

收入巩固向好态势 重点支出保障较好

——解读前4个月财政收支运行

新华社北京5月20日电 财政部5月20日发布数据,介绍了今年前4个月的全国财政收支运行情况。分析认为,今年前4个月,财政收入巩固向好态势,累计增幅继续提高;财政支出靠前发力,重点领域支出得到较好保障。

数据显示,今年前4个月,全国一般公共预算收入83404亿元,同比增长3.5%,增幅比一季度提高1.1个百分点。

“全国一般公共预算收入规模与同比增速均创下近三年新高,反映出当前经济稳中有进发展的态势。”中央财经大学中国财政发展协同创新中心主任、教授姚东旻说。

具体来看,收入方面,今年前4个

月,全国税收收入68097亿元,同比增长3.9%;非税收入15307亿元,同比增长1.6%。

“财政收入,尤其是税收,与经济运行密切相关。”姚东旻表示,今年前4个月,税收收入的增长势头强于非税收入。从具体税种来看,与实体经济运行密切相关的税种改善明显,外贸相关税种增幅较强,资本市场活跃对税收形成明显拉动。

财政部当日发布的数据显示,今年前4个月,国内增值税27806亿元,同比增长5.9%;进口货物增值税、消费税6375亿元,同比增长11.2%;关税761亿元,同比增长10.9%。此外,印花税

2063亿元,同比增长27.8%;其中,证券交易印花税935亿元,同比增长74.8%。

姚东旻表示,国内增值税实现较快增长,反映工业生产、服务业需求以及价格水平边际回暖,对财政收入增长形成有力支撑;外贸相关税种增幅较强,体现进口需求回升、贸易活跃度持续提升。

财政支出方面,数据显示,今年前4个月,全国一般公共预算支出94809亿元,同比增长1.3%。分中央和地方看,中央一般公共预算本级支出12910亿元,同比增长5.1%;地方一般公共预算支出81899亿元,同比增长0.7%。

在姚东旻看来,今年前4个月,全国一般公共预算支出规模为年初预算的

31.6%,进度为近5年同期最快,反映更加积极的财政政策正在加快落地,财政支出保持必要力度,靠前发力特征较为明显。

从具体支出科目来看,民生等重点领域支出得到较好保障。例如,今年前4个月,卫生健康支出8310亿元,同比增长11.4%;社会保障和就业支出18079亿元,同比增长7.3%。

“卫生健康支出增幅达到两位数,主要与育儿补贴发放、基本医保财政补助增加等有关;社会保障和就业支出较快增长,体现稳就业、兜底线政策持续发力。”姚东旻表示,这些数据充分体现了财政支出结构持续优化,“真金白银”继续向重点领域倾斜。

前4个月邮政行业寄递业务量同比增长4.1%

新华社北京5月20日电 记者从国家邮政局获悉,前4个月,邮政行业寄递业务量累计完成701.6亿件,同比增长4.1%。其中,快递业务量累计完成645.7亿件,同比增长5.1%。

从业务类型看,前4个月,同城快递业务量累计完成45.1亿件,同比下降9.1%;异地快递业务量累计完成586.8亿件,同比增长6.4%;国际/港澳台快递业务量累计完成13.8亿件,同比增长2.6%。

中国体育用品业2025报告发布 总产出突破2万亿

新华社厦门5月20日电 20日,中国体育用品业联合会发布《中国体育用品业年度发展报告(2025)》(以下简称《报告》)。

《报告》显示,2025年体育用品制造业及销售总产出达到20850亿元,同比增长3.6%,占全部体育产业总产出的54.3%。

《报告》结合国家统计局公布的相关数据,2022年以来,体育用品制造业增加值增速持续高于全部制造业增加值增速,其在全部制造业中的比重从2021年的1.08%稳步提升至2024年的1.27%,表明体育用品制造业在全国制造业版图中的份额不断扩大。

分行业观察,健身器材、户外运动用品呈现2024年高速增长后、2025年小幅回调的震荡态势;运动鞋服行业则表现出较强稳定性,近5年保持持续增长,2025年同比增长7.38%,凸显发展韧性和抗市场干扰能力。

国内体育用品消费需求保持扩张态势,线上渠道成为增长核心引擎。根据魔镜洞察的数据,2025年

京东、淘宝、天猫、抖音四大电商平台体育用品销售额达4493.94亿元,同比增长15.89%,增速远超全国实物商品网上零售额,行业消费增长空间依然广阔。

细分品类表现分化明显:户外/登山/野营/旅行用品销售额1423.72亿元,同比增长22.22%,户外经济引爆体育消费新热潮;自行车/骑行装备/零配件销售额184.31亿元,同比下降5.56%,行业进入调整升级周期。

体育场地设施建设步入存量优化阶段。据国家体育总局发布数据,截至2025年底,全国体育场地总量500.37万个,同比增长3.35%;场地总面积43.72亿平方米,同比增长3.36%,场地规模稳步扩容但增速放缓,存量场地翻新、升级换代将成为新的市场增长点。

上海落地首套“数元”计量体系 打造公共数据运营服务收费新实践

新华社上海5月20日电 记者从上海数据集团获悉,《上海数据集团公共数据运营服务收费收费标准(试行)》近日正式发布,围绕公共数据授权运营中的数据使用服务费、基础设施使用费等核心问题,形成一套收费体系,进一步推动上海公共数据资源开发利用和数据要素市场建设。

文件还设置了多项优惠措施,包括按产品优惠、按用户优惠等模式,并明确开发测试阶段使用非生产数据不计量,降低开发主体数据开发利用门槛,支持创新应用和生态培育。

根据文件,本次收费标准主要适用于依托上海市公共数据授权运营基础设施,使用上海数据集团提供的基础公共数据产品和服务的市场经营主体。整体采用“云产品”服务收费模式,包括数据使用服务费和基础设施使用费。收费并非针对公共数据资源本身确权售卖,而是对数据汇聚治理、产品加工、接口维护、安全保障等服务计价。

公共数据运营服务收费长期面临计量难、定价乱、成本不清等痛点。上海数据研究院学术副院长朱朱勇说,上海公共数据运营服务收费标准的核心价值,在于建立了“谁供给、怎么量、如何算、怎样优、如何管”的可执行规则。“数元”与AI领域“词元”形成清晰分工,专门解决公共数据产品使用量核算难题,这套规则让经营主体使用数据成本可测算、可预期,真正实现公共数据“用得起、算得清、可持续”。

其中,在数据使用服务费方面,文件提出以“数据单元(数元)”作为基础计量单位,不同产品类型结合实际应用场景进行差异化计量;在计费机制上,收费标准采用阶梯累进方

式,根据使用量分档计费。文件还设置了多项优惠措施,包括按产品优惠、按用户优惠等模式,并明确开发测试阶段使用非生产数据不计量,降低开发主体数据开发利用门槛,支持创新应用和生态培育。

历经十届发展 中俄博览会搭建高水平对外开放平台



正在哈尔滨举行的第十届中国俄罗斯博览会上,从智能机械设备到特色文化工艺品,从跨境电商新业态到免签文旅新模式,汇聚全球资源的各类成果集中亮相。

历经十届发展,中俄博览会已成为深化中俄经贸合作的重要载体,为企业对接供需提供高水平开放平台。

上图为5月18日,参会者在第十届中国俄罗斯博览会上了解联合飞机的产品。

右图为5月19日,参会者在第十届中国俄罗斯博览会中国石化展区参观。

新华社发

从“复苏模式”转向“增长模式” 中国赴澳旅游市场持续升温

新华社悉尼5月20日电 受中国游客消费观念变化、长假出境游需求旺盛等因素推动,中国赴澳大利亚旅游市场持续升温。与此同时,澳大利亚旅游局持续加大针对中国市场的推广力度,两国旅游合作不断深化。

澳大利亚旅游局的报告显示,中国持续成为澳大利亚的重要增长市场,目前在访客人数方面排名第二,在总消费方面位居第一。澳统计局数据显示,今年2月,来自中国内地的人境人数超过22万人次,远高于去年2月的12.3万人次,也较2019年2月的20.6万人次高出7%。

澳大利亚旅游局大中华区总经理尼克·亨德森(中文名:韩彬)近日接受新华社记者书面专访时说,2月的有关数据对

澳旅游业而言是一个重要里程碑。结合过去连续三个滚动12个月周期内中国游客数量均稳定突破100万人次来看,中国市场正从“复苏模式”转向“增长模式”。

亨德森认为,这一趋势由多重因素推动:一方面,中国游客消费观念变化,越来越重视“体验价值”,而非单纯追求性价比;澳大利亚因此成为备受青睐的高端旅游目的地;另一方面,春节等长假推动长线出境游需求增长。此外,澳大利亚安全旅游目的地的形象、中澳航班运力恢复以及签证便利化措施,也对市场升温起到了促进作用。

近年来,澳大利亚旅游局持续加强针对中国市场的精准营销。去年,该局的中国团队启动了“来澳大利亚,道一声你好”旅游宣传推广计划第二阶段活动,

结合数字广告、线下推广以及与航空公司和旅游平台合作,将市场热度转化为实际出游需求。

亨德森表示,随着消费者更倾向于追随一种“生活方式”,而不仅是搜索旅游产品,澳旅游局还注重在小红书等平台上进行高质量、原生化内容推广,将澳大利亚融入受欢迎的旅行叙事之中。

“我们通过各类营销活动,加深了对中国文化和价值观的理解,与中国游客建立了真实的情感联系,并最终借助共同的旅行体验,促进两国间更牢固的关系。”亨德森说。

澳大利亚旅游局执行总经理罗布·杜根认为,中国市场对澳大利亚而言极为重要,这不仅体现在市场体量上,还体现在市场总值以及未来的增长潜力上。

他说,澳中旅游合作关系还将继续深化,澳方对中国市场和对中国游客的需求带来的机遇感到非常乐观。

在刚刚过去的“五一”假期,中国游客赴澳旅游热度持续上升。亨德森指出,“五一”假期仍是中国市场的三大关键旅游窗口之一,另外两个是“十一”和春节。以往黄金周的趋势显示,中国游客对沉浸式体验和高品质体验的需求不断增强。

“5月是游览澳大利亚的绝佳时节。游客既可以前往阿德莱德山等地欣赏迷人的秋叶景观,也可以在东海岸开启观鲸等海岸探险之旅。此外,新鲜的时令食材和各类美食节活动,也十分契合中国游客对高品质美食体验的喜好。”亨德森说。

印尼央行加息50个基点 至5.25%

新华社雅加达5月20日电 印度尼西亚银行(印尼央行)20日宣布,将基准利率上调50个基点至5.25%,加息幅度高于市场预期。这是印尼央行自2024年4月以来首次加息,该利率自去年9月以来一直维持在4.75%水平。

受中东局势、资本流出以及市场对财政状况担忧加剧等因素影响,印尼盾近期持续承压。近日印尼盾对美元汇率一度跌至1美元兑换17700印尼盾附近的历史低位。加息决定公布后,印尼盾20日下午回升至1美元兑换17600印尼盾附近。

印尼央行当天在结束为期两天的理事会会议后发表声明表示,此次加息旨在增强印尼盾汇率稳定性,并确保通胀水平得到控制。

印尼央行行长佩里·瓦吉约表示,央行将继续优先维护金融稳定和汇率稳定,同时通过宏观审慎政策等支持经济增长。

图说
我们的
价值观

富强
民主
文明
和谐
自由
平等
公正
法治
爱国
敬业
诚信
友善

肩挑勤与善 日子好如歌

广东龙门 陈少元作

中宣部宣教局 中国文明网