

“球”婚之旅背后的城市棋局



□江门日报记者 陈敏锐

当“519”(中国旅游日)遇上“520”，当热血赛场撞上甜蜜婚期，江门用一场精心策划的城市营销，以一场“球”婚盛宴点燃5月消费的熊熊烈火。

5月16日至24日，江门以“精彩519，全城大酬宾——赴江门来一场‘球’婚之旅”为主题，联动粤超、粤BA两大省级体育IP，重磅打造5月“第二个黄金周”。这套“体育+文旅+婚恋+商业”的组合拳，不仅是一次全城大酬宾，更暗藏着江门在城市品牌塑造与赛事经济转化上的深层谋划。

体育与浪漫的巧妙“联姻”

江门这步棋，首先在“节”的串联。从5月16日到24日，短短9天密集排布了粤BA、粤超、国际博物馆日、中国旅游日、“520”等多个重要节点，江门也打造了“节点密集、一周不重样”的“黄金周”矩阵策划。其中，5月20日近700对新人在我市登记结婚，成为这场策划的情感爆点。

“球”婚盛宴的大胆创意，则是这场策划最精妙的情感杠杆——让万人欢呼的体育赛事与充满仪式感的浪漫庆典巧妙“联姻”，让竞技场变身告白场。5月

24日粤超江门队主场，来自全国的多对新婚夫妻在中场休息时段走进球场中央，接受超2万名观众的共同祝福，这不仅是流量爆点，更是在年轻人中制造话题的能力筹码。当体育热血披上浪漫外衣，传统赛事便获得了跨圈传播的情感穿透力。

更值得注意的是一套贯穿全城的“宠客”体系：新婚夫妻可免费畅游那琴半岛、开平碉楼与村落、小鸟天堂三大地标景区，赤坎华侨古镇等12家景区推出“5.20”折甜蜜优惠；全市数十家酒店民宿面向全国游客不分门槛一律推出门市价3.3折优惠，更是体现出十足诚意。

“宠”情侣是表，“宠”全民是里——以“宠”为名的城市温情营销，比任何口号都更有感染力。

一个城市品牌的营销矩阵

这波策划并非只停留在“举办活动”层面。复盘整个时间线，不难发现江门走出的是一条“赛前造势、赛中引流、赛后沉淀”的递进式城市品牌营销路径。

早在4月中旬，江门已为“五一”假期准备好“五个万”特色体验，聚焦“观一场足球盛事、游一城山海风光、品一味时令清甜、赏一席侨乡文博、享一段闲逸生活”策划一系列活动。这种预演为后续的运作打下了扎实的基础。

进入5月16日至24日的核心爆发期，江门城市品牌的营销矩阵全面展开：各大媒体被“球”婚话题持续覆盖，在社交平台掀起情感共鸣的涟漪效应。值得注意的是，江门在这场策划中展现了从被动承接“跟着赛事去旅游”，向主动策划深度消费场景的城市跃迁。充分吸收兄弟城市以“票根经济”打通消费闭环的经验，江门将省级赛事8.8元的低票价转化为串联全城文旅的大平台，通过精准设计“赛事+婚恋+景区+商圈”的消费闭环，让票根成为消费“通行证”。

更深层的差异化策略，则紧扣江门“中国侨都”的文化身份。世界文化遗产“开平碉楼与村落”以及赤坎华侨古镇、小鸟天堂等标志性文旅地标，不仅是优惠政策的载体，更是承载华侨文化记忆的核心意象。侨乡的家国情怀、赛事的激情热力与“球”婚盛宴的情感浓度叠加，构成三重文化赋能，让江门的城市品牌获得了历史纵深和情感厚度。

赛事“流量”转化为城市“留量”

“五一”假期刚过，江门为什么要再造一个“黄金周”？这背后是对“赛事”流量如何转化为城市“留量”这一命题的深度作答。

广东体育城市联赛(粤BA与粤超)是以“一城成名”为口号的省级体育IP，以主客场制串联全省21个地市。对一座城市而言，承接赛事带来的不仅是短期的客流增长，更是提升城市能级的战略机遇。江门的意图已十分清晰——将赛事的“单次人流”转化为“持续消费流”。9天时间、三重优惠、全城联动，目的就是让球迷变成游客，再把游客变成回头客。

肇庆等兄弟城市的经验已经印证了这种转化路径的可行性——4月25日至

26日，肇庆星湖景区接待游客66923人次，同比增长70%，超3000人次外地球球迷免票入场。江门更进一步，用“球”婚的情感锚点将观赛消费与婚恋消费深度绑定，使体育文旅跨越了淡旺季的边界，让5月不再只是“五一”假期一锤子买卖，“520”等节点也能迎来消费高峰，这正是“打造黄金周”的深层逻辑。

这场“球”婚盛宴的终极深意，是江门城市品牌的一次系统升级。

从公开报道来看，江门在“赛事+文旅”领域的探索已持续一年以上，从十五运会的“观赛+旅游”深度融合，到“粤超江门之夜”万人K歌，再到江门队以新会陈皮与各粤超、粤BA队伍互赠城市礼物的社交媒体“接梗”营销，每一次尝试都在积累经验。这次“球”婚盛宴，无疑是经验积累后的集大成之作——不追求一次性造势，而是将热血赛事、浪漫仪式、侨乡文化、全城优惠织成一张密网，覆盖观赛、旅游、婚恋、购物全链条。

打造5月“第二个黄金周”，更像一场“中国侨都”的自我证明：江门不仅能接住赛事流量，更能以创意策划将其发酵为城市品牌资产。当新人在万人喝彩中说出“我愿意”的幸福时刻，体育健儿挥洒汗水的热血场景与百年碉楼、华侨故事交叠，江门讲述的便不只是一次浪漫仪式或一场竞技赛事——而是这座侨乡城市面向未来的信心与格局。

正如活动的主题所昭示，“精彩519，全城大酬宾”不仅是一场消费盛宴，更是一座城市以体育为媒、以情感为桥，向世界发出的一次诚挚邀请。

2026年第六期江门干部大讲堂举行学习典型案例 牢固树立和践行正确政绩观

树立和践行正确政绩观

江门日报讯(记者/胡晴晴 通讯员/李长威)为扎实推进树立和践行正确政绩观学习教育走深走实，引导广大党员干部学好用好中央层面树立和践行正确政绩观典型案例，在学思践悟中筑牢思想根基、做到知行合一，持续提升年轻干部履职尽责能力，近日，我市举办2026年第六期江门干部大讲堂，邀请专家学者作专题辅导。

中共浙江省委党校教授杨日鹏以《中国式现代化县域典范——义乌发展经验及启示》为题，带领参训学员深入学习习近平总书记关于“义乌发展经验”重要指示批示精神，系统阐述了义乌实践的基本经验及其方法论，为党员干部重要指示批示精神，系统阐述了义乌实践的基本经验及其方法论，为党员干部

以“全国优秀共产党员”杨善洲的先进事迹为例，深刻阐释“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”这一根本性问题，为党员干部树立和践行正确政绩观、对标先进争做杨善洲式的好党员好干部明晰了方法路径。

培训强调，各地各单位要统筹抓好正反两方面典型案例的学习，进一步深化思想认识，着力发挥正面典型示范引领和反面典型警示教育作用，在正反“两面镜子”中校准正确政绩观。培训要求，全体党员干部要以正面典型为标杆，牢固树立和践行正确政绩观，以正确的政绩观观为政、干事、做人，努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

本期大讲堂在江门市委市政府大会堂设主会场，并通过“江门市党员干部远程教育平台”同步视频直播到各县(市、区)、各镇(街)、各村(社区)分会场。省委第一督导组人员在台山分会场参加培训。

省道S274线沙塘服务区投入使用 满足群众多元化出行需求

江门日报讯(记者/毕松杰)记者从江门市公路事务中心获悉，省道S274线沙塘服务区已于日前正式投入使用。该服务区不仅能为广大司乘人员提供温馨、便捷、安全的休憩环境，更致力于满足过往司乘人员和户外劳动者的多元需求。

据悉，沙塘服务区全方位打造司机之家、爱心驿站、爱心妈妈屋等温馨服务据点，配套专属休息区、淋浴房、洗衣机等全套服务设施；停车场设置停车位75个，其中大货车停车位21个，小汽车停车位54个(含充电车位10个)，全面满足群众多元化出行需求。

作为展示公路形象的重要窗口，沙塘服务区致力成为开平公路“绿美

节点”的生动样板，以花园式环境为绿美公路建设增添亮丽注脚。服务区已累计种植黄金竹368支、簕杜鹃21株、大红花150棵，铺植大叶油草1200平方米。

注重颜值与内涵兼具，服务区还将文化植入与特色营造贯穿设计施工到运营维护全过程，综合融入了侨乡历史、世遗风貌、特产美食和路桥文化等元素。在交农文旅融合发展方面，沙塘服务区合理配置业态，设置“开平优品”“沙塘优品”展示区和赤坎旅游宣传手册取阅点。展架上，开平马冈鹅、沙塘海鸭蛋、金鸡番薯、大沙茶等名优特产琳琅满目，方便司乘人员驻足了解、选购本土好物，实现“公路+文旅+助农”融合发展。

以专业护侨房 “侨府管家”助力海外乡亲“把根留住”

□文/图 江门日报记者 朱磊磊

清扫庭院落叶、擦拭门窗浮尘、检查水电路线、加固松动门窗……在江门乡村小巷里，来自江门市中恒家政服务有限公司(以下简称“中恒家政”)的专业管家队伍定期穿梭其间，为一座座空置多年的侨房除尘、养护、巡检。

江门海外乡亲众多，祖宅是侨胞跨越山海牵挂故土的精神载体，却长期面临空置失修、管护缺位的现实难题。正是洞察到这一痛点，中恒家政顺势推出“侨府管家”项目，以专业管护守护侨房，用温情服务拴牢乡愁纽带，帮助远隔重洋的海外侨胞真正“把根留住”。

近日，中恒家政提交的《关于发挥工会桥梁纽带作用，赋能“侨府管家”特色服务的提案》成功入选2023—2025年度“凝聚力 促发展”全国职工代表优秀提案名单，成为我市唯一获评的全国优秀职工代表提案。

从“感情管护”到专业服务 破解侨宅管护之困

“以前每次回国，都要麻烦亲戚收拾祖宅，可日常的虫蚁、漏水问题还是没人管。现在有了‘侨府管家’帮忙管护，通过手机就能看到祖宅情况，随时回去都能住，心里踏实多了！”2023年，年逾七旬的美籍华人林先生成了“侨府管家”项目的首位客户。林先生的祖宅是位于新会区会城街道的百年瓦房，曾因常年无人居住杂草丛生、木质结构遭白蚁侵蚀。“侨府管家”团队不仅向其免费提供除四害、除尘通风、水电检修等基础服务，还在春节时主动贴上春联，让老宅重拾烟火气，成为林先生回乡时的温馨港湾。“没想到这么多年过去，祖宅有‘管家’了！”林先生感慨道。

这样的转变，源于“侨府管家”项目对传统管护模式的革新。

“我们在做乡村管家时发现，很多村里的侨宅长期没人打理，杂草长得比人还高，村委会想管却又缺人手、缺专业方案。”中恒家政工会主席黄庆松向记者坦



“侨府管家”为客户的侨房打扫卫生。

言，项目启动前，团队曾走访江门数十个村，发现过往侨房维护更多靠“感情管护”，即托付给亲戚或政府、村委会，这种模式缺乏持续性和专业性，海外侨胞无法及时了解到祖宅状况。

“不少侨房均存在杂草过人、家具发霉、墙体开裂等情况，海外侨胞虽牵挂却无能为力，只能看着祖宅荒废，直至彻底损坏。这不仅损害了侨胞的切身利益，也成为他们心中难以割舍的牵挂。”黄庆松说。

于是，在市总工会、市侨联的大力支持下，2023年“侨府管家”项目迅速落地，组建了经过传统建筑维护、民俗文化、涉外礼仪等系统培训的专业团队。“团队成员全部经过专业培训，建立了详细的日常巡查记录，做到随查随处理，确保侨房常年保持安全整洁、可随时入住的状态。”黄庆松介绍，“侨府管家”服务构建“套餐定制+个性化服务”模式，提供日常巡检、庭院养护、家具保养、应急处置等全链条服务，全方位覆

盖侨胞需求。

从清理庭院到除害消杀，从通风除尘到墙体修补，从家具养护到水电巡检，“侨府管家”团队以标准化服务让侨宅重焕生机，实现“随时可入住、可生火、可安居”。此外，团队还开发了小程序，侨胞可随时查看祖宅巡检照片、视频，并向团队提出个性化需求，实现“隔空管宅”。

从隔空牵挂到安心托付 以小服务汇聚大侨力

“祖宅打理干净了，乡愁更浓了，我们为家乡做实事的劲头也更足了。”美籍华人黄老先生的一番话，道出许多海外侨胞的心声。

去年，“侨府管家”将其祖宅全面清理维护后，黄老先生特意回乡看了看，当见到祖宅整洁如新、儿时挑水的古井完好如初，他深受触动。得知村里篮球场破败不堪，黄老先生当即捐赠5万元启动修缮。如今，这个崭新的篮球场已

成为村民休闲娱乐的好去处，而黄老先生也成了“侨府管家”的“宣传员”，在海外华人圈积极推广这项服务。

像黄老先生这样，因暖心服务而主动反哺家乡的侨胞不在少数。“侨府管家”不只管护侨房，更用心守护侨胞的情感根脉，提供了擦拭长辈牌坊、妥善保管先辈旧物、代祭祭扫、代拜先祖等触动侨胞内心的“软服务”。

“每逢春节，管家还会上门张贴春联，并将现场照片、视频远程传回，让海外侨胞跨越山海感受故土年味。”黄庆松表示，有不少老华侨看到现场照片、视频后落下眼泪，“这不是简单的家政服务，是守住他们的家风、守住他们的根。”

专业的托管服务填补了侨房管护的空白，让隔空牵挂的侨胞在家乡有了安心托付，感受到实实在在的温度。

“目前，新会区各镇(街)计划将多家侨房纳入‘侨府管家’服务管理。我们希望通过盘活侨房丰富社区业态，带动侨村旅游发展。‘侨府管家’项目不仅留存了海外乡亲的乡愁记忆，更为当地乡村振兴带来了新的发展空间。”黄庆松表示。

今年，中恒家政工会依托职工代表提案机制，提交了《关于发挥工会桥梁纽带作用，赋能“侨府管家”特色服务的提案》，该提案凭借其独特的侨乡特色和显著的社会效益，获评全国职工代表优秀提案，为全国工会系统开展侨服务工作贡献了“江门智慧”。

从“守好一间房”到“凝聚万颗心”，“侨府管家”项目早已超越家政服务本身，成为联结故土与海外、唤醒乡愁与认同的温情纽带，以小服务汇聚大侨力。

如今，在市总工会、市侨联的联动支持下，“侨府管家”项目从新会区逐步覆盖江门全域。截至目前，该项目已为300余户海外侨胞提供服务，客户满意度达98%以上，不仅为侨胞守住了“根”、留住了“情”，更成为江门服务国家侨务大局、凝聚侨心侨力的重要载体。

江门小将梁文杰斩获WTT曼谷站U15男单冠军

江门日报讯(记者/晏丹)近日，WTT青少年常规挑战赛曼谷站传来捷报，江门籍国青小将梁文杰发挥出色，斩获U15男单冠军。

梁文杰出生于2011年6月，国家一级运动员、国家青年队队员，出身乒世家，其父梁启明曾是乒乓球运动员，曾获得全市第一，在全省及全国比赛中获优异成绩，既是他的启蒙教练，也是成长路上的榜样。

训练基地参加国家青年队U15选拔赛，成功突围拿到国青入场券，1月29日经中国乒协公示，正式成为国家青年队队员，2月完成入队手续开启国青集训。

此次WTT青少年常规挑战赛曼谷站，梁文杰一路过关斩将，击败日本、澳大利亚等强敌，最终摘得U15男单桂冠，实现国际赛场重大突破。梁文杰表示，拿到冠军既激动又振奋，这是对自己多年努力的最好回报，他特别感谢教练以及家人的一路陪伴与指导。

从江门起步，梁文杰的乒生涯稳步进阶。2017年幼儿园大班开始系统乒乓球训练，2019年前往河北保定市体校训练，2020年进入八一队训练，2021年赴浙江宁波钟公庙小学训练，2022年通过选拔进入北京队试训，2025年正式入选北京队。2026年1月，他在河北正定国家

谈及未来，梁文杰表示，将以更沉稳的心态、更强劲的实力在国青队刻苦训练、砥砺前行，力争在更高赛场为家乡争光、为国添彩，续写中国乒乓少年的精彩篇章。

中央第四生态环境保护督察组向我市交办2件信访举报件



江门日报讯(记者/朱磊磊 通讯员/江环宣)5月25日，我市收到

中央第四生态环境保护督察组交办的第十六批信访举报件2件(来电1件，来信1件)，列为重点件1件。涉及水2件，均位于开平市。

按照中央第四生态环境保护督察组的要求，本批信访举报件已于当日全部交办相关县(市、区)和市直部门，整改和处理情况将及时向社会公开。

中央生态环境保护督察组群众信访举报转办和边督边改公开情况(第七批)

江门日报讯(记者/朱磊磊 通讯员/江环宣)截至5月25日，中央第四生态环境保护督察组交办我市的第七批2件群众举报件中，已办结1件、阶段性办结1件。相关群众举

报件将持续按照中央生态环境保护督察组的要求，加快推进相关工作。

扫码查看具体情况

中央第四生态环境保护督察组联系电话及邮箱

中央第四生态环境保护督察组近日进驻广东省开展生态环境保护督察，进驻期间(2026年5月9日—6月9日)设立专门值班电话：020-33976695，专门邮政信箱：

广东省广州市A273号邮政信箱。督察组受理举报电话时间为每天8:00—20:00。主要受理广东省生态环境保护方面的来信来电信访举报。

我市举办青少年科创职业体验活动

深悟水科学 共护水资源

江门日报讯(记者/张浩洋 通讯员/何晓昕)近日，由市科技局主办、市高新技术产业促进会承办的江门市青少年科创职业体验活动成功举办。本次活动以“深悟水科学 共护水资源”为主题，组织青少年走进江门公用环保有限公司下属文昌沙水质净化厂，沉浸式探访污水处理一线，探秘环保科技奥秘，在实践中培育科学素养、树立环保意识。

水环境治理是生态保护的核心环节。本次活动依托文昌沙水质净化厂的科普资源，将水质净化知识、环保科技实

践与科学素养培育深度融合，让青少年走出课堂，近距离感受科技赋能生态治理的力量。

活动现场，在讲解员带领下，青少年首先通过污水处理厂整体模型，系统了解厂区布局与各功能分区的作用。随后，大家依次参观了格栅、氧化沟、二沉池、紫外线消毒渠等核心污水处理设施，亲眼见证生活污水从浑浊到清澈达标的全过程。在智能中控室，实时更新的运行数据、全覆盖的监控画面，让青少年直观感受到现代化水质净化智能化、自动

化、精细化的管理模式，纷纷为环保科技的高效便捷点赞。

实地参观结束后，工作人员在研学课堂上生动地讲解了水科学知识，并指导青少年动手完成简易污水处理实验，将抽象的科学原理转化为直观的体验。

“原来我们每天产生的生活污水要经过这么多复杂的工序才能变干净，以后我一定要从点滴做起，节约用水。”参与活动的青少年纷纷表示，本次科创职业体验既新奇又充实，不仅学到了实用

的知识，更深刻认识到了保护水资源的重要性。

市科技局相关负责人表示，本次活动是江门推动科创资源科普化、培育青少年科技创新后备人才的生动实践。下一步，市科技局将继续联动全市各类科创载体，深挖本地优质科创与环保科普资源，打造更多主题鲜明、形式多样的青少年科创职业体验与研学活动，让青少年在实践中感受科技魅力、厚植科学梦想，为提升全民科学素质、推动江门科技创新事业发展注入青春动能。