

服务“到家”，省心省事

江门悄然兴起“上门经济” 市场需求与灵活增收“双向奔赴”



教练上门为孩子们量身定制体能训练计划。

孩子们喜欢在自家门口快乐运动。

不用特意收拾出门，不用在路上堵车奔波，更不用在门店排队等候。在江门的各个小区街巷里，如今悄然掀起一股“到家服务”热潮：想变美，美容美甲师上门定制护肤妆容；家有聚餐，私厨大厨入户掌勺做一桌家常菜；孩子要锻炼，体育私教来到家门口带练；老人行动不便，专业护士上门做康养护理；就连爱车养护，洗车师傅也能上门一站式打理。

如今，“上门经济”正悄悄走进江门老百姓的生活。一边适配年轻人追求省事、省心、慢生活的节奏，一边贴心守护老人、病患等群体的居家刚需，各式各样的上门服务盛满人间烟火，既便利了市民日常，也为普通人开辟了灵活创业、就近增收的新路子。

文/图 江门日报记者 傅雅蓉

“花式服务”敲门入户 居家解锁便民新日常

午后时分，蓬江区某居民小区内，美容师小艺拎着整齐的专业工具箱，轻轻敲开住户家门。进门先戴好口罩、套上一次性鞋套，仔细给自己和美容仪器做好全面消毒，再有条不紊地铺开一次性床品和护理耗材，安静舒适的居家空间，瞬间变身专属私人美容间。

在小红书江门本地同城板块，上门美容美甲早已成了热门生活选择，深受职场女性、居家宝妈的偏爱。“越临近节假日预约越火爆，大家都喜欢在家安安静静做护肤、美甲，不用折腾出门，还能随时照看家里小孩，节前订单比平时直接翻了一倍。”小艺告诉记者，上门服务

的收费和线下门店基本持平，却省去了通勤、找车位、排队等位的种种麻烦。自由预约、时间随心，环境私密放松，恰好贴合年轻人紧凑忙碌的生活步调，渐渐成为不少女性日常放松、节日焕新的首选。

人间烟火气，最抚凡人心。近年来，区别于传统的钟点工、保姆，上门私厨的走红，更是让江门人的居家聚餐多了一份惬意与温情。逢年过节亲友团聚、家人过生日、好友小聚，不必自己围着灶台忙前忙后，只需线上预约，私厨便能按照家人口味定制菜式，地道粤菜、家常小炒、宴席硬菜都能按需搭配。不少私厨

“一老一小”精准适配 刚需催热上门风潮

自从“上门经济”逐渐有了市场，上门洗车、居家收纳、宠物上门喂养、长者助浴陪护等小众服务也渐渐走红，渗透到衣食住行、养老育儿的方方面面，把细致贴心的服务，稳稳送到了百姓家门口。事实上，“上门经济”持续走俏，从来不是一时的潮流跟风，而是城市生活真实需求的双向契合，一头连着年轻人的生活向往，一头牵着银发群体的居家期盼。

当下职场年轻人日常工作压力大、节奏快，上班占据了大部分时间，做饭、洗车、接送孩子上培训课、陪老人看病这些琐碎小事，常常让人分身乏术。大家越发向往少折腾、少奔波、省时间的生活方式，而上门服务恰好精准戳中这份需求。把原本要到门店完成的服务，直接搬到家里，省去路途消耗和排队等待，用最简单的方式享受高品质服务，契合了都市人慵懒又精致的生活追求。

而日渐加深的人口老龄化，更是让上门服务成为不可或缺的民生刚需。江门不少高龄老人、独居长者、术后康复患者和慢性病患者，行动不便、出门困难，日常洗浴、管路护理、伤口换药、基础康养都成了难题。本地多家医疗机构顺势推出“互联网+护理”服务，线上就能预约下单，有多年从业经验的专业护士上门服务，把医院里的专业护理延伸到家庭当中。

在市区从事上门护理多年的资深护士李华坦言，这样的居家上门服务早已成为不少特殊病患的日常刚需。“我之前服务过一位家住荷塘镇的20岁脊髓肿瘤患者，常年卧床休养，定期需要更换尿管，往返医院路途遥远、折腾辛苦。”李华告诉记者，这位患者家境不是很好，所以收费并不高，即便如此，李华仍然每月都会按时驱车上门，为患者完成专业护理操作，久而久之，原本生疏的医患关系变得亲近，患者也渐渐把李华当成了可以信赖的亲人。

“一技傍身”扎根邻里 小微创业撑起烟火生计

逐渐兴起的“上门经济”，不仅方便了万千市民，更像一片温暖的沃土，滋养着普通人的小微创业梦，让不少有手艺、有专长的小微市民，在家门口找到了增收就业的新赛道。

在这群上门服务的从业者里，有兼顾带娃、灵活接单的全职宝妈，有利用课余时间试水创业的高校学生，有身怀厨艺、美容手艺的手艺人，也有跳出固定工作、深耕居家服务的专业从业者。他们不需要租昂贵的门面店铺，只靠一部手机、一门手艺、社交平台分享日常，就能对接周边小区客源，低成本开启创业之路。

一位正在从事上门私厨的宝妈林女士告诉记者，她平日要照顾两个孩子，没法朝九晚五上班，靠着一手好厨艺做起上门私厨，利用孩子上学、休息的空闲时间接单，既能补贴家用，又不耽误陪伴家人。客源大多来自小红书同城推荐、老客户介绍，靠着实在口味、干净卫生和贴心服务，慢慢积累起稳定的回头客，小日子过得踏实又安稳。

今年28岁的江门本地教练赖先生，就是上门体育私教中的一员。平日他穿梭在城区各个小区，为青少年提供体能训练、体态矫正、中考体育备考等上门服务。“我是从去年暑假开始做上门私教的。我会根据每个孩子的体能、性格和家的需求，量身定制训练计划，比起培训机构刻板的教学，这种上门服务更贴近孩子，也更容易建立信任感。”赖先生坦言，刚开始只是试着在社交平台发布教学短视频吸引客源，没想到慢慢积累了不少学员，不仅增加了收入，也在实践中磨炼了专业教学能力，为今后就业创业积累了宝贵经验。



对一家门口的体育课让孩子能在放松的环境下更好地锻炼。



上门护理服务适合不方便外出的居民。

工行江门分行警银联动守护群众资金安全 10分钟拦截45万元

近日，工行江门分行台山支行成功处置一起电信网络诈骗风险事件，通过敏锐识别、快速报送、高效联动，与反诈中心、公安机关协同作战，仅用时10分钟便成功拦截客户45万元取现资金，避免客户遭受重大财产损失，以专业担当筑牢群众资金安全防线。

近日，一名老年客户神色匆匆地来到工行江门分行台山支行营业部，申请支取45万元大额现金，用于与“他人”现场交接。工作人员在办理业务过程中，发现客户表述含糊、神情紧张，对资金用途、交接对象等关键信息无法清晰说明，符合电信诈骗受害客户的典型特征。凭借扎实的反诈培训功底和丰富的风险处置经验，工作人员当即判断客户疑似遭遇诈骗，第一时间启动反诈应急处置流程，将该可疑情况详细通过警银联动报送工作群，紧急向属地反诈中心报送相关线索信息。

反诈中心接报后迅速核实，确认客户正被诈骗分子诱导，立刻联动公安机关紧急出警。从报送线索到民警抵达网点，全程仅用时10分钟，上演了一场与诈骗分子赛跑的“极速拦截战”。

民警抵达现场后，针对客户被诈骗分子深度洗脑、执意取现交接的情况，耐心讲解诈骗典型案例、拆解行骗套路、剖析资金被骗的严重后果，劝导客户识破骗局。经过多轮专业劝导和政策解读，客户终于幡然醒悟，意识到自己险些落入诈骗陷阱，主动放弃取现操作，成功保住45万元全部积蓄。

作为工行总行五星级服务网点和工行广东分行首家养老金旗舰店，工行江门分行台山支行营业部始终践行金融为民初心。在深耕暖心适老化服务的同时，针对老年群体易受骗的突出特点，常态化开展反诈宣讲、案例拆解与一对一风险提示，将防骗意识融入日常服务，持续淬炼员工风险洞察力与应急本领，为老年客户稳筑筑牢资金安全“防护墙”。

下一步，工行江门分行将以标杆网点建设为抓手，织牢全域反诈防护网，常态化开展全员反诈培训与公众宣传，持续深化警银反诈长效联动，全面提升风险识别与应急处置效能，全力筑牢全民金融反诈坚固防线，用心守护好群众的“钱袋子”与财产安全。

(陈倩婷 赵广鹏)



中国工商银行

农行江门分行 举办“江农青年说”演讲比赛

为凝聚青年奋进力量，展现新时代农行青年立足岗位、实干担当的精神风貌，近日，农行江门分行举办“江农青年说——胸怀远大理想，矢志拼搏奋斗”主题演讲比赛，全行青年员工齐聚一堂，以声传情、以言明志，奏响青春奋斗强音。

获得一等奖，陈嘉颖、刘晓彤获得二等奖，唐安妮、陆映桦、林相瑜获得三等奖，6位青年员工获得优秀奖。活动同步表彰五四红旗团支部、先进青年个人，树立青年榜样，激励全员争先创优。农行江门分行行长戴琦在活动中对全行青年员工寄予殷切期望。他鼓励青年员工要胸怀远大理想，立足本职岗位，勇担时代使命，深耕金融沃土，以青春之我、奋斗之我，在服务地方经济发展的征程中贡献青春力量。

经过前期海选，18位青年员工跻身决赛，同台角逐。赛场上，选手们紧扣主题，结合自身在一线岗位的工作经历，畅谈成长感悟、诉说责任担当。有的选手以自身成长轨迹为切入点，讲述青年员工从青涩到成熟的蜕变之路，诠释青春成长的力量；有的选手聚焦三尺柜台，将日常服务中的点滴温情娓娓道来，展现金融为民的初心；有的选手立足岗位实际，畅谈科技赋能金融高质量发展的实践与思考，彰显青年创新活力。一句句铿锵有力的话语、一个个真实鲜活的故事，充分展现农行青年将个人理想融入金融事业、以奋斗践行使命担当的昂扬姿态，传递出新时代青年不负韶华、勇毅前行的坚定信念，感染着现场每一位观众。

此次演讲比赛为全行青年员工搭建了展示自我、交流成长的平台，进一步凝聚起全行青年员工干事创业的强大合力。农行江门分行青年将以此次活动为契机，胸怀远大理想，矢志拼搏奋斗，以青春之我、奋斗之我，在服务地方发展的新征程上勇毅前行。

(陈倩婷)



中国农业银行

国寿财险江门中支勇担保险使命 筑牢防灾减灾坚实防线

近日，为深入践行金融保险企业社会责任，全面提升防灾减灾救灾能力，国寿财险江门中支坚决贯彻“以防为主、防赔结合”的核心理念，开展2026年全国防灾减灾日系列活动。

为确保护防灾减灾工作落地见效、责任压实到人，国寿财险江门中支组织召开全体理赔人员防灾减灾专项部署会议。会议全面传达上级单位关于防灾减灾工作的各项要求，深入分析江门地区汛期、台风季等重点时段灾害风险形势，明确各岗位、各环节的职责分工，细化风险排查、应急处置、理赔服务等宣传引导等全流程工作方案。将防灾减灾关口前移，把防风险、减损失的理念贯穿于保险服务的全过程，以高度的责任感和专业能力，成为灾害风险防控的“先行者”与“守护者”。

同时，国寿财险江门中支积极开展常态化防灾减灾宣传科普行动，在公司门口、合作单位设立专属防灾减灾宣传摊位，通过发放防汛防灾提示指南、现场讲解灾害防范知识、解答群众保险咨询等多种方式，向过往群众普及暴雨洪涝、台风等常见灾害的防范技巧、应急避险方法以及保险理赔相关知识，帮助群众提升防灾避险意识与自救互救能力，使防灾减灾理念深入人心。

结合江门本地地理环境与灾害发生规律，国寿财险江门中支还针对行业大灾互认区域，组织专业理赔团队实地走访开平水浸黑点等重点风险区域，全面摸排道路、商铺、居民住宅、企业厂房等易受灾点，主动对接周边企业与群众，一对一开展风险预警提示，指导其做好提前防范和隐患整改等工作，从源头降低灾害损失。

今后，国寿财险江门中支将不断完善风险防控体系、提升应急处置能力、优化保险保障服务，以专业、高效、暖心的保险服务，为防灾减灾救灾工作贡献保险力量。

(傅雅蓉)

阳光财险江门中支联合阳光寿险江门中支开展主题活动 为群众普及金融安全知识

在2026年“5·15全国投资者保护宣传日”到来之际，为积极响应监管要求，聚焦金融消费者权益保护需求，阳光财险江门中支联合阳光寿险江门中支，走进利和广场商圈开展主题活动。

此次活动将金融宣传融入商圈烟火气，有效扩大了投资者保护宣传覆盖面，切实提升了群众的金融素养和风险防范意识，践行了金融机构守护群众“钱袋子”的社会责任。

活动紧扣“心系投资者，携手共行动”主题，工作人员在商圈人流密集区域向过往群众派发宣传页，普及反洗钱、防范非法集资、识别电信诈骗等金融安全知识。同时，结合真

(傅雅蓉)