



“一把手”谈招商

台山市科工商务局坚持产业为先、项目为王、效益为本 精准发力 招大引强

产业是发展的根基,招商是经济的源头。作为统筹工业经济、科技创新、商贸流通、外资外贸的重要职能部门,台山市科工商务局充分发挥部门资源优势,精准发力、招大引强,助力台山高质量发展:2026年第一季度,江门台山产业园区新招引制造业项目6个,计划投资19.1亿元;台山完成工业投资30.4亿元,同比增长47.8%。

台山市科工商务局党组书记、局长罗立明表示,今年,该局将大力抓好制造业招商,坚持产业为先、项目为王、效益为本,紧扣主导产业、特色产业、新兴产业,精准开展产业链招商,全力推动产业链、创新链、人才链深度融合,着力提升制造业投资比重。



台山市科工商务局聚焦金属材料、汽车零部件、清洁能源、食品等主导产业,精准对接龙头企业、上下游配套企业,靶向开展链式招商。

文/图 陈素敏 台科工商务局

围绕产业布局精准发力

问:在精准招商、产业招商方面,台山市科工商务局重点在哪些方向发力?

答:立足部门职能,台山市科工商务局紧紧围绕区域产业发展布局,精准发力、靶向施策,全力构建全方位、多层次、高效率的招商工作体系。

一是聚焦产业链精准发力。聚焦金属材料、汽车零部件、清洁能源、食品等主导产业,精准对接龙头企业、上下游配套企业,靶向开展链式招商。今年以来,定期梳理摸排现有工业企业增资扩产意向,提供企业增资扩产线索12条,切实提升招商精准度和落地率。建立梯度培育机制,近三年累计推动100家企业“小升规”,台山全市规模以上工业企业达360家。

二是聚焦科技创新赋能。紧盯新质生产力发展要求,加大高新技术企业招引力度。成功举办第十二届中国创新创业大赛(广东赛区)高

端装备制造行业领域赛,实现该项省级赛事首次在县域举办。近三年,依托大广海湾青创智谷累计引进孵化企业超80家,“毕业”20家。依托省科学院江门分院台山分院,累计共建协同创新中心17家,柔性引进博士26名。2025年“邑科汇”对接活动推介成果54项,技术合同成交额超亿元。以科技赋能“百千万工程”为抓手,推动水步、四九、大江、都斛、斗山五个镇先后入选省“百千万工程”专业镇建设名单。

三是聚焦商务领域提质。主动对接国内外优质资本,拓宽招商渠道。以昌大昌广场、万达广场等重点商圈升级为契机,引进一批国内外高端品牌店,加快传统购物中心向集体验、时尚、社交等元素于一体的现代化综合消费体转型。目前,正加速推进台城街道康溪项目建设,计划总投资约1亿元打造“公园+”创意综合体。同时,不断丰富新能源汽车消费供给,目前,方程豹城市展厅正筹备落地,零跑等品牌也在积极对接中。此外,推进组建台山咖啡协会,在打响本土咖啡品

牌的同时,招引更多优质企业落户台山,助力第三产业高质量发展。

坚持招商与服务并重

问:在优化营商环境、服务项目落地方面,台山市科工商务局做了哪些工作?

答:优化营商环境是招商的软实力、竞争力。台山市科工商务局始终坚持招商与服务并重,引进与培育同步,全力打造“全流程、一站式、保姆式”营商服务体系,让企业进得来、落得下、发展好。

一方面,落实制造业项目全流程管理。按照“全流程一张表”机制,对项目实行闭环管理。重点推动欧能新型农机、聚银包装材料等已开工项目加快建设,保障远景科技等项目早投产、早达效。2022年以来新增引进工业项目中,动工在建项目50个,总投资145亿元;21个在统项目已完成投资75.2亿元。同时,引导企业进行技改,2023年以来技改备案项目148个,计划总投资50.66亿元。

另一方面,精准落实惠企政策。常态化开展“送服务、送补贴、

送牌子”“三送”专项行动。针对企业反映的技术改造、数字化转型、市场开拓、称号培育等诉求,通过实地调研、上门辅导等方式,助推企业发展壮大。建立“创新型企业—专精特新企业—单项冠军企业”的梯度培育机制,推动优质企业发展壮大,累计培育国家级专精特新“小巨人”企业2家、省级制造业单项冠军企业3家、省级专精特新中小企业58家、省级创新型中小企业156家,形成“以企引企、以链聚商”的集聚效应。积极推进国家级中小企业数字化转型试点城市工作,力争攻坚70家目标任务,目前已组织18家企业完成项目申报。

从五方面开展招商攻坚

问:下一步,台山市科工商务局将如何攻坚招商工作?

答:台山市科工商务局将大力抓好制造业招商,用好省级高新区、承接产业有序转移主平台、省食品工业培育试点县等牌子,精准开展产业链招商,引导企业积极参与省级数字化转型城市试点项目,开发新产品,开拓新市场、新客户,推动

制造业和服务业协同融合,着力提升制造业投资比重。重点从五方面发力。

一是完善科创要素,厚植招商土壤。积极承办创新创业大赛,推动优质项目与产业需求精准匹配。推动大广海湾青创智谷提质增效,加强与港澳孵化机构合作,完善“孵化—加速—产业化”链条。依托省科学院江门分院台山分院,围绕金属材料、智能装备产业,常态化开展产学研对接,促进科技成果转化落地。

二是壮大优质企业,增强招商磁力。深入实施“安商暖企”“强基壮腰”行动,健全完善企业梯度培育机制,培育单项冠军企业、专精特新企业、高新技术企业,引导各类创新要素与优质资源加速向骨干企业集聚。2026年力争培育产值超10亿元的大型骨干企业12家,新增“小升规”企业50家以上,新增培育高新技术企业50家以上。加快中小企业数字化转型试点,壮大产业规模。

三是建强产业园区,筑牢招商阵地。用好省级特色产业园牌子,聚焦园区主导产业,提速园区标准化建设,加快完善园区生活配套,提升平台承载能力,力争全年引进亿元以上制造业项目18个,总投资超60亿元。

四是提速工业投资,积蓄招商后劲。加大重点项目推进力度,推动欧能新型农机、聚银包装材料等已开工项目尽快纳统,保障远景科技、帝兴金属制造、致峰精密等项目早日投产达效。鼓励企业通过设备更新、工艺升级开展“二次招商”,推动松田、精诚达等重点企业技改,督导已备案项目尽快入统,加快绿岛风稻壳烘干产品研发项目推进,力促项目早日落地并实现产业化。

五是优化商业体系,提升招商效能。以万达广场、昌大昌广场、星光城为核心,打造“商圈+社区”融合消费新场景。推进康溪项目,提升商圈运营水平。围绕商圈提质、夜间经济、冷链物流等方向,常态化“走出去”招商。加强与外商投资企业协会联系,用好广交会、进博会等展会获取招商线索。

社区党组织书记集体“充电”

夯实党建引领基层治理组织基础

江门日报讯(记者/陈素敏 通讯员/台轩)为进一步提升社区党组织书记的政治素养、履职能力和治理水平,夯实党建引领基层治理的组织基础,日前,台山市举办2026年社区党组织书记培训班。台山市各社区党组织书记参加培训。

培训班坚持问题导向和需求导向,采取“专题授课+现场教学”方式。在政治理论与党性修养方面,培训班专题学习贯彻党的二十届四中全会精神,强化理论武装和政治担当。在社区治理核心能力板块,培训班聚焦当前难点,安排《新媒体时代的政府新闻发布与舆情应对》专题教学,提升学员的宣传素养与风险应对能力;围绕矛盾纠纷化解与社区服务能力提升,通过政策解读、案例教学,为学员传授实用工作方法。在法律素养与服务能力方面,培训班深度解读《中华人民共和国城市居民委员会组织法》及相关政策,开设社区常用法律课程,增强学员的法治思维和依法办事本领。培训班还组织学员到佛山市桂城街道翠颐社区开展现场教学,实地学习我省“两社三中心”熟人社区试点的先进经验。此外,培训班还邀请蓬江区象山社区分享“两社三中心”建设的一手经验,促进跨地区互鉴交流。



精工台球为满足客户个性化需求 推出定制产品 以高端“孤品”赢得市场



定制台球桌不仅对外观设计有极高要求,更考验手工制作的细节把控力。

近日,在位于水步镇的台山市福利精工台球用品制造厂(以下简称“精工台球”)生产车间,工人们俯身作业,手持工具反复修整台球桌的棱角。不远处,台球桌展示区传来清脆的台球碰撞声。这有着近40年历史的企业,拥有面积1万平方米的生产基地,工人们用手工打磨出一张张远销海内外的台球桌。最高峰时,企业一年生产1000张台球桌。

文/图 江门日报记者 陈素敏

父辈摸索 从最基础的单个工序入手

精工台球的故事,始于20世纪80年代。企业负责人汤锐鸿告诉记者,他的父亲当年曾在一家工厂工作,积累了木材加工、五金配件、漆面处理等方面的经验。彼时,有客户提出制作台球桌的需求,父亲便尝试从最基础的单个工序做起,一步步摸索台球桌的完整工艺流程。

汤锐鸿回忆,那时台球桌多采用普通木料搭配水泥台面、绒布,以高性价比满足大众的基础娱乐需求。20世纪80年代,他的父辈就在摸索中慢慢完善工艺,并创立了精工台球。随着台球运动在全国普及,精工台球迎来爆发期,产品销往海内外市场。

如今,在精工台球的工厂车间,一张台球桌的诞生需要经过图纸设计、选材、制造、成型等10多道工序,耗时四五天。台球桌的原材料以泰国橡木为主,辅以俄罗斯枫桦木等优质木材,兼顾耐用性与美观度。“很多工序至今仍依靠手工完成。”汤锐鸿说,现在精工台球除了生产台球桌,还有台球、台球杆等产品。

“厂二代”接手 大力开拓高端定制业务

目前,台山台球产业进入“交接棒”时代。作为一名“厂二代”,汤锐鸿亲历并深度参与了产业的迭代升级。面对日趋激烈的行业竞争,他敏锐地意识到,单纯的同质化生产难以维系。“现在我们最大的特点是支持各种高端台球桌的定制。”汤锐鸿道出了企业的优势所在。

走进精工台球的车间,一张棱角分明、色泽明亮的橙色台球桌格外吸睛。它打破了传统台球桌的沉闷格调,用泰国橡胶木与俄罗斯枫桦木精雕细琢而成,台脚与台边呈现独特的棱镜几何质感,兼具实用性与艺术感。汤锐鸿告诉记者,这是即将交付的“出口孤品”,专门为满足欧洲客户个性化需求量身打造。

接手企业后,汤锐鸿在稳固标准化产品基本盘的基础上,大力开拓高端定制业务。据介绍,定制台球桌不仅对外观设计有极高要求,更考验手工制作的细节把控力。凭借对品质的追求和产品的年轻化设计,精工台球的高端定制产品深受全球高端用户和年轻人的青睐。

如今,汤锐鸿把眼界放在更开阔的远方。他计划在浙江义乌设立经销点,搭建新的销售网络,把台山的台球桌销往更多地方。

从父辈的传统球桌,到今天的定制“孤品”,从满足基础娱乐,到服务全球客户不同需求——精工台球用近40年的专注,将“台山制造”的匠心淬炼进每一次清脆的台球碰撞声中。

台山市民政局聚焦银发经济重点领域开展精准招商 抢占新蓝海 赋能产业兴

随着人口老龄化进程不断加快,银发经济正成为新的发展蓝海。近年来,台山市民政局深入贯彻落实“管行业就要管招商”,坚决扛起行业主管部门招商责任,立足侨乡资源优势和粤港澳大湾区区位优势,聚焦银发经济重点领域开展精准招商,通过引进优质企业、布局重点项目、延伸产业链条,持续推动养老服务从“民生保障”向“产业发展”延伸,加快构建多层次、多元化的养老服务体系。

文/图 李嘉敏 台民宣

精准招商聚动能

问:台山市民政局近年来在围绕银发经济开展招商引资、完善养老服务体系建设方面主要做了哪些工作?

答:台山市民政局聚焦银发经济重点领域开展精准招商,取得一定成效。机构养老方面,与台山市卫生健康局、水步镇等共同推进多个重点项目加快建设,台山市养老服务中心、台山市人民医院医养结合大楼、水步镇养老服务中心等项目稳步推进,逐步补充中高端养老床位供给;居家养老方面,推动台山市居家养老服务体系建设,提升居家养老服务质效逐年提升,2025年为1500多人提供居家养老服务,覆盖200多名老年人,并入选全国医养结合先进典型案例;产业合作方面,与国药集团旗下国控创智公司达成战略合作,为银发经济发展注入动力。这些项目和工作的推进,有效完善了养老服务体系,为台山银发经济产业发展奠定了良好基础。



台山市民政局积极延伸养老服务产业链条,通过引进优质企业,培育居家养老服务机构、发展医养项目,推动养老服务向产业化、体系化发展。

问:2026年是“十五五”规划开局之年,面对银发经济发展机遇,台山市民政局在养老服务招商引资本方面有哪些思路?重点聚焦哪些领域招商?

答:台山市民政局持续把招商引资作为推动养老服务高质量发展的重要抓手,整体思路概括为“整合资源、协调联动、产业赋能、品牌打造”。在招商方向上,聚焦高品质养老机构项目、跨境养老、医养融合、旅居康养等重点领域,着力引进具有行业影响力的企业和项目,推动养老服务由单一模式向多业态融合发展,不断完善养老服务产业链。在招商方式上,坚持精准招商,一方面加强资源整合,对闲置资产和养老设施资源进行系统梳理,通过平台招商、项目招商等方式主动对接优质企业。另一方面积极引入社会资本参与养老机构建设运营,推动养老服务与医疗健康、康养产业等领域融合发展。同时,立足台

山侨乡优势和大湾区区位优势,持续深化与港澳地区的养老合作,积极探索跨境养老服务新模式,推动形成具有台山特色的银发经济产业发展格局。

大力推进跨境养老

问:在当前区域银发经济竞争激烈的背景下,台山的核心竞争力体现在哪些方面?如何实现突围?

答:台山的核心竞争力主要体现在两方面。一是侨乡优势明显,与港澳联系紧密,在发展跨境养老服务上具备天然优势,能够更好地对接港澳养老服务市场需求。二是区位和资源优势突出,地处粤港澳大湾区,生态环境优美,拥有丰富的温泉资源,十分适合发展旅居康养、医养结合等产业业态。接下来,台山市民政局将立足这些优势,坚持特色化发展思路,重点推进跨境养老、旅居康养等特色产业布局,通过精准招商引入优质项目和企业,打

造具有侨乡特色的养老服务品牌,推动台山在区域银发经济发展格局中实现差异化发展。

问:目前,台山市民政局在对接港澳养老市场、推动跨境养老项目落地方面有哪些举措和进展?

答:台山市民政局已与天驰集团(香港)股份有限公司达成合作意向,计划投入约700万元,在台山市社会福利院建设香港长者专区项目,按照香港养老服务标准进行功能布局和运营管理,升级改造现有设施,提供82张养老床位给港澳长者入住,配套生活照料、健康管理、康复护理等综合服务。同时,积极对接“广东院舍照顾服务计划”,台山市中医院香港长者医疗券试点计划,进一步拓展港澳长者跨境养老渠道。未来,将持续深化与港澳的养老合作,优化跨境养老服务供给,推动湾区养老服务资源共享,结合侨乡特色,打造具有台山辨识度的跨境养老服务品牌。

不断延伸产业链条

问:除了布局高品质养老机构,台山市民政局在培育养老服务新业态、拓展养老服务产业链条上有哪些招商举措?

答:台山市民政局积极延伸养老服务产业链条,通过引进优质企业、培育居家养老服务机构、发展医养项目,推动养老服务向产业化、体系化发展。在招商方向上,重点对接养老护理、温泉养生、医疗康复、中医中药、康复器具、旅居康养、农产品深加工等领域的优质企业,推动多业态融合发展的银发经济产业生态建设。目前的阶段性进展主要有三方面。在居家养老方面,培育台山市慈乐居家养老服务站,通过“家门口”医养结合模式,提供“六助”服务,缓解居家老人就医养老难题。在医养融合方面,配合台山市卫生健康局推进台山市人民医院医养结合大楼等建设,推动医养资源优化整合,与国药集团旗下国控创智公司合作,开拓社区康养、智慧养老、食药同源等业务。在旅居康养方面,助力利众康城、腾奕温泉颐养城等项目稳步推进,其中利众康城规划新增5000张旅居康养床位,腾奕温泉颐养城规划建设温泉酒店、康养社区等功能区,打造湾区旅居康养新品牌。

问:台山市民政局在银发经济招商方面有哪些长远规划?

答:台山市民政局将继续把招商引资作为推动银发经济发展的关键抓手,长远规划聚焦三个方面。一是持续引进精准招商,聚焦养老服务产业重点领域,引进更多优质企业和项目,进一步完善养老服务产业链条。二是深化特色领域发展,持续推进跨境养老项目,培育居家养老、旅居康养、医养融合等新业态,打造具有台山特色的养老服务品牌。三是不断完善养老服务基础设施和服务体系,提升养老服务专业化、品质化水平,推动养老事业与产业经济协同发展。