

稳投放 优结构 提质量 可持续

金融监管总局明确2026年小微企业金融服务工作要求

新华社北京5月19日电 国家金融监督管理总局5月19日发布通知,明确2026年要充分发挥支持小微企业融资协调工作机制作用,推动小微企业金融服务“稳投放、优结构、提质量、可持续”,提升民营企业金融服务水平。

《关于做好2026年小微企业金融服务工作的通知》进一步明确深化支持小微企业融资协调工作机制要求,指导各级派出机构完善常态化线上对接渠道,因地制宜组织线下集中走访,推动完善跨部门“联合会诊”机制。引导金融机构主动融入各地工作机制,聚焦重点领域,加大精准走访对接力度。

通知要求银行业金融机构完善供给体系,增强发展能力,强化资源保障,促进信贷业务高质量发展;要求保险公司健全管理机制,拓宽服务领域,加大保险服务供给。

此外,通知还围绕信用信息共享、部门协作联动、政策传导落实、经验做法宣传等方面提出了工作要求,推动凝聚协同合力,发挥金融政策效能。

更新、更美、更暖

品质旅游释放消费新活力

新华社北京5月19日电 今年,以“乐享品质旅游,共赴美好山河”为主题的“5·19中国旅游日”全国主场活动在广州举办。连日来,记者走访看到,各地以提升文旅品质为目标,以场景创新焕新体验,以文化深耕厚植底蕴,以服务升级传递温度,打造更新、更美、更暖的旅游体验,持续激发文旅消费新活力。

19日早上,“长三角之星”舒适型旅游列车从上海启程奔赴新疆。这趟列车将带领游客穿越南北疆,串联起赛里木湖、那拉提草原等绝美风光。

“坐上火车‘日日夜夜’,以新方式体验美好生活,我和老伴充满期待。”游客张爱华说。

据介绍,为适配家庭出游、结伴出游和休闲旅居等多元需求,旅游列车精心设置多种主题房型,配备专属储物空间与全景观景窗等,一站式满足旅客旅居出行核心需求,还配套设置厨房、表演区等多功能车厢。

将旅游观光与火车出行深度融合的创新是多地打造品质旅游的一个缩影。各地纷纷通过创新场景、模式、业态,激发全民出游热情、释放文旅消费活力。

不久前,广州正式发布第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”产品及首航季航线,并宣布邮轮船票将于5月20日正式发售。缩小版的“花城广场”、智能化科技体验、浓郁的中华文化,让这艘巨轮成为“流动的海上花城”;正在北京举办的首届中国新文创市集暨潮玩游园会,打造“白天游园、逛市集+夜晚泛舟、赏灯光秀”新场景,吸引了大批年轻人前来打卡消费……

“希望市民游客在可逛、可赏、可品、可感的城市新场景中,遇见文化之美、潮流之趣、生活之暖。”北京市朝阳区副区长尹圆说。

不止于创新场景,多地还通过深挖本地自然、文化等资源,打造特色化产品,让文旅更富内涵。



5月19日,长三角地区首趟舒适型旅游列车“长三角之星”从铁路上海西站始发,旅客在登车前拍照留念。 新华社发

换上一身明制汉服,坐在古色古香的宴席中,化身交流的使者,随着郑和下西洋的脚步,一边欣赏粤剧、舞蹈、乐器演奏,一边品尝从广府风味到西洋特色的佳肴——这是黄埔文化(广州)发展集团有限公司打造的沉浸式海丝主题餐秀《海丝赋》带来的独特体验。

“好吃又好玩!”体验主题餐秀后,广州市民许婉怡对海丝文化产生了浓厚兴趣,当即决定再去周边的黄埔古港探寻历史印记。

“广州作为千年海丝起点之一,有丰富的港口贸易历史。我们希望用《海丝赋》激活这段灿烂记忆,让观众感受万邦交融、广交天下的海丝文化。”黄埔文化集团旗下黄埔文旅(广州)集团有限公

司董事长余晓洁说,自3月底开业以来,周末及节假日几乎场场满座。

文化赋能,已成为各地激活文旅消费的“法宝”。广州以岭南风韵赋能品质旅游,5月19日晚在文旅新地标——广州塔举办启动仪式,融合醒狮、粤剧、英歌舞等岭南文化精髓与现代光影科技,打造文化大餐;“长三角之星”旅游列车以上海海派风格为引领,融合长三角文化元素,将地域文化符号精巧嵌入车厢设计的每一处细节;北京天坛公园推出《天坛印象》国潮建筑盲盒,将北京厚重历史文化底蕴转化为可触摸、可收藏、可分享的日常消费品,让游客把“文化”带回家……

“传统文化为旅游和消费注入文化内核和精神滋养。人们在旅途中沉浸式感受文化魅力,收获的不仅是消费增长,更是文化自信。”中国旅游研究院院长戴

斌说。在通过创新场景业态、深挖特色文化,拉动消费“流量”的同时,各地更以专业化服务提升消费品质,让文旅体验更有温度,助力“流量”变“留量”。

苏州河碧波之上,上海市民于小洁带着爱犬“多多”登上宠物友好游船,与其他游客惬意互动,共赏沿岸风光。游船明确宠物肩高限高、卫生防护等规则,既保障出游体验,又维护公共秩序。

如今,上海越来越多景区和场所提供“宠物友好”服务,让人与宠物共享“诗与远方”,拉动了携宠家庭的出游消费。今年“五一”假期,包括“宠物友好”特色航班在内的苏州河游船合计开班超250班,每日平均上座率达92%,接待超4000人次。

聚焦游客需求,各地文旅服务持续升级。广州南越王博物院节假日增开夜场,满足观众观展热情,拉长文旅消费时间维度;深圳发布“AI城市旅行卡”,支持145种语言实时互译,为外籍游客提供景观、餐饮、导览、退税等一站式信息服务;在北京朝阳公园,中国新文创市集暨潮玩游园会升级现场导视系统,推荐路线、园内导航、活动信息一图掌握;“长三角之星”旅游列车包间配备专属管家,提供精细化生活服务与沉浸式地域文化讲解,让游客在旅途中不仅能欣赏美景,更能读懂背后的文化故事……

从更新到更美、更暖,品质旅游正在重塑人们的文旅体验与消费习惯。

“品质旅游精准回应了市场对深度化、个性化、高品质体验的需求,体现着我国旅游业迈入以游客体验与满意度为核心的高质量发展新阶段。”华南师范大学旅游管理学院教授李军说,有创新增体验,有文化可沉浸,有服务显温度,品质旅游让游客在旅途中收获美好感受,也持续推动文旅产业行稳致远、蓬勃发展。

农业农村部部署落实 生猪产能综合调控实施方案

新华社北京5月19日电 记者19日从农业农村部获悉,农业农村部日前召开视频会议,部署落实新修订的生猪产能综合调控实施方案,推动生猪产业从数量扩张转向高质量发展。

农业农村部有关负责人表示,强化生猪产能综合调控关乎生猪稳定供给、农民增收和防范行业金融风险。各地必须提高政治站位,严格落实产能去化措施,推动生猪价格合理回升,促进生猪产业稳定健康发展。

这位负责人表示,农业农村部要准确把握现阶段生猪产业发展形势,抓好生猪产能常态化精准化调控,把去产能、促转型各项工作落到实处。

具体来看,要巩固生猪价格回升

势头,促进猪肉消费,引导养殖场户理性看待后市行情,防止盲目压栏和扩产赌行情;要多措并举压减产能,抓紧修订省级实施方案,强化大型猪企窗口指导和经营风险预警,严控新增产能,引导中小养殖场户差异化发展;要强化监测预警引导,督促生产经营主体履行数据报送义务,健全权威信息发布机制,多渠道、多频次发布权威预警信息;要抓好生猪疫病防控,进一步筑牢免疫保护屏障,强化监测流调和应急处置;要规范种猪生产经营秩序,持续做好种猪生产数据报送,引导屠宰企业开展精细分割、精深加工,推动全产业链转型升级。

4月份70城房价数据显示: 我国房地产市场 筑底回稳态势增强

国家统计局18日公布的数据显示,4月份,70个大中城市中,一线城市商品住宅销售价格环比上涨,二三线城市环比降幅收窄或与上月相同。专家表示,4月份房地产市场数据良好,部分城市延续3月份向好趋势,各地加快商品房库存去化成效明显,房地产市场筑底回稳态势增强。

根据国家统计局数据,4月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.1%,其中,上海、广州和深圳分别上涨0.4%、0.1%和0.1%,北京下降0.2%;二手住宅销售价格环比上涨0.4%,涨幅与上月相同,其中,北京、上海、广州和深圳分别上涨0.4%、0.7%、0.2%和0.3%。

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉表示,往年进入4月份后市场交易通常会季节性转淡,但今年4月份商品房交易仍保持韧性,房价仍能保持止跌回稳的态势,表明市场供求关系正在好转,预期趋于稳定,市场自发修复能力正在持续发挥作用。

据了解,4月份,北京、上海、天津、南京、西安、沈阳、宁波、大连等城市的新房和二手房交易总量同比增长超过10%。中原地产监测数据显示,4月份北京二手房网签量达到1.8万套,同比上涨14.9%,创下近5年同期最高纪录。上海市房地产交易中心数据也显示,4月份上海二手房网签量约2.9万套,是近10年来同期单月成交量最高值。

清华大学房地产研究中心主任吴璟认为,二手房市场活跃度持续提升,是当前楼市筑底回稳态势增强的最直观体现。以上海为代表的核心城市,成交结构以总价200万至400万元的刚需户型为主,表明前期积压的真实居住需求正在加速释放。

在城市数量方面,4月份,70个大中城市中,新建商品住宅销售价格环比上涨或持平城市共有21个,比上月增加5个;二手住宅销售价格环比上涨或持平城市共有16个,比上月减少1个。

今年以来,各地从供需两端因城施策,全国逾百个城市出台房地产相关政策近两百条,有效撬动了改善性和刚性需求。

具体来看,“以旧换新”继续推进,如东莞、潍坊等城市支持房地产经纪机构及开发企业开展住房“卖旧换新”“收旧换新”等业务。供地更加精准,如济南推行“小地块”供地,加强前置配套落地,提升地块综合品质;广州合理把握供地地区、规模、时序,年度内不在同一规划单元集中出让商品住宅用地。住房信贷和住房公积金政策不断调整优化,如武汉、常州、昆明等城市调整优化住房公积金政策,包括提高贷款额度、允许提取公积金支付首付“又提又贷”等。

国家统计局数据也显示,1至4月份,全国房地产开发投资23969亿元,同比下降13.7%;4月末,商品房待售面积77801万平方米,同比下降0.5%。其中,待售3年以下新建商品房面积同比下降2.6%,这表明市场新增库存正在被逐步消化,各地采取多种方式分类处置去库存的成效明显。

专家表示,总体看,今年以来,全国房地产市场筑底回稳态势增强。面对市场积极信号,应继续坚持“控增量、去库存、优供给”的政策方向,持续巩固“止跌回稳”基础,使存量有效消化、供需实现再平衡,引导房地产市场健康可持续发展。(新华社)

渣打银行宣布,到2030年计划将公司职能部门岗位减少15%以上,涉及近8000个工作岗位。

渣打银行当天在一份声明中说,公司下一阶段增长将得益于更简洁、快捷、互联的运营模式。渣打集团行政总裁比尔·温特斯在声明中说,渣打银行正加码核心能力

建设,不断巩固竞争优势,推动业务可持续发展并实现长期高质量收益。

渣打银行在全球拥有近8.2万名员工,后台员工超过5.2万名。随着人工智能技术进步并在金融领域广泛使用,一些金融机构近期宣布裁员。此前,新加坡星展银行宣布未来三年将裁员近4000人。

美债收益率飙升意味着什么

新华社法兰克福5月18日电 近日美国国债收益率大幅攀升,其中最受关注的10年期国债收益率18日一度突破4.6%,达到2025年2月以来最高水平。市场分析人士认为,美债收益率上升凸显市场对美国货币政策不确定性的担忧,也反映出全球投资者在重新评估美债的“避险属性”。

一般来说,国债收益率与价格走势相反,收益率快速上行意味着债券市场遭遇明显抛售。根据过往经验,一旦发生重大地缘冲突或金融动荡,资金通常会流向被视为“避险资产”的美债,推动美债收益率下行。然而,自美国和以色列对伊朗发动军事打击以来,美债收益率不降反升。目前,美国30年期国债收益率已升至5.1%以上,2年期国债收益率也一度突破4.1%。在中东局势加剧全球经济风险之际,美国国债为何遭遇

抛售?

近期美国通胀重新升温是直接原因之一。数据显示,美国4月生产者价格指数(PPI)同比上涨6.0%,创2022年12月以来最大同比涨幅;环比上涨1.4%,创2022年3月以来最大环比涨幅。当月,美国消费者价格指数(CPI)同比上涨3.8%,达到三年来最高水平。

德国德意志银行私人银行部门首席投资策略师乌里希·斯特凡指出,能源价格上涨是推高美国通胀的重要因素,但核心通胀同步走高意味着价格压力已不局限于能源领域,而是在向更广泛的经济部门扩散。

对于债券市场而言,更高的通胀意味着固定收益资产的实际回报被侵蚀,市场也因此开始重新调整对美联储利率走向的预期。美国财政部近日拍卖30年期国债的中标收益率升至5%以上,为

2007年以来首次。

此外,美国国会参议院近日投票确认凯文·沃什担任美联储下一任主席,也增加了市场对未来美国货币政策走向不确定的担忧。德国豪克-奥夫豪泽-兰珀银行认为,沃什虽一直强调技术进步和人工智能可能压低长期通胀,但在当前通胀重新抬头背景下,美联储短期内难以明显转向宽松政策。

荷兰国际集团指出,当前推动全球长期利率上升的核心因素仍是能源价格及其对未来通胀路径的影响。该机构预计,美联储降息时间窗口可能继续后移。

美国债务规模近年来不断扩大,也促使市场改变对长期美债的定价方式。美国财政部数据显示,截至今年5月15日,美国公共债务已接近39万亿美元。市场普遍预计,美国国债规模未来仍将

继续扩大。在高债务和高利率并存的背景下,美国政府未来将面临利息支出上升压力。

投资银行杰富瑞全球经济学家莫希特·库马尔指出,投资者当前不仅关注美国通胀,也开始更加关注美国赤字扩大和长期债券供给问题。过去十多年,低通胀、低利率和经济全球化长期压低了主要经济体国债收益率,美债也被普遍视为全球最安全、流动性最强的资产之一。但如今,能源价格波动、通胀压力、财政赤字扩大以及全球供应链重构,正在推高市场对补偿长期风险的预期。

专家指出,对于此轮美债收益率飙升,更值得关注的或许并非数字本身,而是美债“避险光环”的消退。市场交易逻辑的变化,可能反映出投资者正在重新评估高通胀、高债务与高利率环境下“无风险资产”的含义。

“土生土长”的高品质大米

江报“侨农壹号”

江门昌大昌、祥华超市、五邑农家煲仔饭连锁店

同步上架销售!

江报出品

江门日报发行有限公司 咨询电话: 0750-3507689