

广告

江门春秋国际旅行社 始创于2003年

63-33333 33-22222 88-33668

广东省AAAAA级旅行社

江门首家

● 政府公务机票采购资质企业
● 广东省研学承办机构
● 加盟热线 陈生: 139-0258-0966

浪漫「球」婚之旅 点亮甜蜜经济

江门打造五月「第二黄金周」



万人球场办婚礼，看完球赛直接度蜜月！江门这次把浪漫玩出了新高度，更以跨界创意撬动全域旅游消费热潮。

5月16日至24日，江门以“精彩519，全城大酬宾——赴江门来一场‘球’婚之旅”为主题，将粤超BA赛场激情、520告白爱意、519中国旅游日的美好寓意深度绑定，打造五月专属“第二个黄金周”。

热血竞技场撞上缱绻爱意，观赛狂欢衔接蜜月时光，这场跨界浪漫营销一经亮相便引爆网络，不少网友直呼：“江门，是真的懂浪漫。”

文/图 江门日报记者 李银换

三重惊喜 诚意惠民

为让浪漫落地、惠民走心，江门整合赛事、婚恋、旅游多重资源，推出实打实的三重专属惊喜，把藏在侨乡的温柔与诚意全盘托出。

第一重惊喜，是极具仪式感的“球”婚盛典。

5月24日，粤超江门队主场比赛现场，100对新人将迎来万人见证的高光时刻，在数万球迷的欢呼声中接受全场祝福。身旁是激烈的足球对抗，空中飘着喜庆彩带，这样的婚礼场景足够震撼难忘。成功入选的新人还能免费获赠江门富力万达嘉华酒店等5家指定酒店的蜜月房，让观赛与蜜月无缝衔接。

第二重惊喜，是景区的诚意大放送。

江门为新婚夫妻准备了三大景区免费畅玩福利，全市12家景区统一推出“520折”特惠。5月16日至23日登记结婚的新婚夫妻，凭结婚证可享那琴半岛、开平碉楼、小鸟天堂的免门票福利。赤坎华侨古镇、长廊生态园等江门12家景区还将推出新婚夫妻专享“520折”甜蜜优惠。无论是那琴半岛的婚纱拍摄、赤坎华侨古



新人入住指定酒店、民宿可享受优惠价。

镇的侨乡文化体验，还是山泉湾温泉的度假风情，新人都能以实惠价格享受优质旅游体验，串联起一场充满侨乡韵味的蜜月之旅。

第三重惊喜，是酒店民宿的超值优惠。

江门联动全市数十家星级酒店、民宿推出3.3折住房优惠，让游客住得舒心划算。其中，江门富力万达嘉华酒店还专门推出“520蜜月季”婚宴专属礼遇，

为新人打造兼具仪式感与幸福感的婚宴体验。

江门市旅游行业协会副会长兼秘书长陈文飞表示，5月20日当日江门婚姻登记预计将突破600对。江门推出的“球”婚之旅充分利用了赛事的带动效应，串联“519中国旅游日”和“520网络情人节”，能达到引流的效果。

业态联动 激发活力

重磅福利持续落地的同时，这场创新跨界活动也得到本地文旅业态的积极响应。政企同心、全域联动，共同激活侨乡文旅消费的内生动力。

这场主打浪漫与创新的跨界营销，不仅精准戳中年轻游客的内心，更赢得江门本地景区、酒店等文旅商户的高度认可与全力支持。

谈及此次别具一格的联动，山泉湾温泉总经理黄康怡直言眼前一亮：“把体育赛事、婚恋节点、旅游日整合在一起推广，既新颖又贴合当下年轻人的喜好。”在她看

来，全城联动的宣传模式，不仅为景区、酒店带来了实打实的曝光，更让游客真切感受到江门敞开怀抱迎接的满满诚意，“这里一步一景，浪漫遍地，来一趟总觉得逛不完、看不够，真心希望这类主题活动能常态化，让大家养成跟着赛事、奔赴浪漫打卡江门的习惯。”

古兜温泉副总经理麦翠兰对活动成效满怀期待，她认为，跳出传统框架的创新营销，总能碰撞出意想不到的消费活力，“很期待这场浪漫尝试，能为江门文旅带来全新的惊喜。”江门富力万达嘉华酒

店相关负责人表示，婚礼与蜜月是人生珍贵的记忆，酒店希望以贴心的礼遇，让每一对新人都在江门留下难忘的甜蜜瞬间。

陈文飞坦言，江门敢大胆试水这类浪漫跨界模式，底气源于得天独厚的文旅资源禀赋。那琴半岛婚纱基地、赤坎华侨古镇、全域温润温泉，每一处都天然适配蜜月旅行、情侣度假。而景区、酒店、民宿、商圈的全员响应，让零散的文旅资源凝聚成合力，以浪漫为纽带，持续撬动全域旅游消费活力，让侨乡的温柔与浪漫被更多人看见。

模式创新 破圈引流

“同样是球赛，还是江门会玩。”“519‘我要久’，搭配球场浪漫设定，这波浪漫营销直接满分，想和对象冲一波！”……

活动一经发布，便在社交平台掀起热议，年轻群体纷纷表达向往与期待。

江门这次“球”婚之旅，早已跳出简单节日促销的范畴，更是城市营销理念的重大突破，为打造特色文旅品牌、精准吸引年轻客群提供了全新思路。

对于江门把粤超BA赛事、520婚恋场景和中国旅游日惠民活动结合的创新模式，文旅策划

专家陈荣彪有独到见解。他坦言，一开始也曾担心这三样东西硬捏在一起会显得刻意，但后来想通了核心逻辑——现在的年轻人，要的不是单点满足，而是一次体验就能晒出多层价值。

“这次最大的突破，是把‘城市营销’变成了‘人生事件营销’。”陈荣彪解释，以前很多城市推广路子较规矩，“五一”推景区、七夕推情侣套餐、有赛事就卖球票，各唱各的调，流量也各走各的道。但江门换了思路，把“在江门结婚”做成自带仪式感和传播力的大场景。“一对新人在万人体育场接受祝福，旁边是赛事对抗，这画面本身就够有话题性，这种体验在别的城市很难复制。”陈荣彪说。

谈及该模式对比单一文旅推广的独特优势，陈荣彪一语中的，对当下年轻人最核心的吸引力，归根结底就三个字：“有得晒”。这短短三个字，精准戳中“95后”“00后”年轻群体的社交刚需。

更巧妙的是，江门将婚恋场景变成了超级流量入口。一对新人前来领证、参与“球”婚，往往会携亲友同行，少则四五人，多则十余人。这批25岁至35岁的年轻群体，消费力强、乐于分享，既是当下的核心

游客，也是江门浪漫故事的宣传员。

从“流量”到“留量”的转化逻辑来看，“球”婚之旅通过赛事门票、蜜月酒店、景区特惠构建了完整消费链条。陈荣彪拆解了四个链条——是住得更久，低价住宿与免费蜜月房，让游客告别当天往返，停留时间长翻倍，直接带动酒店入住率与二次消费；二是吃得更好，新人结亲宴、球赛夜宵、景区特色美食需求集中释放，将带动球场、景区周边餐饮订座率大幅上涨；三是玩得更多，景区特惠引导游客串联碉楼、小鸟天堂、启超故居等全域景点，观光、讲解、文创等衍生消费持续扩容；四是情感留存，江门成为新人的爱情起点城市，周年纪念、亲子出游，都会优先选择重返这里，实现长期情感复购。

“做文旅最怕热闹一时，过后沉寂。”陈荣彪直言，江门这场活动从策划之初，就不止于短期客流，而是要跑通“体育聚人气、婚恋留人心、让利促消费”的长效模式，“今年模式成熟后，未来还能延伸出婚礼纪念、亲子体育夏令营、侨乡集体婚礼等多重浪漫玩法。江门不必追求规模最大，却能打造出有温度、有记忆点的浪漫文旅名片。”

文博活动缤纷上演

江门多个博物馆举办国际博物馆日主题活动



江门市博物馆举办主题活动，现场人气旺。

江门日报讯（文/图 记者/李银换 通讯员/余健鹏）5月18日，第50个国际博物馆日如期而至，今年全球主题为“博物馆：联结世界的桥梁”。江门市多个博物馆推出一系列“可参与、可感知、可带走”的特色活动。

江门市博物馆以“侨桥相联·世界共融”为核心，启动2026博物馆月创意文化活动。5月16日，活动重头戏——文创集市在博物馆大堂正式开市，16个特色摊位集中亮相，将非遗手作、侨乡文创、美食潮玩与互动共创项目一站式整合，紧扣“人人都是侨乡共创者”理念，为市民打造了沉浸式文化体验平台。

系列活动的火热开展，直接带动参观量稳步攀升。据江门市博物馆统计，5月16日至17日周末两天，全馆参观量达11340人次，较去年同期增长3%，客流量的显著增长直观印证了侨乡文博活动的吸引力与公众参与热情。

除了江门市博物馆外，江门各县（市、区）博物馆立足地域文化特色，同步推出配套活动，形成“全市一盘棋”的文化氛围。

5月17日，蓬江区博物馆联合长堤学雷锋志愿服务驿站，策划“蓬博奇妙日，桌游闯关看世界”沉浸式趣味闯关活动，用寻宝探险、主题桌游的形式，带市民穿越百年，亲历华侨下南洋的传奇岁月。

江海区博物馆展出“家园记忆·文脉之桥”——江海区不可移动文物图片展，让观众通过一幅幅图片了解江海独特的岭南建筑风貌、深厚的宗族文化底蕴与鲜活的水乡生活印记。

5月初至5月30日，新会博物馆陆续推出多个主题活动，比如“丹青溯古·器语传今——一期一文物解读与创作”文化讲座，解读馆藏敦煌文物；香云纱韵·遇见非遗——香云纱主题研学活动；“南海I号”南宋沉船专题讲座；“百人游遗址”研学活动等。

5月16日至18日，鹤山市博物馆精心筹备了一场文化盛宴。精品展览，带您穿越时空，重走海上丝路；趣味故事会，听童声讲述古今，让历史活起来；非遗手作，拓印剪纸体验传统匠心；闯关探秘，解锁文物密码赢好礼；中庭研学，六博对弈游戏、神道石仪研学。

5月16日至25日，恩平市博物馆紧扣年度主题，精心策划主题宣传、政策咨询、趣味游园、集章兑礼、展览巡展、文博讲堂等一系列丰富多彩的活动，邀请广大市民亲近文物遗产、共享文化盛宴。

江门市博物馆 获两项省级讲解员大奖

江门日报讯（记者/李银换）近日，第三届广东博物馆讲解员大赛暨全国“博协杯”选拔赛在梅州市落幕。江门市博物馆讲解员凭借深厚的专业素养与鲜活的侨乡故事演绎，脱颖而出斩获两项省级荣誉。

据了解，大赛设“古代文物”“近现代文物”“红色文物”“华侨文物”四大主题，赛事分为专业组和志愿组两大组别，决赛阶段专业组与志愿组分别设置4名金牌讲解员，每组依据“古代文物”“近现代文物”“红色文物”“华侨文物”四个主题类各评选出1名金牌讲解员。

江门市博物馆专业组讲解员吕

奇讲述《一封楼书》，以一张碉楼建筑图纸讲述华侨建设家园、渴望太平的愿景，斩获“华侨文物”主题的第一名，获得专业组“金牌讲解员”称号。

志愿组讲解员吕苑珊讲述《八磅生涯》，以一个老舅讲述华侨的家国情，荣获志愿组“华侨文物”主题的“优秀讲解员”称号。

江门市博物馆相关负责人表示，此次获奖是对馆内讲解员队伍建设的肯定，更是侨乡文化魅力的生动彰显。未来，该博物馆将继续加强讲解员队伍建设，为公众提供更高品质的文化服务，让侨乡故事口口相传，让文物持续“活”起来。

“旅途点亮自己”2026江门市民旅游嘉年华落幕 江门大方旅游与香港快运航空 助推出境游热潮



活动现场人头涌动。

江门日报讯（文/图 记者/李银换）5月15日至17日，“旅途点亮自己”2026江门市民旅游嘉年华在江门利和广场举行。本次活动由江门大方旅游与香港快运航空联合主办，为期三天，旨在丰富市民出境旅游选择，推动大湾区文旅消费提质升级。

江门市文化广电旅游体育局、香港机场管理局、泰国、韩国、马来西亚三国的旅游部门，以及中山客运码头等单位代表，与大方旅游会员共同见证活动启航。作为“全国百强旅行社”的江门大方旅游，深耕本地43年秉持“只做放心游”理念；联袂的香港快运航空蝉联“全球最佳低成本航空公司”“全球最安全低成本航空公司”“双称号，强强联手为市民打造高性价比出行方案。

江门市文化广电旅游体育局相关负责人表示，此次活动旨在为江门市民提供丰富、优质、高性价比的出境旅游产品，推动江门文旅消费提质升级。

香港快运航空传播及辅助收入总经理陆铭君说：“江门作为‘中国第一侨乡’，530万海外华侨赋予了我们‘走出去’的探索基因，与我们‘旅途点亮自己’的品牌理念高度契合。”他表示，江门作为大湾区西翼核心节点，是公司深耕大湾区市场的重要，加之“粤南南下”政策落地，居民赴港乘机更便捷，有望将潜在出行意愿转化为实质订单。

江门市旅游行业协会副会长兼秘书长陈文飞介绍，江门是著名侨乡，近年来出境游市场热度攀升，并且市民常常选择香港机场等距离较近、航线充足的大湾区机场赴外旅游。此次活动为江门市民带来了多样化的出境旅游线路产品，提升了市民出境游的便利性。

活动现场人气爆棚，旅游产品推介、幸运抽奖等环节轮番上演。中山港免费船票、500元旅游消费券、香港快运免费机票等福利引发市民追捧。主办方推出多条特价出境游线路，提供一站式咨询预订服务，切实降低市民出行成本。

“一直想带家人出境游，这次活动线路性价比很高，放心又划算。”带着孩子前来咨询出境游线路的市民张女士表示。

据悉，此次嘉年华不仅为市民带来出游福利，更助力江门提升粤港澳大湾区文旅枢纽城市影响力，让市民在旅途中收获精彩与成长。