

资金流向哪里，融资结构有何变化

——透视4月金融统计数据

新华社北京5月14日电 中国人民银行5月14日发布的金融统计数据显示，4月末，我国人民币贷款余额280.5万亿元，同比增长5.6%；社会融资规模存量为456.89万亿元，同比增长7.8%；广义货币(M2)余额353.04万亿元，同比增长8.6%。

“从前4个月整体来看，社会融资规模存量、M2增速保持高位，金融总量合理增长，社会融资条件处于宽松状态，为经济持续向好创造适宜的货币金融环境。”清华大学五道口金融学院副教授周臻说。

信贷资金投向了哪里？

中国人民银行的数据显示，前4个月，我国企(事)业单位贷款增加8.99万亿元，其中中长期贷款增加5.01万亿元，为企业投资和生产提供了稳定而有力的支持。

记者从中国人民银行了解到，4月末，普惠小微贷款余额为37.92万亿元，同比增长10.5%；不含房地产业的服务企业中长期贷款余额为61.34万亿元，同比

增长9.7%，均高于同期各项贷款增速。

周臻表示，在经济结构转型过程中，贷款需求也在发生改变，从传统的房地产等重资产行业，逐渐转向科技型、服务业等轻资产行业。市场资金需求不再集中扎堆，对银行贷款的依赖也随之下降，贷款到期收回和新发放的滚动频率持续加快。

信贷结构持续优化离不开结构性货币政策工具的引导。数据显示，3月末，支持做好金融“五篇大文章”的结构性货币政策工具余额4.3万亿元，支持重大项目投资的抵押补充贷款余额1.2万亿元，均较上年末增加2000亿元。

随着企业贷款占比持续上升，居民贷款占比相应下降。前4个月住户贷款有所减少。

“近两年，居民自主降低债务负担、改善资产负债表，个人贷款增速回落、居民杠杆率稳步下降。”西南财经大学中国金融研究院副院长董青马表示，近期，一系列优化消费生态、完善支付配套的政策举措持续落地见效，有助于激发居民

消费信贷需求。

融资成本是企业关注和居民关注的重点之一。

中国人民银行的数据显示，4月份，企业新发放贷款(本外币)加权平均利率约为3.1%，比上年同期低约20个基点；个人住房新发放贷款(本外币)加权平均利率约3.1%，较上年同期低约6个基点，均保持在低位水平。

“贷款利率保持低位，企业和居民的贷款利息负担进一步减轻。”董青马表示，4月《金融产品网络营销管理办法》对外公布，有助于打击虚假宣传和不当销售，维护贷款市场秩序，为降低实际贷款利率营造良好的制度环境。

信贷只是社会融资渠道之一。近年来，国内金融市场融资结构发生深刻变化，贷款占比不断下降，债券占比明显提升。

数据显示，4月末，企业债券余额同比增长8.3%，非金融企业境内股票余额同比增长4.6%。包括企业债券、政府债券和非金融企业境内股票融资在内的

直接融资在社会融资规模存量中的占比约32.2%，较上年同期提升1.4个百分点。

“近年来，银行越来越重视通过债券市场为企业和政府提供融资，债券与信贷市场发展更加均衡。”光大证券固定收益首席分析师张旭介绍，2025年末，银行持有的债券超过100万亿元，约占总资产的25%，较2015年末上升7个百分点。

中国人民银行发布的2026年第一季度中国货币政策执行报告指出，银行债券投融资行为已经成为影响货币供应和信用创造的重要渠道。加强债券市场建设，提升债券市场功能，有利于更好实施货币政策调控、维护金融市场稳定。

张旭表示，目前我国社会融资总量继续保持合理增长，结构上有增有减，金融对实体经济的支持力度稳固。融资渠道更为多元，企业和居民获取资金来源更加丰富，有助于充分激发经营主体发展和创新活力。

香港2026年全年经济增长预测维持2.5%至3.5%

新华社香港5月15日电 香港特区政府15日发表《2026年第一季度经济报告》和2026年第一季度本地生产总值修订数字，考虑到第一季度的实际表现较预期强劲及外部环境的潜在不利因素，维持财政预算案中2026年全年实质本地生产总值2.5%至3.5%的增长预测。

特区政府表示，受对外贸易表现持续强劲和本地需求增强带动，一季度香港经济强劲扩张。前三个月实质本地生产总值同比增长5.9%，与预先估计相同，较上一季的4.0%增幅加大。经季节性调整后，一季度实质本地生产总值环比增长2.9%。

对外贸易方面，受全球对人工智能相关产品需求持续强劲及亚洲区内贸易往来畅旺带动，一季度香港整体货物出口同比实质大幅增长23.7%。服务输出继续同比实质稳健增长3.5%。

本地需求在消费和投资两方面均有所增强。私人消费开支增速加快，一季度同比实质增长4.9%，反映住户消费的复苏更加稳固。整体投资开支继续以双位数数字扩张，前三个月同比实质增长17.7%。

数据显示，香港劳工市场略有改善，经季节性调整后的失业率较上一季微跌0.1个百分点至一季度的3.7%。住宅物业市场继续走强，一季度售价和租金均录得进一步升幅。消费物价通胀维持轻微，前三个月基本综合消费物价指数同比上升1.4%。

特区政府经济顾问范婉儿认为，展望未来，香港经济前景大致保持强劲。中东冲突对香港经济的影响至今有限，但冲突走向仍不明朗。倘若局势进一步升级或持续紧张，可能会加剧全球金融市场波动，对增长构成下行风险并对通胀构成上行风险。

浙江出台13条新政策 助推民营经济高质量发展

新华社杭州5月15日电 作为民营经济大省，浙江省委、省政府近期出台《进一步激发民间投资活力促进民营经济高质量发展十三条措施》，以更大力度、更实举措、更优服务激发民间投资活力，推动浙江民营经济高质量发展继续走在前列。

2023年，浙江颁布实施“民营经济32条”以来成效显著，浙江省发展和改革委员会副主任张黎明表示，此次新出台13条举措政策导向十分鲜明，就是提振信心、稳定预期、支持发展，突出表现为力度更大、突破更强、落地更实三大特色。

例如在拓宽民间投资领域上，国家相关政策提出向民间资本开放铁路、核电、水电等7个领域，并提出对专项论证后具备条件的项目，民间资本持股比例可在10%以上。浙江13条举措在此基础上增加海上风电、城市基础设施两个领域，同时要求民间资本持股比例不低于10%，其中对核

电、深远海风电项目进一步明确不低于20%，并建立后续逐步提高持股比例的动态优化机制。

此次出台13条举措主要围绕科技创新、领域开放、要素改革、法治保障四个维度。除了给民营经济打开更多投资空间外，还通过“企业认定、政府认账”人才评价机制、常态化场景开放机制、小微企业融资协调工作机制、涉企执法长效机制、破产审判府院联动机制等建设，打造民营企业高质量发展稳定安全的制度环境。

近年来，浙江省全力打造人工智能创新发展高地。张黎明介绍，下一步，浙江将支持广大民营企业深度参与“人工智能+”赋能行动，深化人工智能与科技创新、产业升级、消费促进等各领域的全方位、深层次融合，全面赋能千行百业，加速催生OPC(一人公司)、数字游民等新业态、新模式，2026年将完成50个以上“人工智能+”标杆场景建设。

“在质量和价格上都很有优势” ——中国机器人产品走俏中东欧市场

新华社沙5月14日电 普渡机器人正在进行物流作业展示；智元机器人沿着既定路线清理地面；不远处，宇树科技的人形机器人正挥动手臂与参观者互动，引来不少人合影留念……在波兰首都华沙举行的国际工业自动化与机器人展览会上，来自中国的多款机器人产品成为展馆内备受关注的焦点之一。

此次为期3天的展会14日闭幕。记者在现场采访发现，从物流运输、工业焊接到商业服务等领域，中国机器人品牌频频亮相，越来越多中东欧企业正将相关产品引入当地市场。

从事物流与自动化设备业务的波兰波西蒂夫机械公司产品经理米哈乌·兹德拉达表示，该公司目前采购的物流运输类机器人“基本都来自中国”，累计购买已超过500台，“中国产品在质量和价格上都很有优势”。

在同样选用了多款中国机器人产品的波兰埃尔特龙公司的展台，多个工业机械臂正在进行焊接、激光打标和安全检测演示。该公司区域销售经理亚采克·斯武萨雷克介绍，公司采用的工业机器人均来自法奥意威(苏州)机器人系统有限公司。目前这些产品已在欧洲市场投入应用，客户反馈良好。

斯武萨雷克说，本届展会上很多参展商都采购了中国机器人产品，他认为中国机器人在价格和品质上表现突出。

在波兰商用技术公司展区，扫地机器人、送餐机器人和人形机器人吸引不少观众驻足体验。该公司项目

经理彼得·科齐纳茨基表示，他们此前长期从事传统清洁服务，随着机器人技术的快速发展，去年成立了商用技术公司，并在全球范围内严格筛选供应商，最终选择与中国企业合作。

目前，该公司引入了来自中国的智能机器人、擎朗智能以及蓝思科技等品牌产品。科齐纳茨基说，中国企业愿意根据欧洲客户反馈，对机器人进行定制化改进，以满足当地市场需求，“中国机器人产业正在蓬勃发展，我们目前还在接触更多中国机器人企业”。

此次展会参展商来自世界多地。记者在采访中发，中国机器人在中东欧市场受到的关注正在日益增多。

总部位于捷克的东中欧工业自动化企业ITS-AIM长期从事工业自动化和线束加工设备贸易，向欧洲市场供应相关设备和自动化解决方案。ITS-AIM联合创始人希蒙·科胡特说，公司专注于亚欧贸易，而中国在结束自动化设备领域具有明显的制造和成本优势。当被问及与中国公司合作的原因时，科胡特毫不犹豫地表示，“他们当然是最好的”。

参展的德国倍福自动化有限公司在波兰的区域销售经理达伦·普莱维克对记者说，中国机器人制造商在全球市场的影响力日益增强。在最近的德国汉诺威工业博览会上，中国机器人公司也占据了相当大的份额。

随着产业链不断完善、技术持续升级以及成本优势进一步显现，普莱维克认为，“中国的工业和机器人产业正以不容忽视的速度发展”。



山东青岛： 大赛临近 赶制旗帜

2026年美加墨世界杯临近，山东省青岛市段泊岚镇的纺织工厂正加紧赶制世界杯赛事相关旗帜。据了解，从1998年法国世界杯开始，该镇已为多届世界杯生产相关旗帜。

图为5月13日，工人在青岛万德隆纺织科技有限公司的生产车间里生产旗帜。 新华社发

从“拼价格”到“拼创意、拼专利” ——“义乌制造”“备战”美加墨世界杯

新华社杭州5月14日电 距离2026年美加墨世界杯足球赛开赛还有不到一个月，记者在有着“世界超市”之称的义乌国际商贸城发现，虽然相关产品发货高峰期已过，但在体育用品专区的不少店铺依旧能看到带有国旗元素的世界杯周边产品。

“大批量产品从今年1月开始陆续发货，赶在春节前基本都发完了，春节后接的都是些返单。”经营户陶洋说，她从去年10月就开始接到世界杯相关商品的订单，包括带有墨西哥、美国、哥伦比亚等国家国旗元素的保温杯、塑料水杯、帽子、风扇等小商品。

在很多经营户看来，今年世界杯相关订单的“预热期”较往年明显提前，大家不再被动地等订单来了再赶工，而是提前布局设计、提前申请专利、提前锁定产能。

在义乌国际商贸城三区，经营户温从见正在整理一摞球迷服，每个国家有两到四款，配色、纹样、领口细节各不相同。

温从见从事球类外贸多年，启动得比同行们更早。去年年初，世界杯参赛球队名单尚未确定，他就开始设计球衣，冒着一定的风险预测出线名额，并在海外同步申请了外观专利。

“申请专利比较麻烦，时间比较长。”温从见说，但他很清楚，专利不仅是“护身符”，更是议价筹码，有了专利后，产品价格能提升两成左右。凭借往届大赛积攒下来的口碑和专利优势，本届世界杯温从见拿下巴西、阿根廷等球队的官方球迷服订单，仅官方授权一项的订单量就达一万多件。

“以前大家拿个模板印上国旗就卖，现在不一样了。”温从见说，这届世界杯，他已在海外申请了40多款球迷服的外观专利。

主营保温杯的陶洋，觉察到该品类市场竞争激烈后，从世界杯身上嗅到了商机，由此延伸开发的新品类也为她的生意打开了新空间。

“围绕保温杯我们创新研发了吸管帽、提手等配件，进一步提升了产品的附加值，培育出新的增长点。”陶洋说。

经营户骆添乐的店里，梅西、克·罗纳尔多(C罗)的Q版小玩偶摆在最前排。他拿下八支国家(地区)队和八个豪门俱乐部的全品类授权，为抢抓本届世界杯商家提前布局，产品线从冰箱贴、胸章、袖扣到毛绒玩具，每周保持二三十款的新品更新。

“像这是一款是阿根廷国家队授权，我们把它做成了一只小羊造型的玩偶，因

为GOAT在英文里有史上最佳球员的意思，我们叫它‘咩西’。”骆添乐拿着一款身穿阿根廷队球衣的毛绒玩偶说。

从“拼价格”到“拼创意”，从被动接单到官方授权，经营户们的变化，也是义乌市场转型的缩影。在义乌市体育用品行业协会会长吴晓明看来，这种转型来得并不容易。

卡塔尔世界杯期间，吴晓明因“50天赶制10万个足球”的话题上过热搜。亲历七届世界杯的他，经历过因行业门槛低导致同类工厂扎堆的困境，也见证了大浪淘沙后工厂数量的急剧缩减。“最后大家不是去拼质量，而是去拼价格。”

不过在他看来，行业单纯拼价格的时代已经过去，现在比拼的是高质量发展。如今，吴晓明的店铺里最醒目的位置摆放着一款以本届世界杯举办地为配色灵感的足球。

“这款产品我们有外观专利，也是自主品牌。”作为行业协会会长，吴晓明正引导会员关注海外市场品牌建设和知识产权保护，“推动整个产业从‘拼价格’向‘拼创意、拼专利’升级”。

扩军是这届世界杯给义乌带来的新红利。2026年世界杯参赛球队从32支扩军至48支，其中乌兹别克斯坦、约旦、库拉索、佛得角是首次晋级决赛圈。

“来自新人围球队所在国家(地区)的足球订单，单个订单量虽不算大，但陆续有返单，赛事临近，返单节奏明显加快。”吴晓明提前备了一大堆货，但还是不够卖，工人需要“多班倒”赶订单。

据义乌市体育用品行业协会估算，“义乌制造”占卡塔尔世界杯周边商品市场份额的近70%，从32强的旗帜到足球、球衣，从大力神杯摆件到球迷喇叭，几乎每一个与世界杯相关的商品品类里都有义乌的身影。

虽然针对美加墨世界杯尚未有确切估算，但义乌海关的数据印证了市场的热度。今年一季度，义乌市体育用品及设备出口额达28.3亿元，同比增长12%。

国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山认为，义乌从“拼价格”到“拼创意、拼专利”的转型，是“中国制造”从全球价值链低端向中高端攀升的生动缩影。

“这不是外部压力下的被动调整，而是一场深刻的内生性能力革命。”张林山表示，当义乌经营户开始用设计定义需求、用专利保护成果，说明“中国制造”已经从价值链的低端适配者，转变为规则的制定者和标准的设立者，这种自下而上的升级路径，恰恰是中国经济韧性的深层来源。

文明健康 有你有我

人人参与环境保护 天天享有健康生活

江门日报