

“心”造



广货行天下·爆款江门造



“我们也一起出线了” 江企逸和机电四大核心部件护航冠军车

□文/图 江门日报记者 陈婵

“这次能夺冠，我们的供应商占一半的功劳。”4月1日，张雪发视频感谢供应商。作为张雪机车在江门的供应商之一，广东逸和机电有限公司副总经理黄伟盛看到视频后隔空喊话：“张雪懂客户，也理解供应商，跟他合作这些年，即使在最困难的时期，他也从未拖欠过货款。”

3月28日，张雪机车夺冠的消息让黄伟盛激动不已。“那一晚，我兴奋得在床上滚了两圈。”黄伟盛说。次日，他便迫不及待地分享到朋友圈分享了张雪机车冲线夺冠的视频，并配文“我们也一起出线了”。

作为扎根江门20多年的本土企业，广东逸和机电有限公司（以下简称“逸和机电”）以水泵、二次空气电磁阀、单簧片阀、双簧片阀四大核心部件深度参与了此次赛事，凭借硬核品质为国产高性能赛车保驾护航，在赛事中强势突围。

“死磕”技术和品质 四大核心部件护航巅峰赛道

此次夺冠的车型，是完全国产化自主研发的高性能车型，从发动机到关键部件均实现自主可控。逸和机电提供的四大核心部件，成为赛车稳定输出、极限竞速的关键保障。

发动机堪称机车的“心脏”，水泵则是发动机冷却系统的核心。在顶级赛事中，赛车处于高负荷、高转速的极端工况下，发动机工作时气缸内燃烧温度可达800℃，若不能及时散热，性能将大打折扣。水泵能够持续稳定地为发动机散热，确保发动机始终处于最佳性能状态。

二次空气电磁阀与整车系统的衔接至关重要，它就像机车各部件之间的“桥梁”，通过精准控制二次空气的供应，实现废气再燃烧，减少污染物排放。

单簧片阀和双簧片阀如同机车的“呼吸调节器”，能够优化进气效率与动力响应，通过精准控制气流的进出，直接提升赛车动力输出，增强操控稳定性，使机车在弯道等复杂路况下能够灵活应对，为车手在赛道上尽情驰骋提供了有力支持。

黄伟盛表示，这四个关键部件缺一不可

它们相互配合、协同工作，构成一个有机系统。这些部件虽小，但任意一个部件出现问题，发动机都可能直接报废。因此，在研发和生产过程中，逸和机电始终秉持严谨态度与高度责任感，确保每个部件都达到最高品质标准。

“以张雪机车夺冠车型的水泵为例，其耐用度测试极为严苛：水泵要在80到100℃的固定温度区间连续运转200到300小时，其间不能漏水、漏油。耐久测试完成后，还需将水泵拆成小零件，检查每个部件的磨损和性能衰减情况。一个正常开发项目要做3个样品，每个样品实验200个小时，一共30多个实验，累计达6000个小时，非常耗时。”黄伟盛说。

此外，二次空气电磁阀的研发周期长达5年。“为满足张雪机车要求，我们进行了十几万次实验。因此，我们的二次空气电磁阀使用寿命长达10年。”黄伟盛介绍。

一见如故的信任 品质共鸣促成合作

逸和机电与张雪机车的合作，源于一场志同道合的相遇，是品质共鸣催生的携手。

2024年8月，黄伟盛在重庆出差时，经同行介绍，与张雪结识。

彼时，张雪给黄伟盛留下了极深的印象：头发长长，面容憔悴，非常沧桑。那时他正处于事业艰难期，但一说到摩托车，他的眼里有光，异常兴奋。

“第一次见到张雪，感觉就好像兄弟一样亲切。”黄伟盛说，两人出身寒门、经历相近、理念相通，一见如故。

黄伟盛表示，张雪选择合作伙伴，首重品质而非价格，更看重用户需求、研发实力、品控能力与行业口碑。最重要的是，张雪对摩托车的热爱远超行业多数人，即便在困难时期，他也没有放松对产品质量的要求。

这份“死磕”技术和品质的初心与逸和机电深耕制造、坚守品质的信念不谋而合。“这几年，在企业发展艰难时期，我们依然不断更新设备，增加研发投入。从2023年开始，每年投入1000多万元用于设备更新。”黄伟盛表示。



黄伟盛向记者介绍水泵的结构和功能。

扎根江门20多年，逸和机电逐渐发展成为一家集研发、生产、销售于一体的供汽车、摩托车功能件的国家高新技术企业，产品从单一到多元化，产品涵盖节气门总成、水泵、碳罐脱附阀、截止阀、进气管、二次空气阀等类别。

凭借成熟技术、严苛品控与快速响应能力，逸和机电持续向张雪机车供货。2026年2月，在张雪机车伙伴大会上，逸和机电获“张雪机车精益求精奖”，这也进一步印证了双方合作的默契。

产业升级新契机 立足江门增资扩产

张雪机车夺冠，不仅是单个品牌的胜利，更吹响中国摩托车产业向高端化、国际化转型的号角。

长期以来，全球中大排量赛道几乎被欧美日品牌垄断，国产摩托在市场竞争中处境艰难，甚至一度被贴上“低端、廉价”的标签，发展之路充满坎坷。

如今，摩托车产业已不再是一个小众的工业赛道，用户对品质和个性化有了更高追

求。这一转变为国产摩托车带来了新的机遇，也提出了更高挑战。

黄伟盛认为，张雪机车的突破将带动全产业链技术迭代，推动行业摆脱低价内卷，转向技术创新与品质竞争。他期待相关政策法规进一步完善，为摩托车产业提供更多支持，让中国品牌从“产品出海”向“品牌出海”跨越。

江门是中国三大摩托车生产基地之一，在全球摩托车市场中具有重要地位。黄伟盛表示，逸和机电将继续扩大生产规模，建设总投资1.2亿元、总面积超28000平方米的汽车零配件生产基地，专注摩托车电喷系统核心部件研发制造，巩固细分领域头部地位。

“如果张雪有机会来江门，我会热情邀请他到我们公司参观交流，让他指导一下哪些地方做得更好，哪些地方需要改进，我们会立刻按照要求进行调整。”黄伟盛透露，随着张雪机车的突围，其市场关注度不断提高，订单量也持续增长，逸和机电已为其留足了核心部件库存，以保障产品的供应。



披“红”

一通陌生电话催生“冠军红” ——江门涂料“小巨人”为张雪机车“添色”

□江门日报记者 黄胜

近日，张雪机车在WSBK（世界超级摩托车锦标赛）葡萄牙站上以一抹烈焰般的“冠军红”冲过终点线，全球车迷的目光不仅被车手与赛车吸引，更被那层极具视觉冲击力的涂装牢牢锁定。

这抹惊艳全场的红色，出自广东四方威凯科技（集团）有限公司（以下简称“四方威凯”）——一家来自江门的国家级专精特新“小巨人”企业。而这合作的开端，不过是一通2024年7月的陌生电话。

“不要普通产品，就要高端涂料”

“一开始，我们为张雪推荐的是公司的常规产品。”四方威凯西南片区总监李定勇回忆。彼时，刚刚成立不久的张雪机车主动联系四方威凯，作为一家新创企业，其品质要求尚不明确，四方威凯便按惯例推荐了常规产品。

然而，事情出乎李定勇的预料。2024年8月，张雪机车团队专程前往四方威凯江门总部实地考察，参观了研发中心、CNAS国家认可实验室和生产现场。考察结束后，他们当场做出了一个让李定勇意外的决定：“不要普通产品，就要高端涂料。”

“他们回去后还给我打电话，重申要用高端产品。”李定勇说。彼时，四方威凯的高端固化涂料主要供应海外大厂，价格较高。一家刚成立的车企主动选择高端路线，这在业内并不多见。

从7月首次接洽，到9月中国国际摩托车博览会亮相，短短1个多月时间，四方威凯与张雪机车共同完成了配套开发、产品调试，助力首台样车成功下线。

“市场出现一例，我们都要解决”

合作远未止于供货。由于张雪机车初期缺乏喷涂产线经验，四方威凯技术团队深度介入，从产线设计到调试运行全程参与。李定勇多次奔赴张雪机车，手把手帮助调试喷涂流水线。

“他们对品质的要求，真的远超行业标准。”李定勇举了两个例子。一次，市场反馈某批次油箱口边缘因汽油浸泡而起泡，张雪的要求是：“市场出现一例，我们都要解决。”四方威凯通过调整涂料涂层结构和固化工艺，彻底攻克了这一难题。

另一次，因骑手服装长期摩擦导致漆面出现划痕，张雪机车要求整改。四方威凯评估后提出：提升涂料耐磨性需增加15元/kg的成本。反馈上报后，张雪的答复干脆利落：“我追求的是好的产品，这一点成本，在我这里不存在。”

“按我们重庆话讲，就是‘不存在问题’的意思。”李定勇被这种不计成本、追求最好品质的理念深深打动。

赛道极端环境下的“黑科技”

WSBK赛道对涂料的考验远超普通道路骑行。820RR车型标志性的“冠军红”是四方威凯与张雪机车联合研发、共同定制

专属赛事配色——熔岩红。

据介绍，该涂料采用特种合成树脂搭配高鲜艳性纳米色浆，实现更强的镜面效果与通透感；配套专用底漆与中涂体系，漆膜饱满度与抗冲击性大幅提升；全程执行赛道级涂装质量标准，从原料控制到固化条件都为严苛。

该涂料三大核心技术优势尤为突出：超强耐石击与抗崩裂性能，采用高韧性树脂体系与特殊抗冲击配方，应对高速行驶中碎石飞溅、泥沙冲刷；极致耐高温与热稳定性，针对发动机周边、排气管附近及高速摩擦产生的高温环境，涂料可在持续高温工况下保持附着，不黄变、不起泡；优异耐候性与化学稳定性，专门选用专利产品双固化罩光清漆，为车身提供“长久保新”性能。

“他们甚至要求不同部件在不同光线、不同角度下，视觉上高度统一。”李定勇说，“这种刁钻指标，我们通过高精度调色系统和自动化喷涂工艺验证、多批次色差锁定技术，配合实验室反复测试与现场工艺优化，最终完全满足了他们的预期。”

从“替代进口”到“领先国际”

与张雪机车的合作，并非四方威凯的偶然之作。这家成立于1998年的企业，是中国工业涂料领域低调的实力派。

翻开四方威凯的客户名单：大长江集团、春风动力、大冶摩托、重庆隆鑫、宗申等头部摩托车企业均在其中。在摩托车涂料、汽车轮毂涂料领域，四方威凯是国内公认的

头部玩家。

但它的野心远不止于此。2021年，中老铁路“复兴号”动车组涂装的水性环保涂料，由四方威凯自主研发提供，耐候性、耐久性超过1500个小时。2025年，比亚迪智能车载无人车系统“灵鸢”的关键涂层解决方案，同样出自这家企业。

截至目前，四方威凯拥有国家发明专利27件，建有广东省博士工作站、广东省机车涂料与涂装工程技术研发中心、CNAS国家认可实验室等研发平台，年产能达10万吨。此次助力张雪机车登上WSBK世界赛场，充分证明：以四方威凯为代表的“江门制造”，已经具备对标国际一线品牌、服务顶级赛事装备的技术能力，在高端摩托车、高性能机车乃至高端装备制造领域，实现了从“替代进口”到“领先国际”的跨越。

面对张雪机车“5年抢占国际大牌50%份额”的宏伟目标，四方威凯已做好全面准备——产能层面，拥有规模化、自动化涂装材料生产线，可快速响应大批量、高品质订单；技术层面，持续深耕高性能摩托车涂料、耐高温涂料、轻量化环保涂料等前沿领域，具备同步开发、快速迭代能力；合作层面，将继续以江门本土供应链优势，从设计端介入，深度参与车型研发。

目前，四方威凯已完成今年首批海外订单交付，开始拓展墨西哥、泰国等国际市。从江门到全球，从一通陌生电话到世界赛道上的“冠军红”，这家涂料“小巨人”的故事，越来越精彩。



追“光”

00后车迷圆创业梦 张雪机车江门旗舰店订单排至7月

江门日报讯（记者/何榕 陈俊锋）张雪机车在WSBK（世界超级摩托车锦标赛）葡萄牙站夺冠，带火了其江门旗舰店的销量。4月3日，记者走进张雪机车江门旗舰店，店内机车陈列整齐、看车客流不断。该店店主黄锐告诉记者，820RR冠军车型订单已排至今年7月，等待周期超3个月。

00后青年黄锐是忠实车迷，从小痴迷摩托车，被张雪机车品牌自主研发与创新人的坚守创新的精神打动，成为张雪多年的“铁粉”。去年在重庆举办的中国国际摩托车博

览会上，黄锐近距离与张雪接触，感受到其品牌魅力与创业精神。黄锐表示，江门有着深厚的摩托车产业基础，他渴望张雪机车在江门的直营授权。经过品牌筛选，黄锐从3家意向合作者中脱颖而出，成为江门唯一的官方直营店店主。

黄锐介绍，门店主营500排量四缸车型与820RR冠军同款车型，凭借出色配置与严格的售后管控，迅速打开江门市场。目前，两款车型总订单量已超1万台，其中820RR冠军车型订单已排至今年7月，等待周期超3个月。为保障骑行安全，工厂明确规定，驾

驶证未满1年的消费者不得购买820RR车型。

“张雪机车看重年轻团队对新媒体与机车文化的理解，门店每月需完成40条短视频。”黄锐介绍，店内网红店员阿馨拍摄的车辆讲解、交车日常等内容频频出圈，线上热度直接带动线下客流翻倍。

与传统销售不同，门店实行线上小程序排单、线下体验看车模式，流程透明规范。黄锐表示，自己之所以坚定选择张雪机车，不仅出于对摩托车的热爱，更认可创始人坚持自主研发、严苛把控服务品质的理念。品

牌每周都会开展直播连线，客户可直接反馈服务问题，门店售后管理十分严格。

江门素有“摩托之都”的美誉，骑行环境友好，“玩车”氛围浓厚。门店今后将定期组织车队出行、安全驾驶培训等，打造集销售、售后、车友社交于一体的机车文化阵地。

随着国产高性能机车持续走红，这家由粉丝用心经营的张雪机车江门旗舰店，不仅吸引了一位00后车迷的创业梦，也为侨乡摩托车文化注入了新鲜活力，让更多人见证国产机车的实力与温度。

市公安局举行2026年清明节 缅怀公安英烈活动 致敬忠诚警魂

江门日报讯（记者/朱磊磊 通讯员/吕炎强）为传承红色基因，弘扬英烈精神，4月3日上午，市公安局举行2026年清明节缅怀公安英烈活动，致敬忠诚警魂。副市长、市公安局局长冯小钢参加活动。

活动现场庄严肃穆，全体民警在市公安局青峰园整齐列队，奏唱国歌，向英烈默哀致敬。礼兵迈着坚定的步伐向公安英烈敬献花篮，冯小钢上前整理花篮缎带，表达对公安英烈的崇高敬意和深切哀思。最后，全体人员向烈士纪念碑敬礼，依次敬献鲜花，悼念公安英烈。

英雄不朽，精神永存。参加仪式的民警表示，将对英烈的哀思和怀念转化为立足岗位、担当作为的不竭动力，赓续红色基因，牢记初心使命，矢志不渝做党和人民的忠诚卫士。

据统计，新中国成立以来，我市公安民警、公安现役官兵为维护江门社会和谐稳定、保护人民生命财产安全，顽强拼搏、无私奉献、不怕牺牲，先后有59人光荣殉职，13人被追授为革命烈士。

十四届市委第八轮 巡察完成反馈

江门日报讯（张茂盛 江巡办）根据市委工作部署，十四届市委第八轮巡察反馈工作近日全部完成。

市委巡察组分别向市委宣传部、市委统战部、市委网信办、市委外事办、市委编办、市直机关工委、市委老干部局、市人才工作局、市委党校、广东江门中医药职业学院反馈了巡察情况。市委、市政府有关领导，市委巡察工作领导小组成员，市纪委监委、市委组织部有关负责同志分别出席巡察反馈会议。会议传达了市委书记陈杰在听取巡察汇报时的讲话精神，对做好巡察整改工作提出了具体要求。

反馈指出，被巡察党组织坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神，认真落实党中央重大决策部署及省委“1310”具体部署，市委工作安排，不断增强管党治党的意识，各项工作取得了一定成效，但在履行主体责任、落实全面从严治党政治责任、践行新时代党的组织路线等方面还存在一些差距和不足。

反馈要求，被巡察党组织要深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要论述，提高政治站位，树立和践行正确政绩观，正视存在问题，狠抓整改落实。要坚决扛起整改主体责任，认真研究制定整改方案，统筹抓好整改落实。党委（党组）书记作为巡察整改第一责任人，要亲自主抓、带头改；班子成员要履行“一岗双责”，抓好分管工作的整改任务，做到件件有着落、事事有回音。要坚持标本兼治，坚持“当下改”与“长久立”相结合，深化系统治理，既解决具体问题，又完善制度机制，着力推动以巡促改、以巡促建、以巡促治。要注重成果转化，把巡察整改与履行单位核心职能、加强自身建设紧密结合起来，以整改实效推动高质量发展。

反馈强调，纪检监察机关和组织部门要把督促巡察整改作为强化日常监督的重要抓手，加强跟踪问效，对整改不力、敷衍塞责、弄虚作假的，严肃追责问责。相关职能部门要用好巡察成果，推动解决巡察发现的共性问题，并建立长效机制。巡察机构要加强与巡察整改工作的统筹协调和跟踪督促，推动整改落实到位。

巡察期间，市委巡察组还收到反映一些领导干部的问题线索，已按规定转纪检监察机关等有关方面处理。



江门发布清明假期出游提示： 增强安全意识 文明绿色出游

江门日报讯（记者/李银换）近日，市文化广电旅游体育局发布清明假期出游提示，提醒广大游客做好行程规划，增强安全意识，防范火灾风险，文明绿色出游，文明祭扫防火。

做好行程规划。出游前，关注途经地、目的地天气信息，合理规划旅游线路和时间。不前往未开发开放、缺乏安全保障的区域。密切关注出境游目的地安全形势和注意事项。

增强安全意识。自驾出游提前检查车况，开车遵守交通规则，不超员超载、酒后驾驶。驾乘机动车或乘坐公共交通工具出游时，全程系好安全带。乘坐观光游船时，按规定穿着救生衣。谨慎参与高空、高速、水上、潜水、探险等高风险项目。

防范火灾风险。进入旅游景区、公共文化场馆、文物保护单位等场所参观游览时，严格遵守消防安全管理规定。入住宾馆时，主动了解消防疏散通道，不躺在床上吸烟，注意用电安全。户外活动注意防火避灾，严格遵守森林防火各项规定。

文明绿色出游。遵守法律法规和公序良俗。做到文明礼让、自觉排队、有序参观。爱护公共环境和文物古迹。倡导低碳节约、绿色出游。

文明祭扫防火。倡导鲜花祭奠、网络追思，请勿焚烧纸钱、燃放鞭炮，严防山林火灾，上山游玩不用火，守护绿色家园。