

## 恩平种下一片“书香林”

### 将植绿护绿与立德树人深度融合,为绿美恩平添新绿

江门日报讯(文/图 记者/胡伟杰) 3月17日,恩平市在广东省南粤学院举行2026年全省推进绿美广东生态建设义务植树活动。恩平市委书记黎沛荣、市人大常委会主任柯活源等市四套班子领导成员带领约200名党员干部群众,共同种下200棵中华无患树、1100棵榿栎等苗木,打造“书香林”主题林,以实际行动为绿美广东、绿美恩平生态建设增添新绿。

植树现场一派热火朝天,大家精神饱满、分工协作。经过共同努力,新栽的榿栎与中华无患树错落有致地挺立在春风中,与崭新的校园建筑相映成趣。

十年树木,百年树人。恩平市将植树点选在本地第一所全日制本科院校——广东南粤学院,旨在将植绿护绿的生态理念与立德树人的教育使命深度融合,让绿色成为校园最动人的底色,让希望在恩平高等教育事业的沃土上生根发芽。以绿荫校、以学兴城,既为莘莘学子营造优美怡人的学习环境,更寓意恩平厚植人才根基,积蓄发展动能,以教育强基、以生态赋能,托举城市长远未来。

此次活动不仅是校园植绿的生动实践,更是恩平市纵深推进绿美广东生态建设的一个缩影。近年来,恩平市坚持将绿美生态建设作为重要政治任务和民生工程,持续完善规划设计,扎实推进“四旁”“五边”绿化美化工程,推动22个市直部门结对帮扶各镇(街),在绿化中适当增加山苍子等经济树种比重,让群众在享受生态美景的同时,收获绿色产业带来的实惠。

“十四五”期间,恩平市聚焦高颜值生态、绿美恩平生态建设取得新成效,累计完成造林抚育35086.67公顷(52.63



新栽的榿栎与中华无患树错落有致地挺立在春风中,与崭新的校园建筑相映成趣。

万亩),种植绿化苗木超21万棵,成功创建国家生态文明建设示范区和“中国天然氧吧”,建成省级森林乡村4个、绿美古树乡村4个、乡村绿化美化示范点50个,打造绿美主题林5个、“四小园”32个。

按照部署,今年恩平市将完成林分优化226.67公顷(3400亩)、森林抚育626.67公顷(9400亩),打造乡村绿化点500个、绿化片25个,种植树木8.7万棵。截至目前,恩平市乡村绿化已完成植树5.3万棵。

下一步,恩平市将坚定不移推进绿美广东生态建设,不断厚植生态底色、提升城乡品质、增进民生福祉,奋力打造天更蓝、山更绿、水更清、环境更优美的绿美恩平,为绿美广东生态建设贡献恩平力量。

## 恩平举行招商引资工作方案解读会 靶向施策打造“招商铁军”

江门日报讯(记者/胡伟杰)为打造一支本领过硬的“招商铁军”,在招商一线抢得先机、赢得主动,3月19日,恩平市举行招商引资工作方案解读会议。各职能部门、镇(街)一线招商骨干及驻点招商工作专班成员齐聚一堂,围绕年度招商核心任务深度学习、凝聚共识,吹响新一年“大招商、招好商”的攻坚号角。

招商引资是恩平市高质量发展的“生命线”,是激发侨乡经济活力、推动跨越式发展的核心引擎,更是实现“大发展、快发展”的关键抓手。2026年恩平市政府工作报告明确提出,要实施全员招商提质行动,牢固树立“全民招商”理念,突出“大项目大发展、小项目小发展、没项目没发展”的鲜明导向,创新打法,改变队形抓招商,营造“人人关心招商、人人参与招商”的浓厚氛围。

当前,招商引资战场早已告别“粗放式”竞争,全面迈入“拼专业、拼服务、拼效能”的精细化新阶段。针对部分招商干部专业底数不清、政策掌握不精、企业服务不细等“短板弱项”,会议不回避、不遮掩,直击痛点、靶向施策,为全体招商人员量身定制一套干货满满的“招商实战秘籍”。

会议围绕2026年恩平市招商引资工作方案进行了深入浅出、通俗易懂的详细解读。其中,会议以“5W1H视角谈招商引资”为主题,系统拆解“为何招商、谁来招商、招什么、去哪招商、何时招商、怎么招商”六大核心议题,强调要多站在企业发展的角度想问题、办事情,精准梳理恩平五大核心招商优势,找准企业投资“痛点”与恩平发展“亮点”的契合之处,用实打实的优势、贴心的服务,给予企业扎根恩平、深耕恩平的硬核理由。同时,会议进行招商引资实操讲解与答疑解惑,深入解读宏观政策导向,明确年度工作目标,传授具体招商战术、项目落地推进技巧,帮助全体招商人员厘清工作思路,真正实现学深悟透、心中有数、手中有招。

学思践悟,知行合一。会议向全体招商人员发出全年招商攻坚动员令,号召大家沉下心来研学,吃透会议精神与工作方案,把所学知识、所悟方法快速转化为一线招商的“实战战斗力”,以“时不我待、只争朝夕”的紧迫感,全力以赴抢时间、抓机遇、引项目、促落地,以实打实的行动完成年度招商引资各项目标任务。

## 江门冯如通航智造基地建设加快 恩平加速布局低空经济赛道

江门日报讯(记者/周晓莹)塔吊林立,机器轰鸣。近日,记者走访江门冯如通航智造基地建设现场看到,该基地正全力加快建设,为恩平发展低空经济注入强劲动能。作为恩平市推进“百千万工程”、布局低空经济的核心载体,该基地自2024年12月动工以来,备受社会各界关注。

该基地规划占地面积28万多平方米,致力于打造集研发制造、测试应用、文旅研学于一体的低空经济闭环商业生态。目前,一期工程中的800米专业试飞跑道正在施工,未来可满足翼展24米内大型无人机的测试需求。冯如科研楼、钢结构厂房、低空监管指挥中心及室外配套设施等同步推进。该基地施工负责人张文武介绍:“目前一期工程已完成33%,接下来将加大力度,推进项目早日建成投用。”

在产业配套方面,恩平市已形成良好的制造基础。据介绍,生产一台工业无人机所需的9个主要零部件

中,已有6个可在恩平实现本地生产。低空经济的崛起,正带动上下游产业协同发展。去年3月,恩平引进国内低空经济“独角兽”企业中科云图,双方共建的低空无人机3D遥感网已正式投入运营。该项目首期在各镇(街)核心区部署18套基站,覆盖恩平全市约60%区域,精准服务于自然资源管理、城市治理、应急响应等多个领域。

恩平市相关负责人表示,将深入推进“低空+文旅”“低空+农业”“低空+应急”等场景应用,让低空经济成为恩平高质量发展新引擎,为“百千万工程”注入强劲动能。

## 江湛铁路恩平站春运期间收发旅客逾11万人次 首次开行跨零点夜间列车

江门日报讯(文/图 记者/吴健争 通讯员/林培)记者日前从江湛铁路恩平站获悉,今年春运期间,该站累计收发旅客逾11.2万人次,同比增长27.7%。为应对客流高峰,该站首次开行跨零点夜间列车,并通过优化交通接驳、加强志愿服务等举措,全力保障旅客出行需求。

据统计,今年春运期间,恩平站发送旅客55249人次,到达旅客56818人次,收发总量逾11.2万人次。针对节前广州、深圳等方向客流密集到达的情况,该站灵活调整运营时间,在2月8日至9日、2月11日至14日客流高峰期启动夜间服务模式,首次开行跨零点夜间列车,有效缓解了旅客集中到达的疏散运输压力。

在强化站内服务的同时,恩平站将服务延伸至站外,与地方交通运输部门建立高效联动机制,实现交通接

驳“无缝接力”。该站提前与公交车、出租车企业共享列车运行信息,遇列车晚点或夜间大客流预警时,公交车及时增开接驳专线,做到“列车不到站、公交不收班”。此外,站前广场公安联防岗实行24小时值守,在维护现场秩序的同时,为深夜抵达的旅客筑牢安全防线。

春运期间,恩平站志愿服务队成为站内一道温暖风景线。工作人员在安检口、检票口做好引导服务的同时,聚焦重点旅客开展精准帮扶,为行动不便的老人、独自携带婴儿的旅客提供“进站一候车一上车”全程接力服务。针对夜间列车,该站加密照明、广播等设备巡检频次,优化出行环境。考虑到返乡侨胞及老年乘客较多,该站还推出方言服务,安排精通恩平话、粤语的工作人员在岗值守,用乡音拉近与旅客的距离。



今年春运期间,恩平站发送旅客55249人次,到达旅客56818人次,收发总量逾11.2万人次。

## 剑影交错 热潮涌动 千名青少年剑客同台竞技,带动恩平文旅消费超千万元

江门日报讯(文/图 记者/吴健争)3月21日至22日,2026年广东省恩平温泉击剑公开赛在恩平体育公园全民健身中心举行。来自全省各地的1000名青少年剑客同台竞技,以剑会友、切磋技艺,不仅上演了精彩纷呈的体育竞技盛宴,更凭借庞大的参赛人流,全面带动恩平本地住宿、餐饮、文旅及零售消费升温,让体育赛事成为拉动城市活力的引擎。

赛事现场,浓厚的竞技氛围扑面而来。数十条剑道整齐排列,身着击剑服、头戴金属护面的青少年选手们精神抖擞,站姿挺拔。随着裁判一声令下,他们迅速进入竞技状态,弓步、冲刺、防守、还击,动作行云流水,一气呵成。金属剑碰撞发出的清脆声响,与裁判的口令、观众的加油喝彩声交织在一起,现场气氛紧张热烈。从年幼的初学者到经验丰富的竞技小将,每一位参赛

者都全神贯注,充分展现出青少年运动员坚韧不拔、奋勇争先的体育精神。作为中国击剑协会大众击剑D级认证赛事,本次比赛设花剑、重剑、佩剑三个剑种项目,覆盖U6至U16多个年龄组别。赛事承办方负责人表示,去年11月在恩平举办的2025年广东省青少年击剑锦标赛,从赛场到后勤各方面均得到恩平市的大力支持,赛事得以成功举办,今年的赛事继续选择落户恩平。“各位选手在这里住得好、吃得好、玩得好,从酒店到赛场仅需10分钟左右,十分便利。”该负责人说。

本次赛事直接参赛人员1000人,随家长及亲友团超2000人,累计为恩平带来逾3000人次跨区域客流。据初步估算,赛事间接带动本地文旅消费逾1000万元,有效拉动了“周末经济”和“赛事经济”。赛事举办期间,恩平城区及温泉景区周边酒店入住率较平日



来自全省各地的1000名青少年剑客同台竞技,以剑会友、切磋技艺。

大幅提升,餐馆客流量显著增长,本地特产、文旅周边销量随之上涨,商家实实在在地享受到了赛事带来的经济红利。

据初步估算,赛事间接带动本地文旅消费逾1000万元,有效拉动了“周末经济”和“赛事经济”。

## 坚持“两步走”发展青少年击剑赛事 打造恩平城市新名片

### 第一步 夯基固本 打造赛事核心竞争力

当下,不少县域赛事陷入误区,一味追求赛事场次与表面热度,忽视本土根基与专业内核,最终陷入效益递减的困境。恩平青少年击剑赛事要避开这一陷阱,第一步必须聚焦“本土化、专业化”,把根基扎深扎稳,摆脱对外来参赛群体的单一依赖。

深耕本土普及,让赛事从“外来输入”变为“本土内生”。相较于单纯承办外地赛事,恩平可将击剑运动融入校园体育与全民健身,联合本地中小学开设击剑校本课程,组建校园击剑队,在社区与体育场馆开设公益击剑体验课,培养本土击剑爱好者与后备人才。只有让本地青少年爱上击剑、参与赛事,才能让青少年击剑赛事拥有源源不断的内生动力,改变“赛事一来热闹、赛事一走冷清”的局面,让击剑成为恩平的本土运动符号。

打磨专业内核,以精细化服务打造赛事口碑。县域办赛不比硬件规模,比

恩平深耕青少年击剑赛事,跳出“办一次赛、热一阵风”的短期误区,凭借常态化办赛积累了扎实的赛事基础、口碑积淀与城市影响力。不过,县域体育赛事要实现长效突围,绝非简单重复办赛,更需找准定位、精准发力。通过“两步走”战略打破发展瓶颈,有望让小众击剑运动成为赋能城市发展的崭新名片,走出一条县域特色体育赛事高质量发展新路径。

江门日报记者 吴健争 谭锦波

的是贴心细节与专业度。针对青少年参赛群体的特殊性,恩平可优化报名流程、赛场保障、交通接驳、安全防护全链条服务,升级青少年专属赛场配套,打造有温度、有保障的赛事体验。同时,依托常态化办赛经验,组建专业化赛事运营团队与志愿者队伍,争取省级、国家级击剑协会的认证与赋能,提升赛事权威性,让恩平成为青少年击剑赛事的优质承办地,靠口碑形成赛事吸引力,而非单纯靠宣传引流。

### 第二步 “破圈”提质 激活文体旅融合新动能

筑牢赛事根基后,第二步的关键在于“破圈融合、品牌升级”,摒弃体育与文旅、产业脱节的旧模式,依托恩平温泉、侨乡两大核心资源,打造独一无二赛事IP,让赛事流量转化为城市发展增量。

打造“击剑+温泉+侨乡”跨界IP,破解文旅季节性瓶颈。恩平温泉文旅秋冬火爆、春夏偏淡,青少年击剑赛事恰好可布局春夏淡季,推出“参赛+温泉康养+侨乡文旅”亲子套餐、研学产品,将赛场与温泉景区、侨乡景点、特色农庄串联,打造“一站式”赛事文旅体验。赛事期间举办体育文旅市集,展销本地农特产品、文创好物,让参赛家庭不仅是赛事参与者,更是文旅消费者,

实现“一场赛事带火一季文旅”,填补淡季消费空白,让体育与文旅双向赋能。

延伸赛事产业链,推动赛事从“投入型”向“造血型”转变。不满足于单纯办赛,可依托赛事品牌培育击剑培训、器材体验、体育研学等相关产业,打造集培训、赛事、休闲于一体的击剑体育综合体。同时,适度提升赛事规格,从区域性赛事向全省乃至全国性青少年赛事迈进,借助赛事传播提升恩平城市知名度,塑造“运动康养、活力侨乡”的全新城形象,让赛事成为城市招商、引才、提质的重要窗口。

体育强则县域兴,赛事旺则城市活。恩平青少年击剑赛事的发展,是县域小众体育赛事破局突围的生动探索。“两步走”衔接、循序渐进,既能避免盲目求大求快的浮躁误区,又能最大化释放赛事价值。唯有坚持长期主义,以“两步走”战略稳步推进,恩平才能让青少年击剑赛事这张特色名片擦得更亮,让体育赛事真正成为推动县域经济发展、提升城市软实力、丰富群众生活的强劲引擎,为全省县域体育赛事高质量发展提供可复制、可推广的“恩平经验”。