

大鳌镇新一村从“面子”到“里子”，再到“法子” 想方设法让小村落焕新



▲新一村今年计划进一步升级改造“绿驿公园”。

▶位于新一村村口的村标logo设计新颖，格外吸睛。



三线整治

乡村门面越扮越靓

走在新一村的村道上，最直观的感受是“清爽”。

抬头看，天际线干干净净，过去像“蜘蛛网”一样挂在空中的“三线”不见了，主干道沿线完成整治超200米，“三线”落地2处，天空视野变得开阔明朗。低头看，路面整洁有序，村口的党群服务中心旁，一块面积445平方米的空地经过硬化改造后，划出了村子首个收费停车场，场内30多个划线车位整齐排列，3个新能源充电桩一字排开。本村车辆停放一天只要3块钱，年卡要500元，外来车辆扫码缴费即可进场，有效缓解“停车难”问题。

新一村还在五里路口打造新的人村“门户”，新村牌依树而建，融合了冢家文化元素，以鱼虾丰收造型为基底，辅以夜间LED灯带球形亮化，村牌旁嵌入休憩石凳，实现“绿荫+便民”双赢。

同时，新一村聚焦“微景观”打造，从村内荒地、空地及既有的“四小园”着手，因地制宜、分类施策，改造和提升齐抓，交出了生态美化答卷。

新一村党总支书记霍耀婷告诉记者，为了提升人居环境，该村这两年打了不少硬仗：看护房升级近70间；户厕改造97间，实现村内污水处理站全覆盖；培育“美丽庭院”20户，打造“四小园”8处……“这些数字的背后，离不开大家‘撸起袖子加油干’的那股劲。”霍耀婷说，“今年开春，我们积极对接‘六个一百’结对单位、驻村组和青年志愿者，大家有钱出力，种下了100棵观赏类小叶紫薇和风铃木，800棵固土类落羽杉，粮食作物扩种超过20公顷（300亩），村里一片绿意盎然。”

记者还留意到一个细节：村里许多“四小园”和美丽庭院用的建设和装饰材料都是原生态的。其中一户民居的庭院用废旧砖头、瓷片搭成了别具一格的盆栽展示架，还使用低价收购的红砖砌成景观围墙，古朴自然。“乡村遍地都是宝，很多村民都有‘就地取材’的慧眼。”霍耀婷说。



走进新会区大鳌镇新一村，村口的房屋外立面上的村标logo“新一村，村一新”格外吸睛——龙吐珠元素与“新”字巧妙融合，笔笔透着水乡韵味，米黄色墙面搭配蓝色波纹墙绘，让人眼前一亮。用该村党总支书记冯华洪的话说：“以前村里普普通通，走在路上没什么能让人停下脚步的地方。现在不一样了，‘进门’就有了新面子，这既是欢迎语，也是新宣言。”

今年，新一村入选广东省“百千万工程”第三批典型村。这个位于大鳌岛最北端、面积2.66平方公里的小村落，以村名为灵感，定下“新一村·村一新”的发展方向，在环境面貌重塑、产业创收升级、乡村治理创新三条跑道上齐头并进。

文/图 江门日报记者 简家琳

夯实“里子” 产业路径越走越宽

如果说环境整治解决了新一村的“面子”问题，那么，产业创收则是“百千万工程”的“里子”。

停车场正式投用后，全年可为村集体增收超过10万元，成为塘租之外的“新粮仓”。这笔钱虽然不算“巨款”，但对新一村而言，意义不在数额本身，而在路径创新。过去村集体收入高度依赖塘租，产业形态单一，抵抗风险能力弱；如今多了一条稳定收入来源，村子有了更多发展空间。冯华洪透露，2026年，停车场收入将重点反哺村内基础设施提升，让每一分钱都有去向、用得其所。

产业支撑远不止于此。新一村是广东省“一村一品、一镇一业”南美白对虾专业村，全村虾塘连片，水产养殖是当之无愧的主导产业。

2025年，新村路延伸段200米道路铺设完成，水产运输通道彻底贯通，物流效率大幅提升。虾更鲜、卖得更远，就是这条“产业路”最直接的红利。

文旅融合也在加速破题。大鳌镇新近崛起的网红地标——独占鳌头公园，正是位于新一村。这个占地约1.2万平方米的滨江公园，自完成全面提升改造后，一跃成为全镇乃至全区生态文旅的“门面担当”。公园沿江而建，视野开阔。登临观景台，江天一色，货轮穿梭，日落时分霞光铺满江面，吸引大量游客前来打卡。园内精心布置了“独占鳌头”主题雕塑、儿童游乐区、健身

步道和观江长廊，同时融入冢家文化元素，让游客在赏景之余感受水乡韵味。

“以前，这里是杂草丛生的江边荒地，现在成了我们村最大的‘流量入口’。”霍耀婷表示。据统计，刚刚过去的“五一”假期，公园日均游客量近3000人次，民宿房间更是在节前便被预订一空。

眼下，新一村正在谋划将村内特色风貌与公园江景联动起来，把游客的“流量”转化为村庄的“留量”。冯华洪的思路很清晰：“‘独占鳌头’公园就在隔壁，节假日人流不少。我们要修好串联两地的村庄干道，把公园的客流变成村里的‘人气’和‘财气’。”

宣传创新 “指尖”感受乡村变化

机制创新，是新一村在这场典型村建设中的最大亮点之一。

在村务公开栏和多个“四小园”点位旁，一块块二维码告示牌引人注目。村民和访客只需掏出手机“扫一扫”，前后对比图和施工过程的小视频便会弹出来，每一处整治点从“旧破乱”到“焕然一新”的轨迹，在短短几十秒内清晰呈现。

“以前靠宣传栏贴图，村里的变化看不太真切。”冯华洪解释，“但扫个码看视频就清晰多了。而且现在大家使用手机频率高，扫码看村里的变化视频很方便。节假日还有不少外出学习工作的年轻人回来扫码看变化，直说‘咱们村变漂亮了’。”

村民黄全带大家就在一处“四小园”旁边，向记者展示了如何扫二维码查看视频：“我们眼着头上的‘蜘蛛网’变少了，河道两岸变漂亮了，空气变清新了，球场升级了，还多了几个可以散步、休闲的小公园。”冯华洪笑得爽朗，“村里越来越好，我们都很高兴！”

站在2026年的新起点上，新一村的思路更加清晰。“我们既要接好政策的‘天线’，也要接好村里的‘地线’。”冯华洪语语实在。

2026年，该村计划对占地186平方米的“绿驿公园”进一步升级改造，增设休闲设施，投入6万元打造面积482平方米的“饭后新田”，为村民提供更多茶余饭后的好去处。

同时，持续推动农房风貌提升，在二十四节气墙、榕树下议事空间等细节上精雕细琢，让整个村庄既有文化厚度，也有生活温度。依托“独占鳌头”公园的带动效应，打造一条集生态休闲、水乡漫步、乡村体验于一体的精品观光环线，让外来游客“停得下来、坐得下来、吃得下来”。

从“面子”到“里子”，再到“法子”，新一村用实际行动回答了“什么是典型村、怎样建设典型村”的核心命题。用冯华洪的一句话总结就是：“‘村一新’，不只是一个口号，它写在墙绘上、刻在二维码里，落在产业路上，更烙在每一位村民的心坎上。”

崖门镇晒硒产业发展成果 从资源发现到产业壮大

江门日报讯（记者/黄胜 通讯员/张浩原）5月17日，是我国第14个全民科学补硒日。当天上午，“‘月亮女神’有约·‘晒’旺在崖门”主题活动在崖门镇文化中心举行。活动集中展示了崖门镇晒硒产业发展成果，并首次推出富硒小镇农文旅精品游玩线路，全方位展现从资源发现到产业壮大的“崖门路径”。

活动现场发布了崖门富硒小镇农文旅精品游玩线路。该线路串联生态康养、乡村漫游、美食打卡三大主题，涵盖天然富硒田园、滨海渔港风情、蔡李佛非遗传承等核心资源，为游客提供“一站式”深度体验方案。

围绕富硒产业全链条发展，活动还邀请了广东省地质学会科普委主任刘如春作科普讲解，并向8位本地自媒体达人颁发“崖门好物推荐官”证书。

据悉，根据中国地质学会认定，崖门镇富硒土壤平均含量达0.977毫克/千克，位居全国前列、广东第一，且95%

的土壤为连片未污染的天然富硒土地。自2020年以来，崖门镇抢抓机遇推进资源认定与产业布局，目前已形成富硒茶叶、富硒大米、富硒禽蛋、富硒水产等多品类矩阵。

活动现场，广东晒硒记茶叶、刘氏古兜红茶、同成富硒米、南合晒蛋、横水白鸽等十余款农产品获颁含硒量检测报告，所有产品均超过天然硒品标准。横水村、南合村、京背村代表依次登台，为本村富硒家禽、水产、果蔬等特色好物“代言”，展现“一村一品”的乡土活力。

“省地质调查研究院将持续加强富硒土地资源调查与评价，推动富硒产品标准体系建设和跨区域协作，助力‘广东富硒’整体品牌建设。崖门镇经验将为全省富硒产业发展提供重要借鉴。”广东省地质学会秘书长林希强表示。

“接下来，崖门镇将重点推广富硒农文旅精品线路，打造集生态康养、乡村漫游、美食打卡于一体的一站式旅游目的地。”崖门镇相关负责人表示。

一周接待三四波游客 农产品被抢购一空 崖门镇横水村“数字引流”站上康养风口

初夏的江门新会，古兜山下绿意涌动。在崖门镇横水村，连片的富硒稻田与优质的生态水源，正践行着一场关于乡村振兴的生动实践。

从昔日普通的“湾区土村”，到如今深圳、广州游客争相打卡的“网红村”，横水村的“出圈”并非偶然。这是一场始于指尖屏幕、盛于田间地头的双向奔赴。自今年4月以来，已有近4000名大湾区游客走进横水村，一条以“晒”为媒、数字赋能的农文旅融合发展之路，正在这片土地上铺展。

文/图 江门日报记者 黄胜

“正规军”慧眼识珠 小村庄“走向”大湾区

故事的缘起，要追溯到一年前的一个大胆尝试，更离不开一家专业机构的慧眼识珠。

去年4月，横水村在镇党委的提议下，将镜头对准了脚下的土地。这些带着泥土芬芳的短视频，通过视频号源源不断地发出，意外拨动了江苏乐马国际旅行社有限公司（以下简称“乐马国际”）深圳分公司的心弦。

作为深耕文旅行业多年、具备全资质的大型国际旅行社，乐马国际深谙市场运营总监李文华在刷到视频后，敏锐地捕捉到了横水村作为“康养旅居”目的地的巨大潜力。

“我刚到视频后，自己以游客的身份来考察了几次，横水村原生态的乡村风貌以及富硒美食打动了我。”经过3次实地考察与对接，乐马国际决定发挥其成熟的旅游服务网络优势，将横水村纳入其“品质康养旅居”的重点线路。

“我们专注提供节奏舒缓的康养服务，横水村原汁原味的生态，正是大湾区长者最向往的‘诗与远方’。”李文华介绍道。在乐马国际的专业策划与引流下，横水村的旅游业态仍以一日游为主，但转型升级的步伐已经启动。

“游客来了不想走，走了还想来。”李文华告诉记者，不少深圳、广州的游客在体验一日游后，主动询问“能不能住下来多玩几天”。针对这一需求，乐马国际与村里正在联合开发多日游行程，涵盖富硒养生餐、农事深度体验、乡村民宿、周边景点联动等内容。

“一日游是‘引流款’，多日游才是‘留量款’。”李文华表示，深中通道的进一步拉近了湾区城市的时空距离，横水村完全有条件成为湾区长者康养旅居的常态化目的地。

“原生态”吸引游客 特色农产品抢手货

所有的铺垫，都在4月16日迎来了爆发点。这一天，横水村迎来了第一批由深圳出发的旅游团，110名游客带着好奇与期待踏上了这片土地。

让村里人没想到的是，这批游客的购买力与热情远超预期。“他们非常喜欢横水村的产品，当场一口气买走了近2吨的货！”从富硒米、乳鸽到深圳游客最爱的“加菜菜”，横水村的农特产品被抢购一空。

为什么这里的农产品如此抢手？答案藏在横水得天独厚的资源禀赋

里。背靠古兜山，空气清新，日夜温差大，加上富含硒元素的土壤和优质水源，造就了横水农产品“又甜又脆”的独特口感。对于习惯了高楼大厦的深圳游客来说，这里的一口清汤打边炉，不仅是味蕾的刺激，更是一种久违的田园享受。

数据显示，从4月16日首团落地至今，不算现场散客购买，乐马国际仅通过团购订单模式，便已向横水村订购大米约60000公斤、鸽子约4500只。

游客的涌入，最直接地改变了村民的生活，也带来了“幸福的烦恼”。

记者在现场看到，旅行社多为退休长者，还有不少带着孩子来体验农趣的家庭。村民老李在村里住了几十年，他感慨道：“从来没有见过这么多游客。基本上一周能来三四波，每次都好几辆大巴车，人太多了。”人气旺了，村里的产业也转起来了。

“这里没有商业化，是原汁原味的村子。富硒农产品好吃又健康，还能自己亲手摘，价格不贵，吃得放心。”深圳游客陈女士已退休多年，她刚亲自下田摘完菜，手里推着小车，里面装着三只鸽子和几袋大米，准备带回深圳给家人尝尝。

“再发力”树立品牌 打造湾区康养“后花园”

“现在不是愁卖不出去，是愁不够卖，跟不上。”在欣喜之余，横水村党委书记黄荣胜也感到了压力。他表示，目前，村里的农产品还能勉强满足供应，但随着中山、佛山等其他大湾区市场的拓展，农产品产量告急已成定局，“接下来必须扩大产能。同时，村里的接待工作也急需人手，导览员、销售人员目前都由村干部兼任，实在忙不过来。”黄荣胜表示。

横水村的“出圈”，离不开崖门镇对富硒资源的深度挖掘。2020年9月，广东省地调院探明当地土壤富含硒元素，崖门镇土壤平均含量位居全国第二、广东第一。依托这一“金字招牌”，崖门镇培育出涵盖米、茶、豆、薯、陈皮、鱼、蛋、禽的“崖门八宝”特色农产品体系。

这一切都离不开崖门镇党委、镇政府的大力支持和“未雨绸缪”，帮我们修好了水泥路，让旅游大巴能开进来。”黄荣胜表示，基础设施的完善，让这里土地的潜力得以释放。

从最初的短视频，到如今辐射大湾区的文旅品牌，横水村通过数字化的传播手段，将藏在田间的优质资源推向台前，让游客走进来，让产品走出去，横水村正以昂扬的姿态，打造成为大湾区休闲康养的“后花园”。

亚运冠军为家乡品牌代言 新会推进“体育+旅游”深度融合

江门日报讯（文/图 记者/简家琳）5月17日上午，“乐享品质旅游·共赴美好山河”——2026年“5·19中国旅游日”新会分会场主题宣传暨Hy-laeion热带雨林户外品牌20周年庆活动在新会大融城举行。活动旨在以体育赋能文旅、文旅助力健身，持续丰富“江门三点精彩之旅”IP品牌内涵，加快将新会打造成粤港澳大湾区“微度假”旅游目的地。

本次活动现场设置文旅成果展示、特色好物展销等板块，全方位展示新会文体旅融合发展丰硕成果。

活动现场，签约仪式成为全场焦点。江门市热带雨林户外用品有限公司

董事长黎景年与亚运会现代五项冠军钟秀婷签订代言协议。这一签约不仅是一次商业合作，更是新会本土品牌借助体育明星效应、提升“体育+旅游”影响力的标志性动作。

钟秀婷是从新会走出去的体育骄子，是现代五项赛场上耀眼的明星。2023年，她先后获得全国冠军赛团体冠军、锦标赛个人冠军，并在杭州亚运会现代五项女子团体决赛中代表中国队夺得金牌。

“作为一名新会本土运动员，我深深热爱家乡的山水。欢迎大家多来新会走走，亲身感受家乡的魅力。”钟秀婷在发言中表示，“能为家乡的品牌代言，是我的荣幸。”

今年中国旅游日主题与全区“体育+旅游”深度融合，打造高品质微度假目的地的发展定位同向而行。当前，粤BA、粤超等省级优质赛事人气正盛，广东省传统龙舟争霸赛、职工体育嘉年华等品牌赛事接踵而至，体育正成为拉动文旅、激活消费、提升城市影响力的强大引擎，形成“赛事引流、运动留客、消费兴城”的生动局面。

活动还发布了2026年中国旅游日新会文旅套票，整合了新会本地优质资源，涵盖住宿、户外体验、景区联动，旨在降低市民游客的出游决策成本，提升过夜游和深度体验的比例。

现场还同步推出三条定制精品线路：圭峰生态·人文亲子休闲之旅、崖门功夫·山海露营温泉之旅、文脉红色·乡村研学精品线路，将小鸟天堂、梁启超故居、古兜温泉、京梅功夫村、石板沙冢家风情等景点串联成链。

值得一提的是，为迎接“5·19中国旅游日”，借粤超、粤BA赛事东风，新会多个景区、民宿、商圈同步发力，推出多重惠民福利。到江门观赛的球迷凭电子票或纸质票，本人有效身份证件原件，可享受小鸟天堂门票5折、套票8折优惠、古兜温泉门票8折优惠、七星星亲子牧场5折优惠等，多家酒店也推出专属优惠。



崖门镇横水村吸引大批湾区游客前来游玩、采购农产品。