

春假催热旅游市场 多业态联动释放消费活力

新华社北京4月4日电 在热气球俯瞰金色花海、去博物馆感受千年文脉、在主题乐园里享受亲子时光……伴随多地中小学春假开启，旅游市场迎来新一轮热潮。

业内人士指出，春假与清明假期衔接，激活了广大群众出游需求，周边游、短途游、研学游显著升温，进一步推动释放消费活力潜力。

春假衔接清明假期 带动春季旅游升温

在北京环球影城“飞越侏罗纪”娱乐项目前，游客排起了长队。“孩子4月1日至3日放假，连着清明假期一共6天，全家正好来北京玩一趟。”来自南京的游客张女士说。

除了南京、成都、合肥等多地中小学的春假时间也为4月1日至3日。

在湖南怀化会同县堡子镇，万亩油菜花田美不胜收，不少家长带着孩子坐上热气球，从空中俯瞰花海。据景区工作人员介绍，乘热气球“飞上天看花”的独特卖点，吸引不少家庭前来打卡。

美团旅行数据显示，4月1日至6日，多地迎来出行高峰，亲子民宿预订尤为火热。其中，南京、成都客源的亲子民宿订单量多倍增长。

铁路运输同样繁忙。成都车站相关负责人表示，春假首日，从成都出发前往多个热门城市的动车票基本售罄。

商务部研究院副研究员洪勇认为，多地探索设置春假，其影响不只是简单增加假期时长，更重要的是重构了居民出行的时间分布和消费节奏。从市场表现看，春假与清明假期叠加，形成了“小长假+拼假”的弹性组合，使旅游消费向“多点释放”转变。

研学产品受热捧 寓教于乐成主流

春假期间，以“研”为核心、以“学”为目标的深度体验型消费受到青睐。

美团旅行数据显示，在已公布春假的省市中，中国国家博物馆、南京科技馆、秦始皇帝陵博物院、故宫博物院位列市民预订热度前十名。

在成都武侯祠博物馆，以“春遇武侯、拜见丞相”为主题的沉浸式研学活动正在进行。4月1日至6日，博物馆每日上演《青衿赋》《千古风骨颂武侯》《锦城弦月》等节目。此外，博物馆开设了“卧龙秘卷”“小诸葛的第一堂课”等研学课程，让亲子家庭在互动中感受历史文化。

“此次春假，我们围绕红色传承、硬核科创和田园风光三大主题，精心设计

了多条研学线路。”合肥市文化和旅游局副局长翟荣胜说，“红色基因传承线路串联渡江战役纪念馆、安徽名人馆、合肥城市记忆馆，让青少年在行走中感悟革命历史；硬核科创探秘线路带领孩子们走进安徽省科学技术馆、合肥科技馆、蔚来合肥先进制造基地等地，近距离感受前沿科技的魅力；田园风光体验线路将骆岗公园、包公园、合肥植物园等景点串珠成链，让学生在山水田园间拥抱盎然春意。”

安徽环球文化旅游集团有限公司负责人徐华玉告诉记者，今年春假恰逢探秘“人造太阳”合肥研学营第三期，前期积累的良好口碑，持续推高项目热度，吸引了来自全国各地的家长在线咨询。

春假“流量”变“增量” 多业态释放联动效应

春假出行热潮不仅催热了旅游市场，更将消费延伸至餐饮、零售等多个领域，多业态联动不断释放消费活力。

在南京高淳国际慢城的油菜花田旁，吃火锅成了别样的春日体验。“花田火锅”这一独特体验吸引了不少游客，不少市民专程驱车前来，每天从早到晚客流不断。

在春假出行热潮之下，来安徽池州

的游客明显增多，带动了餐饮、民宿、文创等相关消费。“4月1日至5日，附近的特色民宿几乎满房，以亲子家庭为主，一住就是好几天。”池州市杏花村文化旅游区负责人杜宇介绍，这波出游热潮还带动了周边的农家乐与特色小吃，有的餐饮门店前排起长队，当地特产的销量明显攀升。

出行需求也带动了户外装备市场的升温。消费平台“什么值得买”数据显示，3月春装GMV(商品交易总额)同比增长约两成，其中Polo衫GMV同比增长1倍多。“轻户外”装备消费也迎来明显增长，冲锋裤、户外背包、速干服饰、运动眼镜、登山杖、望远镜等品类实现较快增长。

洪勇表示，春假的带动效应不仅体现在旅游本身，更重要的是形成了“以出行为核心、向多业态扩散”的消费链条。从机制上看，这实际上体现了当前消费增长的新路径，即由单一商品消费转向“场景驱动+服务叠加”的综合消费。

国研新经济研究院副院长朱克力表示，春假消费呈现场景融合、供需两旺的特点，推动形成多业态协同增长的良好格局。这背后反映消费结构正从传统观光向体验式、品质化升级。

中国驻以使馆提示中国公民 及时转移避险

新华社耶路撒冷4月4日电 中国驻以色列大使馆4日提醒在以中国公民加强安全防范，远离民用基础设施，及时转移避险。

使馆提示说，当前中东安全形势高度紧张，战事扩大升级的风险仍然极高，并可能危及学校、车站、工业园区等各类民用机构。据媒体报道，以色列海法港、雷霍沃特车站、亚尔昆桥、伊茨雷埃勒隧道以及多条连接特拉维夫、耶路撒冷和海法的公路可能被列入打击范围。

使馆提醒在以中国公民切实加强安全防范和转移避险，务必远离机

场、港口、电站、车站、炼厂等重要基础设施、军事敏感机构和重点高校、科研机构、工厂、交通要道等，严格遵守以色列本土守备司令部安全指令，切忌麻痹大意，坚持非必要不外出，听到手机预警和防空警报务必第一时间进入避难设施，确保自身安全。如遇紧急情况，请及时报警并与中国驻以色列使馆取得联系。

使馆说，将于4月7日再组织一批在以中国公民(包括港澳台同胞)通过埃及塔巴口岸转移撤离，在以同胞特别是身处高风险地区的同胞可通过使馆渠道登记个人信息，并做好有关准备。

国际原子能机构强调 核电站绝不能被攻击

新华社维也纳4月4日电 国际原子能机构4日表示，伊朗已向该机构通报布什尔核电站当天再次遭受的情况。该机构总干事格罗西对此深表关切，强调核电站及其附近区域绝不能遭到攻击。

国际原子能机构在社交媒体发文说，据伊朗通报，一枚投射物击中布什尔核电站附近区域，这是近几周来发生的第四次针对该核电站的袭击。核电站一名工作人员被炮弹碎

片中身亡，核电站内一栋建筑物受到冲击波和碎片影响。该核电站目前尚未报告辐射水平升高。

格罗西对此事件深表关切，强调核电站及其附近区域绝不能遭到攻击。格罗西表示，相关配套设施内可能存放有重要安全设备，他再次呼吁各方保持最大限度军事克制，避免发生核事故。

布什尔核电站是伊朗境内唯一运转的核电站。

日媒： 高市政府已敲定 放宽武器出口方案

新华社东京4月3日电 据日本共同社3日晚报道，高市早苗政府正在酝酿出台的放宽日本武器出口规则方案，其整体内容已经明确。高市政府计划本月内修改“防卫装备转移三原则”及其运用指南。

报道援引多名知情人士的话说，方案主要包括：取消仅出口非战斗用途的5类防卫装备的限制，原则上允许包括杀伤性武器在内的成品出口；就“向处于冲突中的国家出口”设立例外规定，留出一定的出口空间；此前被视为武器出口“刹车措施”的日本国会参与，将仅停留在事后“通知”层面。

报道说，由自民党和日本维新

会组成的执政联盟此前建议仅修改“防卫装备转移三原则”运用指南，但高市政府计划连同三原则本身也修改。为强化武器出口的统筹功能，高市政府还计划新设由防卫省、经济产业省等相关部门人员组成的协调机制。

根据现行“防卫装备转移三原则”运用指南，日本向其他国家出口防卫装备原则上仅限于救援、运输等5种以后勤用途为主的类型。自去年底以来，高市政府已显露出为武器出口“松绑”的企图，相关动向持续在日本国内引发强烈担忧和批评。日本舆论认为，此举可能架空基于日本宪法的和平主义，加剧地区局势紧张。

明前茶里的“生态诗行”



春山可望，新芽竞发。清明临近，各地迎来明前茶采摘高峰。连绵起伏的茶垄如大地铺展的绿色诗笺，采茶人指尖轻捻茶嫩芽，将春日的生机与韵律，谱写成一首动人的“生态诗行”。

上图为4月3日，村民在重庆市黔江区蓬东乡尖山村茶叶基地采茶。

右图为4月4日，江西省樟树市昌傅镇忠心村茶农在玉云茶场采摘明前茶。

新华社发



上接A01版

水塘村通过建立专业种植队伍、推进规模经营、打造“初心果”品牌，推动农业从“种得出”向“卖得好”转变。其间，他们一方面推动产品进入商超、机关单位和企业食堂，稳定销售渠道；另一方面，通过品牌化运营，提高产品附加值和市场辨识度。

63岁的村民余兰芳和55岁的村民辛启林是水塘村圣女果基地里最常见的身影。圣女果丰收时节，他们每天穿梭在成片的果棚中，熟练地进行采摘、分拣。“在家门口就能工作，一个月的收入有2500元左右，比以前外出打零工稳定多了。”余兰芳说。辛启林坦言，如今农业不再是“靠天吃饭”，而是“有组织、有销路”的产业，干得踏实、心里有底。数据显示，仅圣女果产业，水塘村每年可增收约13万元，并带动600余人就业。

更值得关注的是其背后的机制创新。水塘村通过“两预两委托”等模式，

从“种地为生”到“经营乡村”

推动农业生产与市场需求对接，同时探索“社村合作”，组织村劳务队伍参与恩平市供销社的“社村合作”项目，在广东供销(恩平)天业冷链物流产业园参与恩平马铃薯分拣、加工、包装等环节工作，延伸产业链条。

55岁的水塘村村民黄晓珍是劳务队伍里的一员，忙时一个月可以赚到8000多元。她说“以前在圩镇打零工根本没这么高工资，在这里工作太好了。”这正是水塘村农业服务链条延伸后的新现象。2025年，水塘村组织村民分拣马铃薯超4100吨，带动村4000余人就业，劳务收入超91万元，每户农户收入增加1.5万元。

村中红色资源转化为发展资源

水塘村的另一重底色，是“红”色。作为恩平第一个党支部所在地，这里拥有冯焜故居、福棠故居等一批红色

遗址。过去，这些资源更多停留在“静态展示”，影响力有限。如今，水塘村尝试将红色资源转化为发展资源。

一方面，通过系统整合红色遗址、农业基地、生态景观，打造“红色研学+农事实践+乡村体验”的复合线路；另一方面，与江门市青少年宫合作，建设研学基地，开发沉浸式课程体系。

数据显示，2025年该村接待研学游客超过2万人次，红色研学正逐步成为其重要流量入口。

初心咖啡屋投入运营后，红色研学的内容更为丰富——游客在参观完红色遗址后，可以到咖啡屋休憩、交谈、消费，体验更加丰富。

“下一步，我们将继续做深融合文章，提升整体发展能级。”圣堂镇党委委员、水塘村驻村第一书记梁爽表示，接下来，水塘村将持续做强“初心果”特色品牌，并依托村内生态资源，打造亲水步

道、休闲长廊、夜景景观，串联田园、果园、研学点，形成一环多景、串珠成链的休闲旅游线路；同时，活化利用恩平市农村改革开放展览馆，打造“可阅读、可体验、可留宿、可消费”的乡村文旅新空间，实现农业提质、文旅增效、农民增收。

除旅游资源外，水塘村还积极向清洁能源产业发展。“过去，我们更多是把土地租出去，如今我们转变思路：不做简单‘房东’，敢当发展‘股东’。”梁爽说，水塘村依托毗邻高速口的区位优势，创新采取“村集体出地、企业出资、双方分成、长效共赢”模式，引进中石化江门分公司建设智慧充电站，项目从一期8支快充枪起步，现已完成二期扩容，快充枪增至16支枪，并配套便利店、休息区，月利润最高时达到3万元，2025年为村集体增收14万多元。

这种转变，本质上是从“守着资源”走向“经营资源”。

讲文明 树新风 公益广告
中国精神 中国形象
中国文化 中国表达

少年强 中国强



少年强 中国强
把书包放在路边，
把责任扛在双肩。
国脉因你强劲刚健，
民族复兴少年梦圆。