

新会新闻

崖门镇从“跟跑”到“省首批” “高光时刻”背后，是一场蓄力多年的“三级跳”



5月11日，全省深入实施“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展推进会上，一份名单格外引人注目——全省第一批开展现代化建设的中心镇。江门六镇上榜，只有一个镇来自新会区，它就是崖门镇。

这不是一次偶然的“上榜”。如果你翻开崖门镇近十年的发展历程，会发现一条异常清晰的跃迁轨迹——十年前，崖门镇的主要经济指标还长期徘徊在新会区后三位，如今，它已连续多年跻身“全国综合实力百强镇”，2025年经济总量稳居80亿元，规上工业总产值76.9亿元；2023年入选省“百千万工程”首批典型镇，随后成为江门市4个按小城市标准规划建设中心镇试点之一；再到今年拿下全省第一批现代化建设中心镇——三年三步，步步踩准省里的政策节拍。

“努力在未来十年再造一个新崖门！”崖门镇党委书记纪庆铭的话，在过去听来像宣言，现在看，更像正在兑现的承诺。但问题仍在：新会区下辖10个镇，为什么是崖门？……文图 江门日报记者 叶田



产业底盘 从“渔农小镇”到“向海图强”的制造支点

崖门镇能突围，根本上靠的是一件事——把制造业做实。镇域总面积约206平方公里，坐拥银洲湖西岸与崖门海口，集“山泉湖海林”于一体。过去，这份天赋被锁在“风景好、产业弱”的刻板印象里。而“百千万工程”实施后，崖门镇做得最硬核的一件事，就是把交通红利转化为产业动能。深中通道、黄茅海跨海通道、银洲湖高速相继通车，崖门镇从“江门西南末梢”一跃进入大湾区1小时生活圈。该镇顺势搭上“双引擎”——以深江产业合作平台和海工装备产业园为核心载体，聚焦新一代电子信息、海工装备制造等四大主导产业，组建十大招商工作组定向赴深圳、东莞敲门招商。

数据最有说服力：2025年，该镇经济总量迈入新会区80亿元梯队，工业总产值达76.9亿元，引进优质项目11个，总投资45.3亿元，高新技术企业与科技型中小企业均达43家，工业投资进度居全区第一。本土培育的钧威电子成为崖门镇首家上市公司，培育首家国家级专精特新“小巨人”企业鼎翔电子，“湾区伶仃”号海工装备顺利下水——这些看似枯燥的指标，却是崖门镇能在新会诸镇中“杀出重围”的硬通货。

就在今年5月12日——入选省首批现代化建设中心镇的次日——邑昇顺年产120万平方米高端线路板项目正式签约落户崖门电子信息产业园，总投资7亿元，直接补上电子信息产业链的关键一环。崖门的智慧在于——它没有去跟别人抢总部经济，而是把自己做成深圳产业外溢的第一站承接地，用海工装备和新一代电子信息“硬底盘”，承接大湾区的产业链分工。

人口变量 三所高校、三万青年 一个镇的“能量翻倍”

仅有产业还不够。广东选中崖门做“现代化建设中心镇”，看中的不只是它的经济增量，更是它解决了一个困扰无数镇的根本难题——缺人，尤其是缺年轻人。

崖门镇的答案是：把大学搬进来。近年来，广州华立学院江门校区、广州华商职业学院江门校区、广东省立技师学院江门校区相继建成招生，崖门镇迎来3万人的新增年轻人口——对于一个常住人口仅6.5万的镇来说，相当于人口直接翻了近半，且结构性年轻化。

这组数字带来的化学反应，远比“人多了一点”来得深刻：消费层面，麦当劳、瑞幸、蜜雪冰城、古茗等连锁品牌相继入驻崖门钧融汇商业体。2026年元旦，麦当劳崖门得来速餐厅开业，首日即迎客流高峰——品牌



崖门镇从“渔农小镇”走向“海洋强镇”。

用脚投票的背后，是对镇域消费力的精准测算。产业层面，高校与企业共建“订单班”，开展产学研合作，大学生直接参与电商助农、科技种植等乡村振兴项目，推动崖门“十二新镇”富硒农产品品牌打入湾区市场。

城市气质层面，曾经的“过境地”正变成年轻人愿意留下来喝咖啡、跑个步、参加一场音乐节的“目的地”。崖门文化综合街区融合东南亚风情和蔡李佛文化元素，沿街立面统一改造；新时代公园占地达9万平方米，配建生态湖、亲水广场、红色教育区；由青少年活动中心改造的壹号客厅因形似扬帆游艇成为新地标——这些项目的意义不仅是“好看”，它们传递的信号是：崖门不只是一个工业区旁边的宿舍镇，而是一个可以生活的城。

山海联城 农文旅与美丽圩镇的“双面绣”

崖门镇的另一个底气，藏在它的另一重身份里——它是粤港澳大湾区少有的同时拥有山、泉、湖、海、林的镇。在“百千万工程”典型镇培育中，崖门镇没有走“拆旧建新”的老路，而是把文化基因和自然禀赋做成了差异化竞争力：

京梅村——非遗蔡李佛拳的发源地，从娃娃抓起传承武术文化，获评省首批典型村和省乡村振兴示范村，打出了“京梅功夫侨村”的文旅IP；

崖南渔港片区——灯塔公园网红打卡地，渔港海鲜码头试业，“渔港风情街+海鲜美食街+手信干货街”三大主题街区逐步成型；崖门海鲜市集的烟火气和渔港灯塔的文艺感并存，入选“2025旅游名镇创新发展案例”；

富硒农业——全镇95%土壤富含硒元素，5000公顷富硒土地通过认定，为“富硒养生地”特色IP打下稀缺性底盘，甜水萝卜文化节、“晒游记”等活动持续吸客；

绿美生态——观海长廊环境提升工程由企业投入帮扶资金约600万元打造，入选省“百千万工程”省级示范项目范例，是新会区唯一获评的项目。更关键的是，这些文旅节点并非各自为战，而是串珠成链融入深圳“一小时生活圈”——周末的深珠自驾游客经过黄茅海跨海通道前来，到灯塔打卡、到渔港吃饭、到古兜泡汤、到京梅村游玩，崖门就这样从“过境地”变成“目的地”。

下一个战场 下好“三手棋” 建设“小城市”

入选全省第一批开展现代化建设的中心镇，意味着政策窗口打开了，但考试才刚刚开始。崖门镇接下来的棋大致有三手：第一，产城融合继续“加厚度”。以

异昇顺等标志性项目落地为信号，崖门电子信息产业园和海工装备板块将继续扩容提质，目标是把“承接”升级为“集群”——不是零散的企业凑数，而是上下游咬合的产业链扎根。镇域经济体量从80亿级向更高质量级冲击的路径已经清晰。

第二，小城市功能继续“补短板”。交通、医疗、教育等公共服务均等化仍是中心镇建设的“压舱石”。崖门镇目前已实现城乡公共服务水平显著提升，但对照“按小城市标准规划建设”的要求——优质学位供给、医疗卫生服务、公共文化空间的日常运营——仍需持续投入。

第三，农文旅继续“讲故事”。崖门镇经济加快运营，3A景区验收巩固、富硒产业观光廊道借全域土地整治提速、矿山生态修复和红树林营造并行——崖门镇的生态牌和产业牌要打成“双赢”，而非“二选一”。

今年，新会区明确提出，崖门镇要“打造县域副中心，加快形成产城教一体、文旅商融合发展新格局”。练庆铭表示，崖门镇将在全区“大盘子”中，担当“制造业提质的攻坚者”，担当“产城教一体发展的先行者”，担当“农文旅商融合发展的示范镇”。这“三个担当”，本质上是在回答一个问题：一个镇，凭什么说自己要按“小城市”活？

答案不在口号里，在每一寸风貌提升过的街面、每一个落地投产的项目、每一位留在崖门创业的大学生、每一桌为崖门新鲜海鲜买单的湾区游客身上。

Vertipoint与多机起降枢纽 Vertihub 两种配置，集成起降、充电、候机、调度等全链条功能。

展会期间，三款方案都获得专业人士的高度认可。目前，新会中集正从传统物流装备制造向低空经济智能化基础设施解决方案提供商转型升级，助力“空地一体化”新生态加速落地。

全市首个“移动技能培训点”在新会揭牌 打造人才服务新阵地

江门日报讯（记者/黄胜）5月22日，新会区技能人才共建服务站——“移动技能培训点”揭牌仪式在新会移动振兴营业厅举行。这是江门市首个依托通信运营商线下网点打造的人才服务阵地。

今年是“十五五”规划开局之年，产教融合与高技能人才队伍建设早已成为区域高质量发展的关键支撑。为破解技能人才服务“最后一公里”难题，新会区人社局、新会技师学院与新会移动本着“优势互补、资源共享、合作共赢”的原则，创新推出“移动技能培训点”。该培训点可充分发挥技工院校的专业教学优势与移动公司的技术实战及渠道优势，聚焦新质生产力发展需求，为青年学子和广大技能人才搭建精准、前沿的技能提升与服务平台。

据介绍，“移动技能培训点”将重点开展以下四项工作：依托移动服务厅的阵地优势，常态化推送技能培训、人才补贴等人社政策，实现“政策找人”；组建专属推广队伍，结合入企服务，全年计划开展厂企服务不少于300场次，推动技能课程与就业信息精准入企入户；深化政校企常态化联动，保障服务站高效运转；搭建数字化传播矩阵，利用公众号、社群等线上渠道扩大服务覆盖面，全力打造“政府引导、企业支持、院校参与、群众受益”的人才发展生态。“中国移动将依托线下网点广、信息化能力强等优势，全力保障培训点运营，切实履行社会责任，助力高质量充分就业。”新会移动总经理袁雪寒表示。

国资携手“老字号” 守护“新会陈皮”金字招牌

江门日报讯（记者/简家琳 通讯员/新农宣）近日，以“焕新升级，茶链全球”为主题的2026春季中国（广州）国际茶业博览会（以下简称“茶博会”）圆满落幕。作为来自新会的特色产品，新会陈皮在本届茶博会上备受瞩目。本届茶博会上，新会陈皮“老字号”“刘全记”携系列地道新会陈皮产品亮相。其产品包装上醒目的“新会陈皮”地理标志证明商标、地理标志专用标志和“一品一码”溯源二维码，成为展会现场的焦点。据悉，“刘全记”始创于清乾隆年间，几代人始终铭记传统，延续新会陈皮加工工艺。今年，在新会区有关部门的引导与国有资本的支持下，“刘全记”品牌带着传承回归故里，品牌持有方——国有控股企业江门市新会国誉陈皮健康产业有限公司，正是为规范行业发展、发挥国资引领作用而成立的企业。

据悉，新会区政府始终秉持公平、公正、公开的原则，支持各类市场主体依法经营、规范发展。国资参与就是推动产业升级的方式之一。作为行业内率先与国资合作、探索规范化运营的品牌之一，“刘全记”主要进行了三个方面的规范化提升：源头上，产品主要来自获得新会区政府认定的新会陈皮公共监管仓，使用“新会陈皮”地理标志证明商标和地理标志专用标志，并实行全流程溯源码，确保地道正宗、源头可溯；品控上，依托国资赋能的全链条标准化质量管理体系，产品标准更统一、透明；运营上，推动建立现代、透明的公司治理与品牌管理体系，坚持正本清源，守护“新会陈皮”金字招牌。

展会期间，“刘全记”展位人气旺盛，吸引大量经销商，市场反应热烈。不少经销商表示，规范化运营、可溯源体系增强了他们对品牌的信任度。未来，新会区将继续推动陈皮产业标准化、规范化、品牌化升级，支持更多像“刘全记”这样的“老字号”探索可持续发展之路，推动产业升级。

爱路护路知识进商圈 筑牢铁路安全防线

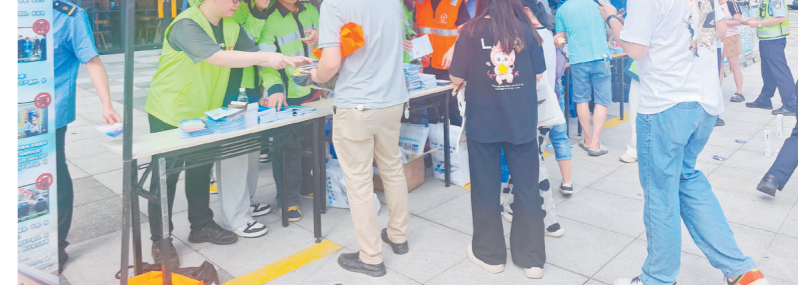
江门日报讯（文图 记者/简家琳）为深入推进铁路护路联防宣传工作，切实增强沿线群众铁路安全意识，5月26日，“5·26 我爱路 爱护铁路，共享平安”主题宣传教育月活动启动仪式举行，吸引大批市民参与。本次活动由新会区护路办牵头，联合江门站派出所、江门北站派出所、肇庆工务段、区交通运输局、会城街道办事处、新会公安分局、区城市管理和综合执法局以及多个镇街护路组织举办。当天上午，新会万达广场上人头涌动。广场中央，典型案例警示区、互动体验区、法律法规宣传区三个主题鲜明的功能区域依次排开，现场营造了浓厚的爱路护路氛围。

在典型案例警示区，一排排展板图文并茂，展示了近年来铁路沿线发生的典型事故案例。铁路民警结合真实画面，现场讲解行人进入铁路线路、摆放障碍、击打列车、私搭乱建、倾倒垃圾以及违规停放无人机等行为的安全危害。通过以案说法的形式，引导沿线企业及群众深刻吸取教训，主动保障铁路安全。

“发现铁路存在安全隐患如何举报？”“沿线种植作物需注意什么？”互动体验区气氛最为热烈。咨询台前，工作人员耐心解答群众疑问，对于提出问题的市民，工作人员送上印有“爱路护路”标语的环保袋、笔记本等定制小礼品，鼓励大家积极参与铁路安全监管。一旁的知识问答箱前更是排起了长龙，市民争相答题作答，对者现场挑选礼品，现场掌声和笑声不断。

家住会城的市民陈女士告诉记者：“以前对铁路沿线的安全规定不太清楚，今天通过答疑和咨询，学到了很多实用知识，这样的活动很有意义，回去我要分享给家人和邻居。”在法律法规宣传区，工作人员向过往群众发放宣传资料，耐心解读铁路安全相关法律法规条款，帮助群众明晰权利与法律责任，增强保护铁路安全的观念。

启动仪式后，各镇（街）护路办将组织铁路沿线学校、村居加大爱路护路宣传力度，广泛发动沿线村庄及企业积极参与，进一步扩大活动影响力，切实保障铁路安全。



活动现场，工作人员向群众宣传爱路护路知识。

针对低空经济发展痛点 侨乡提出集装箱式解决方案

江门日报讯（记者/黄胜）5月21日至23日，第十届世界无人机大会暨第十一届深圳国际无人机展览会（UASE）举行。新会中集携V300消防无人机机库、集装箱式无人化设备基地、eVTOL枢纽等三大无人化装备方案亮相，针对低空经济发展中基础设施配套不足的痛点，推出集装箱式一体化

解决方案。当前，低空经济进入快速发展期，但无人常态化作业缺乏“无人值守”支撑站点、城市安防巡逻缺少灵活布设的自动化节点、eVTOL商用面临地面保障体系空白等问题日益突出。新会中集凭借30年高端装备制造经验，创新推出三款集装箱式解决方案，构筑“空地一体新基建”。其中，V300消防无人机机库实现灭火弹自动挂载、一键起飞、精准投弹与自主返航闭环，将响应时间从“小时级”压缩至“分钟级”；集装箱式无人化设备基地集成机器人自动充电、光储清洁能源系统，支持巡逻机器人全天候无人值守；eVTOL枢纽采用立体式模块化设计，提供城郊单机起降

Vertipoint与多机起降枢纽 Vertihub 两种配置，集成起降、充电、候机、调度等全链条功能。展会期间，三款方案都获得专业人士的高度认可。目前，新会中集正从传统物流装备制造向低空经济智能化基础设施解决方案提供商转型升级，助力“空地一体化”新生态加速落地。