

# 广海镇打出招商引资“三张牌” 向海图强 产城共兴



投资1.5亿元的广海水产交易中心已成功试营业,该中心不仅带动了本地水产品流通,更成为吸引冷链物流、电商平台、餐饮企业等投资的重要平台。

招商环境的重要“催化剂”。广海镇拥有千年“海丝”文化和优质滨海生态资源,如何深挖文旅项目潜力吸引投资?

答:广海镇坚持“以旅促商、以商强旅”,通过谋划落地一批标杆文旅项目,打造宜居宜业宜游的区域品牌,从而吸引商业配套、餐饮住宿、休闲娱乐等现代服务业投资,形成“文旅引流—消费集聚—商业落地”的良性循环。

在重点项目建设上,投资1.5亿元的广海水产交易中心已成功试营业,目前成功出租摊位114、铺位48个,完成招商进度超57%。该中心不仅带动了本地水产品流通,更成为吸引冷链物流、电商平台、餐饮企业等投资的重要平台。此外,投资约300万元的广海美食街已投入使用,有效拉动了夜市经济和餐饮业态的集聚。

在社会投资方面,总投资约1500万元的“古韵树庐”民宿项目于2025年开业,该项目凭借优越的环境与真实的互动体验,热度持续上涨;目前,结合人造沙滩、水上气模游乐设施与太空舱民宿营地的生态海堤水上乐园项目、台山渤海酒店(广海第二分店)项目以及海湾路1号综合商业楼改造项目正如火如荼建设,年内将全面开放经营。

打造“游、购、吃、住”全链条滨海旅游动线,是广海镇文旅发展的方向,也是吸引更多优质工业项目落地入驻的重要举措之一。文旅项目的落地和运营,不仅直接吸引了酒店、民宿、餐饮、文创等服务业投资,更大幅提升了广海镇的知名度和美誉度。越来越多投资者在考察产业项目时,将广海镇视为兼具产业配套和生活品质的优选之地。

下一步,广海镇将继续深化“基础设施强基、工业地产赋能、文旅融合引流”三大招商路径,滚动推进更多极型、产业型、功能型项目落地,持续优化营商环境。

“文旅引流”带动综合招商

问:文旅项目不仅是富民惠民的美丽经济,更是提升城镇形象、优化



## 台山制造 企业一线 “台山造”咖啡机 远销海外

台山市爱生电器有限公司  
以创新和品质赢得客户

走进台山市爱生电器有限公司(以下简称“爱生电器”)的生产车间,在一条自动化装配流水线上,工人们正熟练地组装着咖啡机。  
从半自动到全自动,从家用小型机到商用双头机,这家扎根台山十余年的小家电企业,凭借持续的技术攻关和过硬的产品品质,让“台山造”咖啡机远销海外,年销售量达25万台,远销俄罗斯、中东等多个国家和地区。

文图 江门日报记者 陈素敏

### 推动迭代升级 咖啡机成“明星”产品

在爱生电器的产品展厅,技术人员正对新款商用全自动双头咖啡机进行整机冲煮测试。只见咖啡机两个冲煮头同时工作,浓郁的咖啡液缓缓流出,蒸汽管喷出强劲有力的蒸汽,技术人员仔细记录设备的运行稳定性和耐用性数据。“这种全自动双头咖啡机适合出品量大的咖啡馆,它比传统单头咖啡机出品更快,两边配置了两个蒸汽管,可以同时打奶,这边还有一个热水口,冲泡美式时加水更方便。”工程师陈博健一边操作一边介绍。这款商用全自动双头咖啡机是爱生电器历时数月技术攻关的成果,于今年年初推出的新产品。

面对快速扩张的全球咖啡消费市场,爱生电器紧跟行业趋势,贴合客户多样需求,顺利完成新品迭代升级。

回顾企业的咖啡机之路,还要追溯到8年前。

2009年,爱生电器落户台山,企业长期深耕小家电行业,主营绞肉机、榨汁机、留声机以及各类咖啡机等产品,以外贸为主。凭借扎实的技术底蕴和常年参加广交会积累的外贸经验,企业精准研判市场走向。业务员林素清回忆道:“大概是在2016年,美国那边很流行咖啡机,我们的企业负责人从那边带了几台样机回来,我们的技术人员再研发、改造,做成了最早的半自动咖啡机。”

从最初模仿学习到自主创新,爱生电器用8年时间推动产品迭代升级。如今,咖啡机已成为企业主打“明星”产品,贡献了近一半产值,成为拉动营收增长的核心板块,远销中东、俄罗斯等海外市场。从半自动到全自动,从家用小型机到商用双头机,产品矩阵日益完善,覆盖多元消费场景,一年最高销售量达25万台。

### 品质赢市场 创新谋未来

在爱生电器的装配车间流水线,工人们紧张有序地组装一批即将发往海外的半自动咖啡机。每一台机器下线前,都要经过严格的压力测试、漏水测试和萃取测试。正是这种对品质的执着,让爱生电器赢得了稳定的客户群和良好的市场口碑。

“现在我们的产品,90%是半自动咖啡机,最大的优势是质量好、客户稳定。在广交会上,我们的产品得到了很多客户的青睐。”林素清表示,下一步,爱生电器将加大力度研发全自动咖啡机,同时,重点推广磨豆机,实现磨豆和冲煮一体化。

市场发展日新月异,创新突围方能行稳致远。爱生电器坚持以市场为导向,以创新为核心,持续迭代产品,优化品质,打造高性价比产品。从零部件装配到整机检测,爱生电器的车间里,一台台咖啡机源源不断走下生产线,打包发往全球各地。

未来,企业将依托生产、技术与口碑优势,在小家电领域稳步进阶,助力台山制造业高质量发展。



每一台机器下线前,都要经过严格的压力测试、漏水测试和萃取测试。

更多台山新闻请登录  
jmnews.com.cn 江门新闻网  
www.jmnews.com.cn

近年来,广海镇紧扣“百千万工程”部署,抢抓深中通道、黄茅海跨海通道通车机遇,坚持把招商引资作为推动镇域经济跨越发展的生命线。广海镇党委书记毕超表示,该镇将立足滨海产业基础和海洋资源禀赋,重点打好“三张牌”(基础设施配套、工业地产盘活、文旅项目谋划),推动招商引资从“单点突破”向“系统发力”转变,全力打造大湾区产业转移优选地。

文图 张泽彬 台轩 广海宣

### 提升园区承载力 和招商竞争力

问:2025年,广海镇持续完善基础设施,增强辖区对外招商吸引力,采取了哪些具体举措,取得了哪些成效?

答:招商引资,配套先行。广海镇围绕大沙环保工业园区、省级农产品加工示范区(广海园区)及渔港经济区等重点产业载体,持续加大交通、能源、环保等基础设施投入,提升园区承载力和招商竞争力。

在园区路网方面,广海镇大力推进大沙工业园区周边道路升级改造,完成东环路、西环路建设,打通园区对外连接的关键节点。围绕渔港经济区,累计改造路网15.3公里,基本形成“内联外畅”的物流运输体系,为原材料和产品的高效流通提供保障。

在市政配套方面,广海镇为园区企业配套完善集污管网,强化园区供水、供电设施,确保企业“拎包入住、即来即用”。获批超长期特别国债供水管网建设资金,开展城区老旧自来水管网修复工程,进一步保障生活用水供给稳定。此外,新建体育公园、

“口袋公园”等公共空间,提升园区及周边生活配套品质,年内计划投资建成“人才驿站”,切实解决高素质外来务工人员居住问题,增强对技术人才和企业家的综合吸引力。

### 通过工业地产模式 解决发展痛点

问:传统制造业企业有拿地门槛高、建设周期长、资金压力大的痛点。广海镇如何通过工业地产模式解决企业发展痛点,有效吸引更多企业入驻?

答:近年来,广海镇积极探索工业地产模式,引入专业投资方取得土地使用权后,统一规划建设标准化、多层厂房,再以租赁或分割转让的方式提供给制造业企业使用。这种模式可以灵活划分厂房面积,让企业根据实际产能需求“量体裁衣”,避免一

次性背负超出自身能力范围的土地和厂房成本,从而大幅缩短投产周期、降低前期投入。

广海镇大沙环保工业园区占地面积约166公顷,是广东省定点皮革园区,部分土地和厂房长期处于闲置状态。2024年,广海镇以工业地产模式为突破口,局部尝试“筑巢+引凤”模式。

一是活化土地,“筑巢”先行。引导专业工业地产开发商介入收购工业一路1号6.2公顷闲置地,重新规划建设标准化工业厂房4万平方米外加1栋5层办公宿舍综合楼,助力投资方完成皮革产业项目投资生产所需的环评报告等前期工作,为实际制造业投资方提供“拎包入住”“人即动工”的服务。

二是以商引商、精准“引凤”。充分发挥工业地产投资方人脉资源,组

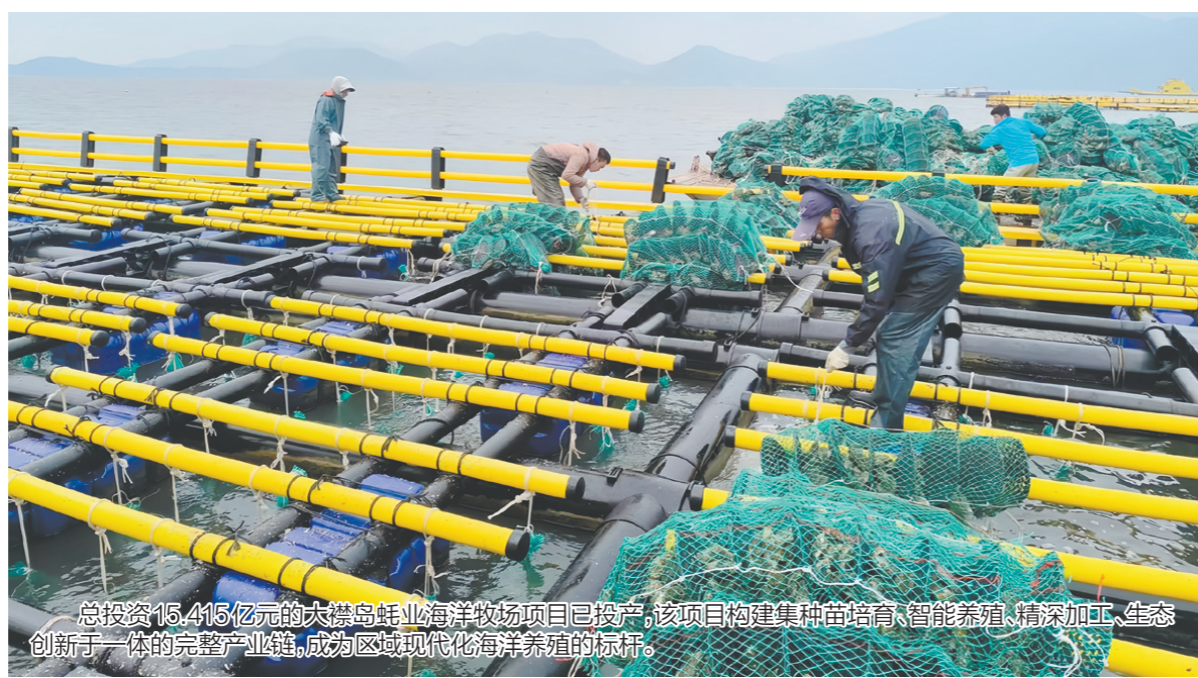
织广州市皮具行业协会实地考察建成的厂房与配套设施,精准锁定招商产业方向,实现以商引商。2025年7月,计划总投资0.52亿元的江门市裕鲸皮业有限公司年产35万张皮生产线新建项目入驻工业一路1号地块新建厂房;今年5月,计划总投资超亿元的佛山市汇伦纺织有限公司布料加工染整项目完成剩余面积厂房与综合楼租赁手续。

下一步,广海镇将持续依托工业地产载体,重点引入节能环保、海洋装备制造、前沿新材料等“高精特新”产业,推动大沙环保工业园从传统皮革基地向多元化先进制造业园区转型。

“文旅引流”带动综合招商

问:文旅项目不仅是富民惠民的美丽经济,更是提升城镇形象、优化

# 川岛镇坚持“招商为要、项目为王、落地为实”理念 激活“蓝色经济”新动能



总投资1.6415亿元的大襟岛蚝业海洋牧场项目已投产,该项目构建集种苗培育、智能养殖、精深加工、生态创新于一体的完整产业链,成为区域现代化海洋养殖的标杆。

约因素较多的背景下,川岛镇如何破解落地难题、持续优化营商环境,有哪些创新举措?

答:针对海岛项目落地制约多、审批流程复杂等难题,川岛镇以企业需求为核心,构建“事前对接、事中代办、事后赋能”全周期招商服务体系,用精细化、专业化服务持续优化营商环境,提升企业获得感和归属感。

招商前置精准对接。安排专人“一对一”服务意向企业,全面推介本地资源优势,精准解读各级涉海、文旅、惠企政策,提前研判项目落地难点,精准匹配企业投资需求,有效降低企业调研和决策成本。

全程代办提速落地。项目建设阶段,工作人员主动靠前,全程协助办理项目备案、用地用海审批、工程报建、管网接入等手续,协调解决用地、用海、用工难题,打通落地堵点,压缩建设周期,保障项目早落地、早建设、早投产。

持续赋能企业发展。企业投产运营后,持续跟踪发展需求,积极推荐企业参与省市各类展会,产业推介活动,助力企业开拓市场,提升品牌影响力。全链条暖心服务收获企业广泛认可,多次收到企业赠送锦旗,打响“暖心川岛、优服招商”服务品牌。

### 坚守两大核心赛道

问:今年是“十五五”规划开局之年,也是川岛镇深耕海洋经济、做强文旅品牌的关键一年。下一步,川岛镇在产业发展、招商引资、项目建设等方面有哪些重点规划和目标?

答:川岛镇将持续落实全市全员大招商工作部署,紧抓海洋经济、文旅两大核心赛道。精准编制产业招商图谱,创新运用精准招商、业态招商、以商招商等多元模式,持续攻坚优质在谈项目。深挖存量企业发展潜力,建立企业动态储备库,精准赋能企业增资扩产、提质升级,激活存量经济活力。川岛镇将以精准招商、优质服务、务实作风,持续壮大海洋文旅产业集群,擦亮“投资台山、兴业川岛”招商金字招牌。

问:优质的营商服务是招商引资的核心竞争力。在海岛项目落地制

近年来,川岛镇坚持“招商为要、项目为王、落地为实”的工作理念,充分挖掘海岛独特的海洋生态、资源禀赋和文旅优势,聚焦海洋新兴产业与高端滨海文旅两大核心赛道,以业态创新破局、精准招商赋能、优质服务护航,持续完善海洋文旅产业体系,夯实镇域经济基础。

川岛镇党委书记林光耀表示,自2022年以来,全镇累计引进超亿元项目10个,计划总投资额达95.65亿元;通过全员招商大态势,成功激活“蓝色经济”新动能,为台山滨海经济高质量发展注入强劲动能。

文图 黄颖欣 川岛宣

### 全面升级海洋产业体系

问:川岛镇拥有得天独厚的海岛海洋资源,近年来在突破传统产业瓶颈、布局特色海洋产业方面成效突出。全镇产业转型升级有哪些具体成果,为2026年“十五五”规划开局积蓄了哪些优势?

答:川岛镇拥有上川岛、下川岛、濠洲岛3个有人居住海岛及225个无人小岛,陆域总面积280.1平方公里,岛岸线总长360.7公里,有20多处优质沙滩,海洋生态、渔业资源和海岛文旅优势突出。针对传统产业业态单一、产业链短、附加值低等短板,川岛镇坚持“生态优先、绿色发展”原则,跳出传统渔业和低端文旅发展模式,重点布局海洋牧场、滨海垂钓、低空经济等新兴赛道,打造多元高质、可持续的海洋产业集群,为2026年发展筑牢产业基础。

在海洋渔业转型升级方面,川岛镇对接省市产业规划,收储优质海域资源,靶向对接龙头企业,推动传统近海养殖向现代化、数字化、全链条海洋牧场转型,打造“渔业养殖+文

旅体验+种业研发+精深加工”的农文旅融合新业态。

2022年以来,全镇落地2个超亿元海洋牧场项目。其中,总投资1.5415亿元的大襟岛蚝业海洋牧场项目已投产,创新搭建重力型模块式抗风浪深海养殖平台,依托机械化作业、数字化管控模式,深耕深远海鱼蚝混养、耐高盐生蚝培育等关键技术,构建集种苗培育、智能养殖、精深加工、生态创新于一体的完整产业链,成为区域现代化海洋养殖的标杆。总投资1.25亿元的华坤海洋牧场种业基地项目已动工,聚焦牡蛎、石斑鱼等特色海产品育苗养殖,补齐区域海洋种业短板,完善“育种+养殖+增值”产业闭环,助力本地海洋渔业提质升级。

依托丰富的无居民海岛资源,川岛镇严守生态保护底线,坚持“适度开发、浅层赋能、生态为本”的思路,严控开发强度,打造轻量化、生态化滨海休闲新业态,实现海岛生态保护与文旅经济双向赋能。

同时,依托开阔空域、优质山海景观优势,超前布局低空经济,推进

“低空+文旅”融合发展,填补区域高端滨海休闲业态空白。今年1月1日,“低空瞰侨乡,山海新篇章”直升机首航活动在上川岛飞沙滩旅游中心成功举行,标志着川岛镇携手深圳领航低空文旅有限公司打造的海岛低空观光项目正式运营。该项目丰富了高端滨海文旅业态,拓宽了“蓝色经济”边界,为粤港澳大湾区低空文旅融合发展注入了新活力。

### 精准招商助推文旅突围

问:文旅产业是川岛镇的核心优势产业。面对滨海文旅同质化竞争难题,川岛镇如何突破发展瓶颈?当前全镇文旅产业形成怎样的发展格局?

答:针对周边同质化竞争严重、本地民宿业态低端、产品附加值不高等瓶颈,川岛镇摒弃粗放发展模式,依托上下川岛差异化资源,精准划分招商片区、定位产业方向,聚焦高端化、精品化业态靶向招商,全力推动文旅产业迭代升级。

2023年,川岛镇引进总投资10亿元的上川岛茶湾生态文化旅游项目(宿集项目),依托茶湾村金沙滩资

源,引入丽世酒店、那瓦集、樾等9家国内外知名奢华酒店及高端民宿品牌,同步配套建设餐饮、宴会、美术馆、文艺剧场等业态,补齐文旅配套短板,构建“高端住宿+休闲体验+文化消费”“一站式”文旅体系,大幅提升本地滨海文旅品牌竞争力。

在龙头项目的辐射带动和品牌溢出效应下,全镇文旅链式招商成效显著,持续吸引优质文旅投资商和民宿运营主体落地,陆续推进下川岛云雀酒店新建项目、广东威嘉斯度假酒店有限公司国际度假酒店新建项目、云天海度假酒店新建项目等多个超亿元文旅项目,以及“山村海影”“简庐”等一批高品质特色民宿项目。

目前,全镇形成“龙头集群引领、特色业态补充、多元业态联动”的文旅产业新格局,逐步扭转低端文旅扎堆、业态单一的局面,擦亮台山高端滨海民宿名片,推动文旅产业从“流量”向“留量”转变。

### 优质服务护航项目落地

问:优质的营商服务是招商引资的核心竞争力。在海岛项目落地制