

火炬自有后来人

热评

江门是中国著名侨乡，历来崇文重教、尚善育人，关爱后辈的优良传统蔚然成风。进入新世纪，随着经济社会快速发展，加强青少年教育引导、促进青少年健康成长，成为全社会共同关注的重要课题。立足侨乡实际、顺应时代需求，在市委、市政府重视支持下，江门市关心下一代工作委员会成立二十五载以来，风雨兼程，这支以离退休老同志为主体的队伍，从最初几十人壮大到近两万人，成为侨乡政治生活中一支不可或缺的力量。

关工委非行政机关，无审批权限；非专业机构，无专职编制。它的存在，提出一个深刻命题：在现代社会治理体系中，为何需要这样一支“编外”队伍？

答案在于：无论制度如何完善，总有政策覆盖不到的角落，总有市场不愿回应的需求。当代青少年面对的世界更加开放多元、日新月异，纷繁变化令人目不暇接；留守儿童需要的不只是助学金，更是每月如约而至的熟悉身影；身处学业与生活压力、亟需心理疏导的孩子，期盼更多真诚的陪伴。这些

看似细微的点滴，正是社会韧性的真实底色。江门关工委坚守初心使命，为制度保障温情补位，用真情关爱护航青少年成长。

开平一名受助女孩，父母早逝，与祖母相依为命。一位老同志每月从退休金中省出钱来帮扶她。女孩后来考上师范学院，毕业后回乡任教，还加入了关工委志愿者行列。她说，当年的资助有限，但爷爷每月准时到来，让她知道世间始终有人牵挂着她。这份牵挂，是任何帮扶都无法替代的精神力量。

今年政府工作报告明确提出引导支持社会组织、人道救助、志愿服务、公益慈善健康发展。关工委“五老”队伍，正是志愿服务最持久、最接地气的生动实践。他们始终将培养社会主义建设者和接班人为己任，确保红色基因代代相传、事业薪火永不褪色。未成年人思想道德建设事关未来，要坚持把这项工作作为战略性、基础性工作来抓。战略性，在于着眼长远、久久为功；基础性，在于扎根基层、润物无声。

二十五年来，江门关工委动员返籍学子、资助困境学生、陪伴留守儿童，数字可统计，影响难估量。教育不是流水线，成长没有“快捷键”。那些被改写的人生、被点亮的希望，终将汇聚成社会进步的磅礴力量。

作为著名侨乡，江门还肩负着特殊使命：530多万江门籍港澳台同胞和海外侨胞

的后代，不少从未踏足故土，对祖国与家乡的认识，多停留在祖辈口述中。如何让华裔青少年与故土血脉相连？

关工委的答案是：带他们回家寻根。从早年“寻根夏（冬）令营”，到近年粤港澳台侨青少年交流，一批批华裔青少年走进开平碉楼、漫步侨乡各地、品尝家乡风味、学说乡音土话。陪同的老同志，既是向导，也是“临时家长”。一位从美国归来的少年，在开平找到曾祖父捐资修建的村道后拍照留存，说“带回去给爷爷珍藏”。

置于“百年未有之大变局”的背景下，这件事的意义愈发厚重。对侨乡而言，培根铸魂，首在明根脉、知乡愁。让华裔青少年心系故土、情牵家国，正是铸魂育人的起点，更是国家文化战略的重要组成。

时代在变，下一代的成长环境也在变。物质匮乏已成过去，新的挑战接踵而至；网络沉迷侵蚀青少年的专注力，学业焦虑影响其身心健康，亲子隔阂弱化了家庭功能。老同志坦言，面对新问题，也曾感到力不从心。

这份清醒尤为可贵。承认未知，才有学习动力；正视局限，方能迭代提升。近年来，江门关工委主动引入心理专家培训，提升与新时代青少年沟通的能力；关爱重点向随迁子女、事实无人抚养儿童延伸，从物

质资助转向心理疏导、专业支持。

在研究新情况、解决新问题上下功夫、出经验，这也是关工委前行的方向。健全学校家庭社会协同育人机制，需要各方合力。“五老”的优势，在于有阅历、有耐心、有时间。他们不替代专业社工，却是有益补充；不替代父母亲情，却能在亲人缺席时，撑起一片温暖晴空。

二十五年前，首批加入关工委的老同志，本可含饴弄孙、安享晚年。无薪酬、无编制，他们却选择再次“上岗”，把余热献给关心下一代的火炬事业。支撑他们的，是最朴素的心愿：自己吃过的苦，下一代不必再吃；自己走过的弯路，下一代能够避免。

一切为了我们的下一代。这句话未写进条文，却刻在近两万名老同志的脚步里，印在一个个被守护、被改变的人生中。社会需要这样的奉献，时代应当铭记这样的身影。

二十五载薪火相传，关心下一代的事业，从来不是一代人的坚守，而是一代代人的接力。当年被守护的孩子，如今走上讲台、走进社区，接过前辈手中的火炬；当年青丝变白发的老同志，用初心照亮来路，更用精神感召后人。

火炬自有后来人。这，正是江门关工委二十五载风雨兼程，给出的最动人答案。

叶少华

来论

以新就业形态劳动者权益保护 绘就侨乡温暖底色

去年底，广东省成立了全国首个“现代骑手学院”，为新就业形态劳动者的职业发展与权益保障写下了浓墨重彩的一笔。江门作为大湾区物价相对友好、兼具侨乡文化底蕴的城市，对外卖骑手等新就业形态劳动者吸引力较大，更需锚定新业态友好城市建设目标，凝聚政府、企业和社会等多方合力，推动新业态产业提质扩容与骑手权益保障同频共振，让新业态群体获得感、幸福感、安全感不断提升。

以产业发展为导向，夯实权益保护根基。江门应立足粤港澳大湾区区位优势与侨乡发展底蕴，精准发力新业态产业招商引育，加大即时配送、智慧物流、生活服务电商等优质产业项目引进力度，培育壮大本土新业态市场主体，以产业提质扩容拓宽外卖骑手等新就业形态劳动者的就业空间，优化其就业环境。同时，强化政策引导与监管服务，将新业态劳动者权益保障融入产业发展全流程，出台针对性扶持措施，压实平台企业用工主体责任，把权益保障要求作为新业态产业落地发展的重要考量，让产业发展的红利更多更公平惠及新业态从业者。

以党建引领为根本，传递红色服务温度。坚持党建引领是做好新业态劳动者权益保障工作的核心保障，江门应立足侨乡党建特色，以红色引领凝聚服务合力，织密保障网络，让党建成为骑手权益保护的“红色引擎”。一方面，

推进红色驿站与服务驿站提质扩容，继续在全市的商圈、产业园区等外卖骑手高频活动区域增加站点点位，打造好江门骑手特色服务模式。另一方面，深化“友好商家”党建联动机制，引导餐饮、汽修、医药、便利店等商户加入骑手服务网络，为骑手提供就餐折扣、应急充电等专属福利。此外，要以党建为纽带建立骑手需求常态化收集与闭环反馈机制，精准对接于托托管、住房租赁、社保代缴等个性化民生需求，让新业态劳动者感受城市党建温度。

以基层治理为抓手，构建共建共享模式。外卖骑手、快递员等群体具有点多面广、流动性强、深入街巷、贴近群众的鲜明特点，能够快速响应基层需求，是基层治理体系中极具活力的新生力量。因此，江门应以新业态劳动者权益保障为基础，激活他们参与基层治理的内生动力。我们可以定期评选表彰“优秀骑手”“最美网格员”等先进典型，广泛宣传其参与城市建设、服务基层群众的先进事迹，增强骑手的城市归属感、职业荣誉感与社会认同感。

当城市发展步伐步入平稳阶段，人口结构逐渐呈现老龄化特征，城市治理的温度，便成为衡量一座城市综合魅力的终极标尺。守护好外卖骑手等新就业形态劳动者的合法权益，正是江门厚植民生底色、彰显侨乡温情、打造新业态友好城市的关键之举，更是江门以治理实践赋能城市发展的生动实践。

许文富

跳出江门看江门，构建招商引资的“立体思维”

观点

今年以来，“拼经济”成为江门最显著的发展主线。招商引资在“拼经济”中有着至关重要的作用。过去五年，江门招商引资的成绩单十分亮眼：2021年至2025年，全市引进投资超亿元产业项目超2000个，计划投资额超8000亿元，年均增长13.6%。值得一提的是，江门还连续3年获评“广东省优秀招商城市”，成为全省仅有的5座获此殊荣的城市之一。

然而，站在“十五五”开局之年，比总结成绩更重要的，是找准未来的方向坐标。市

委、市政府已发出“创新打法、改变队形”“开展全员招商”的动员令，各级招商队伍络绎不绝奔赴一线沟通洽谈。招商引资其时已至、其势已成、其兴可待，但其中“打法、队形”如何创新、改变？笔者认为，关键是要跳出江门看江门，用更广阔的视野、更立体的思维，重新审视招商引资这场城市竞赛。

招商引资本质上就是城市竞赛，这是很好理解的，因为有意向的投资方，不是落户此地，就是投资在彼地，就好像普通人购房一样，总会谨慎地货比三家，来来回回比较地段、区位等各种软硬因素。我们目标是要招那班“用脚投票”的项目，因此，打好招商引资王牌，是最需要正视自身短板，学习别家长处。我们要多“左看右看、上看看下”，而不是自我感觉良好做井底之蛙“自说自话”。

江门的业绩值得肯定，但放在粤港澳大湾区中，我们必须清醒地看到其他湾区城市的实力和先进做法。譬如佛山，已在谋划推进传统产业转型升级、新兴产业发展壮大、未来产业培育布局“三箭齐发”，设立200亿元新动能产业基金，迈向“以投带引”新阶段。惠州仲恺高新区，明确提出实施“人工智能和机器人产业培育行动”，探索发行“算力券”“模型券”，这种对新质生产力的前瞻布局，已然将招商推向了“拼生态”“拼赋能”的高级阶段。

招商引资是一项系统工程，过去我们传统上常讲江门的区位优势、土地优势、劳动力优势等硬件优势，这些都是“线性思维”。新时期的招商，必须构建“立体思维”——把产业生态、人文环境、城市精神都纳入招商

资源范畴。因为当下的投资者更看重的，是这座城市有没有“懂我”的政府服务，有没有“近悦远来”的精神气质。试想一下，当外地的高级产业人才考虑是否随新项目转移而来时，他们不仅关心自身的事业平台，更关心孩子的教育，甚至关心亲人节假日在当地的文旅休闲生活。所以，江门坚定在提升城市功能、品质生活上狠下功夫，定会让投资者不仅“落得下来”，而且“扎得下根”。

破破嗓子不如甩开膀子，我们需要以大湾区格局清醒审视自身，沉下心来练好内功，以创新打法改变队形突破瓶颈，让“江门招商服务”成为口碑相传的金字招牌。唯有如此，江门才能在“十五五”的新征程中，更有底气交出令人满意的高质量发展“江门答卷”。

听讲看门

新闻编辑中心主编
责编/林润开 美编/邓国一

时事

一季度消费品以旧换新销售额超4300亿元

新华社北京4月3日电 商务大数据显示，今年1至3月份，消费品以旧换新销售额超4331.7亿元，惠及6093.3万人次。这是记者3日从商务部了解到的。

具体来看，1至3月份，汽车以旧换新共计收到补贴申请140.8万份，带动新车销售2286.9亿元。其中，报废更新补贴申请40.3万份，带动销售额519.6亿元；置换

更新补贴申请100.5万份，带动销售额1767.3亿元。1至3月份，6类家电以旧换新、数码和智能产品购新共销售5952.5万台，带动销

额2044.8亿元。其中，6类家电以旧换新销售2320.5万台，带动销售额954.3亿元；数码和智能产品购新销售3632万件，带动销售额1090.5亿元。

上接A01版

“粤BA”的参赛选手职业五花八门，有老师、学生、公司职员，他们利用业余时间训练，为乐趣而战、为家乡而战。首轮大胜后，深圳队的一名球员被问到赛后会不会去吃宵夜，他的回答出人意料——“算了！明天还上班呢。”

场内，是球员身上不服输的拼劲儿，转身走到场外，“后劲儿”更大。广州在揭幕战中发放上万张“食在广州”消费券，以美食为媒，让观赛与味蕾相遇；佛山送上8条精品文旅路线，覆盖超百家景区和酒店专属优惠，把赛事流量转化为文旅增量；东莞联动全市超500家商户推出特别折扣，让体育热度带动消费热度；汕头凭门票领取小吃街“粮票”，让球迷在观

从“粤BA”看广东的旺顺人气

赛之余尽享地道风味……一张低至8.8元的门票，不仅是入场凭证，更成为全省文旅深度融合的“通行证”。

“粤BA”首轮总观众人数近4万，第二轮门票预约数量突破10万。球迷出了赛场，直奔食肆和景点，从赛场走向街巷，从观赛延伸到消费，让人流、物流、消费流充分涌动，俨然一场“城际流动盛宴”。

“气儿”彰显家国情怀与社会风尚

广州天河体育场的“粤BA”开幕式上，当国歌旋律响起，全场6000多名球迷汇成同一股声浪，唱着唱着，很多观众眼里有了泪光。

一段旋律，仿佛是触动了一个开关。

广东人生活松弛，家国情怀却绝不含糊。“广东人骨子里爱国，我50岁的人了，每当国歌前奏响起，都忍不住汗毛直立，热泪盈眶。”一名网友的评论得到了很多人的点赞。

一位北京来的企业家看完“粤BA”比赛后说，广东观众的组织性让人印象深刻。广东人“至柔至刚”，平常看起来松弛，踢拉着拖鞋喝早茶，一上午就过去了。然而，这份松弛里藏着较真，往往一顿早茶功夫，一单生意就谈成了。松弛里藏着较真，随意中守得规矩。

广东人民的心气还体现在讲文明、讲秩序的细节中。首轮东莞队与梅州队的比赛结束后，很多球迷自发打扫垃圾，将散落的加油棒、纸片等杂物打包带走。这样的

场景，随后在广州、深圳、肇庆等赛区也不断出现。

“赛场也是球迷展现素养的舞台。”东莞球迷吴文雄说。

观众席上，球迷们为主队呐喊，也为客队的精彩表现鼓掌。主队的啦啦队在场上跳舞，客队的啦啦队就在观众席上斗舞。“广东的球迷气儿顺！加油就加油，赢得了开心，输了欣然。”一位到广州旅游的东北球迷说。

体育是时代的缩影，经济的引擎。新时代以来，广东对外守住大国博弈的前沿阵地，对内扛起经济大省挑大梁的责任担当，“粤BA”所呈现的人旺、劲足、气顺，何尝不是南粤儿女历经风雨的坚毅与自信。

紧接A01版

关注冰山之下的最大部分——为有需要的国家和人民，生产性价比、品质高、耐用称手的摩托车！”

采风活动引得一众博主，“大V”纷纷点赞。截至记者发稿时，博主们已在抖音、快手、视频号、小红书、微博等平台发布涉江门摩托车产业高质量发展内容自媒体稿件70余条，全网总阅读量近1900万。其中，“张雪冠军赛车背后的江门造”“江门摩托硬核突围撞开世界大门”“每5辆出口摩托就有1辆来自江门”“张雪机车夺冠江门制造深藏功与名”霸屏微博同城实时热点前四名。袁启聪的12分钟专题作品《想做第二个张雪机车？这里可以帮你》一经发布便迅速斩获超20万点击量，该作品点击量还在持续攀升。

一场采风活动，让“江门造”摩托车从生产线“驶”入了亿万网友的手机屏幕，让这座“中国摩托车产业示范基地”的硬核实力，被更多人看见。

现场特写： 从“中国仿品”到“中国质造”

“这台车可以把氢能转化成电能，百公里加速只需6秒，还能连蓝牙、接音响！”在森科摩托的大门口，七辆最新款摩托车一字排开，像等待检阅的士兵。鹤山国机南联摩托车工业有限公司（简称“国机南联”）总经理廖国华话音刚落，“大V”们就挪不动步了。看车、摸车、试坐、拍照……原本只是进门前的“顺便一瞥”，硬生生拖成了

“没想到江门摩托车这么牛！”

长达40分钟的“沉浸式体验”。

当前，随着全球能源转型加速，国机南联正积极布局新能源摩托车领域，目前，该公司主推的新能源电动摩托车已实现量产。当天展示的两台新能源车：高速电动摩托车、氢能摩托车也已进入小批量试车阶段。

其中那台高速电动摩托车，支持快充，最大续航300公里，拥有10.5千瓦的功率，直接对标600cc燃油车。试车手拧下“油门”，车子近乎无声地窜了出去，现场一片惊呼。

光看不过瘾。“大V”们轮流跨上摩托车，亲身感受。一圈下来，有人直呼：“体验感太科幻了！像电动车一样方便，又有摩托车的完美性能。”

一位懂行的“大V”点出关键：“这些算不上颠覆性黑科技，但很多欧洲厂家都不敢这么干——产业链太贵了，把这些整合到一辆车上，成本高得吓人。敢研发这个，需要很大勇气。”

有勇气的，不只是产品，更是人。廖国华站在一旁，看着“大V”们围着新车又拍又骑，眼里有光。他回忆起2004年公司刚成立的那段日子，语气平静，却字字千斤。“头六年，我们把车摆到全世界最高的展会——意大利米兰展上，人家看了一眼就说‘这是中国仿品’。”这句话，像一根刺，扎了他将近20年。“但是现在”，他抬起头，声音笃定，“经过20年的沉淀，到了爆发期。我们走出去，就是响当当的‘中国质造’”。

遗失声明

■鹤山市戏曲协会遗失《社会团体法人登记证书》副本，登记证号：粤鹤社证字第242号，统一社会信用代码：51440784MJL79504X6，现声明作废。

■开平市赤水镇人民政府遗失《开户许可证》，核准号：Z5894000113401，现声明作废。

拍卖公告

受委托定于2026年4月20日上午10时在本行拍卖：
1.新会区会城帝临路10号：101、102、103、106房产，建筑面积分别为：63.9㎡、62.62㎡、74.41㎡、74.41㎡；
2.新会区会城帝临路10号301房产，建筑面积295.17㎡。
有意者请联系本行索取资料，并于4月19日17时前将保证金汇入本行账户并到本行办理竞买手续。展示时间：2026年4月14、15日，展示地点：标的物所在地，联系地址：新会区会城冈州大道中89号2楼，联系电话：0750-6612229、13630497716薛生
江门市新会公正拍卖行 2026年4月4日

迁坟通告

因恩平大道体育公园北侧公共服务建设工程项目建设需要，位于恩平大道与体育公园交汇处东北侧地块，需迁移项目用地范围内的坟墓。现将有关事项通告如下：
一、迁坟范围：石联村“珍珠麻”（土名）的全部坟墓。
二、迁坟时间：自通告发布之日起至2026年5月8日止，凡在规定期限内无人搬迁的坟墓，一律按无主坟墓处理。
三、迁坟联系电话：恩平市恩城街道规划建设办公室（岑先生 7817545）、石联村（冯先生 13794218805）。
恩平市恩城街道规划建设办公室 2026年4月3日

<h3>地产租售</h3> <p>招租 江门市蓬江区江会路46号 101室地铺，面积约103.47㎡。 谢生：13066231037</p>	<h3>饮食娱乐</h3> <p>江门日报水店 华山泉 20元/桶买10送1 电话：3517777 3556666 6780701 6780702</p>
---	--