业新城、粤港澳大湾区（江门）农产品交易流通中心等重点区域的保障性住房配套，精准对接企业用工需求，在解决群众住房问题的同时，也为当地提升招商引资吸引力、承接更多企业落户提供了有力支撑。

据悉，在人民银行广东省分行的指导下，人民银行江门市分行主动加强与市府办、市住房城乡建设局、国家金融监督管理总局江门监管分局、台山市政府及有关金融机构的协同联动，紧扣江门“工业立市、制造强市”战略，积极探索“保交楼”工作与保障性住房再贷款政策良性互动路径，量身定制“金融支持+资产处置+安居保障”三位一体方案，实现保交楼项目资金回流与新增保障性住房供给“双赢”。该项目的落地，将有力推动房地产领域风险出清，加快构建房地产发展新模式，为园区企业提供可持续的用工保障，亦为低收入群体提供稳定、可负担、宜居的住房环境，形成“安居促就业、就业稳产业”的良性循环。

人民银行江门市分行相关负责人表示，下一步将持续推动保障性住房再贷款政策在江门各区县落地见效，引导金融机构主动对接存量商品房收购金融需求、优化金融服务，支持更多优质存量房源转化为保障性住房、人才房、青年公寓及职工宿舍，以盘活存量资产助推房地产市场稳健发展，为江门打造“宜居宜业宜创”的现代化活力城市注入新动能。

江门潮资企业联谊会
向台山海宴学子赠送100本《微光志》

在青少年心中播撒科学种子

江门市潮资企业联谊会向海宴镇中心小学等学校赠送《微光志》。

江门日报讯（文/图 记者/陈倩婷）春和景明，薪火传情。3月18日，江门市潮资企业联谊会走进台山市海宴镇开展赠书活动，将承载科学精神、科普知识与文学温度的《微光志》送至当地学校，以书香助力乡村文化建设与教育发展，在青少年心中播撒科学种子。

江门素有“院士之乡”的美誉，江门中微子实验装置更是落地江门的大国重器。《微光志》由中国科学院高能物理研究所、江门市委宣传部等单位联合策划，作者尹继红历时三年深入江门中微子实验现场，采访近百位科研工作者创作而成。全书16万字，细腻刻画了科研团队十年坚守、勇攀高峰的担当与风采，是解码科学精神的生动文学作品。

为推动科学精神在青少年中传承弘扬，去年，江门市委宣传部、市教育局、市科协、江门日报社联合发起“让科学照耀心灵——百校同读《微光志》科普公益活动”，并广泛动员社会各界及企业向全市大中小学捐赠图书，进一步推动科学教育和文化传播深度融合。

作为江门经济建设的重要力量，江门市潮资企业联谊会自2004年成立以来，始终秉持潮商家国情怀与责任担当，在深耕各领域发展的同时，积极回馈社会。继此前向江门市教育系统捐赠50本《微光志》后，此次活动，该联谊会又向海宴镇中心小学、海宴镇英甲小学和海宴中学共赠送100本《微光志》。

“江门市潮资企业联谊会为我们送来了珍贵的精神食粮，让孩子们感受到了来自社会的温暖。”海宴镇中心小学校长雷健生表示，学校将以此次活动为契机，组织师生深入阅读学习，把科研工作者的坚守与拼搏精神融入日常教学，引导青少年树立科学理想、勇敢追梦。

江门市潮资企业联谊会党支部书记郭贤镇表示，海宴镇丹堂村是联谊会的结对帮扶村，希望通过书本传递“敢为人先、精益求精”的精神，培育当地青少年扎根家乡、报效国家的家国情怀。“未来，我们将持续履行帮扶责任，聚焦乡村发展需求办实事、办好事，与海宴镇群众携手共建美丽家园。”

据悉，丹堂村是海宴镇的革命老区村。近年来，在江门市工商联牵头开展的“百企扶百村”活动中，江门市潮资企业联谊会对接帮扶丹堂村，向该村捐赠爱心物资，并定期开展慰问暨乡村振兴考察活动，为当地特困群众送去关怀的同时，也为村庄闲置土地盘活、特色产业发展出谋划策，以实际行动践行社会责任，助力乡村振兴。